Informazione Regolamentata n. 20270-22-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 23 Novembre 2026 13:32:44	Euronext Growth Milan

Societa'	:	EPRCOMUNICAZIONE
Utenza - referente	:	EPRCOMUNICAZIONEN02 - Paola Garifi
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	23 Novembre 2026 13:32:44
Data/Ora Inizio Diffusione	:	23 Novembre 2026 13:32:44
Oggetto	:	EPRCOMUNICAZIONE UNICA REALTÀ ITALIANA PREMIATA AI WORLD PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION AWARDS 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

via arenula, 29 / 00186 roma
t. +3906681621

Eprcomunicazione S.p.A.
Società Benefit

COMUNICATO STAMPA

EPRCOMUNICAZIONE UNICA REALTÀ ITALIANA PREMIATA AI WORLD PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION AWARDS 2026

Oro nella categoria Internal Communication Campaign con il progetto Italo Stars

Il riconoscimento internazionale celebra l'eccellenza della campagna di comunicazione interna realizzata per Italo, capace di rafforzare il coinvolgimento e il senso di appartenenza aziendale

Roma, 23 novembre 2026 – **Eprcomunicazione S.p.A.** (EGM: EPRB), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con forte connotazione digitale e associata UNA, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, **è l'unica realtà italiana premiata ai World Public Relations and Communication Awards 2026**, dove conquista il riconoscimento nella categoria *Internal Communication Campaign* con il progetto **Italo Stars**, realizzato per Italo.

Il premio è stato annunciato ad Abuja, in Nigeria, nel corso della cerimonia organizzata dalla Global Alliance for Public Relations and Communication Management nell'ambito del World Public Relations Forum 2026. Il riconoscimento valorizza le migliori campagne internazionali di pubbliche relazioni e comunicazione, premiando progetti capaci di distinguersi per innovazione, creatività, efficacia strategica e attenzione a una comunicazione responsabile. L'edizione 2026 ha raccolto oltre 92 candidature da 22 Paesi.

Il progetto Italo Stars si è distinto per la capacità di integrare in modo sinergico competenze diverse — dalla creatività alle digital PR, fino all'organizzazione di eventi — grazie al contributo congiunto di Eprcomunicazione, Cernuto Pizzigoni & Partners e Justbit, dando vita a un'iniziativa di comunicazione interna capace di generare coinvolgimento e rafforzare il senso di appartenenza.

Il premio internazionale si aggiunge all'Oro già conquistato da Italo Stars alla quinta edizione di The PRize – Il Premio Italiano delle Relazioni Pubbliche, promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite, nella categoria Internal Communications & Employee Engagement.

"*Siamo orgogliosi di questo riconoscimento internazionale, che premia la qualità del lavoro svolto e conferma il valore della comunicazione interna come leva strategica per costruire relazioni, coinvolgimento e senso di appartenenza. Italo Stars è un esempio della capacità del Gruppo Epr di mettere a sistema competenze differenti per sviluppare progetti integrati e generare valore per i propri clienti*", ha dichiarato **Paola Garifi, Presidente di Eprcomunicazione**.

I World Public Relations and Communication Awards, promossi dalla Global Alliance for Public Relations and Communication Management, celebrano ogni anno le eccellenze internazionali nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione, valorizzando organizzazioni, agenzie, team e professionisti che contribuiscono all'evoluzione della professione.

****

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, e sul sito internet della Società www.eprcomunicazione.it nella sezione https://eprcomunicazione.it/investor-relations/.

****

About Eprcomunicazione

Eprcomunicazione SpA, Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB), è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali e quest'anno la Cernuto Pizzigoni and partners, agenzia di branding creativo con sede a Milano. Con oltre 80 professionisti, il Gruppo Epr ha dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali, creatività e nuove tecnologie.

Codice ISIN AZIONI ORDINARIE: IT0005519837
Quantitativo minimo di negoziazione: 350

Codice ISIN WARRANT: IT0005519795

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations
Partner
Camillo Ricci,
ricci@eprcomunicazione.it

ir@eprcomunicazione.it
Tel: + 39 06 681621

Specialist
MIT Sim S.p.A.
Trading-desk@mitsim.it
Tel: +39 02 30561276

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.
Via degli Omenoni 2 – Milano, 20121
ega@envent.it

Tel: +39 02 22175979

Fine Comunicato n.20270-22-2026	Numero di Pagine: 4