Informazione Regolamentata n. 0186-21-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Novembre 2026 18:00:14	Euronext Milan

Societa'	:	MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.
Utenza - referente	:	MEDIASETN01 - Bianchi Emanuela
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	18 Novembre 2026 18:00:14
Data/Ora Inizio Diffusione	:	18 Novembre 2026 18:00:14
Oggetto	:	MFE RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2026: PROFITABILITY IMPROVES, EFFICIENCIES DELIVERED FASTER THAN EXPECTED

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

PRESS RELEASE

MFE RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2026: PROFITABILITY IMPROVES, EFFICIENCIES DELIVERED FASTER THAN EXPECTED

Operating profit improves by EUR 134 million.

Entertainment: EBIT more than triples with costs down by EUR 260 million.

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) today approved the interim financial information as at 30 September 2026.

MFE-MEDIAFOREUROPE closed the first nine months of 2026 with a strong improvement in profitability. Despite weakness in the advertising markets in which it operates, the Group returned to a firmly positive adjusted operating profit (EBIT) of EUR 110 million, representing an improvement of EUR 134 million compared with the loss of EUR 23.7 million in the corresponding period of 2025 on a pro forma basis.

The Entertainment segment, the Group's core business, achieved adjusted operating profit of EUR 122 million, equivalent to 3.5 times the pro forma result for the corresponding period of 2025.

Profitability growth is primarily driven by industrial synergies and operational efficiencies, which are progressing significantly faster than expected. Against an initial savings target of EUR 35–40 million for the full year 2026, subsequently raised to EUR 120 million, the overall reduction in Entertainment costs has already reached EUR 260 million in the first nine months. This provides tangible evidence of the rapid pace of European integration.

In terms of television audiences, Italy is confirmed as a key strength for the Group. For the fourth consecutive year, Mediaset has confirmed its position as Italy's leading television broadcaster, also in terms of total audience,with an all-day audience share of 38.2% and a prime-time audience share of 39.6%, according to Auditel data. This leadership has strengthened further during 2026, despite major sporting events broadcast by competitors.

Mediaset's leading position in the Italian television market has also been confirmed by analyses conducted by the Italian Communications Authority (Agcom).

Consolidated revenue for the first nine months amounted to EUR 4.1 billion, compared with EUR 4.5 billion in 2025 on a pro forma basis. The decline mainly reflects the disposal of non-core businesses and, to a lesser extent, weaker advertising markets across Europe, particularly in Germany.

At the same time, the Group's adjusted total costs declined by EUR 468 million, or 10.4%, confirming the substantial progress already made in streamlining operations and improving efficiency.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

The interim financial report as at 30 September 2026 is available to the public on the Company's website, in the section "Investors/Financial Results".

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 November 2026

Communications and Branding Department
Tel. +39 022514 9301
e-mail: press@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

Investor Relations Department
Tel. +39 022514 8200
e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company bringing together leading European commercial broadcasters.
MFE-MEDIAFOREUROPE has its registered office in Amsterdam, the Netherlands, and is tax resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both tax resident in their respective countries), as well as German broadcaster ProSiebenSat.1.
MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (tickers: MFEA, MFEB) and on the Spanish stock exchanges (ticker: MFEA).

Notes:

1. The pro forma financial results for the first nine months of 2025 have been prepared for comparative purposes, assuming the consolidation of ProSiebenSat.1 from 1 January 2025.

2. Adjusted operating profit (EBIT) is calculated by excluding from EBIT the amortisation of intangible assets identified through the purchase price allocation (PPA) accounting processes for business combinations in accordance with IFRS 3, and the non-recurring charges for the first half of 2026 relating to the legal dispute in Spain concerning the rights to use the television format "Pasapalabra".

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

COMUNICATO STAMPA

MFE, I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2026: CRESCE LA REDDITIVITA', EFFICIENZE PIU' VELOCI DELLE STIME

Risultato operativo in crescita di 134 milioni di euro. Entertainment: EBIT più che triplicato e costi ridotti di 260 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) ha approvato oggi le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2026.

MFE-MEDIAFOREUROPE chiude i primi nove mesi del 2026 con un forte miglioramento della redditività. Nonostante la debolezza del mercato pubblicitario nei Paesi di riferimento, il Gruppo torna a un risultato operativo *adjusted* (EBIT) nettamente positivo: 110 milioni di euro, con una crescita di 134 milioni rispetto ai -23,7 milioni del pari periodo Pro Forma 2025.

Il comparto Entertainment, vero *core business* del Gruppo, raggiunge un risultato operativo adjusted di 122 milioni di euro, pari a 3,5 volte quello del corrispondente periodo 2025 pro forma.
A trainare la crescita della redditività sono soprattutto le sinergie industriali e le efficienze operative, che avanzano a un ritmo nettamente superiore alle stime. A fronte di un obiettivo iniziale di 35-40 milioni di euro di risparmi per l'intero 2026, successivamente elevato a 120 milioni, nei primi nove mesi la riduzione complessiva dei costi dell'Entertainment ha già raggiunto i 260 milioni. Una conferma concreta della rapidità del processo di integrazione europea.

Sul fronte degli ascolti televisivi, l'Italia si conferma un punto di forza del Gruppo. Mediaset è per il quarto anno consecutivo il primo editore televisivo anche sul totale pubblico, con il 38,2% di share nelle 24 ore e il 39,6% in prima serata, secondo i dati Auditel. Una leadership ulteriormente rafforzata nel corso del 2026, nonostante i grandi eventi sportivi trasmessi dalla concorrenza.

Il primato di Mediaset nel panorama televisivo nazionale è stato certificato anche dalle analisi dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom).

I ricavi consolidati dei primi nove mesi si attestano a 4,1 miliardi di euro, rispetto ai 4,5 miliardi del 2025 su base Pro Forma. La flessione riflette principalmente la cessione di attività non strategiche e solo in parte la debolezza dei mercati pubblicitari europei, in particolare quello tedesco.

Parallelamente, i costi adjusted complessivi del Gruppo si riducono di 468 milioni di euro, pari al 10,4%, a conferma del significativo percorso di razionalizzazione ed efficientamento già realizzato.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari".

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 novembre 2026

Direzione Comunicazione e Branding
Tel. +39 022514 9301
e-mail: press@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

Ufficio Relazioni con gli Investitori
Tel. +39 022514 8200
e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.
MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi), nonché l'emittente tedesca ProSiebenSat.1.
MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

Note:
1.I Risultati economici Pro Forma dei 9 mesi 2025 sono stati predisposti a fini comparativi assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025

2.Il Risultato operativo (EBIT) Adjusted è determinato escludendo dall'EBIT gli ammortamenti delle attività immateriali identificate nell'ambito dei processi contabili di PPA delle business combination ai sensi dell'IFRS 3 e gli oneri non-ricorrenti relativi nel primo semestre 2026 alla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo "Pasapalabra"

Fine Comunicato n.0186-21-2026	Numero di Pagine: 6