Informazione Regolamentata n. 1218-38-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Novembre 2026 20:55:03	Euronext Milan

Societa'	:	MONCLER
Utenza - referente	:	MONCLERN05 - Bonante Andrea
Tipologia	:	REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione	:	5 Novembre 2026 20:55:03
Data/Ora Inizio Diffusione	:	5 Novembre 2026 20:55:03
Oggetto	:	Andrea Tieghi nuovo Chief Commercial Officer di Moncler

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

MONCLER

GROUP

ANDREA TIEGHI NUOVO *CHIEF COMMERCIAL OFFICER* DI MONCLER

Milano, 5 novembre 2026 – Moncler S.p.A. comunica che Andrea Tieghi, attualmente *Senior Director of Worldwide Retail Business and Development*, a partire dal 9 novembre 2026 assumerà l'incarico di *Chief Commercial Officer* di Moncler, aggiungendo alle sue responsabilità il coordinamento del canale *wholesale*. Andrea Tieghi riporterà al *Group Chief Executive Officer*, Leo Rongone, al quale continueranno a rispondere le *Region* del Brand.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

***

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager
gaia.piccoli@moncler.com

MEDIA

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler Group

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, che va oltre le convenzioni ed è sempre alla ricerca di unicità, creatività e innovazione. Pur supportando i singoli marchi attraverso competenze e servizi corporate condivisi, il Gruppo Moncler intende preservare le singole identità di brand mantenendole fortemente indipendenti e fondate su tratti distintivi autentici e su un forte legame con le rispettive community, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store ed e-tailer.

Fine Comunicato n.1218-38-2026	Numero di Pagine: 4