Informazione Regolamentata n. 0955-43-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 19 Novembre 2026 11:29:18	Euronext Milan

Societa'	:	PIQUADRO
Utenza - referente	:	PIQUADRON01 - Trotta Roberto
Tipologia	:	1.2
Data/Ora Ricezione	:	19 Novembre 2026 11:29:18
Data/Ora Inizio Diffusione	:	19 Novembre 2026 11:29:18
Oggetto	:	Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.: approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.: approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2026

EBITDA PARI A 13,7 MILIONI DI EURO – UTILE NETTO PARI A 2,2 MILIONI DI EURO

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2026**,** pari a **85,6 milioni di Euro** (-3,1% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2025)
- **EBITDA: 13,7 milioni di Euro** rispetto ai 16,0 milioni di Euro al 30 settembre 2025;
- **EBIT: 3,8 milioni di Euro** rispetto ai 7,5 milioni di Euro al 30 settembre 2025;
- **Risultato Netto Consolidato: 2,2 milioni di Euro** rispetto al dato registrato al 30 settembre 2025 e pari a 5,1 milioni di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (48,2) milioni di Euro** in miglioramento di 6,4 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2025 negativa e pari a (54,5) milioni di Euro. La Posizione Finanziaria Netta include debiti finanziari per circa 57,3 milioni di Euro derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*[1]: positiva e pari a 9,2 milioni di Euro** in miglioramento di 7,8 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2025 positiva per 1,4 milioni di Euro.

Silla di Gaggio Montano, 19 novembre 2026 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2026.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2026 è pari a **85,6 milioni** di Euro, in *decremento* del (3,1)% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 88,4 milioni di Euro.

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2026 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2025:

Ripartizione dei ricavi per brand (*6 mesi*)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2026	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2025	%(*)	Var. % 26 vs 25
PIQUADRO	34.698	40,5%	36.604	41,4%	(5,2)%
THE BRIDGE	16.755	19,6%	17.901	20,2%	(6,4)%
LANCEL	34.172	39,9%	33.902	38,3%	0,8%
Totale	**85.625**	**100,0%**	**88.407**	**100,0%**	**(3,1) %**

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi consolidati delle vendite

[1] Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta. Per questo motivo, nel presente comunicato viene anche riportato il saldo "*adjusted*" della suddetta grandezza al fine di rendere maggiormente comparabili i dati al 30 settembre 2026 con quelli dei periodi precedenti. Per ulteriori dettagli circa la composizione dei singoli Indicatori alternativi di performance (Iap) si rinvia al paragrafo "Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)" del presente Comunicato.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2026/2027, chiusi il 30 settembre 2026, risultano pari a **34,7 milioni** di Euro in *decremento* del (5,2)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2025 che ammontavano a 36,6 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi. Il canale DOS, che rappresenta circa il 44,0% delle vendite del brand, ha registrato un ***incremento*** del **6,8%** (**+0,3% a parità di numero di negozi**), mentre il canale *e-commerce* risulta in un ***aumento*** del **39,3%.** Il canale *wholesale* ha registrato un *decremento* del (19,1)% in gran parte attribuibile alla coda degli effetti relativi all'introduzione del sistema della distribuzione selettiva implementato a partire dal precedente esercizio.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2026/2027, chiusi il 30 settembre 2026, risultano pari a **16,8 milioni** di Euro in *decremento* del (6,4)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2025 che ammontavano a 17,9 milioni di Euro.
Il canale DOS, che rappresenta circa il 36,2% delle vendite del brand, ha registrato un *decremento* del (1,4)%, mentre il canale *e-commerce* risulta in un ***aumento*** del **37,7%.** Il canale *wholesale* ha registrato un *decremento* del (14,2)% ed anche in questo caso la contrazione è in larga parte riconducibile alla coda degli effetti relativi all'introduzione del sistema della distribuzione selettiva implementato a partire dal precedente esercizio.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2026/2027, chiusi il 30 settembre 2026, risultano pari a **34,2** milioni di Euro in ***incremento*** dello **0,8**% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2025 che ammontavano a 33,9 milioni di Euro. Il canale DOS, che rappresenta per la Maison Lancel circa il 67,6% delle vendite, ha registrato un decremento del (2,0)%. Il canale *wholesale* risulta in ***aumento*** del **0,7%** mentre il canale *e-commerce* ha registrato un ***incremento*** del **27,8%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (*6 mesi*)

(in migliaia di Euro)	**Ricavi delle vendite 30 settembre 2026**	**%(*)**	**Ricavi delle vendite 30 settembre 2025**	**%(*)**	**Var. % 26 vs 25**
Italia	38.334	44,8%	41.563	47,0%	(7,8)%
Europa	44.824	52,3%	44.927	50,8%	(0,2)%
Resto del Mondo	2.467	2,9%	1.917	2,2%	28,7%
Totale	**85.625**	**100,0%**	**88.407**	**100,0%**	**(3,1)%**

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi consolidati delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **38,3** milioni di Euro, pari al 44,8% delle vendite consolidate (47,0% delle vendite consolidate al 30 settembre 2025 pari a 41,6 milioni di Euro), in decremento del (7,8)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2025/2026.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **44,8 milioni** di Euro, pari al 52,3% delle vendite consolidate (50,8% delle vendite consolidate al 30 settembre 2025 pari a 44,9 milioni di Euro), in decremento dello (0,2)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2025/2026.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,5 milioni** di Euro, pari al 2,9% delle vendite consolidate (2,2% delle vendite consolidate al 30 settembre 2025) in **incremento** di circa **500 migliaia di Euro** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2025/2026.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 un **EBITDA positivo di circa 13,7 milion**i di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2025 pari a circa 16,0 milioni di Euro.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

L'EBITDA del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 è pari a 5,1 milioni di Euro (contro 6,2 milioni di Euro al 30 settembre 2025); l'EBITDA del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 è positivo e pari a 4,1 milioni di euro (positivo e pari a 4,7 milioni di Euro al 30 settembre 2025); l'EBITDA della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 è positivo e pari a 4,4 milioni di Euro e si confronta con il dato di 5,1 milioni di Euro alla data del 30 settembre 2025. La riduzione dell'EBITDA è in gran parte attribuibile alle dinamiche del fatturato *wholesale* solo parzialmente compensate dall'incremento del fatturato dei canali digitali, oltre all'aumento dei costi di marketing relativi alle celebrazioni del 150º anniversario della Maison Lancel.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 un **EBIT positivo** di circa 3,8 milioni di euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2025, positivo, e pari a 7,5 milioni di Euro.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2026 un Risultato Netto di Gruppo positivo e pari a circa 2,2 milioni di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2025 positivo per circa 5,1 milioni di Euro.

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2026 e al 30 settembre 2025 sono di seguito riportati:

Indicatori economici e finanziari (*in migliaia di Euro*)	**30/09/2026 (6 mesi)**	**30/09/2025 (6 mesi)**	**Variazione % 2026 vs 2025**
Ricavi delle vendite	85.625	88.407	(3,1)%
EBITDA	13.655	16.015	(14,7)%
EBIT	3.809	7.544	(49,5)%
Utile / (Perdita) ante imposte	3.060	6.555	(53,3)%
Utile / (Perdita) del periodo del Gruppo	2.185	5.105	(57,2)%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	10.206	8.786	16,2%
Generazione di cassa (risultato netto del Gruppo al lordo di ammortamenti e svalutazioni)	12.391	13.891	(10,8)%
Posizione Finanziaria Netta adjusted	9.182	1.362	574,2%
Posizione Finanziaria Netta	(48.160)	(54.540)	11,7%
Capitale Investito Netto	118.180	121.194	(2,5)%
Patrimonio Netto	70.020	66.654	5,0%

Indice di Redditività	**Composizione indice**	**30 settembre 2026**	**30 settembre 2025**	**var %**
Return on sales (R.O.S.)	EBIT/Ricavi delle vendite	4,4%	8,5%	(47,9)%
Return on Investment (R.O.I.)	EBIT/Capitale investito netto	3,2%	6,2%	(48,2)%
Return on Equity (R.O.E.)	Utile dell'esercizio/Patrimonio Netto	3,1%	7,7%	(59,3)%

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2026, è risultata negativa e pari a (48,2) milioni di Euro in miglioramento di 6,4 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2025. Al 30 settembre 2026, l'indebitamento finanziario derivante dall'applicazione del

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

principio contabile IFRS 16 ammonta a 57,3 milioni di euro, rispetto ai 55,9 milioni di euro registrati al 30 settembre 2025, con un incremento di circa 1,4 milioni di euro. La variazione di circa 1,4 milioni di euro è ascrivibile principalmente alla sottoscrizione di nuovi contratti di leasing per circa 1,0 milione di Euro (imputabili per circa il 57% a nuovi contratti di locazione del brand Lancel e per il restante 43% ai nuovi contratti di locazione del brand Piquadro), al rinnovo di contratti di locazione relativi a boutique già esistenti per circa 17,1 milioni di Euro (imputabili per circa il 43% al rinnovo dei contratti di locazione del brand Lancel, per il 36% al rinnovo di contratti di locazione del brand Piquadro e per il restante 21% al rinnovo dei contratti di locazione del brand The Bridge) ed infine al pagamento dei canoni di locazione corrisposti nel periodo, pari a 16,6 milioni.

La Posizione Finanziaria Netta *adjusted*[1], del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 9,2 milioni di Euro, registra un miglioramento di 7,8 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2025 (Posizione Finanziaria Netta *adjusted*[1] positiva pari a 1,4 milioni di Euro). La variazione della Posizione Finanziaria Netta *adjusted*[1] su base 12 mesi, è stata determinata da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 5,8 milioni di Euro, dal pagamento dei dividendi dalla Capogruppo di 7 milioni di Euro, da un free cash flow positivo, al netto delle tasse, di circa 8,0 milioni di Euro, da rilasci temporanei di capitale circolante pari a 10,0 milioni e dall'effetto positivo derivante dal regolamento del debito finanziario verso Richemont Holdings AG pari a 2,6 milioni di Euro.
Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta determinata secondo i criteri dell'ESMA (in base allo schema previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021):

(in migliaia di Euro)	**PFN al 30 Settembre 2026**	**PFN Adj[1] al 30 Settembre 2026**	**PFN al 31 Marzo 2026**	**PFN Adj[1] al 31 Marzo 2026**	**PFN al 30 Settembre 2025**	**PFN Adj[1] al 30 Settembre 2025**
(A) Disponibilità liquide	27.471	27.471	39.185	39.185	26.907	26.907
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
(D) Liquidità (A) + (B) + (C)	**27.471**	**27.471**	**39.185**	**39.185**	**26.907**	**26.907**
(E) Debito finanziario Corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(48.270)	(10.000)	(41.033)	(8.000)	(31.657)	(80)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(4.231)	(4.231)	(4.328)	(4.328)	(13.943)	(13.943)
(G) Debiti finanziari correnti (E) + (F)	**(52.501)**	**(14.231)**	**(45.361)**	**(12.328)**	**(45.600)**	**(14.023)**
(H) Indebitamento Finanziario corrente Netto (G) + (D)	**(25.030)**	**13.240**	**(6.176)**	**26.857**	**(18.693)**	**12.884**
(I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(23.130)	(4.058)	(32.647)	(6.200)	(32.703)	(8.378)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0	0	0	(3.144)	(3.144)
(L) Indebitamento Finanziario non Corrente (I) + (J) + (K)	**(23.130)**	**(4.058)**	**(32.647)**	**(6.200)**	**(35.847)**	**(11.522)**
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	**(48.160)**	**9.182**	**(38.824)**	**20.656**	**(54.540)**	**1.362**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

"Il percorso di razionalizzazione della rete wholesale, che ha interessato in particolare i marchi Piquadro e The Bridge, ha inciso sul fatturato di Gruppo negli ultimi trimestri, ma sta iniziando a dare i suoi frutti: nel secondo trimestre il calo dei ricavi si è sensibilmente ridotto e le nostre stime per il trimestre in corso indicano un ritorno a una leggera crescita" afferma **Marco Palmieri**, **Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro.** *"Particolarmente significativa è la dinamica dei canali diretti e, in particolare, dell'e-commerce, che registrano entrambi una crescita molto sostenuta e confermano la bontà della scelta di rafforzare il rapporto diretto con il consumatore.*
La redditività del periodo risente, oltre che della contrazione dei ricavi, dell'aumento degli investimenti in marketing e tecnologia, investimenti che riteniamo strategici per conoscere meglio i nostri clienti e ottimizzare i processi operativi. La posizione finanziaria netta mostra un importante miglioramento rispetto allo scorso anno, a dimostrazione che una rigorosa disciplina commerciale produce risultati concreti. Per la chiusura dell'esercizio prevediamo un ulteriore miglioramento dell'andamento dei ricavi e della redditività, pur in un contesto di forte volatilità e tenendo conto dell'elevata concentrazione delle vendite nel periodo del Black Friday e delle festività natalizie."

Outlook 2026/27
Il primo semestre dell'esercizio 2026/2027 a livello di profittabilità è stato impattato dalla riduzione delle vendite nel canale *wholesale*, parzialmente compensate dall'ottimo andamento dei canali digitali, oltre che dalle maggiori spese, ancorché previste, relative alle celebrazioni del 150esimo della Maison Lancel.
Il management del Gruppo, pur in uno scenario economico alquanto volatile, crede di poter ottenere risultati operativi superiori all'anno precedente, sia attraverso il recupero delle dinamiche di crescita della distribuzione *wholesale,* sia continuando nel percorso di sviluppo della distribuzione al consumatore finale sia online che offline, facendo leva su innovazione e ricerca.

****

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-*bis*, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l'informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2026, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

****

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2026 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket STORAGE" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Disclaimer
Questo comunicato contiene alcune dichiarazioni previsionali in particolare nella sezione "Outlook 2026/2027". Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per la loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di incertezza. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non è possibile fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi la volatilità ed il deterioramento dei mercati, le variazioni nei prezzi delle materie prime e delle lavorazioni, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle normative e del contesto istituzionale sia in Italia che all'estero, e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets authority (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali, immateriali e diritti d'uso, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earnings Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e secondo quanto previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- Capitale Investito Netto – è definito come l'importo che eguaglia la somma delle voci Patrimonio Netto e Posizione Finanziaria Netta.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 Paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 88 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 33 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 19 boutique a insegna The Bridge (17 in Italia e 2 all'estero di cui 17 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 68 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 10 all'estero di cui 62 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2025/2026 chiuso al 31 marzo 2026, è pari a 180,5 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.
Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.
CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

(in migliaia di Euro)	**30 settembre 2026**	**31 marzo 2026**
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali	1.872	2.063
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	53.973	55.934
Immobili, impianti e macchinari	14.927	14.097
Attività finanziarie non correnti	2	2
Crediti verso altri	1.674	1.667
Attività per imposte differite	5.984	5.952
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	**83.090**	**84.373**
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	44.230	39.058
Crediti commerciali	34.529	30.960
Altre attività correnti	6.050	6.704
Attività per strumenti finanziari derivati	155	200
Crediti tributari	2.603	2.933
Cassa e disponibilità liquide	27.471	39.185
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	**115.038**	**119.040**
TOTALE ATTIVO	**198.128**	**203.413**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

(in migliaia di Euro)	**30 settembre 2026**	**31 marzo 2026**
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	(1.964)	(1.843)
Utili indivisi	67.799	61.922
Utile dell'esercizio del Gruppo	2.185	12.877
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	**70.020**	**74.956**
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	0
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**70.020**	**74.956**
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	4.058	6.200
Debiti verso altri finanziatori per contratti di *leasing*	19.072	26.447
Altre passività non correnti	0	0
Fondo benefici a dipendenti	3.105	3.225
Fondi per rischi ed oneri	2.714	3.370
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	**28.949**	**39.242**
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	14.386	12.528
Debiti verso altri finanziatori per contratti di *leasing*	38.270	33.033
Fondi per rischi ed oneri	828	0
Debiti commerciali	34.698	33.700
Altre passività correnti	9.314	8.958
Debiti tributari	1.663	996
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	**99.159**	**89.215**
TOTALE PASSIVO	**128.108**	**128.457**
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	**198.128**	**203.413**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	6 mesi al 30 settembre 2026	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2025	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2026 *vs* 30 settembre 2025
RICAVI					
Ricavi delle vendite	85.625	98,2%	88.407	97,9%	(3,1%)
Altri proventi	1.560	1,8%	1.859	2,1%	(16,1%)
TOTALE RICAVI (A)	**87.185**	**100,0%**	**90.266**	**100,0%**	**(3,4%)**
COSTI OPERATIVI					
Variazione delle rimanenze	(4.954)	(5,7%)	1.173	1,3%	n.s.
Costi per acquisti	20.872	23,9%	19.464	21,6%	7,2%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	35.907	41,2%	32.400	35,9%	10,8%
Costi per il personale	21.008	24,1%	20.440	22,6%	2,8%
Ammortamenti e svalutazioni	10.206	11,7%	8.786	9,7%	16,2%
Altri costi operativi	337	0,4%	460	0,5%	(26,6%)
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	**83.376**	**95,6%**	**82.723**	**91,6%**	**0,8%**
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	**3.809**	**4,4%**	**7.544**	**8,4%**	**(49,5%)**
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	511	0,6%	670	0,7%	(23,7%)
Oneri finanziari	(1.260)	(1,4%)	(1.659)	(1,8%)	(24,1%)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	**(749)**	**(0,9%)**	**(989)**	**(1,1%)**	**(24,3%)**
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	**3.060**	**3,5%**	**6.555**	**7,3%**	**(53,3%)**
Imposte sul reddito	(875)	(1,0%)	(1.449)	(1,6%)	(39,6%)
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	**2.185**	**2,5%**	**5.105**	**5,8%**	**(57,2%)**
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	2.185		5.105		
INTERESSI DI MINORANZA	0		0		
Utile per azione (base e diluito) in Euro	0,046		0,108		
EBITDA	**13.655**	**15,66%**	**16.015**	**17,74%**	

Fine Comunicato n.0955-43-2026	Numero di Pagine: 11