Informazione Regolamentata n. 20295-24-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 11 Novembre 2026 14:59:44	Euronext Growth Milan

Societa'	:	SICILY BY CAR
Utenza - referente	:	SICILYBYCARN02 - Schirò Pietro
Tipologia	:	1.2
Data/Ora Ricezione	:	11 Novembre 2026 14:59:44
Data/Ora Inizio Diffusione	:	11 Novembre 2026 14:59:44
Oggetto	:	SICILY BY CAR PRENDE ATTO DEI RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2026: VALORE DELLA PRODUZIONE PARI A EURO 157,1 MILIONI, IN CRESCITA DEL 18,1% RISPETTO AI PRIMI 9 MESI DEL 2025.

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

SICILY BY CAR PRENDE ATTO DEI RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2026: VALORE DELLA PRODUZIONE PARI A EURO 157,1 MILIONI, IN CRESCITA DEL 18,1% RISPETTO AI PRIMI 9 MESI DEL 2025. EBITDA PARI A EURO 49,7 MILIONI (+29,1%) CON MARGINE AL 31,6%. EBIT (ANTE ONERI NON RICORRENTI) IN AUMENTO DEL 51,7% A EURO 31,1 MILIONI. RICAVI DA NOLEGGIO ALL'ESTERO IN CRESCITA DEL 79,7%. QUOTA DI MERCATO IN ITALIA IN AUMENTO AL 9,1%.
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER EURO 1,5 MILIONI GRAZIE ALLA FORTE GENERAZIONE DI CASSA NEL TERZO TRIMESTRE

- **Valore della Produzione** pari a Euro 157,1 milioni, in crescita del 18,1% rispetto ai primi nove mesi del 2025, trainato dall'espansione dei ricavi da noleggio in Italia (+15,2%) e dal crescente contributo delle attività estere (+79,7%)
- **Ricavi da noleggio** pari a Euro 146,1 milioni (+21,8%), grazie alla crescita delle giornate di noleggio (+12,8%) e della tariffa media giornaliera (+8%). L'estero sale a Euro 22,1 milioni (+79,7%), pari al 15% circa del totale (10% nei 9M 2025) e al 18,5% nel solo terzo trimestre, con la Spagna primo mercato estero del Gruppo
- **Tariffa media giornaliera *(revenue per day)* in Italia in crescita dell'11%**, superiore alla crescita del mercato (+6,8%), con giornate di noleggio in aumento (+3,7%) a fronte di un mercato in calo (-1,9%): la quota di mercato di SbC sale al 9,1% dall'8,3% dei primi nove mesi del 2025[1]
- **EBITDA** pari a Euro 49,7 milioni, in aumento del 29,1% rispetto ai primi nove mesi del 2025, con un margine salito al 31,6% dal 28,9%, grazie al contributo dell'Italia (Euro 44,5 milioni, +16,1%) e delle attività estere (Euro 5,2 milioni da Euro 0,2 milioni)
- **EBIT** pari a Euro 31,1 milioni (margine 19,8%, in aumento di 440 punti base), in crescita del 51,7% rispetto agli Euro 20,5 milioni ante oneri non ricorrenti[2] dei primi nove mesi del 2025
- **Posizione Finanziaria Netta** *cash positive* per Euro 1,5 milioni, in miglioramento di Euro 15,4 milioni rispetto agli Euro 13,9 milioni *cash negative* di fine giugno 2026, grazie alla forte generazione di cassa del terzo trimestre, tipica della stagionalità del business. PFN in linea con il 30 settembre 2025 (Euro 1,9 milioni) pur dopo investimenti in flotta di proprietà per Euro 33 milioni a supporto dell'espansione internazionale
- **Outlook positivo per il 2026**: attesi in crescita Valore della Produzione, EBITDA *margin* ed EBIT *margin* rispetto al 2025

Webcast con analisti e investitori 12 novembre 2026, ore 10.00.

Palermo, 11 novembre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **Sicily by Car (SBC:IM)**, società italiana indipendente quotata su Euronext Growth Milan, tra i principali operatori nell'autonoleggio *leisure* a breve e medio termine (la "Società" o "SbC"), ha preso atto dei principali dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2026, non sottoposti a revisione contabile.

Tommaso Dragotto, Presidente di Sicily by Car: *"I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano la forza del nostro modello di business e la validità delle scelte strategiche intraprese. Il Valore della Produzione ha raggiunto 157 milioni di euro, in crescita di oltre il 18%, e la redditività è migliorata in modo significativo: l'EBITDA sale a 49,7 milioni di euro, con un margine del 31,6%. In Italia sono cresciuti sia la tariffa media giornaliera (+11%) sia i volumi di noleggio, nonostante un mercato in calo, portando la nostra quota di mercato al 9,1%. All'estero i ricavi da noleggio sono cresciuti di quasi l'80%, con la Spagna che è diventata il nostro primo mercato internazionale, e le attività estere contribuiscono ormai positivamente anche a livello di EBIT. La forte generazione di cassa del terzo trimestre ha portato la Posizione Finanziaria Netta in territorio positivo, nonostante gli importanti investimenti sostenuti soprattutto per lo sviluppo internazionale."*

[1] Fonte: dati ANIASA. I dati di mercato escludono SbC; la quota di mercato è calcolata sui ricavi da noleggio
[2] EBIT Adjusted 9M 2025: rettificato escludendo gli oneri non ricorrenti per complessivi Euro 8 milioni relativi alla sanzione dell'AGCM

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Principali risultati economici consolidati al 30 settembre 2026

Il Valore della Produzione nei primi nove mesi del 2026 è stato pari a Euro 157,1 milioni, in crescita del 18,1% rispetto al pari periodo del 2025 (Euro 133 milioni), grazie alla crescita dei ricavi da noleggio in Italia e al crescente contributo delle attività estere.

I ricavi da noleggio a livello di Gruppo si attestano a Euro 146,1 milioni, in crescita del 21,8% rispetto ai primi nove mesi del 2025. L'Italia guida la performance positiva con ricavi pari a Euro 124 milioni (+15,2% rispetto ai primi nove mesi del 2025), che rappresentano circa l'85% del totale. La crescita in Italia è stata trainata dalla *revenue per day*, salita a Euro 47,1 (+11%), e dalle giornate di noleggio (+3,7%), a fronte di un mercato che, escludendo SbC, ha registrato una *revenue per day* in aumento del 6,8% e giornate di noleggio in calo dell'1,9% (fonte: ANIASA). La quota di mercato di SbC, in termini di ricavi da noleggio, è così salita al 9,1% dall'8,3% dei primi nove mesi del 2025. Anche nel terzo trimestre la *revenue per day* in Italia è cresciuta a doppia cifra (+10,9%), con giornate di noleggio in aumento del 4,7%.
All'estero, dove il Gruppo opera in Croazia, Spagna e Portogallo, i ricavi da noleggio si attestano a Euro 22,1 milioni, in crescita del 79,7% rispetto agli Euro 12,3 milioni dei primi nove mesi del 2025, con un'incidenza sui ricavi da noleggio di Gruppo salita al 15% circa (10% nei primi nove mesi del 2025) e al 18,5% nel solo terzo trimestre (13,8% nel terzo trimestre 2025). La crescita è stata trainata dalla Spagna, ora primo mercato estero del Gruppo, e dal Portogallo, mentre la Croazia, mercato più maturo, ha registrato una crescita più contenuta, ma comunque positiva rispetto al pari periodo del 2025.

La *performance* positiva dei ricavi di Gruppo è stata ottenuta grazie sia all'aumento dei giorni di noleggio, che si attestano a 3,3 milioni (+12,8% rispetto a 2,9 milioni nei primi nove mesi del 2025), sia alla crescita della *revenue per day*, pari a Euro 44,8 (+8%).
Nei primi nove mesi del 2026 la flotta media di Gruppo si attesta a 15.987 autovetture (+9,7% rispetto a 14.570 nei primi nove mesi del 2025) con un tasso di utilizzo pari al 74,8% (72,8% nei primi nove mesi del 2025). In Italia il tasso di utilizzo è salito al 75,7% dal 73,6% (+210 punti base), a fronte di una flotta media in lieve aumento (+0,9%).

L'EBITDA di Gruppo si attesta a Euro 49,7 milioni, in crescita del 29,1% rispetto ai primi nove mesi del 2025 (Euro 38,5 milioni), con un EBITDA *margin* al 31,6%, in miglioramento di 270 punti base rispetto al 28,9% dei primi nove mesi del 2025. Nel solo terzo trimestre l'EBITDA di Gruppo ha raggiunto Euro 35,2 milioni, in crescita del 19,3% rispetto a Euro 29,5 milioni del terzo trimestre 2025, con un EBITDA *margin* del 45%.
Considerando le attività in Italia, l'EBITDA si attesta a Euro 44,5 milioni, in crescita del 16,1% rispetto a Euro 38,3 milioni dei primi nove mesi del 2025, con una redditività pari al 33,3% (31,9% nei primi nove mesi del 2025), grazie alla forte crescita della *revenue per day* e a un utilizzo più efficiente della flotta. Le attività estere registrano un EBITDA di Euro 5,2 milioni (Euro 0,2 milioni nei primi nove mesi del 2025), beneficiando della crescita dei volumi, principalmente in Spagna, e del progressivo assorbimento dei costi di avviamento delle nuove filiali.

L'EBIT è stato pari a Euro 31,1 milioni, con un EBIT *margin* del 19,8%, rispetto a Euro 20,5 milioni ante oneri non ricorrenti (margine 15,4%) dei primi nove mesi del 2025 (+51,7%). Nel solo terzo trimestre l'EBIT di Gruppo ha raggiunto Euro 28,3 milioni, in crescita del 29,1% rispetto al terzo trimestre 2025, con un EBIT *margin* del 36,2% (34% nel terzo trimestre 2025).
In Italia l'EBIT si è attestato a Euro 30,2 milioni (Euro 22,3 milioni ante oneri non ricorrenti nei primi nove mesi del 2025, +35,4%, pari a Euro 8 milioni), mentre l'estero registra un EBIT positivo per Euro 0,9 milioni, rispetto a Euro -1,8 milioni nel pari periodo del 2025, a conferma del crescente contributo dei mercati internazionali alla redditività del Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2026 risulta positiva (*cash positive*) per Euro 1,5 milioni, in netto miglioramento rispetto agli Euro 13,9 milioni negativi (*cash negative*) di fine giugno 2026, grazie alla forte generazione di cassa tipica del terzo trimestre, sostenuta da un EBITDA pari a Euro 35,2 milioni nel periodo. Il miglioramento registrato nel trimestre, pari a Euro 15,4 milioni, è superiore di Euro 4,2 milioni a quello del Q3 2025 (Euro 11,2 milioni). La PFN si conferma così in linea con quella del 30 settembre 2025 (cassa netta per Euro 1,9 milioni), pur avendo il Gruppo sostenuto nei primi nove mesi del 2026 investimenti in autovetture di proprietà per Euro 33 milioni, destinati prevalentemente allo sviluppo delle attività in Spagna e Portogallo, e il pagamento di Euro 10 milioni di oneri non ricorrenti già contabilizzati nel 2025.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Evoluzione prevedibile della gestione

I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano le prospettive favorevoli per l'esercizio in corso. Per il 2026 il Gruppo prevede una crescita di valore della produzione, EBITDA margin ed EBIT margin rispetto al 2025. La robusta generazione di cassa operativa del terzo trimestre ha permesso di riportare già al 30 settembre 2026 la Posizione Finanziaria Netta in positivo per Euro 1,5 milioni. Forte di tale solidità finanziaria, nel quarto trimestre il Gruppo ha deciso di acquisire in proprietà uno stock selezionato di autovetture già in flotta, per un investimento di circa Euro 15 milioni, cogliendo condizioni di mercato favorevoli in vista della stagione 2027. Per effetto di tale investimento, che si attende parzialmente compensato dagli incassi dell'ordinaria dismissione di fine stagione dei veicoli di proprietà, la PFN al 31 dicembre 2026 è attesa lievemente negativa (cassa netta di Euro 12,8 milioni al 31 dicembre 2025). Escludendo tale investimento, la PFN di fine esercizio è attesa positiva.

In Italia il Gruppo continuerà a puntare sulla valorizzazione della tariffa media giornaliera e su una gestione della flotta sempre più flessibile ed efficiente, con l'obiettivo di consolidare la quota di mercato raggiunta e sostenere il tasso di utilizzo e la marginalità.

All'estero, l'apertura dei due uffici nei Terminal 1 e 4 dell'aeroporto di Madrid-Barajas, prevista nei primi mesi del 2027, rafforzerà ulteriormente la presenza del Gruppo nella penisola iberica in vista della prossima stagione. L'espansione internazionale, che nei primi nove mesi ha già contribuito positivamente a EBITDA ed EBIT, si prevede possa generare benefici crescenti su ricavi e margini nei prossimi esercizi, grazie al progressivo assorbimento dei costi di avviamento.

In questo scenario, il Gruppo proseguirà nell'attuazione delle strategie delineate, con l'obiettivo di migliorare continuamente processi e organizzazione interna e di consolidare un modello operativo agile, capace di adattarsi rapidamente all'evoluzione del mercato e di cogliere le opportunità di crescita futura.

Webcast con analisti e investitori

Si informa che il giorno giovedì 12 novembre 2026, alle ore 10.00, si terrà un *webcast* con analisti e investitori. Il *top management* commenterà i risultati 9M 2026 e i recenti sviluppi internazionali del Gruppo. Il *webcast* potrà essere seguito al seguente link: https://connectstudio-portal.world-television.com/it/6ae9ae8ec03f7b14407e3b7e
A tal proposito è stato modificato il calendario degli eventi societari della Società per il 2026 per includere tale webcast.

La presentazione dei risultati 9M 2026 sarà disponibile sul sito di Sicily by Car: www.sicilybycar.it.

ABOUT SICILY BY CAR

Fondata nel 1963 da Tommaso Dragotto, Sicily by Car (SBC:IM, ISIN IT0005556581) è tra i principali operatori nell'autonoleggio leisure a breve termine, brand di eccellenza in grado di competere con i principali player globali per qualità del servizio, dimensionamento della flotta e presenza geografica. Vanta una rete in Italia di 60 uffici di noleggio, con presidio negli aeroporti nazionali e internazionali e presenza capillare nelle città a maggiore vocazione turistica. Il parco vetture si compone di una flotta di circa 15.000 veicoli; per garantire una gestione efficace ed efficiente del flusso di prenotazioni, SbC ha sviluppato una piattaforma in house, che convoglia tutte le informazioni commerciali e del parco auto, adeguando le diverse tariffe in tempo reale in base a località, tipologia di mezzi, disponibilità e periodo.

SbC ha stretto accordi di partnership B2B con i più grandi broker internazionali in grado di garantire una copertura a livello mondiale del servizio car rental, raggiungendo una posizione di leadership (Booking.com, AutoEurope, Expedia, Cartrawler, Zuzuche/Qeeq, Carmore Korea, Rentcars Brasil, Ofran). La Società è inoltre presente con società controllate direttamente in Croazia, Spagna e Portogallo, a Malta ed in Albania in franchising e in Francia, Austria e Montenegro tramite partnership commerciali.

L'espansione internazionale rappresenta il principale driver di crescita: la Società punta a presidiare la Penisola Iberica, il Nord Europa e i Balcani, queste le prime tappe per proseguire nell'arco di un quinquennio su vasta scala in tutta Europa. Tre le formule perseguite per la realizzazione del network paneuropeo a marchio SbC Europe:

PARTNERSHIP commerciali con player locali che permettono di entrare e studiare un nuovo mercato con limitati investimenti. Un pionieristico modello di business che prevede la diffusione sul territorio europeo grazie ad una "rete" di agenzie e insegne locali pronte ad aprirsi a collaborazioni continuative basate sulla reciprocità del servizio: un accordo win-win che sfrutta i flussi di mobilità internazionale in un'ottica di lunga durata.
ACQUISIZIONI di società estere operanti nel medesimo settore di business;
Ingresso GREENFIELD in Paesi ad alta potenzialità attraverso apertura di stazioni proprietarie.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il Gruppo ha sviluppato una crescente attenzione alle tematiche ESG che hanno determinato la graduale conversione della flotta con veicoli green e la totale autonomia energetica del fabbisogno dell'headquarter attraverso l'istallazione di un impianto fotovoltaico capace di generare 187 KW.

"Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant A" (ISIN IT0005556532) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant B" (ISIN: IT0005556599) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant C" (ISIN: IT0005556607)

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS
Sicily By Car | Pietro Schirò | Investor Relations Manager | investor.relations@sbc.it | T +39 091 6390387 Arwin&Partners | Piero Munari | piero.munari@arwinpartners.com | T +39 331 5700319

MEDIA RELATIONS
Sicily By Car | Giovanna Peri | giovanna.peri@sbc.it | T +39 091 6390305
IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Giotto Cellino SIM S.p.A. | ega@giottocellinosim.it | T +39 02.45474089

SPECIALIST
Banca Akros | ecm@bancaakros.it | T +39 02 434441

Fine Comunicato n.20295-24-2026	Numero di Pagine: 6