Informazione Regolamentata n. 0620-60-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 11 Novembre 2026 11:48:29	Euronext Star Milan

Societa'	:	FIERA MILANO
Utenza - referente	:	FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	11 Novembre 2026 11:48:29
Data/Ora Inizio Diffusione	:	11 Novembre 2026 11:48:29
Oggetto	:	Il CdA approva i risultati consolidati al 30 Settembre 2026/The BoD approves the consolidated results as of 30 September 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

FORTE CRESCITA DEI RISULTATI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026: RICAVI IN AUMENTO DEL 27% ED EBITDA DEL 26% RISPETTO AL 2025. GUIDANCE EBITDA 2026 ULTERIORMENTE RIVISTA AL RIALZO A 110–115 MILIONI DI EURO

Principali risultati consolidati al 30 settembre 2026:

- **Ricavi** pari a **293,7 milioni di euro**, in crescita del **+26,7%** rispetto ai **231,8 milioni di euro** registrati nei primi nove mesi del 2025 (+61,9 milioni) e in aumento rispetto ai 184,5 milioni registrati nei primi nove mesi del 2024;
- **EBITDA** pari a **89,9 milioni di euro**, in miglioramento del **+25,6%** rispetto ai **71,6 milioni di euro** registrati nei primi nove mesi del 2025 (+18,3 milioni) e in aumento rispetto ai 62,4 milioni registrati nei primi nove mesi del 2024;
- **Risultato netto** pari a **32,7 milioni di euro**, in crescita del **91,7%** rispetto ai **17,1 milioni di euro** registrati nei primi nove mesi del 2025 e in miglioramento rispetto ai 15,6 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2024;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16[1]: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2026 pari a **88,3 milioni di euro**, rispetto a 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

RICAVI 2026 ATTESI NELLA PARTE ALTA DELLA GUIDANCE DI 380–400 MILIONI DI EURO. GUIDANCE SULL'EBITDA 2026 RIVISTA AL RIALZO A 110–115 MILIONI DI EURO, RISPETTO AL PRECEDENTE INTERVALLO DI 100–110 MILIONI DI EURO, SULLA BASE DEI RISULTATI CONSEGUITI E DELLA MAGGIORE VISIBILITÀ SUL QUARTO TRIMESTRE

MIGLIORAMENTO DEL RATING ESG DI FIERA MILANO ASSEGNATO DA SUSTAINALYTICS: PUNTEGGIO PARI A 11,0 NEL 2026, IN MIGLIORAMENTO DEL 35% RISPETTO AL 2022

Milano, 11 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2026.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *"I risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'anno e la maggiore visibilità sull'andamento dell'ultima parte dell'esercizio ci consentono di **rivedere ulteriormente al rialzo le nostre previsioni di redditività per il 2026, portando la guidance EBITDA a 110-115 milioni di euro**, rispetto al precedente intervallo di 100-110 milioni. È un segnale particolarmente positivo, soprattutto in un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da incertezza e volatilità, che conferma la capacità di Fiera Milano di **consolidare le proprie performance e tradurre i risultati operativi in una crescente redditività**. Confermiamo inoltre l'attesa di ricavi nella parte alta dell'intervallo di guidance, tra 380 e 400 milioni di euro. Nei primi nove mesi abbiamo registrato una crescita dei ricavi del 27% e dell'EBITDA del 26% rispetto allo stesso periodo del 2025, accompagnata da un significativo miglioramento del risultato netto. La crescita riflette il contributo delle attività connesse ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, la qualità del nostro portafoglio manifestazioni, il positivo andamento del business congressuale e il progressivo ampliamento del perimetro del Gruppo attraverso le acquisizioni realizzate. Le indicazioni più recenti confermano questo andamento positivo. **CPHI ed EICMA hanno registrato risultati superiori alle attese**, accompagnati da una domanda particolarmente dinamica di servizi fieristici e di allestimento. Anche il comparto congressuale continua a esprimere performance migliori delle previsioni, confermando le opportunità di sviluppo di questa attività. Guardiamo alla chiusura dell'esercizio con fiducia, consapevoli che, nonostante il contributo straordinario dei Giochi Olimpici e l'ampliamento del perimetro del Gruppo, il confronto con*

[1] *Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 207,1 milioni di euro al 30 settembre 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

il 2025 risente di un effetto calendario fieristico sfavorevole. La capacità di migliorare ulteriormente le nostre previsioni di redditività, in uno scenario complesso, rappresenta una conferma della forza del Gruppo e della solidità delle sue fondamenta industriali. In questo percorso, proseguiamo nell'integrazione della sostenibilità nelle nostre strategie e nei processi aziendali, ***un impegno che trova conferma anche nel nuovo rating ESG assegnato da Sustainalytics, migliorato del 35% rispetto al 2022****. Un percorso che intendiamo rafforzare e sviluppare ulteriormente nell'ambito del* ***nuovo Piano Strategico 2027-2031, che presenteremo nel primo trimestre del prossimo anno e che definirà le priorità per consolidare il nostro posizionamento competitivo, valorizzare le opportunità di crescita e rafforzare ulteriormente la presenza sui mercati nazionali e internazionali."***

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2026

Nei primi nove mesi del 2026 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 293,7 milioni di euro, **in aumento di 61,9 milioni di euro** rispetto ai primi nove mesi del 2025. Nel periodo si sono svolte 48 manifestazioni fieristiche (33 in Italia e 15 all'estero, 26 direttamente organizzate e 22 ospitate), 70 eventi congressuali per un totale di 1.174.287 metri quadrati totali occupati.

La crescita dei ricavi è principalmente riconducibile alle attività connesse ai **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sia per **l'utilizzo delle venue e la realizzazione delle infrastrutture temporanee presso il quartiere fieristico di Rho**, sia per **l'impiego della venue di Milano destinata a ospitare il Main Media Centre**. Ulteriori effetti positivi derivano dalla **crescita dei ricavi nei servizi di logistica e allestimento**, sostenuta dall'acquisizione del **Gruppo Expotrans**, perfezionata nel secondo trimestre 2025, e di **Stipa S.p.A.**, acquisita nel primo trimestre 2026, nonché dal **consolidamento integrale di MiCo DMC S.r.l.** a decorrere dal 1° gennaio 2026. Tali effetti sono stati parzialmente compensati dalle dinamiche relative alla stagionalità del calendario fieristico, caratterizzato dall'assenza di Gastech, manifestazione internazionale dedicata all'industria energetica.

Ricavi (in milioni di euro)	9M 2024	9M 2025	9M 2026	Δ 2026/ 2025
Attività Fieristiche Italia	151,6	179,6	212,0	*32,4*
Attività Fieristiche Estero	4,3	4,3	5,7	*1,4*
Congressi	35,9	45,3	63,0	*17,7*
Altri settori (Expotrans)	-	12,7	25,7	*13,0*
Elisioni	*(7,4)*	*(10,1)*	*(12,7)*	*(2,6)*
Ricavi Consolidati	**184,5**	**231,8**	**293,7**	***61,9***

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 212,0 milioni di euro e presentano un incremento di 32,4 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2025.

Nei primi nove mesi dell'anno in Italia si sono svolte 33 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la terza edizione di **Milano Home**, con oltre 500 brand e più di 30.000 visitatori, affiancata da **Quick&More** e **PTE – Promotion Trade Exhibition** (125 espositori, 37% esteri). Nello stesso mese si sono svolte anche **Milano Unica**, con oltre 700 aziende partecipanti e una crescita del 25% degli espositori europei, e **MIDO**, con circa 1.200 espositori e 42.000 presenze da oltre 160 Paesi. Febbraio ha visto il debutto di **Fashion Link Milano**, che ha riunito **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, **Sì Sposaitalia Collezioni** e **TheOneMilano**, per un totale di 1.777 brand (45% esteri) e 46.000 visitatori. Hanno seguito **Lineapelle** (705 espositori e circa 16.000 operatori), **BIT** (250 espositori da 54 Paesi), **MyPlant & Garden** (800 marchi e 28.000 operatori) e **Filo**. A marzo si sono svolte la 44ª edizione di **Mostra Convegno Expocomfort** (oltre 1.400 espositori e 120.000 visitatori, più del 35% internazionali), la prima edizione di **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade** e **Fa' la cosa giusta!** con 65.000 visitatori (+20% rispetto al 2025). Ad aprile si sono tenuti **miart** (160 gallerie da 24 Paesi) e il **Salone del Mobile Milano**, con 316.342 presenze da 167 Paesi e oltre 1000 brand,

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

oltre ad **ATHX Milan**, competizione internazionale dedicata al functional fitness. A maggio, **TUTTOFOOD** ha registrato il record di 123.000 presenze, affiancata da **Transpotec Logitec** e **Next Mobility Exhibition** (31.686 visitatori professionali da 80 Paesi e oltre 500 aziende), oltre a **MAPIC Italy**, **AI Week, Packaging Première** e alla seconda edizione di **AF – L'Artigiano in Fiera | Anteprima d'Estate**. A giugno si sono svolte **PLAST**, **XYLEXPO** e **Fastener Fair Italy**, dedicate rispettivamente alle materie plastiche e alla gomma, alle tecnologie per l'industria del legno e del mobile e agli elementi di fissaggio. A luglio si è svolta la 43ª edizione di **Milano Unica** che ha registrato 730 aziende partecipanti e una quota di visitatori internazionali prossima al 50%. A settembre, **Fashion Link Milano** ha riunito MICAM Milano, MIPEL, Milano Fashion&Jewels e TheOneMilano, registrando complessivamente 37.000 visitatori professionali. In contemporanea si sono svolte **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech**, con Lineapelle che ha registrato più di 800 espositori e 22.800 operatori professionali provenienti da 114 Paesi. Il calendario ha incluso inoltre **Filo**, dedicata ai filati e alle fibre, e **Bricoday**, evento B2B per i settori bricolage, casa e garden.

Sul mercato internazionale, i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** nei primi nove mesi del 2026 si attestano a **5,7 milioni di euro**, in aumento di **1,4 milioni di euro** rispetto ai 4,3 milioni di euro del corrispondente periodo del 2025. L'attività internazionale si è aperta nel mese di febbraio in Sudafrica con l'undicesima edizione di **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, principale fiera di arte contemporanea del continente africano, che ha riunito **126 gallerie provenienti da 34 Paesi e 490 artisti**, attirando circa **34.000 visitatori**. In Brasile, **Fruit Attraction São Paulo ha proseguito il proprio percorso di crescita**, con **18.400 visitatori provenienti da 60 Paesi e 450 marchi espositori**, mentre nel mese di giugno **EXPOSEC – International Security Fair** ha coinvolto oltre **800 marchi espositori e 55.187 operatori professionali**. È stato inoltre rinnovato fino al 2033 l'accordo tra **IFEMA Madrid e Fiera Milano Brasil** per la co-organizzazione di Fruit Attraction São Paulo.In Cina, nei primi nove mesi è proseguita l'attività attraverso Hannover Milano Fairs Shanghai, con manifestazioni quali **Chengdu International Industry Fair, GITF, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR, LET China e International Fastener Show China**, **Chengdu Motor Show, China International Emergency Management Exhibition** e **Shanghai Metallurgy China.**

Il settore **Congressi** ha registrato nei primi nove mesi del 2026 ricavi pari a **63,0 milioni di euro**, in aumento di **17,7 milioni di euro** rispetto allo stesso periodo del 2025. La crescita è principalmente riconducibile all'utilizzo di **Allianz MiCo** quale **Main Media Centre** dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sede delle attività di produzione, gestione e distribuzione dei contenuti audiovisivi destinati ai broadcaster internazionali, nonché al consolidamento integrale di **MiCo DMC**. Nel secondo trimestre, accanto alle attività olimpiche, Allianz MiCo ha ospitato un articolato calendario di congressi, eventi business e manifestazioni, tra cui **Packaging Première, Netcomm Forum, Salone del Risparmio, Fastener Fair Italy, ESXENCE, Toys & Baby Milano** ed **ESGE Days 2026**, confermandosi sede di riferimento per eventi nazionali e internazionali, anche in ambito medico-scientifico. È stato inoltre ospitato il **21 ottobre** presso Allianz MiCo, **CES Unveiled Milan**, tappa europea della Road to CES dedicata all'innovazione tecnologica. Nel terzo trimestre, la venue ha accolto diversi congressi internazionali, tra cui **l'International Symposium on Dental Hygiene (ISDH)**, il congresso della **International Society for Pharmacoepidemiology (ISPE)** e quello **dell'European Resuscitation Council (ERC)**. A settembre si sono inoltre svolti **WeSec – Il Salone della Sicurezza** e il 62° congresso annuale della **European Association for the Study of Diabetes (EASD)**, che ha richiamato oltre 15.000 partecipanti, confermando il ruolo di Allianz MiCo quale sede di riferimento per grandi eventi congressuali internazionali.

I ricavi per **Altri settori** nei primi nove mesi si attestano a 25,7 milioni di euro rispetto a 12,7 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'incremento di 13,0 milioni di euro registrato nei primi nove mesi è attribuibile principalmente all'ingresso nel perimetro di consolidamento del **Gruppo Expotrans**, avvenuto alla fine di aprile 2025, il cui contributo all'esercizio precedente è stato limitato a soli cinque mesi.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi si attesta a **89,9 milioni di euro**, in aumento di **18,3 milioni di euro** rispetto ai 71,6 milioni di euro registrati nei primi nove mesi dell'esercizio precedente. La crescita riflette principalmente il positivo andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei costi di struttura e del

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

personale connessi all'acquisizione del **Gruppo Expotrans** nel secondo trimestre del 2025, al consolidamento integrale della controllata **MiCo DMC** a decorrere dal 1° gennaio 2026 e all'ingresso nel perimetro di consolidamento di **Stipa S.p.A.** nel primo trimestre del 2026.

EBITDA (in milioni di euro)	9M 2024	9M 2025	9M 2026	Δ 2026/ 2025
Attività Fieristiche Italia	47,9	54,5	65,9	11,4
Attività Fieristiche Estero	2,6	1,8	0,9	(0,9)
Congressi	11,9	13,9	21,0	7,1
Altri settori (Expotrans)	-	1,4	2,1	0,7
EBITDA Consolidato	**62,4**	**71,6**	**89,9**	**18,3**

L'**EBIT** dei primi nove mesi del 2026 ammonta a **49,7 milioni di euro** rispetto a 33,3 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2025. L'incremento pari a 16,4 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 6,1 milioni di euro contro un valore negativo di 8,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025. La variazione positiva di 2,4 milioni di euro è conseguente principalmente agli interessi bancari attivi inerenti agli impieghi della liquidità, all'incremento del fair value delle quote in fondi comuni di investimento ESG e alla riduzione degli oneri finanziari su attività in leasing.

Il **Risultato netto** al 30 settembre 2026 ammonta a **32,7 milioni di euro**, in aumento di +15,7 milioni di euro a fronte di un Risultato netto di 17,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2026, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16[2], presenta una disponibilità finanziaria netta di **88,3 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025. La diminuzione di 68,9 milioni di euro è correlata principalmente alle acquisizioni societarie (Stipa e Made in Steel) e ai dividendi pagati nel primo semestre e al cash flow operativo negativo del terzo trimestre, parzialmente compensati dal cash flow operativo positivo del semestre.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2025	Al 30/09/2026
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(157,2)	(88,3)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

I primi nove mesi del 2026 evidenziano una **performance solida**, sostenuta dal positivo andamento delle principali aree operative, dalla qualità del portafoglio manifestazioni e dall'ampliamento del perimetro del Gruppo, oltre che dai risultati superiori alle attese delle attività connesse ai **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026**. A sostenere ulteriormente i risultati del periodo è stato il **positivo andamento del business congressuale**, che ha evidenziato una performance superiore alle previsioni.

In particolare, nel terzo trimestre, il segmento congressuale ha beneficiato dei risultati superiori alle attese di **ISPE**, congresso internazionale dedicato alla farmacoepidemiologia, ospitato presso Allianz MiCo. A questo risultato si

[2] *Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 207,1 milioni di euro al 30 settembre 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

aggiunge il positivo andamento di **EASD**, importante congresso internazionale nel campo della diabetologia, svoltosi tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre, che ha ulteriormente rafforzato la performance del segmento.

Il **positivo andamento delle attività trova ulteriore conferma nella prima parte del quarto trimestre**, grazie ai risultati superiori alle previsioni di **CPHI**, manifestazione internazionale di riferimento per l'industria farmaceutica, sostenuti anche dalla maggiore domanda di **servizi fieristici e di allestimento**, e di **EICMA**, Esposizione Internazionale delle due ruote. Tali evidenze rafforzano la visibilità sui risultati attesi per l'intero esercizio 2026.

Alla luce dei **risultati conseguiti nei primi nove mesi del 2026** e della **maggiore visibilità sull'andamento del quarto trimestre**, la Società **comunica una nuova revisione al rialzo della guidance EBITDA per l'esercizio 2026.**

Tale revisione assume particolare rilievo in un **contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da crescente volatilità e incertezza**, in cui i potenziali effetti negativi sul business del Gruppo, riconducibili all'andamento dei costi energetici, alle pressioni inflazionistiche e alle possibili ripercussioni sui flussi di mobilità internazionale, **risultano nel tempo sempre più duraturi e potenzialmente elevati**. La capacità del Gruppo di migliorare ulteriormente le proprie previsioni in tale scenario riflette la **solidità e la resilienza del modello di business**, la qualità del portafoglio eventi e la capacità di esecuzione operativa.
Pertanto, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, la Società **rivede le prospettive economico-finanziarie per l'esercizio 2026, confermando le previsioni sui ricavi e migliorando ulteriormente le attese di redditività**:

- **Ricavi compresi tra Euro 380 e 400 milioni, con un posizionamento atteso nella parte alta dell'intervallo,** confermando la guidance già rivista al rialzo nel primo trimestre 2026 rispetto all'intervallo iniziale di Euro 305–325 milioni;
- **EBITDA compreso tra Euro 110 e 115 milioni**, **rivisto al rialzo rispetto all'intervallo di Euro 100–110 milioni**, già incrementato nel primo trimestre 2026 rispetto alla guidance iniziale di Euro 90–100 milioni.

Il **Gruppo Fiera Milano** coglierà l'opportunità, nell'ambito della presentazione del nuovo **Piano Strategico 2027–2031**, prevista nel **primo trimestre 2027**, di delineare e aggiornare le priorità strategiche e gli obiettivi economico-finanziari di medio-lungo periodo, valorizzando il **posizionamento competitivo di Fiera Milano**, il rafforzamento del portafoglio manifestazioni e le opportunità di sviluppo sui mercati nazionali e internazionali.

EMESSO NUOVO ESG RATING DALL'AGENZIA DI RATING SUSTAINALYTICS

L'agenzia di rating ESG Sustainalytics, società del Gruppo Morningstar, ha aggiornato l'**ESG Risk Rating** di Fiera Milano, attribuendo alla Società un punteggio di **11,0/100**, dove 0 rappresenta il miglior risultato possibile. Il rating misura il livello di esposizione ai rischi ESG non adeguatamente gestiti: a un punteggio più basso corrisponde una valutazione migliore. La metodologia Sustainalytics prevede cinque fasce di rischio: Negligible (0–10), Low (10–20), Medium (20–30), High (30–40) e Severe (oltre 40). Con un punteggio di 11,0, Fiera Milano si colloca nella categoria "**Low ESG Risk**", la seconda migliore classe prevista dalla scala, immediatamente successiva alla fascia "Negligible Risk". Il risultato evidenzia il progressivo rafforzamento della gestione dei rischi ESG: il punteggio di rischio si è ridotto di circa il 35**%** rispetto al 2022 (**16,9**). Tale miglioramento riflette i progressi compiuti da Fiera Milano nell'integrazione dei fattori ESG nei propri processi di gestione e contribuisce a rafforzarne il posizionamento presso investitori e stakeholder internazionali.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore **17:00 (CET) di oggi, mercoledì 11 novembre**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2026. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

***

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

***

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations
Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa
Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	Progressivo al 30/09/25	Progressivo al 30/09/26
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	**231.803**	**293.731**
Costi per materiali	2.371	3.835
Costi per servizi	121.531	153.093
Costi del personale	40.340	46.924
Altre spese operative	3.642	3.626
Totale costi operativi	**167.884**	**207.478**
Proventi diversi	3.582	2.897
Risultati di società collegate e *joint venture*	4.287	1.247
Svalutazione dei crediti	220	539
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	**71.568**	**89.858**
Ammortamenti	37.761	40.184
Rettifiche di valore di attività	512	-
Risultato operativo (EBIT)	**33.295**	**49.674**
Proventi (Oneri) finanziari	-8.493	-6.124
Valutazione di attività finanziarie	-	1.519
Risultato prima delle imposte	**24.802**	**45.069**
Imposte sul reddito	7.727	12.337
Risultato netto:	**17.075**	**32.732**
- attribuibile ai Soci della Controllante	**16.811**	**31.970**
- attribuibile a interessenze di minoranza	**264**	**762**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)	Al 31/12/25	Al 30/09/26
	Avviamento	97.585	119.624
	Attività immateriali a vita definita	21.319	20.298
	Diritto d'uso delle attività in locazione	295.889	269.106
	Immobilizzazioni materiali	9.093	12.822
	Altre attività finanziarie non correnti	5	-
	Altre attività non correnti	79.574	74.604
A	**Attività non correnti**	**503.465**	**496.454**
	Rimanenze e lavori in corso	3.595	8.423
	Crediti commerciali ed altri	64.614	84.823
B	**Attività correnti**	**68.209**	**93.246**
	Debiti verso fornitori	82.287	56.423
	Acconti	42.991	71.104
	Debiti tributari	4.110	2.670
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	74.078	47.635
C	**Passività correnti**	**203.466**	**177.832**
D	**Capitale d'esercizio netto (B - C)**	**-135.257**	**-84.586**
E	**Capitale investito lordo (A + D)**	**368.208**	**411.868**
	Fondi relativi al Personale	9.207	10.414
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	8.337	7.576
F	**Passività non correnti**	**17.544**	**17.990**
G	**CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)**	**350.664**	**393.878**
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G)	**350.664**	**393.878**
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	181.291	180.082
	Interessenze di minoranza	5.450	6.683
H	**Patrimonio netto totale**	**186.741**	**186.765**
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-180.182	-114.173
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	40.660	33.894
	Debiti finanziari non correnti	303.445	287.392
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	**163.923**	**207.113**
I	**Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo**	**163.923**	**207.113**
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (H+I)	**350.664**	**393.878**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/25	Al 30/09/26
A. Disponibilità liquide	116.980	82.112
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	63.144	32.062
C. Altre attività finanziarie correnti	9.049	18.100
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	*1.323*	*3.554*
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	*1.712*	*1.715*
D. Liquidità (A+B+C)	**189.173**	**132.274**
E. Debito finanziario corrente	427	465
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	5.345	5.597
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	**5.772**	**6.062**
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	**-183.401**	**-126.212**
I. Debito finanziario non corrente	26.157	37.904
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	**26.157**	**37.904**
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	**-157.244**	**-88.308**
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	**-**	**-**
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	**-157.244**	**-88.308**
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	43.879	45.933
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	*41.768*	*43.621*
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	277.288	249.488
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	*269.511*	*239.127*
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	**321.167**	**295.421**
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	**163.923**	**207.113**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2026

STRONG RESULTS GROWTH IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2026: REVENUES UP 27% AND EBITDA UP 26% COMPARED TO 2025. FY2026 EBITDA GUIDANCE FURTHER RAISED TO €110–115 MILLION

Key consolidated results as of 30 September 2026:

- **Revenues** amounted to **€293.7 million**, up **+26.7%** compared to **€231.8 million** in the first nine months of 2025 (+€61.9 million) and higher than the €184.5 million recorded in the first nine months of 2024;
- **EBITDA** amounted to **€89.9 million**, up **+25.6%** compared to **€71.6 million** in the first nine months of 2025 (+€18.3 million) and higher than the €62.4 million recorded in the first nine months of 2024;
- **Net result** amounted to **€32.7 million**, up **91.7%** compared to **€17.1 million** in the first nine months of 2025 and higher than the €15.6 million recorded in the first nine months of 2024;
- **Net Financial Position** before IFRS 16[3] effects: net financial availability as of 30 September 2026 amounted to **€88.3 million**, compared to €157.2 million as of 31 December 2025.

FY2026 REVENUES EXPECTED AT THE UPPER END OF THE €380–400 MILLION GUIDANCE RANGE. FY2026 EBITDA GUIDANCE RAISED TO €110–115 MILLION, FROM THE PREVIOUS €100–110 MILLION RANGE, DRIVEN BY ACHIEVED RESULTS AND IMPROVED VISIBILITY ON Q4 PERFORMANCE

FIERA MILANO'S ESG RISK RATING BY SUSTAINALYTICS IMPROVES TO 11.0 IN 2026, REPRESENTING A 35% IMPROVEMENT COMPARED TO 2022

Milan, 11 November 2026 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 September 2026.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented:
*"*The results achieved in the first nine months of the year, together with greater visibility on performance in the final part of the financial year, allow us to **further raise our profitability outlook for 2026, increasing EBITDA guidance to €110-115 million** from the previous €100-110 million range. This is a particularly positive signal, especially in a macroeconomic and geopolitical environment marked by uncertainty and volatility, confirming Fiera Milano's ability to **consolidate its performance and translate operating results into growing profitability**. We also confirm that revenues are expected to be at the upper end of our €380-400 million guidance range. In the first nine months, revenues grew by 27% and EBITDA by 26% compared to the same period of 2025, accompanied by a significant improvement in net result. Growth reflects the contribution from **activities related to the Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games, the quality of our exhibition portfolio, the strong performance of our congress business and the progressive expansion of the Group's perimeter through completed acquisitions**. The latest indications confirm this positive trend. **CPHI and EICMA delivered better-than-expected results**, accompanied by particularly strong demand for exhibition and stand-fitting services. The congress segment also continues to outperform expectations, confirming the growth opportunities in this business. We look towards year-end with confidence, while recognising that, despite the extraordinary contribution from the Olympic Games and the expansion of the Group, the comparison with 2025 is affected by an unfavourable exhibition calendar. Our ability to further improve our profitability forecasts in a challenging environment confirms the Group's strength and the soundness of its industrial foundations. As part of this journey, we continue to integrate

[3] *For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €207.1 million as of 30 September 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

sustainability into our strategies and business processes, **a commitment also reflected in our new Sustainalytics ESG rating, which has improved by 35% compared to 2022**. A path we intend to further strengthen and develop as part of our **new 2027-2031 Strategic Plan, which we will present in the first quarter of next year and which will outline our priorities to consolidate our competitive positioning, capitalize on growth opportunities, and further expand our presence in domestic and international markets.*".***

RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2026

In the first nine months of 2026, **Consolidated Revenues** amounted to €293.7 million, **an increase of €61.9 million** compared with the first nine months of 2025. During the period, 48 exhibitions were held (33 in Italy and 15 abroad; 26 directly organised and 22 hosted), along with 70 congress events, covering a total occupied area of 1,174,287 square metres.

Revenue growth was primarily driven by activities related to **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**, including **both the use of the venues and the construction of temporary infrastructure at the Rho exhibition centre**, as well as the **use of the Milan venue, which hosted the Main Media Centre**. Additional positive contributions came from the **growth in logistics and stand-fitting services**, supported by the acquisition of the **Expotrans Group**, completed in the second quarter of 2025, and **Stipa S.p.A.**, acquired in the first quarter of 2026, as well as from the full consolidation of **MiCo DMC S.r.l.** effective from 1 January 2026. These effects were partly offset by the seasonality of the exhibition calendar, notably the absence of Gastech, the international event dedicated to the energy industry.

Revenues (in millions of Euro)	9M 2024	9M 2025	9M 2026	Δ 2026/ 2025
Italian Exhibitions Business	151.6	179.6	212.0	*32.4*
Foreign Exhibitions Business	4.3	4.3	5.7	*1.4*
Congresses	35.9	45.3	63.0	*17.7*
Other sectors (Expotrans)	-	12.7	25.7	*13.0*
Adjustments	*(7.4)*	*(10.1)*	*(12.7)*	*(2.6)*
Consolidated Revenues	**184.5**	**231.8**	**293.7**	***61.9***

Revenues generated by the **Italian Exhibitions Business** in the first nine months of the year amounted to €212.0 million, an increase of €32.4 million compared to the first nine months of 2025.

During the first nine months of the year, 33 exhibitions were held in Italy. In January, Fiera Milano organized the third edition of **Milano Home**, with over 500 brands and more than 30,000 visitors, alongside **Quick&More** and **PTE – Promotion Trade Exhibition** (125 exhibitors, 37% international). Also in January, **Milano Unica**, with over 700 participating companies and a 25% increase in European exhibitors, and **MIDO**, with approximately 1,200 exhibitors and 42,000 attendees from over 160 countries. February saw the debut of **Fashion Link Milano**, which brought together **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, **Sì Sposaitalia Collezioni**, and **TheOneMilano**, for a total of 1,777 brands (45% international) and 46,000 visitors. These were followed by **Lineapelle** (705 exhibitors and approximately 16,000 trade visitors), **BIT** (250 exhibitors from 54 countries), **MyPlant & Garden** (800 brands and 28,000 trade visitors), and **Filo**. March saw the 44th edition of **Mostra Convegno Expocomfort** (over 1,400 exhibitors and 120,000 visitors, more than 35% international), the first edition of **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade**, and **Fa' la cosa giusta!** with 65,000 visitors (+20% compared to 2025). April saw **miart** (160 galleries from 24 countries) and **Salone del Mobile Milano**, with 316,342 attendees from 167 countries and over 1,000 brands, as well as **ATHX Milan**, an international competition dedicated to functional fitness. In May, **TUTTOFOOD** attracted a record 123,000 attendees, joined by **Transpotec Logitec** and **Next Mobility Exhibition** (31,686 professional visitors from 80 countries and over 500 companies),

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

as well as **MAPIC Italy**, **AI Week**, **Packaging Première** and the second edition of **AF – L'Artigiano in Fiera | Anteprima d'Estate**. In June **PLAST**, **XYLEXPO** and **Fastener Fair Italy** took place, focusing respectively on plastics and rubber, technologies for the woodworking and furniture industries and fastening solutions. In July, the 43rd edition of **Milano Unica** featured 730 participating companies and an international visitor share approaching 50%. In September, **Fashion Link Milano** brought together MICAM Milano, MIPEL, Milano Fashion&Jewels and TheOneMilano, attracting a total of 37,000 trade visitors. **Lineapelle** and **Simac Tanning Tech** took place concurrently, with Lineapelle welcoming over 800 exhibitors and 22,800 trade visitors from 114 countries. The calendar also included **Filo**, dedicated to yarns and fibres, and **Bricoday**, a B2B event for the DIY, home and garden sectors.

On the international market, revenues generated by the **Foreign Exhibitions Business** amounted to **€5.7 million** in the first nine months of 2026, up **€1.4 million** from €4.3 million in the corresponding period of 2025. International activity began in February in South Africa with the 11th edition of **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, the leading contemporary art fair on the African continent, which featured **126 galleries from 34 countries and 490 artists**, attracting approximately **34,000 visitors**. In Brazil, **Fruit Attraction São Paulo continued its growth trajectory**, with **18,400 visitors from 60 countries and 450 exhibiting brands**, while **EXPOSEC – International Security Fair**, held in June, brought together **over 800 exhibiting brands and 55,187 trade visitors**. The agreement between **IFEMA Madrid and Fiera Milano Brasil** for the co-organisation of Fruit Attraction São Paulo was also renewed until 2033. In China, activities continued during the first nine months through Hannover Milano Fairs Shanghai, with events including **Chengdu International Industry Fair, GITF, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR, LET China, International Fastener Show China**, **Chengdu Motor Show, China International Emergency Management Exhibition** and **Shanghai Metallurgy China.**

Congress Business recorded revenues of **€63.0 million** in the first nine months of 2026, up **€17.7 million** compared to the same period of 2025. The growth was primarily attributable to the use of **Allianz MiCo** as the **Main Media Centre** for the **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**, hosting the production, management and distribution of audiovisual content for international broadcasters, as well as to the full consolidation of **MiCo DMC**. In the second quarter, alongside Olympic-related activities, Allianz MiCo hosted a broad calendar of congresses, business events and exhibitions, including **Packaging Première, Netcomm Forum, Salone del Risparmio, Fastener Fair Italy, ESXENCE, Toys & Baby Milano** and **ESGE Days 2026**, further confirming its position as a leading venue for national and international events, including in the medical and scientific sectors. On **21 October**, Allianz MiCo also hosted **CES Unveiled Milan**, the European stop on the Road to CES dedicated to technological innovation. In the third quarter, the venue welcomed several international congresses, including the **International Symposium on Dental Hygiene (ISDH)**, the **International Society for Pharmacoepidemiology (ISPE)** and the **European Resuscitation Council (ERC)**. September also featured **WeSec – Il Salone della Sicurezza** and the 62nd annual congress of the **European Association for the Study of Diabetes (EASD)**, attracting over 15,000 participants and confirming Allianz MiCo's role as a leading venue for major international congresses.

Revenues from **Other Sectors** amounted to **€25.7 million** in the first nine months, compared to €12.7 million in the corresponding period of the previous year. The €13.0 million increase was mainly attributable to the inclusion of the **Expotrans Group** in the scope of consolidation at the end of April 2025, whose contribution to the previous financial year was limited to just five months.

Consolidated EBITDA for the first nine months amounted to **€89.9 million**, an increase of **€18.3 million** compared to €71.6 million recorded in the same period of the previous year. Growth mainly reflected positive revenue performance, partly offset by higher overhead and personnel costs associated with the acquisition of the **Expotrans Group** in the second quarter of 2025, the full consolidation of the subsidiary **MiCo DMC** from 1 January 2026 and the inclusion of **Stipa S.p.A.** in the scope of consolidation in the first quarter of 2026.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

EBITDA (in millions of Euro)	9M 2024	9M 2025	9M 2026	Δ 2026/ 2025
Italian Exhibitions Business	47.9	54.5	65.9	11.4
Foreign Exhibitions Business	2.6	1.8	0.9	(0.9)
Congresses	11.9	13.9	21.0	7.1
Other sectors (Expotrans)	-	1.4	2.1	0.7
Consolidated EBITDA	**62.4**	**71.6**	**89.9**	**18.3**

EBIT for the first nine months of 2026 amounted to **€49.7 million**, compared to €33.3 million recorded in the first nine months of 2025. The €16.4 million increase reflected EBITDA performance, partly offset by higher depreciation and amortization expenses.

Financial management showed a negative balance of €6.1 million, compared to a negative €8.5 million in the first nine months of 2025. The positive change of €2.4 million was mainly attributable to interest income on cash investments, the increase in the fair value of investments in ESG mutual funds and lower finance costs related to lease liabilities.

Net result as of 30 September 2026 amounted to **€32.7 million**, up +€15.7 million compared to €17.1 million recorded in the first nine months of 2025.

Net Financial Position as of 30 September 2026, excluding IFRS 16[4] lease liabilities, showed a net financial availability of **€88.3 million**, compared to a net financial availability of €157.2 million as of 31 December 2025. The €68.9 million decrease was mainly related to corporate acquisitions (Stipa and Made in Steel), dividends paid in the first half and negative operating cash flow in the third quarter, partly offset by positive operating cash flow in the first half.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2025	As of 30/09/2026
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(157.2)	(88.3)

BUSINESS OUTLOOK

The first nine months of 2026 showed a **solid performance**, supported by positive trends across the Group's main business areas, the quality of its exhibition portfolio and the expansion of the Group's scope of consolidation, as well as stronger-than-expected results from activities related to the **Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games**. Results for the period were further supported by the **strong performance of the congress business**, which exceeded expectations.

In particular, in the third quarter, the congress business benefited from the stronger-than-expected results of **ISPE**, international congress dedicated to pharmacoepidemiology, hosted at Allianz MiCo. This was complemented by the positive performance of **EASD**, a major international congress in the field of diabetology, held between late September and early October, which further strengthened the segment's performance.

[4] *For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €207.1 million as of 30 September 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

The **positive business momentum was further confirmed in the early part of the fourth quarter**, driven by the stronger-than-expected results of **CPHI**, a leading international exhibition for the pharmaceutical industry, also supported by increased demand for **exhibition and stand-fitting services**, and **EICMA**, the International Motorcycle Exhibition. These developments provide greater visibility on the expected results for the full year 2026.

In light of the **results achieved in the first nine months of 2026** and **improved visibility on fourth-quarter performance**, the Company **announces a further upward revision to its FY2026 EBITDA guidance**.

This revision is particularly significant in a **macroeconomic and geopolitical environment marked by increasing volatility and uncertainty**, where the potential adverse impacts on the Group's business, stemming from energy cost trends, inflationary pressures and possible disruptions to international mobility flows, **are becoming increasingly persistent and potentially significant over time**. The Group's ability to further improve its outlook in this challenging environment reflects the **strength and resilience of its business model**, the quality of its event portfolio and its operational execution capabilities.
Therefore, based on the information currently available, the Company **revises its financial outlook for FY2026, confirming its revenue guidance and further raising its profitability expectations**:

- **Revenue between €380 million and €400 million, expected to be at the upper end of the range,** confirming the guidance already raised in the first quarter of 2026 from the initial €305–325 million range;
- **EBITDA between €110 million and €115 million, raised from the €100–110 million range**, which had already been increased in the first quarter of 2026 from the initial €90–100 million guidance.

The **Fiera Milano Group** will take the opportunity, as part of the presentation of its new **2027-2031 Strategic Plan**, scheduled for the **first quarter of 2027**, to outline and update its medium- to long-term strategic priorities and financial targets, leveraging **Fiera Milano's competitive positioning**, the strengthening of its exhibition portfolio and growth opportunities in domestic and international markets.

NEW ESG RATING ISSUED BY SUSTAINALYTICS RATING AGENCY

Sustainalytics, an ESG rating agency belonging to the Morningstar Group, has updated Fiera Milano's **ESG Risk Rating**, assigning the Company a score of 11.0/100, where 0 represents the best possible result The rating measures a company's exposure to unmanaged ESG risks, with lower scores indicating better performance. Sustainalytics' methodology identifies five risk categories: Negligible (0–10), Low (10–20), Medium (20–30), High (30–40) and Severe (above 40). With a score of 11.0, Fiera Milano falls within the "Low ESG Risk" category, the second-best category on the scale, immediately after "Negligible Risk". The result highlights the progressive strengthening of ESG risk management: the risk score has decreased by approximately 35% compared to 2022 (16.9). This improvement reflects Fiera Milano's progress in integrating ESG factors into its management processes and further strengthens its positioning among international investors and stakeholders.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at **17:00 (CET) today, Wednesday 11 November**, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 30 September 2026. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers:

Italy: +39 02 8020911 Switzerland: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it).

***

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

***

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Fiera Milano

Fiera Milano is the leading exhibition and congress operator in Italy and one of the world's foremost integrated players in the exhibition and congress industry. The Group manages Italy's largest exhibition district and Europe's largest convention centre, serving a wide range of industries including fashion, furniture and home design, capital goods and industrial machinery, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction, and art. In particular, the Group's activities focus on the management, organization, and hosting of exhibitions and other events, through the provision of fully equipped exhibition spaces, design and project support, and related services. Alongside this core business, Fiera Milano is increasingly expanding its focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live shows, enhancing its exhibition and congress offering and positioning Fiera Milano as a destination of choice for both businesses and the general public. Fiera Milano aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content, and networking opportunities. Innovation, sustainability, and internationalization are the key pillars of its growth strategy. Fiera Milano has been listed on Euronext Milan, STAR segment, since 2002.

Contacts

Investor Relations
Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office
Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1° Nine months as of 30/09/25	1° Nine months as of 30/09/26
Revenues from sales and services	**231,803**	**293,731**
Cost of materials	2,371	3,835
Cost of services	121,531	153,093
Personnel expenses	40,340	46,924
Other operating expenses	3,642	3,626
Total operating costs	**167,884**	**207,478**
Other income	3,582	2,897
Results of equity-accounted companies	4,287	1,247
Allowance for doubtful accounts and other provisions	220	539
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	**71,568**	**89,858**
Depreciation and amortisation	37,761	40,184
Adjustments to asset values	512	-
Operating result (EBIT)	**33,295**	**49,674**
Financial income/(expenses)	-8,493	-6,124
Valuation of financial assets	-	1,519
Profit/(loss) before income tax	**24,802**	**45,069**
Income tax	7,727	12,337
Profit/(loss):	**17,075**	**32,732**
o/w attributable to the shareholders of the controlling entity	**16,811**	**31,970**
o/w attributable to non-controlling interests	**264**	**762**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro)	As of 31/12/25	As of 30/09/26
	Goodwill	97,585	119,624
	Intangible assets with a finite useful life	21,319	20,298
	Right-of-use assets	295,889	269,106
	Tangible fixed assets	9,093	12,822
	Other non-current financial assets	5	-
	Other non-current assets	79,574	74,604
A	**Non-current assets**	**503,465**	**496,454**
	Inventory and contracts in progress	3,595	8,423
	Trade and other receivables	64,614	84,823
B	**Current assets**	**68,209**	**93,246**
	Trade payables	82,287	56,423
	Payments received on account	42,991	71,104
	Tax liabilities	4,110	2,670
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	74,078	47,635
C	**Current liabilities**	**203,466**	**177,832**
D	**Net working capital (B - C)**	**-135,257**	**-84,586**
E	**Gross capital employed (A + D)**	**368,208**	**411,868**
	Employee benefit provisions	9,207	10,414
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	8,337	7,576
F	**Non-current liabilities**	**17,544**	**17,990**
G	**TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED from continuing operations (E - F)**	**350,664**	**393,878**
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G)	**350,664**	**393,878**
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	181,291	180,082
	Equity attributable to non-controlling interests	5,450	6,683
H	**Total equity**	**186,741**	**186,765**
	Cash & cash equivalents	-180,182	-114,173
	Current financial (assets)/liabilities	40,660	33,894
	Non-current financial (assets)/liabilities	303,445	287,392
	Net financial debt (cash) from continuing operations	**163,923**	**207,113**
I	**Net financial debt (TOTAL) post IFRS16**	**163,923**	**207,113**
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (H + I)	**350,664**	**393,878**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

FIERA MILANO

GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euros)	As of 31/12/25	As of 30/09/26
A. Cash	116,980	82,112
B. Cash and equivalents	63,144	32,062
C. Other current financial assets	9,049	18,100
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	*1,323*	*3,554*
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	*1,712*	*1,715*
D. Liquidity (A+B+C)	**189,173**	**132,274**
E. Current financial debt	427	465
F. Current portion of non-current debt	5,345	5,597
G. Current financial indebtedness (E+F)	**5,772**	**6,062**
H. Net current financial indebtedness (G-D)	**-183,401**	**-126,212**
I. Non-current financial debt	26,157	37,904
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	**26,157**	**37,904**
Net financial debt (cash) from continuing operations (H+L)	**-157,244**	**-88,308**
Net financial debt (cash) from assets held for sale	**-**	**-**
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	**-157,244**	**-88,308**
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	43,879	45,933
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	*41,768*	*43,621*
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	277,288	249,488
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	*269,511*	*239,127*
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	**321,167**	**295,421**
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	**163,923**	**207,113**

Fine Comunicato n.0620-60-2026	Numero di Pagine: 22