Informazione Regolamentata n. 0440-22-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 12 Novembre 2026 16:31:34	Euronext Star Milan

Societa'	:	CAIRO COMMUNICATION
Utenza - referente	:	CAIRON03 - Cargnelutti Mario
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	12 Novembre 2026 16:31:34
Data/Ora Inizio Diffusione	:	12 Novembre 2026 16:31:34
Oggetto	:	Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2026

- **Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 787,3 milioni (Euro 808,6 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 94,7 milioni (Euro 108,2 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro 32,6 milioni (Euro 46,6 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 7 milioni (Euro 16,3 milioni nel periodo analogo del 2025)**
- **La posizione finanziaria netta è pari a Euro 32,1 milioni in miglioramento di Euro 19,6 milioni rispetto a fine 2025 dopo avere distribuito dividendi per Euro 36,2 milioni**
- **A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 805 mila per *Corriere della Sera,* primo quotidiano italiano anche in edicola, 263 mila per *Gazzetta*, 208 mila per *El Mundo* e 153 mila per *Expansion***
- **La7 ha conseguito ricavi pubblicitari in crescita e elevati livelli di ascolto con il 4,2% sul totale giorno e il 5,8% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia in *prime time* sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,1% e anche nel mese di ottobre La7 si è confermata terza rete in tali fasce, con rispettivamente il 6,6% e il 7% di share. Il nuovo canale La7 Cinema nei nove mesi ha raccolto lo 0,7% di share medio nel totale giorno e lo 0,9% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +35% e +34% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). Da novembre è disponibile La7Play, la nuova piattaforma digitale di La7, accessibile via app su TV connessa e smartphone, oppure via web.**
- **Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei nove mesi ha raggiunto uno share medio dell'1,1% sul totale giorno e dell'1,2% in *prime time* rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al primo semestre), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo pari a Euro 2 milioni.**

Milano, 12 novembre 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2026	30/09/2025
Ricavi consolidati lordi	787,3	808,6
Ricavi consolidati operativi lordi	762,7	769,6
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	95,5	108,8
EBITDA	94,7	108,2
EBIT	32,6	46,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	18,0	28,6
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	7,0	16,3
	30/09/2026	**31/12/2025**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	32,1	12,5

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nell'area è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Nei primi nove mesi del 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa dalla gestione operativa. Al 30 settembre 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 32,1 milioni, in miglioramento di Euro 19,6 milioni rispetto a fine 2025 (quando era pari ad Euro 12,5 milioni), dopo aver distribuito dividendi per circa Euro 36,2 milioni;
- anche **RCS** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa della gestione operativa. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine settembre 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 805 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di Gazzetta (*G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) è pari a 263 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2026 i 208 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 153 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport,* e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audicom Print 2026/II pubblicata nell'ottobre 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata a giugno 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 505 mila lettori. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-settembre 2026 si attestano rispettivamente a 3,4 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese e per il periodo gennaio-agosto 2026 a rispettivamente 24 milioni e 15,1 milioni di utenti unici medi al mese (Fonte: Audicom). Nei primi otto mesi del 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 27,1 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansión.com* si attestano nei primi nove mesi del 2026 rispettivamente a 35,2 milioni, 39,1 milioni e 7,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GFK, nei primi nove mesi del 2026 in Spagna Unidad Editorial risulta essere il primo editore per utenti unici medi giornalieri (5,8 milioni) e il secondo per utenti unici medi mensili (22,1 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 2,7 milioni di utenti unici medi giornalieri e 17,2 milioni di utenti unici medi mensili e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,8 milioni) per le testate quotidiane sportive. I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 settembre 2026 hanno raggiunto circa 17,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin, You Tube* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* hanno superato 7,4 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,7 milioni di follower per *El Mundo*, 23,5 milioni per *Marca,* 2,7 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,8 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

e *Tik Tok*);

- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti in prime time e ricavi pubblicitari in crescita. Nei primi nove mesi del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,2% nel totale giorno (7:00-2:00), e al 5,8% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nei primi nove mesi del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia *prime time,* sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,1% e anche nel mese di ottobre La7 si è confermata terza rete in tali fasce, con rispettivamente il 6,6% e il 7% di share. Il nuovo canale La7 Cinema nei nove mesi ha raccolto lo 0,7% di share medio nel totale giorno e lo 0,9% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +35% e +34% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 106,8 milioni (Euro 105,7 milioni nel periodo analogo del 2025), in crescita dell'1%. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,5% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,6%, *Piazzapulita* con il 6,3%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 6,6%, *Una giornata particolare* con il 7%, *La Torre di Babele* con il 4,6%, *In Onda* con il 6,2%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,7%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tir*a con il 5,3% e *Tagadà* con il 4,6%.

  Nei primi nove mesi del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno).

  Sul fronte *digital*, in agosto (ultimo dato Audicom disponibile) gli utenti unici medi mensili sono stati 4 milioni in crescita del 18% rispetto ad agosto 2025. Nei nove mesi le *stream views* sono state 10,8 milioni al mese e le ore di visione medie mensili sui device digitali (CTV, smartphone, pc e tablet) sono state 2,5 milioni, in crescita del 41% rispetto al periodo analogo del 2025 (fonte Auditel Digitale). A fine settembre 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook, X, Instagram e Tik Tok, Whatsapp* e *Threads* sono 10,5 milioni.

  Da novembre è disponibile *La7Play*, la nuova piattaforma digitale di La7, accessibile via app su TV connessa e smartphone, oppure via web. Il servizio riunisce in un unico ambiente la diretta di *La7* e *La7 Cinema*, i programmi della rete, il TG, film, documentari e le produzioni originali digital, con funzioni come Restart, Guida TV, Preferiti e ripresa della visione tra dispositivi. Il lancio segna un nuovo passo nel percorso digitale di La7, ampliando le possibilità di fruizione dei contenuti e mantenendo al centro l'identità editoriale della rete, fondata su informazione e approfondimento;
- il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 3 milioni rispetto a Euro 7,1 milioni nel periodo analogo 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta.

Nei primi nove mesi del 2026, i ricavi operativi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 762,7 milioni rispetto ad Euro 769,6 milioni nel periodo analogo del 2025 e gli altri ricavi pari a Euro 24,6 milioni rispetto ad Euro 38,9 milioni nel periodo analogo del 2025 (Euro 787,3 milioni i ricavi lordi consolidati del 2026 rispetto ad Euro 808,6 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 94,7milioni rispetto a Euro 108,2 milioni nel 2025, con una variazione che è principalmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta. Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,8 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a Euro 32,6 milioni (Euro 46,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 18 milioni (Euro 28,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 7 milioni (Euro 16,3 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2026:

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 3 milioni ed Euro 2,2 milioni (rispettivamente Euro 7,1 milioni ed Euro 6,2 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nei primi nove mesi del 2026, registra circa 0,8 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio–settembre 2026) sia le testate non rilevate, tra cui "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" e "*Settimanale DiPiù* e *DiPiùTV Cucina*", confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nei primi nove mesi del 2026 si attesta intorno al 27%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 5,2 milioni (Euro 7,8 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 3,1 milioni (Euro 4,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 2,1 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 3,4 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -1,4 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso dei primi nove mesi del 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza a metà 2025 di uno dei contratti in essere. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a negativi Euro 10,3 milioni (negativi Euro 7,1 milioni del periodo analogo del 2025). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 2,5 milioni (negativi Euro 2 milioni nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 4,5 milioni (negativi Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)[1] è stato pari a Euro 89,4 milioni rispetto a Euro 95,7 milioni nel periodo analogo del 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a Euro 45,2 milioni (Euro 51,5 milioni nel periodo analogo del 2025). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 583,6 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 157,6 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 27% sui ricavi complessivi (in Spagna 42,6%). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2026 ad Euro 96,2 milioni, con un'incidenza del 43% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 65,9%). Nei primi nove mesi del 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori,* avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano, avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it,* aperto il nuovo profilo *TikTok Corriere Milano*, lanciata la nuova *App* del *Corriere della Sera* completamente ridisegnata con una nuova grafica, il feed *ultime news*, l'introduzione di video verticali, il catalogo di *Corriere Giochi*, la compatibilità audio con *CarPlay/Android Auto* e le nuove funzionalità di personalizzazione e continuità di lettura. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *"Corriere in Onda"* (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImer*" "*Women in Food"*, "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026",* lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", l'apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione Solferino 28 *«La Città delle idee»,* "*La festa del Corriere"* a Ferrara, la *"Milano Civil Week",* il *Festival Pianeta* 2030, "*Che Spettacolo*", *Il Tempo delle Donne, Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno continuato a seguire i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi dell'anno, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di

[1] Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2026 a complessivi Euro 3,1 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026 di RCS, approvato in data 11 novembre 2026, è pari a Euro 86,2 milioni.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

un volume della collana "*I Miti dello Sport*", ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche* Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport,* è uscita in edicola con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896 e sono stati poi pubblicati il libro da collezione "*La storia più bella*" e uno speciale numero di *G+* e di *Sportweek* con all'interno una raccolta di articoli storici della *Gazzetta* pubblicati negli ultimi 130 anni. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata *inoltre* rinnovata la sezione *Match Center,* rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio,* lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay,* lanciati i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor e Easy Personal Trainer,* organizzato a inizio giugno la quarta edizione della "*Milano Football Week*". Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna,* si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi nove mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men,* la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche, l*a *Tirreno Adriatico,* la *Milano-Torino,* che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo,* la *Sanremo Women,* la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari",* la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival.* Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L'arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro–E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*. Dal 10 al 13 settembre si è svolto il *Tour of Armenia*, una nuova gara organizzata dal governo e dalla Federazione Ciclistica armeni, con la consulenza tecnica di RCS Sports and Events. Dal 15 al 18 settembre si è svolto il *Giro d'Abbruzzo*

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, *El Mundo* ha ideato l'evento *Future Makers di cui* si è tenuta la prima edizione, ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal* e a inizio settembre ha rafforzato la propria sezione *Opinioni* con l'arrivo del celebre scrittore Arturo Pérez-Reverte e del filosofo José Luis Pardo, potenziando inoltre la presenza di Arcadi Espada e Jorge Bustos.
Sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión,* che ha lanciato *Expansión Professional,* un nuovo servizio di abbonamento rivolto a aziende e ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico. Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al Padel, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25º compleanno. Inoltre ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living* e si è celebrato il 25º anniversario di *Correo Farmaceutico.* E' proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo y La Lectura a la Fiera Internacional de Arte,* il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l'*Encuentro Expansión Industria y Defensa,* il *Premios Fondos de Inversión, il Foro Internazional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti,* il *Premios Expansión Jurídico,* il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica,* il *Premios Admirable*s di *Diario Medico,* la *Gran Gala del Deporte* di *Marca,* la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva,* la *Noche de Deporte. Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei primi nove mesi del 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1,1 sul totale giorno e dell'1,2% in *prime* time rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al primo semestre), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo di Euro 2 milioni.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2026 risulta pari a circa Euro 32,1 milioni (Euro 12,5 milioni a fine 2025). La variazione rispetto a fine 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa Euro 36,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 31,7 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 121,5 milioni, ammonta a Euro 89,3 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nell'area è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.
Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.
Nel corso dei primi nove mesi del 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.
Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.
In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medio Oriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in moderata flessione rispetto al 2025, e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.
L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2026

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2026	30/09/2025
Ricavi operativi lordi	762,7	769,6
Sconti di agenzia	(40,3)	(40,6)
Ricavi operativi netti	**722,3**	**729,0**
Variazione delle rimanenze	0,5	1,5
Altri ricavi e proventi	24,6	38,9
Totale ricavi	**747,4**	**769,4**
Costi della produzione	(415,2)	(421,1)
Costo del personale	(236,7)	(239,5)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,8)	(0,6)
Margine operativo lordo	**94,7**	**108,2**
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(62,1)	(61,6)
Risultato operativo	**32,6**	**46,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,2)
Gestione finanziaria	(6,7)	(8,7)
Risultato prima delle imposte	**26,0**	**37,7**
Imposte sul reddito	(7,9)	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**18,0**	**28,6**
Quota di terzi	(11,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**7,0**	**16,3**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	**30 settembre 2026**	**30 settembre 2025**
Risultato netto dell'esercizio	**18,0**	**28,6**
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,2)	(0,0)
Effetto fiscale	0,0	(0,0)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	0,00
Totale conto economico complessivo del periodo	**17,9**	**28,6**
- Di pertinenza del Gruppo	6,8	16,3
- Di pertinenza di terzi	11,1	12,3
	17,9	**28,6**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	**30/09/2026**	**31/12/2025**
Attività materiali	94,0	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	107,0	122,3
Attività immateriali	979,2	981,6
Attività finanziarie	33,6	33,0
Imposte anticipate	88,3	84,9
Circolante netto	(63,7)	(25,7)
Totale mezzi impiegati	**1.238,4**	**1.294,9**
Passività a lungo termine e fondi	68,7	72,4
Fondo imposte differite	164,0	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(32,1)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	121,5	136,8
Patrimonio netto del gruppo	555,4	570,2
Patrimonio netto di terzi	360,9	364,5
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	**1.238,4**	**1.294,9**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	**30/09/2026**	**31/12/2025**	**Variazioni**
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	95,9	73,3	22,7
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(16,5)	(8,6)	(7,9)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	**79,5**	**64,8**	**14,8**
Debiti finanziari a medio lungo termine	(47,4)	(52,2)	4,8
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	**(47,4)**	**(52,2)**	**4,8**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	**32,1**	**12,5**	**19,6**
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(121,5)	(136,8)	**15,3**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	**(89,3)**	**(124,3)**	**35,0**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	43,9	255,9	77,3	607,0	(221,4)	762,7
Sconti di agenzia	-	(34,2)	-	(23,3)	17,2	(40,3)
Ricavi operativi netti	**43,9**	**221,8**	**77,3**	**583,6**	**(204,3)**	**722,3**
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	4,0	6,1	1,2	20,6	(7,3)	24,6
Totale ricavi	**47,9**	**227,8**	**78,6**	**604,7**	**(211,6)**	**747,4**
Costi della produzione	(34,5)	(212,0)	(44,9)	(335,0)	211,3	(415,2)
Costo del personale	(10,4)	(18,3)	(28,5)	(179,5)	(0,1)	(236,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,8)	-	(0,8)
Margine operativo lordo	**3,0**	**(2,5)**	**5,2**	**89,4**	**(0,3)**	**94,7**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,7)	(2,0)	(15,5)	(44,2)	0,3	(62,1)
Risultato operativo	**2,2**	**(4,5)**	**(10,3)**	**45,2**	**(0,0)**	**32,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(1,8)	0,2	(5,1)	0,0	(6,7)
Risultato prima delle imposte	**2,2**	**(6,4)**	**(10,1)**	**40,2**	**0,0**	**26,0**
Imposte sul reddito	(0,7)	1,1	2,4	(10,7)	(0,0)	(7,9)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**1,6**	**(5,3)**	**(7,7)**	**29,5**	**0,0**	**18,0**
Quota di terzi	-	0,7	-	(11,7)	(0,0)	(11,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**1,6**	**(4,5)**	**(7,7)**	**17,8**	**0,0**	**7,0**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Sconti di agenzia	-	(34,5)	-	(23,5)	17,4	(40,6)
Ricavi operativi netti	**47,9**	**224,4**	**79,1**	**583,0**	**(205,4)**	**729,0**
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	1,5	-	1,5
Altri ricavi e proventi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi	**55,3**	**229,4**	**81,5**	**614,8**	**(211,6)**	**769,4**
Costi della produzione	(37,5)	(213,4)	(44,9)	(336,6)	211,3	(421,1)
Costo del personale	(10,7)	(18,0)	(28,8)	(181,9)	(0,1)	(239,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	**7,1**	**(2,0)**	**7,8**	**95,7**	**(0,4)**	**108,2**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,9)	(14,9)	(44,2)	0,3	(61,6)
Risultato operativo	**6,2**	**(3,9)**	**(7,1)**	**51,5**	**(0,1)**	**46,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,4	(7,8)	0,1	(8,7)
Risultato prima delle imposte	**6,2**	**(5,3)**	**(6,6)**	**43,4**	**(0,0)**	**37,7**
Imposte sul reddito	(0,9)	1,1	1,9	(11,1)	0,0	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**5,3**	**(4,2)**	**(4,8)**	**32,3**	**(0,0)**	**28,6**
Quota di terzi	-	0,6	-	(12,9)	(0,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**5,3**	**(3,6)**	**(4,8)**	**19,4**	**(0,0)**	**16,3**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi del 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	-	106,8	72,6	0,1	(73,2)	106,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,3	146,7	0,4	248,7	(139,8)	260,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,8	1,1	(0,2)	2,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	40,3	-	-	228,2	(1,1)	267,5
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,3)	-	(3,1)
Ricavi diversi	-	2,4	2,4	131,1	(7,1)	128,8
Totale ricavi operativi lordi	**43,9**	**255,9**	**77,3**	**607,0**	**(221,4)**	**762,7**
Altri ricavi	4,0	6,1	1,2	20,6	(7,3)	24,6
Totale ricavi lordi	**47,9**	**262,0**	**78,6**	**627,6**	**(228,7)**	**787,3**

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	-	105,7	72,4	0,2	(72,9)	105,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,7	151,2	0,7	250,6	(141,4)	265,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,9	1,4	(0,2)	3,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	44,0	-	-	235,7	(1,2)	278,4
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(1,5)	-	(2,3)
Ricavi diversi	-	2,1	4,1	120,0	(7,1)	119,1
Totale ricavi operativi lordi	**47,9**	**258,9**	**79,1**	**606,5**	**(222,8)**	**769,6**
Altri ricavi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi lordi	**55,3**	**263,9**	**81,5**	**636,7**	**(229,0)**	**808,6**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indicatori alternativi di performance
Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:
· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:
Risultato prima delle imposte delle attività in continuità
+/- Risultato della gestione finanziaria
+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo
+ Ammortamenti
+ Svalutazione crediti
+ Accantonamenti a fondi rischi
EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.
RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CAIROCOMMUNICATION

Press Release - Results at 30 September 2026 approved

- **In first nine months 2026, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 787.3 million (Euro 808.6 million in the same period of 2025), EBITDA of Euro 94.7 million (Euro 108.2 million in the same period of 2025), EBIT of Euro 32.6 million (Euro 46.6 million in the same period of 2025), and profit attributable to the owners of the parent of Euro 7 million (Euro 16.3 million in the same period of 2025).**
- **The net financial position stands at Euro 32.1 million, an improvement of Euro 19.6 million versus end 2025 after distributing dividends totaling Euro 36.2 million.**
- **At end September, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of approximately 1.4 million subscriptions: 805 thousand for *Corriere della Sera,* Italy's leading newspaper also on newsstands, 263 thousand for *Gazzetta*, 208 thousand for *El Mundo* and 153 thousand for *Expansión.***
- **La7 recorded growth in advertising revenue and maintained high ratings, achieving a 4.2% all-day share and 5.8% in prime time (20:30-22:30 slot), and ranked third by audience both in prime time and in the 20:00-22:30 slot, with a 6.1% and in October too, La7 was, once again, the third most-viewed channel in these slots, with a 6.6% and 7% share respectively. In the nine months, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.7% in the all-day share and 0.9% in the evening 21:30-23:30 slot (+35% and +34%, respectively, versus La7d in the same period of 2025). La7Play, La7's new digital platform, has been available since November via an app on connected TVs and smartphones, as well as online.**
- **Veo7, the new television channel launched by RCS in Spain in mid-2025, recorded an average all-day share of 1.1% and 1.2% in prime time, up +66% and +77%, respectively, versus second half 2025 ratings, with both all-day and prime time reaching 1.3% in third quarter 2026, up versus the first half. Just over a year after launch, the channel generated positive EBITDA of Euro 2 million in the nine months.**

Milan, 12 November 2026: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2026.

Income statement and balance sheet figures (Euro millions)	30/09/2026	30/09/2025
Consolidated gross revenue	787.3	808.6
Consolidated gross operating revenue	762.7	769.6
EBITDA before net non-recurring expense	95.5	108.8
EBITDA	94.7	108.2
EBIT	32.6	46.6
Profit (loss) before non-controlling interests	18.0	28.6
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	7.0	16.3
	30/09/2026	**31/12/2025**
Net financial position (Net financial debt)	32.1	12.5

The first nine months of 2026 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.
At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets.
Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities, which had led to a preliminary ceasefire agreement in June. Hostilities resumed in July, and shipping in the area remained severely restricted throughout the third quarter and the following weeks, partly as a result of military action by the parties involved. At this point, a negotiated solution has not yet been reached, and the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Against this backdrop, in first nine months 2026:

- the **Group** continued to generate strong EBITDA margins and significant cash flows from operations. At 30 September 2026, the net financial position stood at Euro 32.1 million, an improvement of Euro 19.6 million versus end 2025 (Euro 12.5 million), after distributing dividends totaling approximately Euro 36.2 million;
- likewise, **RCS** continued to generate strong EBITDA margins and significant cash flows from operations. It also confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end September 2026, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 805 thousand subscriptions, while *Gazzetta*'s pay products (*G ALL, G+, GPRO* and *Fantacampionato*) reached 263 thousand subscriptions (Internal Source). In Spain, digital subscriptions (digital edition and premium) also increased, reaching 208 thousand subscriptions for *El Mundo* and 153 thousand subscriptions for *Expansión* at September 2026 (Internal Source); both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport,* and in Spain *Marca* and *Expansión,* retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audicom Print 2026/II survey published in October 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.6 million readers. EGM's latest June 2026 *"General Media Research"* survey confirms Unidad Editorial as the leader in daily information, topping 1.5 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 884 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 505 thousand readers. *Expansión*, with 118 thousand readers, is the most widely read business newspaper in Spain. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, recording average daily unique users of 3.4 million and 2.1 million, respectively, for the January-September 2026 period and average monthly unique users of 24 million and 15.1 million, respectively, for the January-August 2026 period (*Audicom*). In first eight months 2026, RCS in Italy achieved an aggregate figure of 27.1 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*). In Spain, as part of the online activities, in first nine months 2026 *elmundo.es, marca.com* and *expansión.com* reached 35.2 million, 39.1 million and 7.7 million average monthly unique browsers, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). According to the latest GFK surveys, in first nine months 2026, in Spain, Unidad Editorial ranked as the leading publisher by average daily unique users (5.8 million) and second by average monthly unique users (22.1 million), with *El Mundo* confirming its leadership among generalist daily newspapers with 2.7 million average daily unique users and 17.2 million average monthly unique users, and *Marca* ranked first by average daily unique users (3.5 million) and second by average monthly unique users (12.8 million) among sports daily newspapers. The main social accounts of the *Corriere System* at 30 September 2026 reached approximately 17.1 million total followers (considering *Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube,* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* exceeded 7.4 million (considering *Facebook, Instagram, X, TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 14.7 million followers for *El Mundo*, 23.5 million for *Marca* and 2.7 million for *Telva* (considering *Facebook, Instagram, X* and *TikTok*) and 1.8 million for *Expansión* (considering *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* and *TikTok)*;
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing prime time ratings and advertising revenue. In first nine months 2026, La7's average share was 4.2% in all-day (7:00-2:00) and 5.8% in prime time (from 20:30 to 22:30), confirming a high-quality target

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

audience. Specifically, in first nine months 2026, La7 was the third-ranked network by audience both in prime time and in the 20:00-22:30 slot, with a 6.1% share and in October too, La7 was, once again, the third most-viewed channel in these slots, with a 6.6% and 7% share respectively.

In the nine months, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.7% in the all-day share and 0.9% in the evening 21:30-23:30 slot (+35% and +34%, respectively, versus La7d in the same period of 2025). Advertising sales on La7 channels amounted to approximately Euro 106.8 million (Euro 105.7 million in the same period of 2025), up 1%. The La7 channel's news and discussion programmes in first nine months 2026 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* recorded an 8.5% average share from Monday to Friday, the 8 p.m. edition of *TgLa7* 7.9% from Monday to Friday, *diMartedì* 9.6%, *Piazzapulita* 6.3%, *Propaganda Live* 6.5%, *In Altre Parole* 6.6% on Saturdays, *Una giornata particolare* 7%, *La Torre di Babele* 4.6%, *In Onda* 6.2%, *Omnibus dibattito La7* 4.7%, *Coffee Break* 4.5% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.3%, and *Tagadà* 4.6%.

In first nine months 2026, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of over 13 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of over 10 hours per day).

On the digital front, in August (the latest Audicom data available), average monthly unique users were 4 million, up 18% versus August 2025. In the nine months, stream views reached 10.8 million per month, and the average monthly viewing hours on digital devices (CTV, smartphones, PCs, and tablets) totaled 2.5 million, up 41% versus the same period of 2025 (*Auditel Digitale*). At end September 2026, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *WhatsApp*, and *Threads* were 10.5 million.

La7Play, La7's new digital platform, has been available since November via an app on connected TVs and smartphones, as well as online. The platform brings together live broadcasts from *La7* and *La7 Cinema*, the network's programmes, news bulletins, films, documentaries and original digital productions in one place, with features such as Restart, Guida TV, Preferiti and the ability to resume viewing across devices. The launch marks another step in La7's digital development, expanding access to content while remaining true to the network's editorial identity, centred on news and in-depth coverage.

- the magazine publishing segment **Cairo Editore** continued to achieve positive results, with EBITDA of Euro 3 million versus Euro 7.1 million in the same period of 2025, with the change attributable largerly to the absence in 2026 of the paper purchase grant.

In first nine months 2026, consolidated gross operating revenue totaled approximately Euro 762.7 million versus Euro 769.6 million in the same period of 2025, and other revenue totaled Euro 24.6 million versus Euro 38.9 million in the same period of 2025 (consolidated gross revenue in 2026 amounted to Euro 787.3 million versus Euro 808.6 million in the same period of 2025).

EBITDA came to Euro 94.7 million versus Euro 108.2 million in 2025, with a change attributable primarily to the absence in 2026 of the paper purchase grant. Net non-recurring expense amounted to negative Euro 0.8 million (negative Euro 0.6 million in the same period of 2025). EBIT came to Euro 32.6 million (Euro 46.6 million in the same period of 2025). Mention should be made that the Group's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year.

Profit before non-controlling interests was Euro 18 million (Euro 28.6 million in the same period of 2025). Profit attributable to the owners of the parent was Euro 7 million (Euro 16.3 million in the same period of 2025).

Looking at the business segments, in first nine months 2026:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 3 million and Euro 2.2 million (Euro 7.1 million and Euro 6.2 million in the same period of 2025). With regard to weeklies, in first nine months 2026, Cairo Editore recorded approximately 0.8 million average copies sold overall at newsstands, considering both ADS-surveyed titles (January-September 2026

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

data) and non-surveyed titles, including "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" and "*Settimanale DiPiù e DiPiùTV Cucina*", confirming its position as the leading publisher by weekly copies sold. Based only on ADS-surveyed titles, market share in first nine months 2026 stood at approximately 27%, based on the mix of titles surveyed in the period;

- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA came to approximately Euro 5.2 million (Euro 7.8 million in the same period of 2025), of which Euro 3.1 million (Euro 4.4 million in the same period of 2025) attributable to TV activities and Euro 2.1 million to network operator activities (Euro 3.4 million in the same period of 2025). The change in the result from network operator activities was due mainly (Euro -1.4 million) to the lower number of third-party channels hosted on the mux in first nine months 2026 versus the same period of the prior year, following the expiry, in mid-2025, of one of the existing contracts. EBIT was negative Euro 10.3 million (negative Euro 7.1 million in the same period of 2025). Mention should be made that the TV publishing segment's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year;
- in the **advertising segment**, EBITDA amounted to negative Euro 2.5 million (negative Euro 2 million in the same period of 2025) and EBIT to negative Euro 4.5 million (negative Euro 3.9 million in the same period of 2025);
- in the **RCS segment**, EBITDA[1] as reported in Cairo Communication's consolidated financial statements, came to Euro 89.4 million versus Euro 95.7 million in the same period of 2025, with the change attributable largely to the absence in 2026 of the paper purchase grant. EBIT came to Euro 45.2 million (Euro 51.5 million in the same period of 2025). Mention should be made that RCS's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year. Net operating revenue amounted to Euro 583.6 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 157.6 million and accounting for approximately 27% of total revenue (in Spain 42.6%). Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 96.2 million in first nine months 2026, making for 43% of total advertising revenue (in Spain 65.9%). In first nine months 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*, began celebrations for its 150th anniversary with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic, developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers, and offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history. Other initiatives included launching "*L'Esperto risponde*" on the *Animali* channel of *corriere.it* and a new *Corriere Milano* TikTok profile. The new *Corriere della Sera* app was also launched, completely redesigned with a fresh look, a *latest-news* feed, vertical videos, the *Corriere Giochi* catalogue, *CarPlay/Android Auto* audio compatibility, and new personalization and seamless reading features across devices. Major events were also organized, including "*Corriere in Onda*" (on the occasion of the Sanremo Festival), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImer*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026",* and the theatre show "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", the opening of the headquarters to the public during *Milano Design Week* with the Solferino 28 installation *«La Città delle idee»*, *"La festa del Corriere"* in Ferrara, *"Milano Civil Week"*, *Festival Pianeta 2030*, *"Che Spettacolo"*, *Il Tempo delle Donne* and *Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, continued to cover the major sporting events in the first nine months, offering readers a volume from the "*I Miti dello Sport*" series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 3 April, to celebrate its 130th anniversary, *La Gazzetta dello Sport* published a special newsstand edition printed on green paper, reminiscent of its first issue in 1896. This was followed by the collector's book "*La storia più bella*" and special issues of G+ and *Sportweek*, featuring a selection of historic *La Gazzetta dello Sport* articles from the past 130 years. *La Gazzetta dello Sport* also renewed its *Match Center* section, released the English version of the online *Calcio* section, launched the new *GazzaPlay* gaming hub, introduced the new *Gazzetta AI Predictor* and *Easy Personal Trainer* subscription services, and organized the fourth edition of "*Milano Football Week*" in early June. On 24 March, to celebrate *iO*

[1] Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences, which lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, amounting to a total of Euro 3.1 million in first nine months 2026 (Euro 3.9 million in the same period of 2025), EBITDA reported in RCS's Interim Management Statement at 30 September 2026, approved on 11 November 2026, amounted to Euro 86.2 million.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Donna's 30th anniversary, an evening event was held to launch a series of initiatives, including a special 614-page issue. On 26 May, *Dove* celebrated its 35th anniversary. In first nine months 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo Women*, *Roma Ostia Half Marathon*, *Mezza Maratona d'Italia* "*Memorial Enzo Ferrari*", and "*Milano Marathon"* with "*Milano Running Festival"*. *Giro d'Italia* started off on 8 May from Bulgaria, where the first three stages were held. The final finish was in Rome, between the Imperial Fora and the Circus Maximus. At the same time, *Giro-E* was also held, followed by the start of both *2026 Giro d'Italia Women* and *Giro Next Gen.* From 10 to 13 September, the *Tour of Armenia* was held, a new race organized by the Armenian government and the Armenian Cycling Federation with technical consultancy from RCS Sports and Events. *Giro d'Abbruzzo* was held from 15 to 18 September.

In **Spain**, *El Mundo* created the *Future Makers* event and held its inaugural edition, while also introducing a new offering featuring content from *The Wall Street Journal*. In early September, it strengthened its *Opinioni* section by bringing in renowned writer Arturo Pérez-Reverte and philosopher José Luis Pardo, while expanding the contributions of Arcadi Espada and Jorge Bustos. Celebrations began to mark the 40th anniversary of *Expansión*, which launched *Expansión Professional*, a new subscription service for businesses, and expanded its educational offering with the *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*. *Marca* launched a new section dedicated to padel and the new music-focused social media community *MarcaNois*, while *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary. The digital edition of *Telva Living* was also launched, while *Correo Farmaceutico* celebrated its 25th anniversary. The organization of major events continued, including *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo y La Lectura* in *Fiera Internacional de Arte*, *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, *Encuentro Expansión Industria y Defensa*, *Premios Fondos de Inversión*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti, Premios Expansión Jurídico*, *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* by *Actualidad Económica*, *Premios Admirables* by *Diario Médico*, *Gran Gala del Deporte* by *Marca*, *Gala Benéfica contra el cáncer* by *Telva,* and *Noche de Deporte. Veo7*, the new television channel launched by RCS in Spain in mid-2025, recorded an average all-day share of 1.1% and 1.2% in prime time in first nine months 2026 (*Kantar Media*), up +66% and +77%, respectively, versus second half 2025 ratings. Both the all-day share and prime time reached 1.3% in third quarter 2026, up versus the first half. Just over a year after launch, the channel generated positive EBITDA of Euro 2 million in the nine months.

The **consolidated net financial position** at 30 September 2026 stood at approximately Euro 32.1 million (Euro 12.5 million at end 2025). The change versus end 2025 was due mainly to the positive contribution from core operations, offset by cash outflows for dividend distribution of approximately Euro 36.2 million and for technical investments and non-recurring expense totaling Euro 31.7 million.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 121.5 million, amounted to Euro 89.3 million (Euro 124.3 million at 31 December 2025).

***

The first nine months of 2026 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.
At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets.
Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities, which had led to a preliminary ceasefire agreement in June. Hostilities

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

resumed in July, and shipping in the area remained severely restricted throughout the third quarter and the following weeks, partly as a result of military action by the parties involved. At this point, a negotiated solution has not yet been reached, and the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.
Uncertainty also persists in relation to international trade relations, including tariff policies and protectionist measures adopted by the United States and, consequently, by some of the world's major economies.
In first nine months 2026, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.
Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and international trade restrictions.
Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2026, moderately lower than in 2025, and continuing to generate additional cash from operations.
Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the financial information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / *PRESS RELEASES*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 September 2026

The main **consolidated income statement figures** in first nine months 2026 can be compared as follows with those of the same period of 2025:

(Euro millions)	30/09/2026	30/09/2025
Gross operating revenue	762.7	769.6
Advertising agency discounts	(40.3)	(40.6)
Net operating revenue	**722.3**	**729.0**
Change in inventory	0.5	1.5
Other revenue and income	24.6	38.9
Total revenue	**747.4**	**769.4**
Production costs	(415.2)	(421.1)
Personnel expense	(236.7)	(239.5)
Non-recurring income and expense	(0.8)	(0.6)
EBITDA	**94.7**	**108.2**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(62.1)	(61.6)
EBIT	**32.6**	**46.6**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.1	(0.2)
Net financial income (expense)	(6.7)	(8.7)
Profit (loss) before tax	**26.0**	**37.7**
Income tax	(7.9)	(9.0)
Profit (loss) before non-controlling interests	**18.0**	**28.6**
Non-controlling interests	(11.0)	(12.3)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**7.0**	**16.3**

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

Euro millions	**30 September 2026**	**30 September 2025**
Profit (loss) for the year	**18.0**	**28.6**
Reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in	0.1	-
Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	(0.2)	(0.0)
Tax effect	0.0	(0.0)
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.1)	0.00
Total comprehensive income for the period	**17.9**	**28.6**
- Owners of the parent	6.8	16.3
- Non-controlling interests	11.1	12.3
	17.9	**28.6**

Unaudited reclassified statements

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 September 2026

The main **consolidated statement of financial position** figures at 30 September 2026 can be compared as follows with those at 31 December 2025:

(Euro millions)	**30/09/2026**	**31/12/2025**
Tangible assets	94.0	98.8
Rights of use on leased assets	107.0	122.3
Intangible assets	979.2	981.6
Financial assets	33.6	33.0
Deferred tax assets	88.3	84.9
Net working capital	(63.7)	(25.7)
Total assets	**1,238.4**	**1,294.9**
Non-current liabilities and provisions	68.7	72.4
Deferred tax provision	164.0	163.6
(Financial position)/Net debt	(32.1)	(12.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	121.5	136.8
Equity attributable to the owners of the parent	555.4	570.2
Equity attributable to non-controlling interests	360.9	364.5
Total equity and liabilities	**1,238.4**	**1,294.9**

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 September 2026, versus the situation at 31 December 2025, can be summarized as follows:

Net financial position (Euro millions)	**30/09/2026**	**31/12/2025**	**Changes**
Cash and cash equivalents	95.9	73.3	22.7
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	-
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(16.5)	(8.6)	(7.9)
Current net financial position (net financial debt)	**79.5**	**64.8**	**14.8**
Non-current financial payables	(47.4)	(52.2)	4.8
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	**(47.4)**	**(52.2)**	**4.8**
Net financial position (net financial debt)	**32.1**	**12.5**	**19.6**
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(121.5)	(136.8)	**15.3**
Total net financial position (net financial debt)	**(89.3)**	**(124.3)**	**35.0**

Unaudited reclassified statements

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Segment reporting at 30 September 2026

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2026 (Euro millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	43.9	255.9	77.3	607.0	(221.4)	762.7
Advertising agency discounts	-	(34.2)	-	(23.3)	17.2	(40.3)
Net operating revenue	**43.9**	**221.8**	**77.3**	**583.6**	**(204.3)**	**722.3**
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.5	-	0.5
Other revenue and income	4.0	6.1	1.2	20.6	(7.3)	24.6
Total revenue	**47.9**	**227.8**	**78.6**	**604.7**	**(211.6)**	**747.4**
Production costs	(34.5)	(212.0)	(44.9)	(335.0)	211.3	(415.2)
Personnel expense	(10.4)	(18.3)	(28.5)	(179.5)	(0.1)	(236.7)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.8)	-	(0.8)
EBITDA	**3.0**	**(2.5)**	**5.2**	**89.4**	**(0.3)**	**94.7**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.7)	(2.0)	(15.5)	(44.2)	0.3	(62.1)
EBIT	**2.2**	**(4.5)**	**(10.3)**	**45.2**	**(0.0)**	**32.6**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	-	-	-	0.1	-	0.1
Net financial income (expense)	(0.0)	(1.8)	0.2	(5.1)	0.0	(6.7)
Profit (loss) before tax	**2.2**	**(6.4)**	**(10.1)**	**40.2**	**0.0**	**26.0**
Income tax	(0.7)	1.1	2.4	(10.7)	(0.0)	(7.9)
Profit (loss) before non-controlling interests	**1.6**	**(5.3)**	**(7.7)**	**29.5**	**0.0**	**18.0**
Non-controlling interests	-	0.7	-	(11.7)	(0.0)	(11.0)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**1.6**	**(4.5)**	**(7.7)**	**17.8**	**0.0**	**7.0**

Unaudited reclassified statements

2025 (Euro millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	47.9	258.9	79.1	606.5	(222.8)	769.6
Advertising agency discounts	-	(34.5)	-	(23.5)	17.4	(40.6)
Net operating revenue	**47.9**	**224.4**	**79.1**	**583.0**	**(205.4)**	**729.0**
Change in inventory	0.0	-	-	1.5	-	1.5
Other revenue and income	7.4	5.0	2.4	30.3	(6.2)	38.9
Total revenue	**55.3**	**229.4**	**81.5**	**614.8**	**(211.6)**	**769.4**
Production costs	(37.5)	(213.4)	(44.9)	(336.6)	211.3	(421.1)
Personnel expense	(10.7)	(18.0)	(28.8)	(181.9)	(0.1)	(239.5)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	**7.1**	**(2.0)**	**7.8**	**95.7**	**(0.4)**	**108.2**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.9)	(1.9)	(14.9)	(44.2)	0.3	(61.6)
EBIT	**6.2**	**(3.9)**	**(7.1)**	**51.5**	**(0.1)**	**46.6**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.2)	-	(0.2)
Net financial income (expense)	0.0	(1.4)	0.4	(7.8)	0.1	(8.7)
Profit (loss) before tax	**6.2**	**(5.3)**	**(6.6)**	**43.4**	**(0.0)**	**37.7**
Income tax	(0.9)	1.1	1.9	(11.1)	0.0	(9.0)
Profit (loss) before non-controlling interests	**5.3**	**(4.2)**	**(4.8)**	**32.3**	**(0.0)**	**28.6**
Non-controlling interests	-	0.6	-	(12.9)	(0.0)	(12.3)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**5.3**	**(3.6)**	**(4.8)**	**19.4**	**(0.0)**	**16.3**

Unaudited reclassified statements

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Details of consolidated revenue at 30 September 2026

Gross operating revenue in first nine months 2026, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2025:

2026 (Euro millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	106.8	72.6	0.1	(73.2)	106.4
Advertising on print media, Internet and sporting events	4.3	146.7	0.4	248.7	(139.8)	260.4
Other TV revenue	-	-	1.8	1.1	(0.2)	2.8
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	40.3	-	-	228.2	(1.1)	267.5
VAT relating to publications	(0.8)	-	-	(2.3)	-	(3.1)
Sundry revenue	-	2.4	2.4	131.1	(7.1)	128.8
Total gross operating revenue	**43.9**	**255.9**	**77.3**	**607.0**	**(221.4)**	**762.7**
Other revenue	4.0	6.1	1.2	20.6	(7.3)	24.6
Total gross revenue	**47.9**	**262.0**	**78.6**	**627.6**	**(228.7)**	**787.3**

2025 (Euro millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	105.7	72.4	0.2	(72.9)	105.4
Advertising on print media, Internet and sporting events	4.7	151.2	0.7	250.6	(141.4)	265.8
Other TV revenue	-	-	1.9	1.4	(0.2)	3.1
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	44.0	-	-	235.7	(1.2)	278.4
VAT relating to publications	(0.8)	-	-	(1.5)	-	(2.3)
Sundry revenue	-	2.1	4.1	120.0	(7.1)	119.1
Total gross operating revenue	**47.9**	**258.9**	**79.1**	**606.5**	**(222.8)**	**769.6**
Other revenue	7.4	5.0	2.4	30.3	(6.2)	38.9
Total gross revenue	**55.3**	**263.9**	**81.5**	**636.7**	**(229.0)**	**808.6**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Alternative performance measures
In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:
· **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:
Result from continuing operations, before tax
+/- Net finance income
+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)
+ Amortization & depreciation
+ Bad debt impairment losses
+ Provisions for risks
EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.
RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets
The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position** (**net financial debt**) as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0440-22-2026	Numero di Pagine: 24