Informazione Regolamentata n. 20282-37-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Novembre 2026 20:28:26	Euronext Growth Milan

Societa'	:	CUBE LABS
Utenza - referente	:	CUBELABSNSS02 - PAOLA NOBILE
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	10 Novembre 2026 20:28:26
Data/Ora Inizio Diffusione	:	10 Novembre 2026 20:28:26
Oggetto	:	CUBE LABS: LA CONTROLLATA SERESCENTIA ACQUISISCE IL 100% DI E.N. S. – EUROPEAN NUTRITIONAL SUPPLEMENTS, AVVIANDO LA STRATEGIA DI CRESCITA PER ACQUISIZIONI

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CUBE LABS: LA CONTROLLATA SERESCENTIA ACQUISISCE IL 100% DI E.N.S. – EUROPEAN NUTRITIONAL SUPPLEMENTS, AVVIANDO LA STRATEGIA DI CRESCITA PER ACQUISIZIONI

L'operazione segna l'avvio del progetto di aggregazione industriale per linee esterne nel settore della nutraceutica e della longevità, valorizzando le sinergie commerciali, scientifiche e tecnologiche dell'ecosistema Cube Labs

Roma, 10 novembre 2026 – Facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 24 luglio 2026, Cube Labs S.p.A. ("Cube Labs" o la "Società"), venture builder nel settore delle tecnologie sanitarie quotato su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, rende noto che la propria controllata Serescentia S.r.l. ("Serescentia") ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di E.N.S. – European Nutritional Supplements S.r.l. ("ENS") dagli attuali soci della stessa.

ENS opera nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti nutraceutici, con un portafoglio che comprende formulazioni rivolte a molteplici ambiti, tra cui dermatologia, salute oculare, supporto immunitario ed energetico, oltre a una linea che integra un innovativo *delivery system* a base di cacao. La società dispone di marchi affermati e di relazioni consolidate con la classe medica, che rappresentano un asset strategico per il posizionamento e lo sviluppo commerciale. Sulla base dei dati di bilancio al 31 dicembre 2025, non soggetti a revisione contabile, ENS ha realizzato ricavi totali pari a Euro 308 mila, con un EBITDA di Euro 64 mila (EBITDA Margin pari a circa il 21%) e una Posizione Finanziaria Netta pari a Euro - 102 mila (liquidità netta).

Il prezzo concordato per l'acquisto di ENS è provvisoriamente fissato in 390.000 Euro, da pagarsi per il 70% alla data di perfezionamento dell'operazione (cd. closing) e per il 30% alla scadenza di 12 mesi dal closing; tale prezzo è soggetto ad aggiustamento sulla base della posizione finanziaria netta di ENS determinata in base alla situazione patrimoniale contabile della società alla data del closing.

Serescentia farà fronte al pagamento del prezzo anche mediante risorse proprie rivenienti da un aumento di capitale deliberato dalla società e aperto alla sottoscrizione di terzi.

L'accordo prevede il rilascio da parte dei venditori di dichiarazioni e garanzie, con connessi obblighi di indennizzo, usuali in questo genere di operazioni. È inoltre previsto che uno dei venditori continui a collaborare con ENS, con una remunerazione legata all'andamento delle tecnologie e dei prodotti della società.

Il closing dell'operazione è previsto entro il mese di dicembre.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

L'acquisizione rappresenta la prima operazione di Serescentia, costituita lo scorso 23 luglio 2026, e costituisce il primo tassello di un più ampio programma di consolidamento nel settore, nell'ambito del quale Serescentia ha già selezionato due ulteriori opportunità di acquisizione in Italia e sta attivamente valutando alcune target in Europa. L'obiettivo è di sviluppare progressivamente una piattaforma industriale e commerciale dedicata alla salute, al benessere e alla longevità, capace di generare sinergie commerciali e operative, ampliare il portafoglio prodotti e rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, con l'ambizione di affermarsi tra gli operatori di riferimento nella *longevity economy*. Come già reso noto al mercato (cfr. precedente comunicato rilasciato dalla Società), il progetto si fonda su una strategia di crescita per acquisizioni, finalizzata ad aggregare PMI europee ad alto potenziale e valorizzare commercialmente le innovazioni sviluppate dalle società partecipate da Cube Labs.

"*Con l'acquisizione di ENS diamo avvio alla fase esecutiva della strategia industriale di Serescentia, segnando un primo importante passaggio nella costruzione di una piattaforma di crescita e consolidamento nei settori della salute, del benessere e della longevità* – ha dichiarato **Filippo Surace, CEO e fondatore di Cube Labs** – *La nostra visione va oltre la semplice aggregazione di imprese: intendiamo costruire un ecosistema industriale integrato, capace di valorizzare eccellenze imprenditoriali, competenze scientifiche e capacità commerciali, trasformando le complementarità tra le diverse realtà in vantaggi competitivi strutturali.*
ENS rappresenta il primo elemento di questo percorso, apportando un portafoglio di prodotti già presente sul mercato e relazioni consolidate con i professionisti sanitari, su cui innestare nuove opportunità di sviluppo commerciale, innovazione e accesso ai mercati internazionali.
Il nostro obiettivo è coniugare una visione industriale di lungo periodo con una rigorosa disciplina nell'allocazione del capitale e nell'esecuzione strategica, facendo leva sulle competenze scientifiche e tecnologiche del Gruppo Cube Labs e sull'integrazione dell'intelligenza artificiale per accrescere efficienza, competitività e scalabilità.
Con Serescentia intendiamo dare vita a una piattaforma capace non soltanto di accompagnare la crescita delle imprese acquisite, ma di esprimerne un potenziale industriale superiore alla somma delle singole realtà, generando valore sostenibile per tutti gli stakeholder."

***

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cube-labs.com, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

***

Cube Labs
Cube Labs è un venture builder italiano nel settore delle tecnologie sanitarie, creato per colmare il divario tra l'eccellente scienza accademica e il mercato commerciale del Life Science. Cube Labs crea nuove aziende a partire da promettenti attività di R&S e promuove l'innovazione per trasformare la scienza pionieristica in soluzioni sanitarie. Attraverso il suo network internazionale, Cube Labs collabora con comunità interessate all'innovazione per trasformare gli outcome per i pazienti e

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

accelerare la transizione mondiale verso una salute ottimale. Cube Labs S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, segmento Professionale.
Per ulteriori informazioni consultare il sito: www.cube-labs.com

Cube Labs
Marketing & Communication Manager
Adela Tocaru
Tel: +39 3407417460
E-mail: a.tocaru@cube-labs.com

Investor Relations
Marika Martinciglio
E-mail: marika.martinciglio@cdr-communication.it

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel.: +39 02 30561270

Ufficio Stampa Italia
Italia SEC and Partners
Matteo Steinbach
Cell. +393461063989
E-mail: matteo.steinbach@secnewgate.it

Federico Ziglioli
Cell. +393331225959
E-mail: federico.ziglioli@secnewgate.it

Fine Comunicato n.20282-37-2026	Numero di Pagine: 5