

Informazione Regolamentata n. 20253-30-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Ottobre 2026 19:45:37	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Utenza - referente : FARMACOSMON04 - Fabio de Concilio

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 28 Ottobre 2026 19:45:37

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Ottobre 2026 19:45:37

Oggetto : Il Consiglio Di Amministrazione Di Farmacosmo
Ha Esaminato I Dati Gestionali Consolidati Al
30 Settembre 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FARMACOSMO HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

RICAVI CONSOLIDATI 9M26 PARI A EURO 27,6 MLN

PROFUMERIAWEB: RICAVI PARI A CIRCA EURO 3,0 MLN, IN CRESCITA DEL 19,1% YoY

CONTACTU: RICAVI PARI A CIRCA EURO 0,7 MLN, IN CRESCITA DEL 15% YoY

CONTINUA IL PERCORSO DI FOCALIZZAZIONE STRATEGICA DEL GRUPPO SUL SEGMENTO RETAIL

- **RICAVI RETAIL PARI A EURO 27,6 MLN RISPETTO A EURO 29,2 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2025 A PARITA' DI PERIMETRO**
- **RICAVI CONTACTU (DIGITAL HEALTH) PARI A CIRCA EURO 694 MILA, IN CRESCITA DEL 15% RISPETTO A EURO 604 MILA NELLO STESSO PERIODO DEL 2025**
- **RICAVI PROFUMERIAWEB PARI A EURO 3,0 MLN, IN CRESCITA DEL 19,1% RISPETTO A EURO 2,5 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2025**
- **RICAVI TOTALI DI GRUPPO PARI A EURO 27,6 MLN RISPETTO A EURO 39,4 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2025. LA VARIAZIONE DEI RICAVI RIFLETTE PRINCIPALMENTE GLI EFFETTI DEL DECONSOLIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI BAU, DELLA FARMACIA FISICA MESSINA E DEL CANALE B2B (CHIUSO NEL 2025) PARI AD EURO 10,2 MLN NEL PERIODO, MA CON UN RAFFORZAMENTO DEL SEGMENTO RETAIL PER FARMACOSMO, PROFUMERIAWEB E CONTACTU**

Napoli, 28 ottobre 2026

Farmacosmo S.p.A. ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty, Pet*, quotata sul mercato *Euronext Growth* Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di *business* del Gruppo), non sottoposti a revisione contabile, al 30 settembre 2026.

I ricavi complessivi di Gruppo dei primi nove mesi del 2026 si attestano a circa 27,6 milioni di Euro, in diminuzione del 3,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a parità di perimetro. La variazione riflette principalmente gli effetti del deconsolidamento delle attività di Bau, della farmacia fisica di Messina e della chiusura del canale B2B a fine 2025. Il Gruppo prosegue nel percorso di focalizzazione strategica sul segmento Retail, privilegiando le aree caratterizzate da una maggiore redditività.

Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, ha così commentato: *"I risultati ottenuti nei primi nove mesi del 2026 confermano la traiettoria del Gruppo verso una marginalità positiva, grazie alla progressiva riduzione delle linee di business a bassa marginalità. Il canale retail, nonostante una lieve riduzione dei volumi, si dimostra in grado di migliorare la redditività grazie anche ai robusti KPI di tutti i portali. Nel terzo trimestre del 2026 farmacosmo.it continua a registrare un alto conversion rate, grazie all'ottimizzazione*

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

delle attività di marketing, i cui effetti positivi iniziano a manifestarsi. Il valore medio del carrello raggiunge picchi pari a 104 Euro, e quello dei clienti ricorrenti a 119 Euro, a conferma di una customer base solida, con clienti ricorrenti che rappresentano oltre l'85% del totale. Inoltre, gli altri portali quali Profumeriaweb e ContactU crescono rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente rispettivamente del 19% e del 15%, in virtù delle numerose attività di ampliamento dell'offerta sotto il punto di vista qualitativo e quantitativo. ContactU incrementa il fatturato insediandosi in maniera eccellente nel mercato di riferimento come piattaforma di telepsicologia e telepsichiatria caratterizzata da un elevato standard qualitativo concretamente riscontrato dai nostri pazienti. Il processo di efficientamento dei costi prosegue con continuità, in linea con gli obiettivi strategici aziendali".

La crescita del canale retail, che si compone dei portali (1) farmacosmo.it, (2) profumeriaweb.com, (3) pharماسi.it, (4) ContactU e (5) le due farmacie/parafarmacie¹, è guidata da ContactU e profumeriaweb.it con le piattaforme del pharma sostanzialmente flat; farmacosmo.it, dopo aver aumentato significativamente il primo margine (MOL) di oltre il 13%, continua a concentrare i propri sforzi su una maggiore marginalità sul venduto vedendo i ricavi attestarsi a circa 21,3 milioni di Euro in diminuzione del 5,7% rispetto ai 22,6 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'AOV (il carrello medio) dei portali è così figurato: Farmacosmo 104 Euro, ProfumeriaWeb 65 Euro, Pharماسi 61 Euro, valori medi superiori a quelli che registrano in genere gli operatori sul mercato di riferimento.

ContactU.it, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende raggiunge un fatturato di 694 mila Euro rispetto a 604 mila Euro dello stesso periodo del 2025, in crescita del 15% anno su anno.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2026 hanno contribuito a c. 85% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €104.

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Via Solferino, 40 - 20121 Milano

farmacosmo@cdr-communication.it

¹ Le due parafarmacie fisiche sono a Messina e a Napoli.

Fine Comunicato n.20253-30-2026	Numero di Pagine: 4
---------------------------------	---------------------