Informazione Regolamentata n. 2170-60-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Novembre 2026 07:01:28	Euronext Milan

Societa'	:	NEXI
Utenza - referente	:	NEXIN03 - Mantegazza Stefania
Tipologia	:	2.2
Data/Ora Ricezione	:	5 Novembre 2026 07:01:28
Data/Ora Inizio Diffusione	:	5 Novembre 2026 07:01:28
Oggetto	:	IL CDA DI NEXI SPA HA APPROVATO I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2026.

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

IL CDA DI NEXI SPA HA APPROVATO I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2026. CONTINUA CRESCITA CON MERCHANT SOLUTIONS IN RIACCELERAZIONE

- ***Ricavi a € 2.678 milioni nei 9M26, +1,1% vs 9M25, con una crescita underlying pari al +4% a/a sia nei 9M26 che nel 3trim26. Come atteso, ricavi di Merchant Solutions in riaccelerazione***
- ***EBITDA a € 1.400 milioni nei 9M26, stabile a/a grazie ad una forte efficienza sui costi, con un EBITDA margin al 52,3%***
- ***Ottenuto l'upgrade a Investment Grade da parte di Moody's a settembre 2026***
- ***Nexi e Deutsche Telekom selezionate dalla Banca Centrale Europea per fornire la connettività Network Service Provider (NSP) per l'Euro Digitale***
- ***Guidance 2026 confermata***

Milano, 5 novembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A. ha approvato i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2026.

Risultati finanziari gestionali consolidati[1]

€M	9M25	9M26	Δ% vs.9M25	3trim25	3trim26	Δ% vs. 3trim25
Merchant Solutions	1.523	1.524	*+0,1%*	539	548	*+1,6%*
Issuing Solutions	852	872	*+2,4%*	297	300	*+1,2%*
Digital Banking Solutions	274	283	*+3,0%*	93	94	*+0,3%*
Totale Ricavi	**2.649**	**2.678**	***+1,1%***	**929**	**942**	***+1,3%***
Costi del personale	(560)	(581)	*+3,8%*	(174)	(179)	*+2,9%*
Costi operativi	(693)	(697)	*+0,6%*	(229)	(233)	*+1,7%*
Totale Costi	**(1.253)**	**(1.278)**	***+2,0%***	**(403)**	**(412)**	***+2,2%***
EBITDA	**1.396**	**1.400**	***+0,3%***	**527**	**530**	***+0,6%***

Nei primi nove mesi del 2026, i ricavi di Gruppo si sono attestati a € 2.678 milioni, +1,1% a/a, e nel 3trim26 hanno raggiunto € 942 milioni, +1,3% a/a. La crescita dei ricavi *underlying*[2] è stata pari al +4% a/a sia nei 9M26 che nel 3trim26.
Nei 9M26, l'EBITDA è stato pari a € 1.400 milioni, +0,3% a/a, grazie ad una solida disciplina sui costi, con un EBITDA *margin* al 52,3%. Nel terzo trimestre l'EBITDA è stato pari a € 530 milioni, +0,6% a/a, e l'EBITDA *margin* ha raggiunto il 56,3%.

A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei 9M26 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions** - che rappresenta circa il 57% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 1.524 milioni nei 9M26, +0,1% a/a, evidenziando, come atteso, un graduale

[1] I dati di conto economico gestionale sono a cambi costanti.

[2] Escludendo la perdita ormai nota di alcuni clienti bancari a seguito di operazioni di M&A principalmente in Italia e altre discontinuità (come, ad esempio, rinegoziazioni dei contratti bancari).

Nexi SpA
Corso Sempione 55, 20149 Milan, Italy • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Milan, Monza Brianza and Lodi Registry of Companies, Tax Code 09489670969 • Representative of the Nexi VAT Group - VAT 10542790968
Milan Register of Economic Activities (REA) 2093618 • Share Capital € 118.942.097,41 fully paid-up

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

miglioramento nel periodo coerente con il *phasing* degli effetti dei contratti bancari. Nel 3trim26 i ricavi sono stati pari a € 548 milioni, +1,6% a/a, in graduale riaccelerazione nonostante la continua debolezza del contesto macroeconomico, soprattutto in Germania nel settore dell'*hospitality*. La crescita dei ricavi *underlying*[2] è stata pari al +3% a/a sia nei 9M26 che nel 3trim26.

Nei primi nove mesi dell'anno sono state gestite 15.934 milioni di transazioni, in crescita del 5,7% a/a, per un valore pari a € 658 miliardi, +2,8% a/a. La continua crescita dei volumi è stata inoltre supportata dal circuito nazionale in Italia grazie al *ramp-up* dell'hub di processing Bancomat sviluppato da Nexi.

Infine, la performance dei primi nove mesi dell'anno ha continuato a beneficiare dell'andamento positivo dei canali di distribuzione diretta e *ISV,* del contributo proveniente dall'*up-selling* dei servizi a valore aggiunto e, in aggiunta, della crescita a doppia cifra dei ricavi E-commerce nel 3trim26.

- **Issuing Solutions** - che rappresenta circa il 33% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 872 milioni nei 9M26, +2,4% a/a, e € 300 milioni nel 3trim26, +1,2% a/a. La performance dei ricavi è stata supportata da dinamiche di volume solide e dalle iniziative, nonostante, come atteso, gli effetti dei contratti bancari nel trimestre.
  Nei 9M26 sono state gestite 17.504 milioni di transazioni, in crescita del 7,9% a/a, per un valore pari a € 740 miliardi, in crescita del 6,4% a/a. Nei 9M26, i circuiti internazionali hanno proseguito il loro percorso di crescita; parallelamente, anche i circuiti nazionali hanno registrato una performance solida, sostenuta dal *ramp-up* del processing hub Nexi Bancomat in Italia. In aggiunta, il Gruppo nei primi nove mesi dell'anno ha beneficiato del continuo successo del prodotto *International debit* in Italia, nonché dell'*up-selling / cross-selling* di servizi a valore aggiunto.

- **Digital Banking Solutions** - che rappresenta circa l'11% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 283 milioni nei 9M26, +3,0% a/a, e € 94 milioni nel 3trim26, +0,3% a/a, risentendo di alcuni effetti di *phasing*. La performance dei ricavi ha beneficiato dell'evoluzione positiva dei volumi, legati ai servizi di *SEPA Clearing, Open banking* e transazioni legate al *Bank Instant Payment Hub* e del contributo positivo dato da nuove iniziative come, ad esempio, il progetto per l'Euro Digitale offline, la soluzione *A2A* Zippay per le banche irlandesi, l'acquisizione di nuovi clienti tramite le iniziative di pagamento delle bollette PagoPA in Italia. Infine, Nexi e Deutsche Telekom sono state selezionate dalla Banca Centrale Europea per fornire la connettività Network Service Provider (NSP) per l'Euro Digitale.

Nei 9M26 i **Costi Totali** ammontano a € 1.278 milioni, +2,0% a/a, grazie a una solida disciplina sui costi e ai primi benefici derivanti dalla semplificazione organizzativa del Gruppo, nonostante la crescita dei volumi e del business, le pressioni inflazionistiche e gli investimenti strategici a sostegno della crescita futura. Nel 3trim26, i Costi Totali ammontano a € 412 milioni, +2,2% a/a.

Al 30 settembre 2026, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale si è attestata a € 5.009 milioni mentre il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è diminuito a 2,6x, 2,4x escludendo la distribuzione dei dividendi a maggio 2026 e il completamento dell'operazione con Banca Popolare

Nexi SpA
Corso Sempione 55, 20149 Milan, Italy • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Milan, Monza Brianza and Lodi Registry of Companies, Tax Code 09489670969 • Representative of the Nexi VAT Group - VAT 10542790968
Milan Register of Economic Activities (REA) 2093618 • Share Capital € 118.942.097,41 fully paid-up

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

di Sondrio ad aprile 2026. Inoltre, la posizione di cassa a fine periodo riflette, come di consueto, il pagamento delle tasse.
Al 30 settembre 2026, la *weighted average maturity* del debito è pari a circa 2,8 anni, con un costo *cash* medio ponderato del debito al lordo delle imposte di circa 2,7%, mostrando un profilo del debito ben bilanciato in termini di scadenze e mix. Infine, Nexi ha ottenuto l'upgrade a Investment Grade da parte di Moody's a settembre 2026, dopo la riconferma dello *status* di emittente Investment Grade sia da Fitch Ratings che da S&P Global Ratings a luglio 2026.

Guidance 2026 confermata

Per il 2026, Nexi conferma i seguenti *targets*:

- Ricavi netti: crescita a/a sostanzialmente in linea con il 2025. Merchant Solutions in riaccelerazione;
- EBITDA: importo in valore assoluto sostanzialmente stabile dopo gli investimenti strategici;
- *Excess cash generation:* ~€750 milioni, post investimenti strategici e tasse più elevate;
- *Capital allocation:* 0,30 € dividendo per azione[3] corrispondente a ~€ 350 milioni in dividendi. Impegno a mantenere lo status di società Investment Grade.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A.

* * *

[3] Il dividendo è stato messo in pagamento in data 20 maggio 2026, con record date 19 maggio 2026 e data stacco cedola 18 maggio 2026, cedola n.2.

Nexi SpA
Corso Sempione 55, 20149 Milan, Italy • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Milan, Monza Brianza and Lodi Registry of Companies, Tax Code 09489670969 • Representative of the Nexi VAT Group - VAT 10542790968
Milan Register of Economic Activities (REA) 2093618 • Share Capital € 118.942.097,41 fully paid-up

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Europa. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge
soeren.winge@nexigroup.com
Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomin
danja.giacomin@nexigroup.com
Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations
Stefania Mantegazza
stefania.mantegazza@nexigroup.com
Mobile: +39.335.5805703

Fine Comunicato n.2170-60-2026	Numero di Pagine: 6