Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Resoconto Intermedio di Gestione

al 30 settembre 2026

RCS MediaGroup S.p.A.
Via A.Rizzoli, 8 – 20132 Milano
Capitale Sociale € 270.000.000,00 – Registro Imprese e Codice Fiscale/Partita IVA n. 12086540155 R.E.A. 1524326
Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indice

Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup 3
Indicatori alternativi di performance 5
Andamento del Gruppo RCS al 30 settembre 2026 6
Fatti di rilievo del terzo trimestre 17
Fatti di rilievo successivi alla chiusura del terzo trimestre 17
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per l'anno in corso 18
Attestazione ai sensi dell'art. 154 bis comma 2 TUF 19

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

(in milioni di euro)	**Progressivo al 30/09/2026**	**Progressivo al 30/09/2025**	**Progressivo al 31/12/2025**
DATI ECONOMICI			
Ricavi netti	583,6	583,0	787,7
EBITDA (1)	86,2	91,8	142,0
EBIT (1)	46,3	52,6	87,9
Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi	39,4	43,1	77,0
Imposte sul reddito	(11,0)	(11,4)	(21,9)
Risultato attività destinate a continuare	28,4	31,7	55,1
Risultato netto del periodo di Gruppo	28,4	31,6	54,8
Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro)	0,05	0,06	0,11
Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro)	0,05	0,06	0,11
	30/09/2026	**30/09/2025**	**31/12/2025**
DATI PATRIMONIALI			
Capitale investito netto	525,8	549,1	564,2
di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16	*91,2*	*107,1*	*104,5*
(Posizione finanziaria netta) Indebitamento finanziario netto (1)	(32,7)	(9,9)	(16,0)
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	103,6	119,8	117,3
Patrimonio netto	454,9	439,2	462,9
Dipendenti (numero medio)	2.922	2.925	2.920

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione è stato predisposto su base volontaria, tenuto conto di quanto indicato dall'art. 154-ter, comma 5 del Testo Unico della Finanza ("TUF"). Lo schema informativo è in linea con le modalità definite dall'art 82-*ter* della delibera n. 19770 della CONSOB, ed è conforme a quello del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2025. Non sono applicate le disposizioni del principio contabile internazionale relativo all'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34 "Bilanci intermedi").

***

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 11 novembre 2026.

***

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nello Stretto di Hormuz è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.
Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.

Nel contesto sopra descritto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2026 ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa, migliorando la posizione finanziaria netta di 16,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2025, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,4 milioni.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la Comunicazione CONSOB n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché con gli orientamenti ESMA 2015/1415, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT - Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

(Posizione Finanziaria Netta) indebitamento finanziario netto: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

(Posizione Finanziaria Netta) indebitamento finanziario netto complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

ANDAMENTO DEL GRUPPO RCS AL 30 SETTEMBRE 2026

Gli ultimi dati pubblicati dal Fondo Monetario Internazionale nell'ottobre 2026 (con il documento *World Economic Outlook*) stimano per l'Italia un incremento del PIL dello 0,8% nel 2026 e dello 0,6% nel 2027 e per la Spagna un incremento del PIL del 2,5% nel 2026 e dell'1,8% nel 2027.

A settembre 2026, in Italia il tasso di inflazione presenta una variazione su base annua pari al +4% (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi). In Spagna il tasso di inflazione su base annua si attesta al 4,9% (Fonte: INE).

Di seguito si riportano i principali dati economici progressivi al 30 settembre 2026 ed i relativi commenti:

(in milioni di euro)	Progressivo al 30 settembre 2026 A	%	Progressivo al 30 settembre 2025 B	%	Differenza A-B	Differenza %
Ricavi netti	**583,6**	**100,0**	**583,0**	**100,0**	**0,6**	***0,1%***
Ricavi editoriali e diffusionali	*226,0*	*38,7*	*234,2*	*40,2*	*(8,2)*	*(3,5%)*
Ricavi pubblicitari	*225,4*	*38,6*	*227,3*	*39,0*	*(1,9)*	*(0,8%)*
Ricavi diversi (1)	*132,2*	*22,7*	*121,5*	*20,8*	*10,7*	*8,8%*
Costi operativi	*(314,0)*	*(53,8)*	*(304,8)*	*(52,3)*	*(9,2)*	*(3,0%)*
Costo del lavoro	*(180,3)*	*(30,9)*	*(182,5)*	*(31,3)*	*2,2*	*1,2%*
Accantonamenti netti per rischi	*(1,6)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*0,0*	*0,0%*
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	*(1,5)*	*(0,3)*	*(2,3)*	*(0,4)*	*0,8*	*34,8%*
EBITDA (2)	**86,2**	**14,8**	**91,8**	**15,7**	**(5,6)**	***(6,1%)***
Amm.immobilizzazioni immateriali	*(19,3)*	*(3,3)*	*(17,4)*	*(3,0)*	*(1,9)*	
Amm.immobilizzazioni materiali	*(5,1)*	*(0,9)*	*(6,2)*	*(1,1)*	*1,1*	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	*(15,4)*	*(2,6)*	*(15,3)*	*(2,6)*	*(0,1)*	
Amm.investimenti immobiliari	*(0,1)*	*(0,0)*	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,0*	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	*(0,2)*	*(0,0)*	*0,2*	
Risultato operativo (EBIT) (2)	**46,3**	**7,9**	**52,6**	**9,0**	**(6,3)**	
Proventi (oneri) finanziari	*(5,1)*	*(0,9)*	*(7,9)*	*(1,4)*	*2,8*	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	*(1,8)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*(0,2)*	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	**39,4**	**6,8**	**43,1**	**7,4**	**(3,7)**	
Imposte sul reddito	*(11,0)*	*(1,9)*	*(11,4)*	*(2,0)*	*0,4*	
Risultato attività destinate a continuare	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,1*	
Risultato netto di periodo di Gruppo	**28,4**	**4,9**	**31,6**	**5,4**	**(3,2)**	

(1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i proventi derivanti da attività relative ad eventi e manifestazioni non solo sportive, attività di formazione, vendita di diritti e attività televisive italiane e spagnole, attività di servizi distributivi per conto terzi, altri ricavi del settore infanzia e altri ricavi digitali.

(2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Andamento dei mercati di riferimento

In Italia nei primi nove mesi del 2026 il mercato pubblicitario (Fonte: Nielsen gennaio-settembre 2026) presenta un decremento complessivo dell'1,9% rispetto al pari periodo 2025. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 6,9%, con i quotidiani e i periodici che segnano rispettivamente -6,6% e -7,5%, In contrazione anche il settore televisivo (-1,6%), il settore radio (-3,6%) ed il comparto *on-line* (-3,2% esclusi *search*, *social* e *over the top*).
Nei primi nove mesi del 2026 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria segna un incremento del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2025 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani e delle riviste e supplementi evidenziano una contrazione rispettivamente dell'1,7% e del 5,9% rispetto al periodo analogo del 2025; in calo anche il segmento televisivo con una variazione del -3,8%. Positive le performance del segmento internet (esclusi i *social media. Portali, search, etc*) che registra un incremento dell'8,4% e del comparto radio con un +0,8% (Fonte: i2p, Arce Media).

Sul fronte diffusionale, nei primi nove mesi del 2026, in Italia i quotidiani di informazione generale registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali pari all'8,5% e i quotidiani sportivi dell'11,9% rispetto al pari periodo dello scorso anno (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2026).
Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, nei primi nove mesi del 2026 evidenzia per i settimanali (copie cartacee e digitali) un calo pari al 9,6% rispetto al pari periodo dello scorso anno, mentre per i mensili, i dati ADS aggiornati ad agosto, fanno registrare un calo pari al 6,7% (Fonte interna su base dati ADS; settimanali con più di 48 edizioni e mensili con più di 10 edizioni).

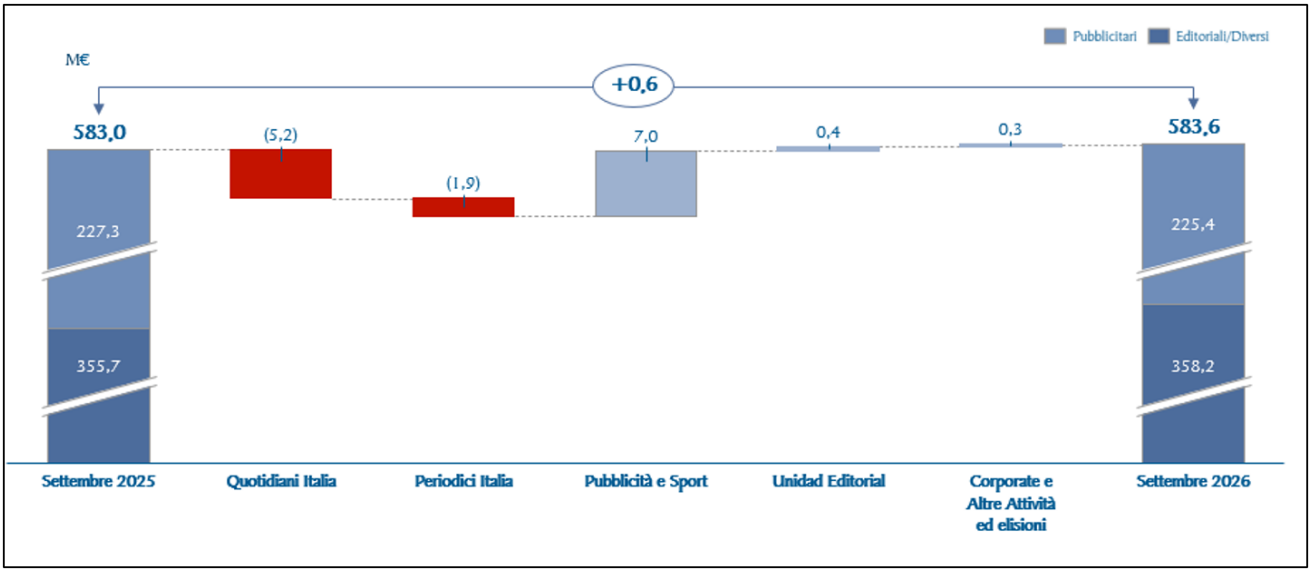
In Spagna i dati progressivi sulle diffusioni dei primi nove mesi del 2026 (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista, dei quotidiani sportivi e dei quotidiani economici presentano rispettivamente una contrazione complessiva del 7,4%, dell'8,1% e del 6,2% rispetto all'analogo periodo del 2025.

Andamento della gestione

Nel contesto sopra descritto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2026 ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa, migliorando la posizione finanziaria netta di 16,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2025, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,4 milioni.
Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi rispetto ai primi nove mesi del 2025:



I ricavi consolidati nei primi nove mesi del 2026 ammontano a 583,6 milioni (583 milioni nel pari periodo del 2025). I ricavi digitali si attestano a 157,6 milioni (152,2 milioni nel pari periodo del 2025) e rappresentano circa il 27% dei ricavi complessivi.

Di seguito si riportano i **ricavi editoriali e diffusionali** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Editoriali e Diffusionali			
	Progressivo al 30/09/2026	**Progressivo al 30/09/2025**	**Delta Progressivo**	**Delta %**
Quotidiani Italia	145,2	150,7	(5,5)	*(3,6%)*
Periodici Italia	16,9	17,7	(0,8)	*(4,5%)*
Unidad Editorial	50,0	50,8	(0,8)	*(1,6%)*
Corporate e Altre attività	15,9	17,2	(1,3)	*(7,6%)*
Diverse ed elisioni	(2,0)	(2,2)	0,2	*n.s.*
Totale Ricavi Editoriali e Diffusionali (1)	**226,0**	**234,2**	**(8,2)**	***(3,5%)***

(1) I ricavi editoriali delle opere collaterali nei primi nove mesi del 2026 sono pari a 21,1 milioni e si riferiscono per 19,4 milioni a Quotidiani Italia, per 1,6 milioni a Periodici Italia e per 0,1 milioni a Unidad Editorial. Nei primi nove mesi del 2025 erano pari a 23,4 milioni e si riferivano per 21,9 milioni a Quotidiani Italia, per 1,3 milioni a Periodici Italia e per 0,2 milioni a Unidad Editorial.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 226 milioni (234,2 milioni nel pari periodo del 2025). La variazione è stata determinata da:

- il decremento dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a -5,5 milioni, per effetto principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-2,3 milioni) e alla flessione dei ricavi diffusionali a mezzo a stampa delle due testate quotidiane, parzialmente compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.
  Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nei primi nove mesi del 2026 si attestano rispettivamente a 204 mila e 116 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2026). Entrambi i quotidiani confermano nei primi nove mesi del 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2026).
  La Gazzetta dello Sport, con la rilevazione Audicom Print 2026/II pubblicata nell'ottobre 2026, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2 milioni di lettori seguita al secondo posto dal *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori.
  A fine settembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition*, *membership* e *m-site*) è risultata pari a 805 mila abbonamenti e quella dei prodotti *pay* per la *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO* e *Fantacampionato*) a 263 mila abbonamenti (Fonte interna).
  I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-agosto 2026

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

rispettivamente a 24 milioni e a 15,1 milioni di utenti unici medi al mese e per il periodo gennaio-settembre rispettivamente a 3,4 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom).
Nei primi otto mesi del 2026 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 27,1 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).
I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 settembre 2026, hanno raggiunto 17,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport* che ha superato a fine settembre un'audience social totale di 7,4 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* – Fonte interna);

- la contenuta flessione dei ricavi editoriali di Unidad Editorial rispetto ai primi nove mesi del 2025 (-0,8 milioni), principalmente riconducibile alla vendita dei libri (-1,1 milioni) mentre il calo delle diffusioni cartacee è compensato dalla crescita degli abbonamenti digitali e dal buon andamento della rivista *Telva*.
  Nei primi nove mesi del 2026 la diffusione media giornaliera di *El Mundo, Marca ed Expansión* (incluse le copie digitali) si attesta a rispettivamente a circa 48 mila copie, 42 mila copie e 51 mila copie (Fonte OJD). *Marca* e *Expansiòn* confermano anche a settembre 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).
  L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata a giugno 2026 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando 1,5 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo 505 mila lettori. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition e Premium*) che a settembre 2026 (Fonte interna) si attestano a circa 208 mila abbonamenti per *El Mundo* e a circa 153 mila abbonamenti per *Expansion*.
  Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansión.com* si attestano nei primi nove mesi 2026 rispettivamente a 35,2 milioni, 39,1 milioni e 7,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*).
  Secondo gli ultimi rilevamenti GFK, nei primi nove mesi del 2026 Unidad Editorial risulta essere il primo editore in Spagna per utenti unici medi giornalieri (circa 5,8 milioni) ed il secondo per utenti unici medi mensili (22,1 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 2,7 milioni di utenti unici medi giornalieri e secondo per utenti unici medi mensili con 17,2 milioni e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,8 milioni) per le testate quotidiane sportive.
  L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,7 milioni di follower per *El Mundo*, 23,5 milioni per *Marca*, 2,7 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e TikTok*) e 1,8 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok e Linkedin*);

- la flessione dei ricavi editoriali di Periodici Italia (-0,8 milioni), che evidenzia comunque un andamento migliore rispetto al mercato diffusionale di riferimento.
  La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Facebook* e *Instagram* e *TikTok* - Fonte interna), in particolare *iO Donna* a settembre 2026 presenta un'audience social pari a circa 1,1 milioni e *Living* si attesta ad oltre 1 milione. *Amica,* nello stesso periodo, si avvicina a quota 617 mila mentre *Dove* si attesta a 626 mila. In crescita risulta anche l'audience dei profili social di *Style,* pari a 448 mila, e *Oggi* che raggiunge quota 780 mila (Fonte interna);

- il decremento dei ricavi diffusionali di Corporate e Altre attività, pari a -1,3 milioni, principalmente riferito al gruppo m-dis, per la sua attività per editori terzi e di distribuzione locale.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Di seguito si riportano i **ricavi pubblicitari** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Pubblicitari			
	Progressivo al 30/09/2026	**Progressivo al 30/09/2025**	**Delta Progressivo**	**Delta %**
Quotidiani Italia	80,7	80,5	0,2	*0,2%*
Periodici Italia	19,3	20,0	(0,7)	*(3,5%)*
Pubblicità e Sport	150,7	154,2	(3,5)	*(2,3%)*
Unidad Editorial	71,5	70,5	1,0	*1,4%*
Diverse ed elisioni	(96,8)	(97,9)	1,1	*n.s.*
Totale Ricavi Pubblicitari	**225,4**	**227,3**	**(1,9)**	***(0,8%)***

I **ricavi pubblicitari** dei primi nove mesi del 2026 ammontano a 225,4 milioni (227,3 milioni nel pari periodo 2025). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nei primi nove mesi del 2026, a 96,2 milioni, pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

Di seguito si riportano i **ricavi diversi** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Diversi			
	Progressivo al 30/09/2026	**Progressivo al 30/09/2025**	**Delta Progressivo**	**Delta %**
Quotidiani Italia	21,2	21,1	0,1	*0,5%*
Periodici Italia	4,5	4,9	(0,4)	*(8,2%)*
Pubblicità e Sport	66,3	55,8	10,5	*18,8%*
Unidad Editorial	25,3	25,1	0,2	*0,8%*
Corporate e Altre attività	43,4	42,5	0,9	*2,1%*
Diverse ed elisioni	(28,5)	(27,9)	(0,6)	*n.s.*
Totale Ricavi Diversi (1)	**132,2**	**121,5**	**10,7**	***8,8%***

(1) I ricavi diversi delle opere collaterali nei primi nove mesi del 2026 sono pari a 1,1 milioni e si riferiscono interamente a Quotidiani Italia. Nei primi nove mesi del 2025 erano pari a 1,3 milioni e si riferivano interamente a Quotidiani Italia.

I **ricavi diversi** pari a 132,2 milioni si incrementano di 10,7 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2025 (pari 121,5 milioni), la crescita è principalmente riferibile ad eventi sportivi.

Le elisioni si riferiscono principalmente ai ricavi diversi relativi alla fornitura dei servizi centralizzati realizzati dall'area Corporate e Altre attività a favore delle altre società del Gruppo.

***

È proseguita anche nel 2026 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate nell'area **Quotidiani Italia** nel corso dei primi nove mesi del 2026:

- in gennaio è stato lanciato il nuovo account *Instagram* di *Corriere Economia,* seguito in marzo dal nuovo account di *Corriere Motori*;
- in occasione delle *Olimpiadi Milano-Cortina 2026*, il sito e i profili social de *La Gazzetta dello Sport* hanno proposto una copertura editoriale costante in tempo reale con speciali, approfondimenti, interviste, video esclusivi, risultati e classifiche;
- il 5 e il 6 marzo il *Corriere della Sera* ha avviato le celebrazioni per i suoi 150 anni. Il 6 marzo, alla presenza del Presidente della Repubblica, si è tenuto presso il Teatro alla Scala di Milano l'evento celebrativo per i 150 anni;
- a partire dal 12 marzo il *Corriere della Sera* propone settimanalmente ai suoi lettori, al prezzo di 1 euro, una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano;

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- il 3 aprile, in occasione del suo 130° compleanno, *La Gazzetta dello Sport* è tornata alle sue origini con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896. Quest'iniziativa ha coinvolto tutto l'ecosistema della testata e anche il sito *gazzetta.it*, homepage e i canali social si sono colorati di verde. Per celebrare l'evento sono stati pubblicati un libro da collezione di 200 pagine, "*La storia più bella*" e uno speciale numero di *G+* e di *Sportweek* con all'interno una raccolta di articoli storici della *Gazzetta* pubblicati negli ultimi 130 anni;
- in occasione della *Milano Design Week,* dal 20 al 26 aprile, è stata aperta al pubblico la sede storica del *Corriere della Sera* con un percorso immersivo arricchito dall'installazione Solferino 28 *«La Città delle idee»*;
- nel mese di aprile è stato avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it*;
- in maggio la sezione *Match Center* del sito de *La Gazzetta dello Sport* è stata completamente rinnovata, è stata rilasciata la versione inglese della sezione *Calcio* di *gazzetta.it* con un progetto già predisposto per estendersi ad altre lingue, è nato inoltre *GazzaPlay*, il nuovo hub giochi;
- sempre nel mese di maggio è stato lanciato "*Prima o dopo*" il nuovo gioco del *Corriere della Sera* disponibile nell'app "*Corriere Giochi*" e su *corriere.it;*
- il 5 giugno il *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente con un'edizione del quotidiano in carta verde ed il 5 e 6 giugno si è svolta la terza edizione del *Festival Pianeta* 2030;
- il 16 giugno è uscito in edicola "*Prima pagina*" il *party game* ideato dal *Corriere della Sera* per i suoi 150 anni;
- nel primo semestre 2026, *La Gazzetta dello Sport* ha lanciato due nuovi servizi in abbonamento: *Gazzetta AI Predictor*, che fornisce dati, statistiche e pronostici basati sull'intelligenza artificiale e *Easy Personal Trainer*, piattaforma di video allenamenti che ospita alcuni fra i fitness influencer più seguiti;
- il 23 luglio è stata lanciata la nuova App del *Corriere della Sera*, completamente ridisegnata con una nuova grafica, il feed *Ultime News*, l'introduzione di video verticali, il catalogo di *Corriere Giochi*, la compatibilità audio con *CarPlay/Android Auto* e le nuove funzionalità di personalizzazione e continuità di lettura;
- a partire dal mese di luglio *Corriere della Sera* ha pubblicato due supplementi cartacei per accompagnare i lettori durante il periodo estivo ("*la Lettura - I libri dell'estate*" e un supplemento dedicato ai luoghi da visitare almeno una volta nella vita d'estate) ed inoltre ha pubblicato e distribuito gratuitamente quattro opuscoli della serie "*Le grandi interviste del Corriere della Sera*";
- per il mese di agosto, il settimanale *7* del *Corriere della Sera* ha proposto un'iniziativa editoriale esclusiva dedicata agli appassionati del genere giallo: quattro pagine speciali concepite come un moderno romanzo d'appendice firmato da Maurizio De Giovanni;
- il 10 e 11 settembre per celebrare l'anniversario dell'attentato alle torri gemelle il *Corriere della Sera* ha distribuito gratuitamente insieme al quotidiano due opuscoli che riproponevano il dialogo tra i grandi giornalisti Oriana Fallaci e Tiziano Terzani;
- l'11 settembre è partita la settima edizione di *Campbus*, il progetto seguito dalla redazione tecnologia che porta cultura digitale nelle scuole superiori italiane;
- nel mese settembre 2026 è stato aperto il profilo *TikTok Corriere Milano;*
- nei primi nove mesi del 2026, sono stati resi disponibili nuovi episodi de "*Le Lezioni d'autore del Corriere",* raggiungendo un totale di 170 lezioni con l'introduzione anche dell'educazione civica come nuova materia. Per "*Le Serie del Corriere"* sono stati pubblicati "*Il racconto del Corriere*" di Venanzio Postiglione e *"Scintille"* di Gabriella Greison. Dal 15 luglio è stata pubblicata la serie video "*Blackout, il loto oscuro*" dedicata al rapporto tra i giovani, gli smartphone, i social network e le dipendenze digitali;
- fra i nuovi progetti podcast del *Corriere della Sera* si segnalano fra gli ultimi realizzati: *"Bastonate"* di Tommaso Pellizzari, *"Armani: l'ultima intervista"* e *"Mappe. Capire il mondo"*;
- *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi del 2026. In maggio *Sportweek* ha presentato il *Giro d'Italia* con un numero speciale ed in giugno un numero da collezione dedicato al Mondiale di Calcio. L'offerta per i lettori è stata arricchita anche con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*" e, ogni mercoledì, di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche* che ripercorrono la storia della Serie A dagli anni Sessanta in poi. A partire da luglio e fino a fine settembre ogni giovedì *La Gazzetta dello Sport* ha proposto, in regalo a tutti i propri lettori, la pubblicazione "*Enigmistica Sport*".

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Per l'inizio del nuovo campionato di Serie A, sabato 22 agosto, *Gazzetta* è uscita in edicola con una "*Grande Gazzetta*" e *Sportweek* ha realizzato uno speciale con le rose aggiornate di tutte le squadre di Serie A ed un fascicolo dedicato alla Champions League 2026/2027;

- nel corso dei primi nove mesi del 2026 è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali *"Corriere in Onda"* (a febbraio 2026 in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*" (il 9 marzo, ad apertura dell'anno di incontri con le aziende di *L'Economia del Corriere della Sera*), "*DisclAImer*" (il 17 marzo), "*Women in Food"* (il 18 e il 19 marzo), "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026"* (il 25 marzo), "*Forum Internazionale Pact4Future*" (organizzato dal *Correre della Sera* e Università Bocconi dal 24 al 26 marzo), "la prima" dello spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*" (il 31 marzo) ideato dalla redazione di *Corriere Milano,* l'evento "*La festa del Corriere"* (dall'1 al 3 maggio) a Ferrara, "*Figli di sana e robusta costituzione"* (il 19 maggio), "*Milano Civil Week"* (dal 7 al 10 maggio), "*Che Spettacolo!*" (dal 2 al 12 settembre), *Il Tempo delle Donne* (dall'11 al 13 settembre) che è stato amplificato digitalmente attraverso streaming, video. contenuti social e la nuova stagione del vodcast "*Fuori Onda", Trento DOC Festival (*dal 25 al 27 settembre). Il 9 aprile *Gazzetta Motori* ha organizzato l'evento "*Top50 Eccellenze Automotive*" ed in concomitanza con l'inizio della Coppa del Mondo 2026 *La Gazzetta dello Sport* ha organizzato la quarta edizione della "*Milano Football Week"* (dal 6 al 14 giugno), con oltre 70 mila presenze e 12 milioni di videoviews;
- tra i webinar *Le Conversazioni del Corriere* riservati agli abbonati si segnalano fra gli ultimi realizzati: *"Cosa sappiamo davvero della Cina?"* con Federico Rampini e Carlo Rovelli, *"Perché l'Odissea di Nola ci ha conquistato?"* con Mauro Bonazzi e Paolo Mereghetti, *"Via all'anno elettorale: cosa ci aspetta?"* con Luciano Fontana ed infine *"L'intelligenza artificiale ci annienterà?"* con Paolo Benanti e Riccardo Luna;
- sul fronte delle collane, libri e opere collaterali, per il comparto fumetti è stata pubblicata la "*Hugo Pratt Collection*", "*Dylan Dog 40*" per celebrare i 40 anni di Dylan Dog e *"Lucky Luke"*, per il comparto storia una raccolta delle opere di Luciano Canfora, per il segmento *kids* "*La biblioteca delle stagioni*" e per il comparto benessere e lifestyle "*Lezioni di yoga*". Nell'ambito della narrativa è stata lanciata "*Giallo Svezia*". In ambito sportivo, la collana "*Inter. I grandi campioni*", il volume fotografico "*Campioni. Il ventunesimo scudetto nerazzurro*" e la raccolta "*Album Supermondiale Panini*". L'offerta collezionabili è stata arricchita dai "*Plexies*". In ambito viaggi è stata inoltre realizzata la collana "*Cammini – tra natura, arte e meditazione*" ed in occasione dei 150 anni del *Corriere della Sera* la collana "*Giornalismo d'inchiesta*".

RCS Academy, la *Business school* del Gruppo RCS in Italia, ha completato nei primi nove mesi del 2026 l'attività di formazione dei 18 master avviati nel corso dell'autunno 2025 (10 Master post-laurea, uno *MBA*, 7 *Executive Masterpart time*) ed il placement di 398 alunni, inseriti nel mondo del lavoro grazie al network sempre in crescita delle aziende che collaborano con l'Academy. Nei primi nove mesi hanno preso avvio i primi 12 nuovi master dell'anno accademico 2026-2027 con 210 partecipanti: 5 master full time con stage *Management dello Sport*, *Management Audiovisivo*, *Comunicazione e Media Digitali*, *Fashion & Luxury, Diritto d'Impresa* e 7 master part time e *on-line*. In particolare, 3 nuovi master part time: *Project Management, Logistica, Digital Marketing & AI* e le nuove edizioni di *Giornalismo metodo Corriere, Giornalismo Sportivo, Beauty Management* e il *Master on-line Digital Marketing.*
Nell'area Business Talk nei primi nove mesi si sono realizzati i primi cinque con delle iniziative che hanno coinvolto 43 aziende partner: *Fonti alternative di energia*, *Healthcare & Pharma Talk*, *Retail & Omnichannel Strategy*, *Ceo Talk, Fashion & Luxury Talk,* che hanno registrato più di 870 mila *video view*s su *Corriere.it* e oltre 150 mila *reach view* sui social di *Corriere*. A luglio si è tenuta la nona edizione del *Lunch Meeting* dell'*Advisory Board* con la presenza del Ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti e dei 50 CEO delle aziende main partner di RCS Academy.

Per quanto riguarda l'andamento dei **Libri** in Italia (dati GFK/Nielsen IQ), il mercato ha segnato nei primi nove mesi 2026 una crescita rispetto al corrispondente periodo del 2025 sia a volume (+2,6%) sia a valore (+3,2%).
Le pubblicazioni relative ai marchi RCS (*Solferino, Cairo* e *Fuoriscena*) hanno registrato nel periodo valori

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

stabili a volume ed in crescita a valore +1,3%. Nel periodo buoni i riscontri ottenuti, tra gli altri, per "*l'Economia spiegata a tutti*" di Carlo Cottarelli, "*Geopolitica*" di Alessandro Beloli, "*la cattiva coscienza dei fisici*" di Carlo Rovelli e "*La mia verità*" di Catherine Birmingham.

Anche le testate dell'area **Periodici Italia** nel 2026 hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnalano:

- il 22 marzo *Amica* ha lanciato una nuova serie di video podcast dedicati al mondo delle fragranze*;*
- il 24 marzo per celebrare i 30 anni di *iO Donna* si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative editoriali e culturali, tra cui un inedito cortometraggio, realizzato con la supervisione del regista Silvio Soldini, dedicato al tema "*Avere 30 anni oggi*", filo conduttore anche del numero speciale di 614 pagine con doppia copertina distribuito in circa un milione di copie tra versione cartacea e digitale;
- dal 20 al 26 aprile, in occasione della *Design Week*, *Living* e *Abitare* hanno collaborato con *Corriere della Sera* alla realizzazione di una scenografica installazione nel cortile della storica sede di Via Solferino;
- dal 4 al 10 maggio *Style Piccoli* ha allestito un'edicola del centro di Milano trasformandola in *"Casa Style Piccoli"*;
- dall'8 al 10 maggio si è tenuta la terza edizione di *Amica – The Art Issue*;
- il 16 e 17 maggio si è svolto il consueto appuntamento di *iO Donna* "*A corpo libero*";
- dal 26 maggio all'8 giugno si è svolta la mostra fotografica "*Suggestioni*" organizzata da *iO Donna*;
- il 26 maggio *Dove* ha festeggiato i 35 anni della testata, celebrati con un evento e con un numero speciale da collezione;
- dal 16 al 20 settembre le testate *Amica, iO Donna, Style e Imagine* sono state media partner della "*Milano Beauty Week*".

Riguardo l'area **Eventi Sportivi** nel corso dei primi nove mesi del 2026, sono stati organizzati i principali eventi in portfolio ed alcune iniziative a essi collegate. In particolare, nel mese febbraio si sono svolte le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*. La *Strade Bianche* ha aperto il 7 marzo la stagione italiana dei grandi eventi ciclistici assieme alla *Gran Fondo Strade Bianche* riservata agli amatori. Dal 9 marzo si è svolta la *Tirreno Adriatico* ed il 18 marzo la *Milano-Torino,* la corsa di ciclismo in svolgimento più antica al mondo che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, celebrati in una serata al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Il 21 marzo ha preso il via la *Milano-Sanremo* e contemporaneamente si è svolta*,* su un altro percorso, anche la *Sanremo Women.*
Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria dove si sono svolte le prime tre tappe di cui l'ultima con arrivo nella capitale Sofia. Dopo 21 tappe l'arrivo finale, per il quarto anno consecutivo, è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Tra le iniziative collegate alla corsa, segnaliamo la terza edizione del *FantaGiro* e il *Ride Green*. Il *Giro d'Italia* nel 2026 ha conseguito uno share medio del 16,8% per il segmento "*All'arrivo*" con un picco del 27% durante la 19ª tappa, nella quale si è registrato anche un picco di audience superiore a 2,2 milioni di spettatori (Fonte Auditel). A livello di dati digitali il *Giro d'Italia* ha totalizzato oltre 200 milioni di pagine viste e oltre 10 milioni di utenti unici sul proprio sito con una community social che ha superato i 6 milioni di fan (Fonte Adobe Analytics). Parallelamente al *Giro d'Italia* si è svolto anche il *Giro–E* con il suo *Green Fun Village* e successivamente fra fine maggio e giugno hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen* rivolto ai giovani talenti under 23. Dal 10 al 13 settembre si è tenuto per la prima volta il *Tour of Armenia*, una nuova gara in quattro tappe organizzata dal governo e dalla Federazione Ciclistica armeni con la consulenza tecnica e l'esperienza di RCS Sports and Events. Dal 15 al 18 settembre si è svolto il *Giro d'Abbruzzo.*
Per quanto riguarda gli eventi legati al running il 1° marzo si è svolta la nuova edizione della *Roma Ostia Half Marathon*, il 29 marzo la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"* da Maranello a Modena ed il 12 aprile la 24ª ed. della *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival* che ha segnato quest'anno il record di iscritti con 30 mila partecipanti complessivi fra maratoneti e staffettisti della *Relay Marathon*.

Con riferimento alla Spagna ed al gruppo **Unidad Editorial**:

- in febbraio si è tenuta la prima edizione del nuovo evento *Future Makers,* ideato da *El Mundo,* che ha rappresentato un punto d'incontro tra giovani, esperti, istituzioni, aziende, creatori di contenuti e giornalisti, con l'obiettivo di favorire il confronto, stimolare nuove idee e incentivare il dibattito sull'innovazione;

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- nel mese di febbraio *Radio Marca* ha raggiunto il 25º compleanno, celebrato nel corso dell'anno con iniziative speciali e nuovi formati audiovisuali;
- nello stesso mese di febbraio è stata lanciata la versione digitale di *Telva Living*;
- nel corso del 2026 si celebra il 40º anniversario di *Expansión* con un piano di iniziative editoriali e con l'organizzazione di eventi di rilievo su temi economici;
- nel mese di marzo si è celebrata la seconda edizione del *Gran Encuentro Expansión de Cataluña* e l' *Encuentro Expansión Industria y Defensa,* nel mese di aprile il *Premios Fondos de Inversión,* nel mese di maggio *il Foro Internazional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti* con la partecipazione di importanti esponenti della politica e dell'economia nazionale e internazionale e nel mese di giugno i *Premios Expansión Jurídico;*
- nel mese di marzo *Marca* ha lanciato un nuovo spazio di approfondimento dedicato al padel;
- a partire da marzo *Expansión* ha ampliato l'offerta formativa della *Expansión Business School* con il nuovo *Diploma de Especialización en Periodismo Económico,* in collaborazione con la *Universidad Carlos III de Madrid*;
- nel mese di maggio *El Mundo* ha lanciato la nuova funzionalità "*Seguir autor*", un servizio gratuito e aperto a tutti gli utenti che consente di seguire le proprie firme preferite;
- nel mese di maggio si è celebrato anche il 25º anniversario della fondazione di *Correo Farmaceutico*;
- nel mese di giugno è stato lanciato *Expansión Professional*, nuovo servizio di abbonamento rivolto ad aziende, istituzioni e organizzazioni;
- in occasione dei mondiali di calcio *Marca* ha presentato una sezione dedicata con approfondimenti, statistiche evolute, pronostici approfonditi e un'edizione speciale del gioco *on-line Fantasy*;
- nel mese di giugno ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social, dedicata alla musica, artisti, concerti e festival;
- sempre nel mese di giugno *El Mundo* ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal*;
- è proseguita nei nove mesi l'attività di organizzazione di iniziative di primo piano anche per le altre testate del Gruppo, tra i quali in gennaio il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, in febbraio il *Premios Telva Belleza,* in marzo la partecipazione di *El Mundo* e *La Lectura* alla *Fiera Internacional de Arte*, nel mese di maggio il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* del supplemento *Actualidad Economica* ed il *Premios Admirable*s della rivista *Diario Medico*; a giugno il *Gran Gala del Deporte* di *Marca* e la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva;* a settembre la IV ediz. della *Noche de Deporte di Marca* oltre che i nuovi eventi *Telva Padel* e *All Stars Golf* di *Radio Marca*;
- a inizio settembre *El Mundo* ha rafforzato la propria sezione *Opinioni* con l'arrivo del celebre scrittore Arturo Pérez-Reverte e con il filosofo José Luis Pardo, ampliando inoltre la presenza di Arcadi Espada e Jorge Bustos;
- *Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei primi nove mesi del 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1,1% sul totale giorno e dell'1,2% in *prime time* rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al semestre precedente), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo pari a 2 milioni.

***

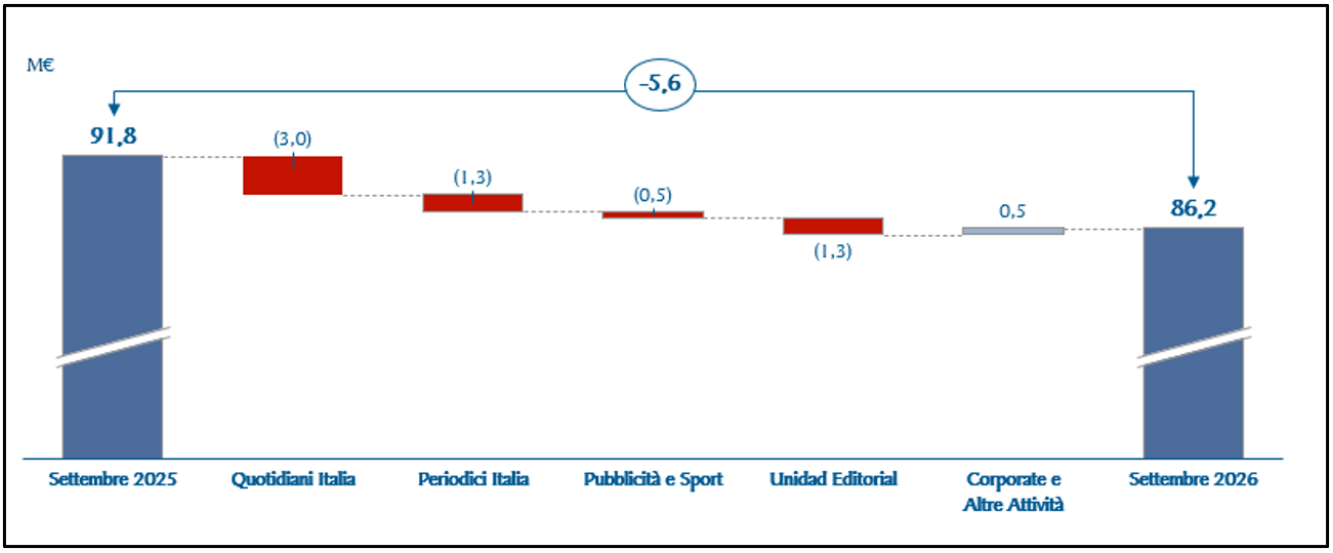
Di seguito si riepilogano ricavi, EBITDA ed EBIT nei primi nove mesi del 2026 e del 2025 per aree di attività:

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/09/2026					Progressivo al 30/09/2025				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	247,1	25,4	10,3%	19,7	8,0%	252,3	28,4	11,3%	21,5	8,5%
Periodici Italia	40,7	(1,2)	(2,9)%	(1,8)	(4,4)%	42,6	0,1	0,2%	(0,9)	(2,1)%
Pubblicità e Sport	217,0	41,7	19,2%	41,7	19,2%	210,0	42,2	20,1%	42,2	20,1%
Unidad Editorial	146,8	20,0	13,6%	8,2	5,6%	146,4	21,3	14,5%	11,8	8,1%
Corporate e Altre attività	59,3	0,3	0,5%	(21,5)	(36,3)%	59,7	(0,2)	(0,3)%	(22,0)	(36,9)%
Diverse ed elisioni	(127,3)	-	n.a.	(0,0)	n.a.	(128,0)	-	n.a.	-	n.a.
Consolidato	**583,6**	**86,2**	**14,8%**	**46,3**	**7,9%**	**583,0**	**91,8**	**15,7%**	**52,6**	**9,0%**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2026 è positivo per 86,2 milioni rispetto a 91,8 milioni nel pari periodo del 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile all'assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,5 milioni (-0,9 milioni nei primi nove mesi del 2025).

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA dei primi nove mesi del 2026 rispetto al pari periodo del 2025:



Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo e pari a 46,3 milioni (52,6 milioni nel pari periodo del 2025). Oltre alle variazioni dell'EBITDA, si segnalano maggiori ammortamenti delle immobilizzazioni per complessivi 0,9 milioni.

Gli **oneri finanziari netti pari** a 5,1 milioni, si decrementano complessivamente di 2,8 milioni rispetto al pari periodo del 2025 (pari ad oneri per 7,9 milioni). La variazione è riconducibile al miglioramento della posizione finanziaria netta dei primi nove mesi del 2026 rispetto al pari periodo del 2025 a cui si aggiungono gli effetti di una più favorevole dinamica dei cambi.

I **proventi (oneri) netti da partecipazioni** valutate con il metodo del patrimonio netto sono negativi per 1,8 milioni (-1,6 milioni nel pari periodo del 2025), riferibili principalmente al risultato pro-quota di CAIRORCS Media.

Le **imposte sul reddito** dei primi nove mesi del 2026 ammontano a -11 milioni (-11,4 milioni nel pari periodo 2025) e si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti del periodo e alla differenza delle imposte anticipate e differite.

Il **risultato netto** nei primi nove mesi del 2026 è positivo e pari a 28,4 milioni (+31,6 milioni nel pari periodo del 2025) e riflette gli andamenti sopra descritti.

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 settembre 2026	%	31 dicembre 2025	%
Immobilizzazioni Immateriali	374,6	71,2	369,0	65,4
Immobilizzazioni Materiali	83,1	15,8	87,0	15,4
Diritti d'uso su beni in leasing	91,2	17,3	104,5	18,5
Investimenti Immobiliari	6,4	1,2	6,5	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	116,1	22,1	113,2	20,1
Attivo Immobilizzato Netto	**671,4**	**127,7**	**680,2**	**120,6**
Rimanenze	19,3	3,7	17,6	3,1
Crediti commerciali	177,7	33,8	183,2	32,5
Debiti commerciali	(204,0)	(38,8)	(193,6)	(34,3)
Altre attività/passività	(32,0)	(6,1)	(14,4)	(2,6)
Capitale d'Esercizio	**(39,0)**	**(7,4)**	**(7,2)**	**(1,3)**
Fondi per rischi e oneri	(27,6)	(5,2)	(29,1)	(5,2)
Passività per imposte differite	(56,2)	(10,7)	(55,5)	(9,8)
Benefici relativi al personale	(22,8)	(4,3)	(24,2)	(4,3)
Capitale investito netto	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**
Patrimonio netto	**454,9**	**86,5**	**462,9**	**82,0**
Debiti finanziari a medio lungo termine	18,8	3,6	23,6	4,2
Debiti finanziari a breve termine	8,8	1,7	5,8	1,0
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(60,3)	(11,5)	(45,4)	(8,0)
(Posizione finanziaria netta) Indebitamento finanziario netto (1)	**(32,7)**	**(6,2)**	**(16,0)**	**(2,8)**
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	**103,6**	**19,7**	**117,3**	**20,8**
Totale fonti finanziarie	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

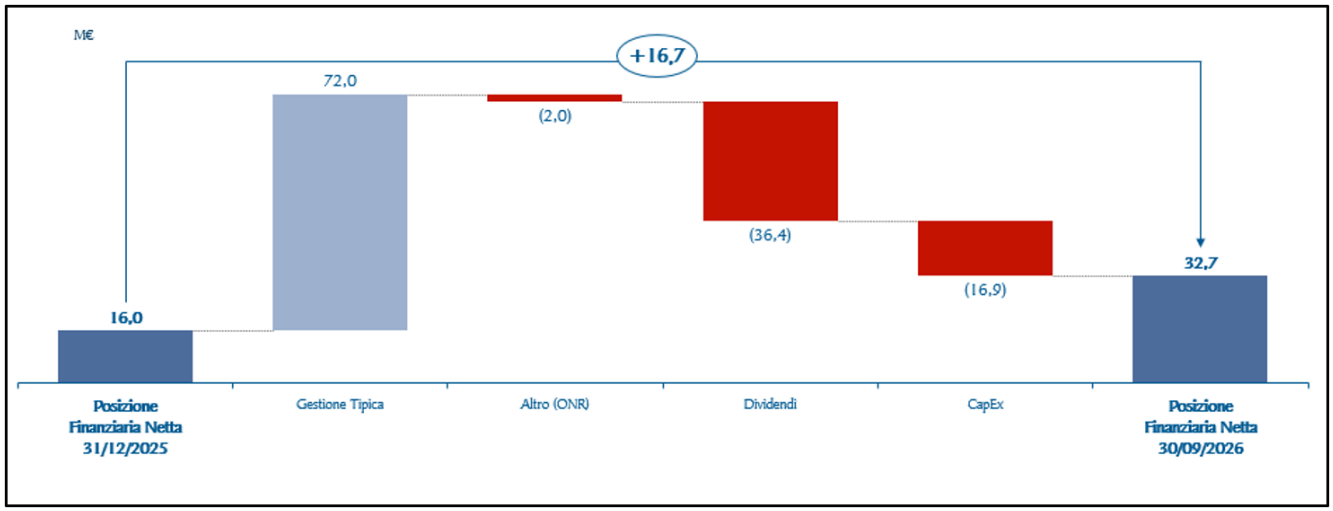
Il capitale investito netto è pari a 525,8 milioni e presenta un decremento di 38,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2025 (pari a 564,2 milioni), riconducibile principalmente alla contrazione del capitale d'esercizio (-31,8 milioni) e dell'attivo immobilizzato netto (-8,8 milioni).

L'attivo immobilizzato netto passa da 680,2 milioni al 31 dicembre 2025 a 671,4 milioni al 30 settembre 2026. La variazione di -8,8 milioni è determinata principalmente dalla riduzione dei Diritti d'uso su beni in leasing (-13,3 milioni), principalmente per l'effetto degli ammortamenti, compensata parzialmente dalla variazione positiva (+1,7 milioni) delle Immobilizzazioni Immateriali e Materiali, che comprende nuovi investimenti effettuati, in particolare riferiti alle immobilizzazioni immateriali, al netto degli ammortamenti del periodo.

Il capitale d'esercizio passa da -7,2 milioni al 31 dicembre 2025 a -39 milioni al 30 settembre 2026, per effetto principalmente della variazione delle altre attività e passività nette (-17,6 milioni) e della variazione dei crediti e debiti commerciali (-15,9 milioni), conseguenti alle dinamiche stagionali e alle diverse tempistiche negli incassi e pagamenti.
Il patrimonio netto è pari a 454,9 milioni (462,9 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione riflette principalmente il contributo positivo del risultato netto del periodo (+28,4 milioni) e, di segno contrario, gli effetti del pagamento dei dividendi (36,4 milioni).
Al 30 settembre 2026, la posizione finanziaria netta è positiva per 32,7 milioni (positiva per 16 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica, pari a 72 milioni, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei già citati dividendi, per gli investimenti e per oneri non ricorrenti complessivamente pari a circa 19 milioni.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta:



Fonte: *Management reporting*
La posizione finanziaria netta è definita nel paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 103,6 milioni al 30 settembre 2026 (117,3 milioni al 31 dicembre 2025), ammonta a 70,9 milioni (101,3 milioni al 31 dicembre 2025).

FATTI DI RILIEVO DEL TERZO TRIMESTRE

Non sono intervenuti fatti di rilievo nel terzo trimestre.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TERZO TRIMESTRE

Non sono intervenuti fatti di rilievo nel periodo intercorrente tra la chiusura del terzo trimestre e la data di approvazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nello Stretto di Hormuz è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.
Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.
Anche nei primi nove mesi del 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.
Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.
In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medio Oriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in moderata flessione rispetto al 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.
L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Milano, 11 novembre 2026

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154 BIS COMMA 2 TUF

Il sottoscritto Roberto Bonalumi, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della società RCS MediaGroup S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal comma 2 dell'art. 154-*bis,* del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 11 novembre 2026

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari
Roberto Bonalumi