Informazione Regolamentata n. 0145-15-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 11 Novembre 2026 14:47:56	Euronext Milan

Societa'	:	RCS MEDIAGROUP
Utenza - referente	:	RCSMEDIAGROUPN02 - Giovannardi Guido Filippo
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	11 Novembre 2026 14:47:56
Data/Ora Inizio Diffusione	:	11 Novembre 2026 14:47:56
Oggetto	:	RCS MediaGroup: Approvati i risultati al 30 settembre 2026 – RCS MediaGroup: Results at 30 September 2026 approved

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 30 settembre 2026[1]

Nei primi nove mesi i ricavi consolidati sono 583,6 milioni (583 milioni nel corrispondente periodo del 2025), con ricavi digitali al 27% del totale.

EBITDA, EBIT e Risultato Netto sono rispettivamente 86,2 milioni, 46,3 milioni e 28,4 milioni (pari rispettivamente a 91,8 milioni, 52,6 milioni e 31,6 milioni nei primi nove mesi del 2025).

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2026 è positiva per 32,7 milioni in miglioramento di 16,7 milioni rispetto a fine 2025, dopo aver distribuito dividendi per circa 36,4 milioni.

A fine settembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,4 milioni di abbonamenti, 805 mila per *Corriere della Sera,* primo quotidiano italiano in edicola, 263 mila per *Gazzetta*, 208 mila per *El Mundo* e 153 mila per *Expansion*.

Veo 7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 in Spagna, nei primi nove mesi del 2026 ha raggiungo uno share medio dell'1,1% sul totale giorno e dell'1,2% in *prime time* rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al semestre precedente), conseguendo nei nove mesi, a un anno dalla nascita, un EBITDA positivo di 2 milioni.

Milano, 11 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Dati Economici (Milioni di Euro)	30/09/2026	30/09/2025
Ricavi consolidati	583,6	583,0
EBITDA	86,2	91,8
EBIT	46,3	52,6
Risultato netto	28,4	31,6

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	30/09/2026	31/12/2025
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)[1]	+32,7	+16,0

(1) Per le definizioni di *EBITDA, EBIT e Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o (Indebitamento) / disponibilità finanziario/a netto/a del Gruppo*, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Andamento del Gruppo

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi commerciali, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali. Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nello Stretto di Hormuz è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

In questo contesto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2026 ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa, migliorando la posizione finanziaria netta di 16,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2025, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,4 milioni.
Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo dei primi nove mesi del 2026 si attestano a 583,6 milioni (583 milioni progressivi al 30 settembre 2025). I ricavi digitali si attestano a 157,6 milioni (152,2 milioni nel pari periodo del 2025) e rappresentano circa il 27% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** dei primi nove mesi del 2026 ammontano a 225,4 milioni (227,3 milioni nel pari periodo 2025). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nei primi nove mesi del 2026, a 96,2 milioni, pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 226 milioni (234,2 milioni nei primi nove mesi del 2025) ed evidenziano una flessione di 8,2 milioni riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-2,3 milioni), alla flessione delle vendite dei prodotti librari in Spagna (-1,1 milioni) al decremento dei ricavi diffusionali riferito al gruppo m-dis per la sua attività per editori terzi (-1,3 milioni) e al calo delle diffusioni, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.
Entrambi i quotidiani italiani confermano nei primi nove mesi del 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2026). *La Gazzetta dello Sport*, con l'ultima rilevazione Audipress 2026/II, pubblicata nel mese di

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

ottobre 2026, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera*, con circa 1,6 milioni di lettori.
A fine settembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition*, *membership* e *m-site*) è risultata pari a 805 mila abbonamenti. La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO* e *Fantacampionato*) ha chiuso a fine settembre 2026 con 263 mila abbonamenti. (Fonte interna).
I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-agosto 2026 rispettivamente a 24 milioni e a 15,1 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-settembre 2026 rispettivamente a 3,4 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Nei primi otto mesi del 2026 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 27,1 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).
I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 settembre 2026, hanno raggiunto 17,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine settembre un'audience social totale di 7,4 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *YouTube* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a settembre 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). A giugno 2026, l'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola superando 1,5 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti con oltre 505 mila lettori e terzo tra i quotidiani. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna.
Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition e Premium*) che a settembre 2026 (Fonte interna) si attestano a circa 208 mila abbonamenti per *El Mundo* e a circa 153 mila abbonamenti per *Expansion*.
Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansión.com* si attestano nei primi nove mesi 2026 rispettivamente a 35,2 milioni, 39,1 milioni e 7,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GFK, nei primi nove mesi del 2026 Unidad Editorial risulta essere il primo editore in Spagna per utenti unici medi giornalieri (circa 5,8 milioni) ed il secondo per utenti unici medi mensili (22,1 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 2,7 milioni di utenti unici medi giornalieri e secondo per utenti unici medi mensili con 17,2 milioni e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,8 milioni) per le testate quotidiane sportive.
L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,7 milioni di follower per *El Mundo*, 23,5. milioni per *Marca*, 2,7 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e TikTok*) e 1,8 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok e Linkedin.*

I **ricavi diversi** ammontano a 132,2 milioni e si incrementano di 10,7 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2025 (pari a 121,5 milioni), la crescita è principalmente riferibili ad eventi sportivi.

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2026 è positivo per 86,2 milioni rispetto a 91,8 milioni nel pari periodo del 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile alla assenza nel 2026

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

del contributo sugli acquisti di carta. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,5 milioni (negativi per 0,9 milioni nei primi nove mesi del 2025).

Nel corso dei primi nove mesi del 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.
In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori,* avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano, avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it,* aperto il nuovo profilo *TikTok Corriere Milano*, lanciata la nuova *App* del *Corriere della Sera* completamente ridisegnata con una nuova grafica, il feed *ultime news*, l'introduzione di video verticali, il catalogo di *Corriere Giochi*, la compatibilità audio con *CarPlay/Android Auto* e le nuove funzionalità di personalizzazione e continuità di lettura. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *"Corriere in Onda"* (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImer*" "*Women in Food"*, "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026",* lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", l'apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione Solferino 28 *«La Città delle idee»,* "*La festa del Corriere"* a Ferrara*,* la *"Milano Civil Week",* il *Festival Pianeta* 2030, "*Che Spettacolo*", *Il Tempo delle Donne, Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno continuato a seguire i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi dell'anno, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*", ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche* Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport,* è uscita in edicola con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896 e sono stati poi pubblicati il libro da collezione "*La storia più bella*" e uno speciale numero di *G+* e di *Sportweek* con all'interno una raccolta di articoli storici della *Gazzetta* pubblicati negli ultimi 130 anni. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata *inoltre* rinnovata la sezione *Match Center,* rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio,* lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay,* lanciato i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor e Easy Personal Trainer,* organizzato a inizio giugno la quarta edizione della "*Milano Football Week*". Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna,* si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi nove mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men,* la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche, l*a *Tirreno Adriatico,* la *Milano-Torino,* che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo,* la *Sanremo Women,* la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari",* la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival.* Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L'arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro–E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*. Dal 10 al 13 settembre si è svolto il *Tour of Armenia*, una nuova gara organizzata dal governo e dalla Federazione Ciclistica armeni, con la consulenza tecnica di RCS Sports and Events. Dal 15 al 18 settembre si è svolto il *Giro d'Abbruzzo*.
In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, *El Mundo* ha ideato l'evento *Future Makers di cui* si è tenuta la prima edizione, ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal* e a inizio settembre ha rafforzato la propria sezione *Opinioni* con l'arrivo del celebre scrittore Arturo Pérez-Reverte e del filosofo José Luis Pardo, potenziando

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

inoltre la presenza di Arcadi Espada e Jorge Bustos. Sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión,* che ha lanciato *Expansión Professional,* un nuovo servizio di abbonamento rivolto a aziende e ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico. Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al padel, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25º compleanno. Inotre ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living* e si è celebrato il 25º anniversario di *Correo Farmaceutico.* E' proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo y La Lectura a la Fiera Internacional de Arte,* il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l'*Encuentro Expansión Industria y Defensa,* il *Premios Fondos de Inversión, il Foro Internazional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti,* il *Premios Expansión Jurídico,* il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica,* il *Premios Admirable*s di *Diario Medico,* la *Gran Gala del Deporte* di *Marca,* la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva,* la *Noche de Deporte. Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei primi nove mesi del 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1,1% sul totale giorno e dell'1,2% in *prime time,* rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime* time, in crescita rispetto al semestre precedente), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo pari a 2 milioni.

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/09/2026			Progressivo al 30/09/2025		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	247,1	25,4	10,3%	252,3	28,4	11,3%
Periodici Italia	40,7	(1,2)	(2,9)%	42,6	0,1	0,2%
Pubblicità e Sport	217,0	41,7	19,2%	210,0	42,2	20,1%
Unidad Editorial	146,8	20,0	13,6%	146,4	21,3	14,5%
Corporate e Altre attività	59,3	0,3	0,5%	59,7	(0,2)	(0,3)%
Diverse ed elisioni	(127,3)	-	n.a.	(128,0)	-	n.a.
Consolidato	**583,6**	**86,2**	**14,8%**	**583,0**	**91,8**	**15,7%**

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 46,3 milioni, (52,6 milioni nel pari periodo del 2025).

Il **risultato netto di Gruppo** nei primi nove mesi del 2026 è positivo e pari a 28,4 milioni (+31,6 milioni nel pari periodo del 2025) e riflette gli andamenti sopra descritti.

Al 30 settembre 2026, la **posizione finanziaria netta** è positiva per 32,7 milioni (positiva per 16 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica, pari a 72 milioni, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,4 milioni, per gli investimenti tecnici e per oneri non ricorrenti complessivamente pari a circa 19 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 103,6 milioni al 30 settembre 2026 (117,3 milioni al 31 dicembre 2025), ammonta a 70,9 milioni (101,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Evoluzione prevedibile della Gestione

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nello Stretto di Hormuz è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.
Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.

Anche nei primi nove mesi del 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.
Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.
In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medio Oriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in moderata flessione rispetto al 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.
L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

***

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, El Mundo, Marca e Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi, Amica, iO Donna, 7, Yo Dona e Telva*.

***

Per ulteriori informazioni:
RCS MediaGroup - Investor Relations
Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Gruppo RCS MediaGroup
Conto economico consolidato riclassificato
(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	Progressivo al 30 settembre 2026 A	%	Progressivo al 30 settembre 2025 B	%	Differenza A-B	Differenza %
Ricavi netti	**583,6**	**100,0**	**583,0**	**100,0**	**0,6**	***0,1%***
Ricavi editoriali e diffusionali	*226,0*	*38,7*	*234,2*	*40,2*	*(8,2)*	*(3,5%)*
Ricavi pubblicitari	*225,4*	*38,6*	*227,3*	*39,0*	*(1,9)*	*(0,8%)*
Ricavi diversi (1)	*132,2*	*22,7*	*121,5*	*20,8*	*10,7*	*8,8%*
Costi operativi	*(314,0)*	*(53,8)*	*(304,8)*	*(52,3)*	*(9,2)*	*(3,0%)*
Costo del lavoro	*(180,3)*	*(30,9)*	*(182,5)*	*(31,3)*	*2,2*	*1,2%*
Accantonamenti netti per rischi	*(1,6)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*0,0*	*0,0%*
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	*(1,5)*	*(0,3)*	*(2,3)*	*(0,4)*	*0,8*	*34,8%*
EBITDA (2)	**86,2**	**14,8**	**91,8**	**15,7**	**(5,6)**	***(6,1%)***
Amm.immobilizzazioni immateriali	*(19,3)*	*(3,3)*	*(17,4)*	*(3,0)*	*(1,9)*	
Amm.immobilizzazioni materiali	*(5,1)*	*(0,9)*	*(6,2)*	*(1,1)*	*1,1*	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	*(15,4)*	*(2,6)*	*(15,3)*	*(2,6)*	*(0,1)*	
Amm.investimenti immobiliari	*(0,1)*	*(0,0)*	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,0*	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	*(0,2)*	*(0,0)*	*0,2*	
Risultato operativo (EBIT) (2)	**46,3**	**7,9**	**52,6**	**9,0**	**(6,3)**	
Proventi (oneri) finanziari	*(5,1)*	*(0,9)*	*(7,9)*	*(1,4)*	*2,8*	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	*(1,8)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*(0,2)*	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	**39,4**	**6,8**	**43,1**	**7,4**	**(3,7)**	
Imposte sul reddito	*(11,0)*	*(1,9)*	*(11,4)*	*(2,0)*	*0,4*	
Risultato attività destinate a continuare	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,1*	
Risultato netto di periodo di Gruppo	**28,4**	**4,9**	**31,6**	**5,4**	**(3,2)**	

(1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i proventi derivanti da attività relative ad eventi e manifestazioni non solo sportive, attività di formazione, vendita di diritti e attività televisive italiane e spagnole, attività di servizi distributivi per conto terzi, altri ricavi del settore infanzia e altri ricavi digitali.

(2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” del presente Comunicato Stampa.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Gruppo RCS MediaGroup
Stato patrimoniale consolidato riclassificato
(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	30 settembre 2026	%	31 dicembre 2025	%
Immobilizzazioni Immateriali	374,6	71,2	369,0	65,4
Immobilizzazioni Materiali	83,1	15,8	87,0	15,4
Diritti d'uso su beni in leasing	91,2	17,3	104,5	18,5
Investimenti Immobiliari	6,4	1,2	6,5	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	116,1	22,1	113,2	20,1
Attivo Immobilizzato Netto	**671,4**	**127,7**	**680,2**	**120,6**
Rimanenze	19,3	3,7	17,6	3,1
Crediti commerciali	177,7	33,8	183,2	32,5
Debiti commerciali	(204,0)	(38,8)	(193,6)	(34,3)
Altre attività/passività	(32,0)	(6,1)	(14,4)	(2,6)
Capitale d'Esercizio	**(39,0)**	**(7,4)**	**(7,2)**	**(1,3)**
Fondi per rischi e oneri	(27,6)	(5,2)	(29,1)	(5,2)
Passività per imposte differite	(56,2)	(10,7)	(55,5)	(9,8)
Benefici relativi al personale	(22,8)	(4,3)	(24,2)	(4,3)
Capitale investito netto	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**
Patrimonio netto	**454,9**	**86,5**	**462,9**	**82,0**
Debiti finanziari a medio lungo termine	18,8	3,6	23,6	4,2
Debiti finanziari a breve termine	8,8	1,7	5,8	1,0
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(60,3)	(11,5)	(45,4)	(8,0)
(Posizione finanziaria netta) Indebitamento finanziario netto (1)	**(32,7)**	**(6,2)**	**(16,0)**	**(2,8)**
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	**103,6**	**19,7**	**117,3**	**20,8**
Totale fonti finanziarie	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” del presente Comunicato Stampa.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la Comunicazione CONSOB n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché con gli orientamenti ESMA 2015/1415, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento finanziario netto del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento finanziario netto complessivo: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Press Release

Results at 30 September 2026 approved[1]

In first nine months, consolidated revenue amounted to € 583.6 million (€ 583 million in the same period of 2025), with digital revenue accounting for 27% of the total.

EBITDA, EBIT, and net profit amounted to € 86.2 million, € 46.3 million and € 28.4 million respectively (€ 91.8 million, € 52.6 million, and € 31.6 million respectively in first nine months 2025).

The net financial position at 30 September 2026 stands at positive € 32.7 million, an improvement of € 16.7 million versus end 2025, after distributing dividends totaling approximately € 36.4 million.

At end September, the Group's titles reach an active digital customer base of over 1.4 million subscriptions, 805 thousand for *Corriere della Sera,* Italy's leading newspaper on newsstands, 263 thousand for *Gazzetta*, 208 thousand for *El Mundo*, and 153 thousand for *Expansión.*

Veo 7, the new television channel launched in Spain in mid-2025, recorded an average all-day share of 1.1% and 1.2% in prime time in first nine months 2026, up +66% and +77%, respectively, versus second half 2025 ratings. Both the all-day share and prime time reached 1.3% in third quarter 2026, up versus the prior half. A year after launch, the channel generated positive EBITDA of € 2 million in the nine months.

Milan, 11 November 2026 – The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2026.

Income statement (€ millions)	30/09/2026	30/09/2025
Consolidated revenue	583.6	583.0
EBITDA	86.2	91.8
EBIT	46.3	52.6
Profit (loss)	28.4	31.6

Statement of financial position (€ millions)	30/09/2026	31/12/2025
Net financial position (Net financial debt)[1]	+32.7	+16.0

(1) For the definitions of *Group EBITDA, EBIT and Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Group performance

The first nine months of 2026 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events continued to create a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets. Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities, which had led to a preliminary ceasefire agreement in June. Hostilities resumed in July, and shipping in the Strait of Hormuz remained severely restricted throughout the third quarter and the following weeks, partly as a result of military action by the parties involved. At this point, a negotiated solution has not yet been reached, and the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Against this backdrop, the Group continued to generate strongly positive margins (EBITDA) and significant cash flows in first nine months 2026, improving its net financial position by € 16.7 million versus 31 December 2025, after distributing approximately € 36.4 million in dividends to shareholders in May.
Mention should be made that RCS's seasonality factors generally impact on the income results of the first and third quarters of the year.

The Group's **consolidated net revenue** in first nine months 2026 amounted to € 583.6 million (€ 583 million at 30 September 2025). Digital revenue totaled € 157.6 million (€ 152.2 million in the same period of 2025) and accounted for approximately 27% of total revenue.

Advertising revenue in first nine months 2026 amounted to € 225.4 million (€ 227.3 million in the same period of 2025). Total advertising sales on online media amounted to € 96.2 million in first nine months 2026, reaching approximately 43% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounted to € 226 million (€ 234.2 million in first nine months 2025), decreasing by € 8.2 million, due mainly to the decline in revenue from add-ons (€ -2.3 million), the decline in book sales in Spain (€ -1.1 million), lower circulation revenue from m-dis activities for third-party publishers (€ -1.3 million), and lower circulation, partly offset by growth in digital subscription revenue.
Both Italian newspapers retained their circulation leadership in their respective market segments in first nine months 2026 (*ADS January-September 2026*). *La Gazzetta dello Sport*, with the latest Audipress 2026/II survey published in October 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.6 million readers.
At end September, the total active customer base for *Corriere della Sera* (*digital edition*,

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

membership and *m-site)* reached 805 thousand subscriptions. The customer base of *Gazzetta*'s pay products (which includes *G ALL, G+, GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end September 2026 with 263 thousand subscriptions (Internal Source).
The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-August 2026, 24 million and 15.1 million average monthly unique users, and in the period January-September 2026, 3.4 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In first eight months 2026, the RCS Group in Italy achieved an aggregate figure of 27.1 million average monthly unique users (*net of duplications - Audicom*).
The main social accounts of the *Corriere System* at 30 September 2026 reached 17.1 million total followers (considering *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, topping a total social audience of 7.4 million at end September (considering *Facebook, Instagram, X, TikTok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at September 2026 too (*OJD*). At June 2026, the latest survey of *Estudio General de Medios* confirms Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news topping 1.5 million overall daily readers with the titles *El Mundo, Marca* and *Expansión*. *Marca*, with 884 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists with over 505 thousand readers and third among daily newspapers. *Expansión* with 118 thousand readers is the most widely read business newspaper in Spain.
Digital subscriptions (digital edition and Premium) continued to grow, amounting at September 2026 (Internal Source) to approximately 208 thousand subscriptions for *El Mundo* and approximately 153 thousand for *Expansión*.
As part of the online activities, *elmundo.es, marca.com* and *expansión.com* reached 35.2 million, 39.1 million and 7.7 million average monthly unique browsers in first nine months 2026, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). According to the latest GFK surveys, in first nine months 2026, Unidad Editorial ranked as the leading publisher in Spain by average daily unique users (approximately 5.8 million) and second by average monthly unique users (22.1 million), with *El Mundo* confirming its leadership among generalist daily newspapers with 2.7 million average daily unique users and second with 17.2 million average monthly unique users, and *Marca* ranked first by average daily unique users (3.5 million) and second by average monthly unique users (12.8 million) among sports daily newspapers.
The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 14.7 million followers for *El Mundo*, 23.5 million for *Marca* and 2.7 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram, X* and *TikTok*) and 1.8 million for *Expansión* (considering *Facebook, Instagram, X, TikTok* and *LinkedIn*).

Sundry revenue, totaling € 132.2 million, increased by € 10.7 million versus first nine months 2025 (€ 121.5 million), up thanks mainly to sporting events.

EBITDA in first nine months 2026 came to positive € 86.2 million versus positive € 91.8 million in the same period of 2025; this change is attributable primarily to the absence of the tax credit for paper purchases in 2026. Net non-recurring expense and income came to negative € 1.5 million (negative € 0.9 million in first nine months 2025).

In first nine months 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems.
In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*, began celebrations for its 150th anniversary with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic, developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers, and offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history. Other initiatives included launching "*L'Esperto risponde*" on the *Animali* channel of *corriere.it* and a new *Corriere Milano* TikTok profile. The new *Corriere della Sera* app was also launched, completely redesigned with a fresh look, a *latest-news* feed, vertical videos, the *Corriere Giochi* catalogue, *CarPlay/Android Auto* audio compatibility, and new personalization and seamless reading features across devices. Major events were also organized, including "*Corriere in Onda*" (on the occasion of the Sanremo Festival), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImer*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026",* and the theatre show "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", the opening of the headquarters to the public during *Milano Design Week* with the Solferino 28 installation *«La Città delle idee»*, *"La festa del Corriere"* in Ferrara, *"Milano Civil Week"*, *Festival Pianeta 2030*, *"Che Spettacolo"*, *Il Tempo delle Donne* and *Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, continued to cover the major sporting events in the first nine months, offering readers a volume from the "*I Miti dello Sport*" series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 3 April, to celebrate its 130th anniversary, *La Gazzetta dello Sport* published a special newsstand edition printed on green paper, reminiscent of its first issue in 1896. This was followed by the collector's book "*La storia più bella*" and special issues of G+ and *Sportweek*, featuring a selection of historic *La Gazzetta dello Sport* articles from the past 130 years. *La Gazzetta dello Sport* also renewed its *Match Center* section, released the English version of the online *Calcio* section, launched the new *GazzaPlay* gaming hub, introduced the new *Gazzetta AI Predictor* and *Easy Personal Trainer* subscription services, and organized the fourth edition of "*Milano Football Week*" in early June. On 24 March, to celebrate *iO Donna*'s 30th anniversary, an evening event was held to launch a series of initiatives, including a special 614-page issue. On 26 May, *Dove* celebrated its 35th anniversary. In first nine months 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo Women*, *Roma Ostia Half Marathon*, *Mezza Maratona d'Italia* "*Memorial Enzo Ferrari*", and "*Milano Marathon"* with "*Milano Running Festival"*. *Giro d'Italia* started off on 8 May from Bulgaria, where the first three stages were held. The final finish was in Rome, between the Imperial Fora and the Circus Maximus. At the same time, *Giro-E* was also held, followed by the start of both *2026 Giro d'Italia Women* and *Giro Next Gen.* From 10 to 13 September, the *Tour of Armenia* was held, a new race organized by the Armenian government and the Armenian Cycling Federation with technical consultancy from RCS Sports and Events. *Giro d'Abbruzzo* was held from 15 to 18 September.
In **Spain**, *El Mundo* created the *Future Makers* event and held its inaugural edition, while also introducing a new offering featuring content from *The Wall Street Journal*. In early September, it strengthened its *Opinioni* section by bringing in renowned writer Arturo Pérez-Reverte and philosopher José Luis Pardo, while expanding the contributions of Arcadi Espada and Jorge Bustos. Celebrations began to mark the 40th anniversary of *Expansión*, which launched *Expansión Professional*, a new subscription service for businesses, and expanded its educational offering with the *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*. *Marca* launched a new section dedicated to padel and the new music-focused social media community *MarcaNois*, while *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary. The digital edition of *Telva Living* was also launched, while

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Correo Farmaceutico celebrated its 25th anniversary. The organization of major events continued, including *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo y La Lectura* in *Fiera Internacional de Arte*, *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, *Encuentro Expansión Industria y Defensa*, *Premios Fondos de Inversión*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti, Premios Expansión Jurídico*, *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* by *Actualidad Económica*, *Premios Admirables* by *Diario Médico*, *Gran Gala del Deporte* by *Marca*, *Gala Benéfica contra el cáncer* by *Telva,* and *Noche de Deporte. Veo7*, the new television channel launched by RCS in Spain in mid-2025, recorded an average all-day share of 1.1% and 1.2% in prime time in first nine months 2026 (*Kantar Media*), up +66% and +77%, respectively, versus second half 2025 ratings. Both the all-day share and prime time reached 1.3% in third quarter 2026, up versus the prior half. Just over a year after launch, the channel generated positive EBITDA of € 2 million in the nine months.

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	30/09/2026			30/09/2025		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	247.1	25.4	10.3%	252.3	28.4	11.3%
Magazines Italy	40.7	(1.2)	(2.9)%	42.6	0.1	0.2%
Advertising and Sport	217.0	41.7	19.2%	210.0	42.2	20.1%
Unidad Editorial	146.8	20.0	13.6%	146.4	21.3	14.5%
Corporate and Other Activities	59.3	0.3	0.5%	59.7	(0.2)	(0.3)%
Other and eliminations	(127.3)	-	n.s.	(128.0)	-	n.s.
Consolidated	**583.6**	**86.2**	**14.8%**	**583.0**	**91.8**	**15.7%**

EBIT came to positive € 46.3 million (€ 52.6 million in the same period of 2025).

The Group's net profit in first nine months 2026 amounted to € 28.4 million (€ +31.6 million in the same period of 2025), reflecting the above trends.

At 30 September 2026, the **net financial position** stands at positive € 32.7 million (positive € 16 million at 31 December 2025). The change is attributable mainly to the positive contribution from ordinary operations, amounting to € 72 million, partly offset by outlays for dividend distribution of approximately € 36.4 million, for technical expenditure and non-recurring expense totaling approximately € 19 million.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 103.6 million at 30 September 2026 (€ 117.3 million at 31 December 2025), amounted to € 70.9 million (€ 101.3 million at 31 December 2025).

Business outlook

The first nine months of 2026 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events continued to create a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.
At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets.
Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities, which had led to a preliminary ceasefire agreement in June. Hostilities resumed in July, and shipping in the Strait of Hormuz remained severely restricted throughout the third quarter and the following weeks, partly as a result of military action by the parties involved. At this point, a negotiated solution has not yet been reached, and the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.
Uncertainty also persists in relation to international trade relations, including tariff policies and protectionist measures adopted by the United States and, consequently, by some of the world's major economies.

In first nine months 2026 too, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.
Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade.
Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of confirming strongly positive EBITDA margins in 2026, moderately lower than in 2025, and continuing to generate additional cash from operations.
Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

***

Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7, Yo Dona* and *Telva*.

***

For further information:
RCS MediaGroup - Investor Relations
Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

RCS MediaGroup
Reclassified consolidated income statement
(Unaudited figures)

(€ millions)	30 September 2026	%	30 September 2025	%	Difference	Difference
	A		B		A-B	%
Net revenue	**583,6**	**100,0**	**583,0**	**100,0**	**0,6**	***0,1%***
Publishing and circulation revenue	*226,0*	*38,7*	*234,2*	*40,2*	*(8,2)*	*(3,5%)*
Advertising revenue	*225,4*	*38,6*	*227,3*	*39,0*	*(1,9)*	*(0,8%)*
Sundry revenue (1)	*132,2*	*22,7*	*121,5*	*20,8*	*10,7*	*8,8%*
Operating costs	*(314,0)*	*(53,8)*	*(304,8)*	*(52,3)*	*(9,2)*	*(3,0%)*
Payroll costs	*(180,3)*	*(30,9)*	*(182,5)*	*(31,3)*	*2,2*	*1,2%*
Net allocations for risks	*(1,6)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*0,0*	*0,0%*
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	*(1,5)*	*(0,3)*	*(2,3)*	*(0,4)*	*0,8*	*34,8%*
EBITDA (2)	**86,2**	**14,8**	**91,8**	**15,7**	**(5,6)**	***(6,1%)***
Amortization of intangible fixed assets	*(19,3)*	*(3,3)*	*(17,4)*	*(3,0)*	*(1,9)*	
Depreciation of tangible fixed assets	*(5,1)*	*(0,9)*	*(6,2)*	*(1,1)*	*1,1*	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	*(15,4)*	*(2,6)*	*(15,3)*	*(2,6)*	*(0,1)*	
Depreciation of investment property	*(0,1)*	*(0,0)*	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,0*	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	-	-	*(0,2)*	*(0,0)*	*0,2*	
EBIT (2)	**46,3**	**7,9**	**52,6**	**9,0**	**(6,3)**	
Financial income (expense)	*(5,1)*	*(0,9)*	*(7,9)*	*(1,4)*	*2,8*	
Income (expense) from equity-accounted investees	*(1,8)*	*(0,3)*	*(1,6)*	*(0,3)*	*(0,2)*	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before tax	**39,4**	**6,8**	**43,1**	**7,4**	**(3,7)**	
Income tax	*(11,0)*	*(1,9)*	*(11,4)*	*(2,0)*	*0,4*	
Profit (loss) from continuing operations	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operations	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	**28,4**	**4,9**	**31,7**	**5,4**	**(3,3)**	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	-	-	*(0,1)*	*(0,0)*	*0,1*	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**28,4**	**4,9**	**31,6**	**5,4**	**(3,2)**	

(1) Sundry revenue primarily includes income from activities related to events other than just sports, training programs, sales of Italian and Spanish television rights and activities, third-party distribution services, other revenue from the childhood segment, and other digital revenue.

(2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

RCS MediaGroup
Reclassified consolidated statement of financial position
(Unaudited figures)

(€ millions)	30 September 2026	%	31 December 2025	%
Intangible fixed assets	374,6	71,2	369,0	65,4
Tangible fixed assets	83,1	15,8	87,0	15,4
Rights of use on leased assets	91,2	17,3	104,5	18,5
Investment property	6,4	1,2	6,5	1,2
Financial fixed assets and other assets	116,1	22,1	113,2	20,1
Net fixed assets	**671,4**	**127,7**	**680,2**	**120,6**
Inventory	19,3	3,7	17,6	3,1
Trade receivables	177,7	33,8	183,2	32,5
Trade payables	(204,0)	(38,8)	(193,6)	(34,3)
Other assets/liabilities	(32,0)	(6,1)	(14,4)	(2,6)
Net working capital	**(39,0)**	**(7,4)**	**(7,2)**	**(1,3)**
Provisions for risks and charges	(27,6)	(5,2)	(29,1)	(5,2)
Deferred tax liabilities	(56,2)	(10,7)	(55,5)	(9,8)
Employee benefits	(22,8)	(4,3)	(24,2)	(4,3)
Net capital employed	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**
Equity	**454,9**	**86,5**	**462,9**	**82,0**
Non-current financial payables	18,8	3,6	23,6	4,2
Current financial payables	8,8	1,7	5,8	1,0
Liquidity and current financial receivables	(60,3)	(11,5)	(45,4)	(8,0)
(Net Financial Position) Net Financial Debt (1)	**(32,7)**	**(6,2)**	**(16,0)**	**(2,8)**
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	**103,6**	**19,7**	**117,3**	**20,8**
Total financial sources	**525,8**	**100,0**	**564,2**	**100,0**

(1) For the definition of the Group's Net Financial Position or Net Financial Debt, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.

Alternative performance measures

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In line with CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015 and ESMA Guidelines 2015/1415, the criteria used for building the main alternative performance measures - which Management considers useful for monitoring Group performance - are provided below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt: this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

Total Net Financial Position or total net financial debt: to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0145-15-2026	Numero di Pagine: 22