

|                                                  |                                                        |                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>0425-91-2026 | Data/Ora Inizio Diffusione<br>27 Ottobre 2026 05:13:57 | Euronext Milan |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|

Societa' : FERRETTI

Utenza - referente : FERRETTIEST01 - Cugnasca Elisabetta

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 27 Ottobre 2026 05:13:57

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Ottobre 2026 05:13:57

Oggetto : Ferretti SpA approva i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## FERRETTI SPA APPROVA LE INFORMAZIONI FINANZIARIE PERIODICHE CONSOLIDATE AL 30 SETTEMBRE 2026<sup>1</sup>

### FERRETTI GROUP TORNA ALLA CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE: RACCOLTA ORDINI IN AUMENTO DEL 6,6% E RICAVI IN CRESCITA DEL 13,6%, SOSTENUTI DAL FORTE SLANCIO DEI SALONI NAUTICI EUROPEI

- **Raccolta Ordini.** Grazie a un incremento del 6,6% nel Q3'26, la Raccolta Ordini dei 9M'26 si è attestata a €664,9 milioni, in calo del 13,8%, mostrando un trend in miglioramento rispetto al -26,9% registrato nell'H1'26.
- **Ricavi Netti Nuovo.** L'incremento del 13,6% nel Q3'26 ha consentito un recupero rispetto all'H1'26: i Ricavi Netti dei 9M'26 si sono attestati a €888,6 milioni, in crescita dello 0,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **Portafoglio Ordini Netto.** Supportato dal progressivo miglioramento della Raccolta Ordini, il Portafoglio Ordini Netto si è attestato a €571,4 milioni, registrando un incremento dell'1,2% rispetto all'H1'26.
- **EBITDA Adjusted.** L'Adjusted EBITDA dei 9M'26 si è attestato a €130,6 milioni, rispetto a €141,7 milioni nei 9M'25, con un Adjusted EBITDA margin del 14,7%, rispetto al 16,0% principalmente per l'evoluzione del mix di prodotto e alcune inefficienze operative emerse nel corso del terzo trimestre.
- **Utile Netto.** Nei 9M'26, l'Utile Netto si è attestato a €49,9 milioni, rispetto a €61,0 milioni nei 9M'25.
- **Posizione Finanziaria Netta (cassa netta).** In linea con la consueta stagionalità del business, la PFN si è attestata a €42,3 milioni nei 9M'26, rispetto a €95,0 milioni nell'H1'26.
- **Guidance 2026:** Il Gruppo conferma la guidance sui Ricavi Netti (range: €1.200–1.240 milioni) e sui Capex (range: €60,0–65,0 milioni). Le attese sulla redditività sono state riviste (nuovo range dell'Adjusted EBITDA: €174–185 milioni; range dell'Adjusted EBITDA margin: 14,5%–14,9%) per riflettere l'andamento più recente.

Forlì, 27 ottobre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti S.p.A. ha esaminato e approvato le Informazioni Finanziarie Periodiche Consolidate al 30 settembre 2026.

**Stassi Anastassov, l'Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato:** *“Il terzo trimestre ha dimostrato la forza dei nostri brand, dei nostri prodotti e delle nostre persone. Dopo un primo semestre complesso, la raccolta ordini è tornata a crescere e i ricavi hanno registrato un miglioramento, rafforzando la nostra fiducia nella guidance 2026 sui ricavi.*

<sup>1</sup>Dati non sottoposti a revisione contabile. I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti.



*Ma la crescita, da sola, non è sufficiente. La nostra redditività rimane al di sotto dei livelli che Ferretti Group può e deve esprimere. Stiamo pertanto rivedendo la guidance sulla marginalità e implementando un concreto piano di miglioramento delle performance, focalizzato sul rafforzamento di una politica di pricing basata sul valore, sul miglioramento del mix di prodotto, sull'incremento dell'efficienza industriale e sull'ottimizzazione dell'utilizzo dei nostri cantieri.*

*Stiamo inoltre intervenendo con azioni mirate in tre aree nelle quali le nostre performance devono migliorare: le Americhe, il Medio Oriente e il business Super Yacht. Per ciascuna di queste aree è stato definito un programma dedicato.*

*L'incertezza geopolitica e l'allungamento dei processi decisionali dei clienti continuano a influenzare il nostro business. Manteniamo un approccio realistico rispetto a queste sfide, ma non saranno queste a ridimensionare le nostre ambizioni.*

*Il nostro impegno è creare yacht eccezionali, per i quali gli armatori siano disposti a riconoscere un premium price, attraverso design, innovazione, qualità e un'esperienza dell'armatore di livello superiore. È così che rafforzeremo la nostra competitività e ripristineremo una redditività sostenibile.*

*Non possiamo controllare la geopolitica o le condizioni di mercato. Possiamo però controllare le nostre decisioni, la nostra ambizione e la nostra capacità di execution. Non aspetteremo che il mondo diventi più prevedibile. Il nostro futuro sarà plasmato dalle nostre stesse azioni."*

## **RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026**

Di seguito sono riportati i principali dati economici e finanziari consolidati con riferimento ai primi nove mesi 2026:

| <i>milioni di euro</i> | <b>Dati al 30 settembre</b>  |                              |                                       |
|------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
|                        | <b>9M'26<br/>(unaudited)</b> | <b>9M'25<br/>(unaudited)</b> | <b>Variazione<br/>9M'26 vs. 9M'25</b> |
| Ricavi netti nuovo     | 888,6                        | 887,2                        | +0,2%                                 |
| EBITDA adj             | 130,6                        | 141,7                        | -7,8%                                 |
| Utile netto            | 49,9                         | 61,0                         | -18,2%                                |



*milioni di euro*

|                                           | <b>30 Set '26<br/>(unaudited)</b> | <b>30 Giu '26<br/>(unaudited)</b> | <b>Variazione<br/>in €mln</b> |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Posizione finanziaria netta (cassa netta) | 42,3                              | 95,0                              | -52,7                         |

### **Raccolta ordini, portafoglio ordini e panoramica dei ricavi**

#### **Raccolta Ordini**

La Raccolta Ordini dei primi 9 mesi del 2026 è stata pari a € 664,9 milioni, in calo del 13,8% rispetto a € 770,9 milioni del corrispondente periodo del 2025. Il periodo di riferimento sconta il radicale mutamento del contesto geopolitico e macroeconomico, ora caratterizzato da una persistente incertezza che si trasforma in un allungamento dei tempi di negoziazione, in particolare per gli ordini “Made-to-measure” e “Super yachts” e per la regione MEA. Una analisi più dettagliata dell’intero periodo permette però di evidenziare una tendenza di miglioramento: il calo registrato nel I Trimestre (-33,6%) si è quasi dimezzato nel II Trimestre (-17,8%) e infine si è trasformato in una crescita nel III Trimestre del 6,6% a € 323,6 milioni rispetto ai € 303,6 milioni del corrispondente periodo dell’esercizio precedente. Tale incremento, che si confronta anche con un III Trimestre del 2025 particolarmente forte (+36,4%), riflette l’importante sforzo di natura commerciale implementato dal Gruppo sia a livello globale – a titolo esemplificativo il nuovo programma di garanzia con un anno incrementale - sia in concomitanza dei saloni nautici europei.

#### **Raccolta Ordini per segmento**

La tabella seguente mostra la ripartizione della raccolta ordini per tipologia di produzione:

| <i>milioni di euro</i> | <b>Raccolta ordini per segmento</b> |                                        |                              |                                        |                                           |
|------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
|                        | <b>9M'26<br/>(unaudited)</b>        | <b>% della<br/>raccolta<br/>ordini</b> | <b>9M'25<br/>(unaudited)</b> | <b>% della<br/>raccolta<br/>ordini</b> | <b>Variazione<br/>9M'26 vs.<br/>9M'25</b> |
| Composite yachts       | 357,3                               | 53,7%                                  | 278,8                        | 36,2%                                  | +28,2%                                    |
| Made-to-measure yachts | 290,4                               | 43,7%                                  | 423,9                        | 55,0%                                  | -31,5%                                    |
| Super yachts           | 0,0                                 | 0,0%                                   | 64,2                         | 8,3%                                   | n.s. <sup>2</sup>                         |
| Altri business         | 17,1                                | 2,6%                                   | 4,1                          | 0,5%                                   | n.s.                                      |
| <b>Totale</b>          | <b>664,9</b>                        | <b>100,0%</b>                          | <b>770,9</b>                 | <b>100,0%</b>                          | <b>-13,8%</b>                             |

<sup>2</sup> n.s.= non significativo



La Raccolta Ordine del segmento **Composite yachts** ha raggiunto € 357,3 milioni registrando un incremento del 28,2% rispetto ai € 278,8 milioni dei primi nove mesi del 2025. La crescita della prima parte dell'anno (+6,1%) ha registrato una significativa accelerazione nel III Trimestre: l'attrattività dei nuovi modelli lanciati sul mercato è stata rafforzata dalle iniziative commerciali avviate nel periodo, portando a un incremento della raccolta ordini del 58,3% a € 186,6 milioni rispetto a € 117,9 milioni del corrispondente periodo del 2025.

Nel segmento **Made-to-measure yachts** la Raccolta Ordini è stata pari a € 290,4 milioni, in calo del 31,5% rispetto ai € 423,9 milioni nei primi nove mesi del 2025. Tale segmento è stato senza dubbio quello più impattato dal cambiamento del contesto geopolitico e macroeconomico, cambiamento che si è riflesso nel rallentamento del processo di conversione delle trattative in corso. I momenti di picco delle turbolenze geopolitiche - il I e il III Trimestre dell'esercizio - hanno difatti rappresentato i periodi che hanno registrato i cali più marcati, rispettivamente del 42,1% e del 34,9%.

Ricordando come i primi nove mesi dell'esercizio precedente avessero beneficiato della sigla di due contratti relativi a imbarcazioni del valore complessivo di € 64,2 milioni e ora in fase di costruzione, anche la Raccolta Ordini del segmento **Super yachts** è stata influenzata dal fenomeno di allungamento delle negoziazioni e nessun preliminare di accordo si è ancora trasformato in ordine.

Nel segmento **Altri business** la Raccolta Ordini ha totalizzato nei primi nove mesi del 2026 € 17,1 milioni rispetto ai € 4,1 milioni del 2025: il significativo incremento riflette la sigla nel III Trimestre di un contratto relativo a una imbarcazione a vela Wally di matrice prettamente sportiva.

### **Raccolta Ordini per area geografica<sup>3</sup>**

La ripartizione della Raccolta Ordini per area geografica è la seguente:

| <i>milioni di<br/>euro</i> | <b>Raccolta ordini per area geografica</b> |                                        |                              |                                        |                                           |
|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
|                            | <b>9M'26<br/>(unaudited)</b>               | <b>% della<br/>raccolta<br/>ordini</b> | <b>9M'25<br/>(unaudited)</b> | <b>% della<br/>raccolta<br/>ordini</b> | <b>Variazione<br/>9M'26 vs.<br/>9M'25</b> |
| Europa                     | 386,2                                      | 58,1%                                  | 379,2                        | 49,2%                                  | +1,8%                                     |
| MEA                        | 112,2                                      | 16,9%                                  | 176,8                        | 22,9%                                  | -36,5%                                    |
| APAC                       | 51,6                                       | 7,8%                                   | 16,1                         | 2,1%                                   | +220,5%                                   |
| AMAS                       | 115,0                                      | 17,3%                                  | 199,0                        | 25,8%                                  | -42,2%                                    |
| <b>Totale</b>              | <b>664,9</b>                               | <b>100,0%</b>                          | <b>770,9</b>                 | <b>100,0%</b>                          | <b>-13,8%</b>                             |

<sup>3</sup> La ripartizione geografica dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente





In **Europa** la Raccolta Ordini ha raggiunto € 386,2 milioni, in aumento dell'1,8% rispetto ai € 379,2 milioni nei primi nove mesi del 2025 grazie alla crescita del 26,8% registrata nel III Trimestre in concomitanza dell'avvio della stagione dei saloni nautici. Per meglio comprendere il risultato dei primi nove mesi dell'esercizio precedente è difatti necessario ricordare come la sigla dei due ordini di Super Yacht effettuata nel I semestre del 2025 per un valore complessivo di € 64,2 milioni precedentemente menzionata fosse stata conclusa proprio in questa regione.

La Raccolta Ordini nella regione **MEA** si è assestata a € 112,2 milioni, in calo 36,5% rispetto a € 176,8 milioni nei primi nove mesi del 2025: tale evoluzione è da ricollegarsi allo scoppio delle tensioni geopolitiche nell'area all'inizio dell'esercizio e il loro successivo inasprimento verso la fine del periodo di riferimento.

Nella regione **APAC** la Raccolta Ordini è passata da € 16,1 milioni nei primi nove mesi del 2025 a € 51,6 milioni dell'esercizio in corso: il significativo incremento, registrato con continuità in tutto il periodo di rendicontazione è collegato al costante sviluppo nella regione.

La Raccolta Ordini della regione **AMAS** si è attestata a € 115,0 milioni rispetto a € 199,0 milioni nei primi nove mesi del 2025, in calo del 42,2%, scontando la debolezza del segmento Made-to-measure.

### **Portafoglio Ordini**

Al 30 settembre 2026 il Portafoglio Ordini ammontava a € 1.333,7 milioni, in calo dell'11,0% rispetto a € 1.497,9 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

### **Portafoglio Ordini per segmento**

La tabella seguente mostra la ripartizione del Portafoglio Ordini per tipologia di produzione:

| <i>milioni di euro</i>    | <b>Portafoglio ordini per segmento</b> |                                                |                               |                                                |                                             |
|---------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                           | <b>Set'26<br/>(unaudited)</b>          | <b>% del<br/>portafoglio<br/>ordini totale</b> | <b>Set'25<br/>(unaudited)</b> | <b>% del<br/>portafoglio<br/>ordini totale</b> | <b>Variazione<br/>Set'26 vs.<br/>Set'25</b> |
| Composite yachts          | 263,9                                  | 19,8%                                          | 201,5                         | 13,5%                                          | +31,0%                                      |
| Made-to-measure<br>yachts | 526,2                                  | 39,5%                                          | 600,8                         | 40,1%                                          | -12,4%                                      |
| Super yachts              | 542,3                                  | 40,7%                                          | 688,4                         | 46,0%                                          | -21,2%                                      |
| Altri business            | 1,4                                    | 0,1%                                           | 7,2                           | 0,5%                                           | -80,6%                                      |
| <b>Totale</b>             | <b>1.333,7</b>                         | <b>100,0%</b>                                  | <b>1.497,9</b>                | <b>100,0%</b>                                  | <b>-11,0%</b>                               |



Nel segmento **Composite yachts** il Portafoglio Ordini ha raggiunto i € 263,9 milioni rispetto a € 201,5 milioni al 30 settembre 2025 (19,8% rispetto al 13,5% del portafoglio totale).

Il Portafoglio Ordini del segmento **Made-to-measure yachts** è stato pari a € 526,2 milioni rispetto a € 600,8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (39,5% rispetto al 40,1% del portafoglio totale).

Nel segmento **Super yachts** il Portafoglio Ordini è stato pari a € 542,3 milioni rispetto a € 688,4 milioni al 30 settembre 2025 (40,7% rispetto al 46,0% del portafoglio totale).

Il Portafoglio Ordini del segmento **Altri Business** si è attestato a € 1,4 milioni rispetto ai € 7,2 milioni al 30 settembre 2025 (0,1% del portafoglio totale rispetto allo 0,5%).

### **Portafoglio Ordini Netto**

Al 30 settembre 2026, il **Portafoglio Ordini Netto**<sup>4</sup> è stato pari a € 571,4 milioni rispetto a € 794,7 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, in calo del 28,1%. Il confronto sull'intero periodo di rendicontazione, influenzato da un livello particolarmente elevato raggiunto nel 2025, non riflette il progressivo miglioramento registrato nel corso dell'esercizio: dopo la contrazione osservata nella prima parte dell'anno, il Portafoglio Ordini Netto ha evidenziato una sostanziale stabilizzazione nel terzo trimestre, beneficiando del progressivo miglioramento della raccolta ordini.

L'analisi della composizione del portafoglio evidenzia inoltre dinamiche differenziate tra i vari segmenti. Il segmento **Composite yachts** ha registrato una crescita significativa del Portafoglio Ordini Netto, salito a € 120,0 milioni (+44,4% rispetto al 30 settembre 2025), con un'incidenza sul totale pari al 21,0% rispetto al 10,5% dell'anno precedente. Tale andamento riflette il successo commerciale dei nuovi modelli e il rafforzamento della presenza del Gruppo in un segmento caratterizzato da una domanda particolarmente dinamica.

La riduzione rispetto ai livelli dell'esercizio precedente è invece principalmente riconducibile ai segmenti **Made-to-measure yachts** e **Super yachts**, che continuano a risentire dell'allungamento dei processi decisionali in un contesto geopolitico e macroeconomico ancora caratterizzato da elevata incertezza. Nonostante tale dinamica, tali segmenti mantengono complessivamente un Portafoglio Ordini Netto superiore a € 450 milioni, continuando a rappresentare una solida base di attività per gli esercizi futuri.

Il livello di copertura dell'esercizio 2026 rimane infine superiore all'85%, con una quota di Portafoglio Ordini Netto relativa all'esercizio in corso pari a circa € 174 milioni rispetto a € 165 milioni del 30 settembre 2025. Alla medesima data la quota riferibile agli esercizi successivi ammonta a circa € 397 milioni.

<sup>4</sup> Il valore complessivo degli ordini in portafoglio non ancora consegnati al netto dei ricavi già contabilizzati



| <i>milioni di euro</i> | Portafoglio ordini netto per segmento |                                                |                       |                                                |                                |
|------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|
|                        | Set'26<br>(unaudited)                 | % del<br>portafoglio<br>ordini netto<br>totale | Set'25<br>(unaudited) | % del<br>portafoglio<br>ordini netto<br>totale | Var.<br>Set.'26 vs.<br>Set.'25 |
| Composite yachts       | 120,0                                 | 21,0%                                          | 83,1                  | 10,5%                                          | +44,4%                         |
| Made-to-measure yachts | 221,3                                 | 38,7%                                          | 299,0                 | 37,6%                                          | -26,0%                         |
| Super yachts           | 229,9                                 | 40,2%                                          | 409,6                 | 51,5%                                          | -43,9%                         |
| Altri business         | 0,2                                   | 0,0%                                           | 3,1                   | 0,4%                                           | -93,5%                         |
| <b>Totale</b>          | <b>571,4</b>                          | <b>100,0%</b>                                  | <b>794,7</b>          | <b>100,0%</b>                                  | <b>-28,1%</b>                  |

### Ricavi Netti Nuovo

Nei primi nove mesi del 2026 i Ricavi Netti Nuovo complessivi del Gruppo sono stati pari a € 888,6 milioni in linea con € 887,2 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La tendenza di miglioramento registrata fra il I e il II Trimestre dell'esercizio in corso - il calo dell'8,0% di inizio esercizio si era successivamente ridotto al 2,9% - si è rafforzata e concretizzata in una crescita dei ricavi del 13,6% nel III Trimestre. In particolare, tale risultato beneficia di una crescita nel periodo di una Raccolta Ordini del segmento **Composite yachts** particolarmente importante, crescita che si è in parte subito tradotta in termini di aumento dei ricavi.

### Ricavi netti nuovo per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione dei Ricavi Netti Nuovo per tipologia di produzione:

| <i>milioni di euro</i> | Ricavi netti nuovo per segmento |                                          |                      |                                       |                                  |
|------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
|                        | 9M'26<br>(unaudited)            | % sui<br>ricavi netti<br>nuovo<br>totali | 9M'25<br>(unaudited) | % sui ricavi<br>netti nuovo<br>totali | Variazione<br>9M'26 vs.<br>9M'25 |
| Composite yachts       | 337,4                           | 38,0%                                    | 322,2                | 36,3%                                 | +4,7%                            |
| Made-to-measure yachts | 368,0                           | 41,4%                                    | 362,8                | 40,9%                                 | +1,4%                            |
| Super yachts           | 132,2                           | 14,9%                                    | 155,6                | 17,5%                                 | -15,0%                           |
| Altri business         | 51,0                            | 5,7%                                     | 46,6                 | 5,3%                                  | +9,4%                            |
| <b>Totale</b>          | <b>888,6</b>                    | <b>100,0%</b>                            | <b>887,2</b>         | <b>100,0%</b>                         | <b>+0,2%</b>                     |





Nei primi nove mesi del 2026 i ricavi del segmento **Composite yachts** hanno raggiunto € 337,4 milioni rispetto a € 322,2 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (con una incidenza pari al 38,0% rispetto al 36,3%).

Nel segmento **Made-to-measure yachts** i ricavi sono stati pari a € 368,0 milioni rispetto a € 362,8 milioni nei primi nove mesi del 2025 (41,4% rispetto al 40,9% dei ricavi netti nuovo totali).

I ricavi del segmento **Super yachts** nei primi nove mesi del 2026 si sono attestati a € 132,2 milioni rispetto a € 155,6 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (14,9% rispetto al 17,5% dei ricavi netti nuovo totali).

Nel segmento **Altri business** i ricavi sono stati pari a € 51,0 milioni rispetto a € 46,6 milioni nei primi nove mesi del 2025, (5,7% rispetto al 5,3% dei ricavi netti nuovo totali).

### Ricavi netti nuovo per area geografica

La ripartizione dei ricavi netti nuovo per area geografica è la seguente:

| milioni di<br>euro | Ricavi netti nuovo per area geografica |                                       |                      |                                       |                                  |
|--------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
|                    | 9M'26<br>(unaudited)                   | % sui ricavi<br>netti nuovo<br>totali | 9M'25<br>(unaudited) | % sui ricavi<br>netti nuovo<br>totali | Variazione<br>9M'26 vs.<br>9M'25 |
| Europa             | 427,2                                  | 48,1%                                 | 373,9                | 42,1%                                 | +14,3%                           |
| MEA                | 210,3                                  | 23,7%                                 | 286,4                | 32,3%                                 | -26,6%                           |
| APAC               | 37,6                                   | 4,2%                                  | 15,0                 | 1,7%                                  | +150,7%                          |
| AMAS               | 213,4                                  | 24,0%                                 | 211,8                | 23,9%                                 | +0,8%                            |
| <b>Totale</b>      | <b>888,6</b>                           | <b>100,0%</b>                         | <b>887,2</b>         | <b>100,0%</b>                         | <b>+0,2%</b>                     |

Nel periodo di riferimento i ricavi della regione **Europa** hanno raggiunto € 427,2 milioni rispetto a € 373,9 milioni nei primi nove mesi del 2025 (48,1% rispetto al 42,1% dei ricavi totali).

I ricavi della regione **MEA** nei primi nove mesi dell'esercizio in corso sono stati pari a € 210,3 milioni rispetto ai € 286,4 milioni del corrispondente periodo del 2025 (23,7% rispetto al 32,3% dei ricavi totali).

Nella regione **APAC** i ricavi hanno raggiunto € 37,6 milioni rispetto a € 15,0 milioni nei primi nove mesi del 2025, (4,2% rispetto all'1,7% dei ricavi totali).

La regione **AMAS** ha totalizzato ricavi pari a € 213,4 milioni rispetto a € 211,8 milioni nei primi nove mesi del 2025 (24,0% rispetto al 23,9% dei ricavi totali).



## **Risultati operativi e netti consolidati**

### **EBITDA Adjusted**

L'EBITDA Adjusted del Gruppo nei primi nove mesi del 2026 è stato pari a € 130,6 milioni rispetto a € 141,7 milioni del corrispondente periodo del 2025, con un EBITDA adjusted margin pari al 14,7% rispetto al 16,0%. La variazione riflette principalmente due fattori: da una parte, per un impatto pari a 40 bps, l'evoluzione del mix di prodotto, caratterizzato da un minor contributo del segmento Made-to-Measure yacht. Dall'altra, il manifestarsi presso alcune società controllate fornitrici del Gruppo di alcune inefficienze operative che hanno determinato costi aggiuntivi e ritardi di consegna, incidendo sulla loro contribuzione alla redditività (un impatto pari a 40 bps). Le problematiche sono state identificate e sono già in corso azioni correttive, con l'obiettivo di migliorare l'esecuzione, ridurre i costi aggiuntivi e riportare tali attività verso livelli di performance operativa più normalizzati.

Infine, in misura più contenuta, la marginalità ha risentito di ulteriori fattori: il primo, con un impatto pari a 20 bps, l'implementazione da parte del Gruppo di una strategia commerciale volta a preservare il proprio posizionamento competitivo e la propria presenza in mercati di riferimento caratterizzati da una maggiore concorrenzialità. Il secondo, con un impatto pari a 20 bps, è riconducibile ad alcune iniziative commerciali e di servizio introdotte nel corso dell'esercizio, tra cui l'estensione di un anno della garanzia standard, finalizzate a rafforzare ulteriormente la proposta di valore del Gruppo e la fidelizzazione della clientela. Il terzo, con un impatto pari a 10 bps, è riconducibile al minore assorbimento dei costi fissi, dinamica registrata principalmente nella prima parte dell'esercizio e mitigata nel terzo trimestre grazie al miglioramento della raccolta ordini e all'incremento dei volumi produttivi.

### **Utile netto**

L'utile netto del Gruppo nei primi nove mesi del 2026 si attesta a € 49,9 milioni rispetto a € 61,0 milioni del corrispondente esercizio precedente a causa della variazione della profittabilità sopra menzionata.

## **Panoramica delle voci dello stato patrimoniale consolidato**

### **Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali al 30 settembre 2026 hanno registrato un calo del 29,5% a € 45,5 milioni rispetto a € 64,5 milioni dei primi nove mesi dell'esercizio precedente. La significativa riduzione riflette la conclusione dell'intenso periodo d'investimento - finalizzato all'incremento della capacità produttiva - che ha caratterizzato gli esercizi precedenti e difatti le risorse destinate all'attività espansiva di business sono passate dal 61% al 44% del totale.





## **Posizione finanziaria netta consolidata**

Al 30 settembre 2026 la posizione finanziaria netta evidenziava una cassa netta di € 42,3 milioni rispetto a € 65,2 milioni al 30 settembre 2025. Tale evoluzione riflette l'evoluzione del mix della Raccolta Ordini: il minor peso dei segmenti Made-to-Measure e Super Yacht ha difatti comportato un minore beneficio finanziario derivante dagli anticipi contrattuali versati dai clienti durante l'avanzamento della costruzione, tipici di questi segmenti.

## **Capitale circolante netto**

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2026 era positivo per € 261,2 milioni, in aumento di € 71,7 milioni rispetto al 30 settembre 2025. La variazione è principalmente attribuibile, da una parte alla normale dinamica stagionale del terzo trimestre e, dall'altra, all'evoluzione durante il periodo del mix della raccolta ordini, con il minore contributo degli anticipi contrattuali sui progetti Made-to-Measure e Super Yacht e il relativo beneficio finanziario. Si segnala difatti come il valore delle imbarcazioni composite finite e in costruzione senza un ordine cliente si sia ridotto rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI VERIFICATE SI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026**

### **Offerta pubblica volontaria parziale<sup>5</sup>**

Il 19 gennaio 2026, Azúr a.s. (“**KKCG Maritime**”) ha annunciato la propria intenzione di lanciare un'offerta pubblica volontaria parziale condizionata per acquisire fino a n. 52.132.861 azioni di Ferretti, pari al 15,4% del capitale sociale di Ferretti (l'“**Offerta**”).

In data 29 gennaio 2026, KKCG Maritime ha comunicato di aver depositato il documento d'Offerta presso Consob e l'*Executive Director of the Corporate Finance Division of the SFC* (l'“**Executive**”). In data 30 gennaio 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti, nel rispetto delle previsioni dell'*Hong Kong Code on Takeovers and Mergers* ha istituito un “*Independent Board Committee*” composto interamente dagli amministratori non esecutivi della Società.

In data 27 febbraio 2026, KKCG Maritime ha annunciato di aver ottenuto, in data 25 febbraio 2026, il *nulla osta* del documento d'Offerta da parte di Consob e, in data 27 febbraio 2026, la conferma da parte dell'Executive di non avere ulteriori commenti al documento d'Offerta.

In data 2 marzo 2026, KKCG Maritime ha messo a disposizione del pubblico il documento d'Offerta approvato dalle Autorità e la scheda di adesione all'Offerta.

In data 12 marzo 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti ha approvato (a maggioranza, con l'astensione degli amministratori Piero Ferrari, Alberto Galassi e Stefano Domenicali) il

<sup>5</sup> Per maggiori dettagli in relazione all'Offerta si rinvia alla documentazione pubblicata sul sito internet di Ferretti [www.ferrettigroup.com](http://www.ferrettigroup.com), sezione “Investor Relations / Governance / OPA”



comunicato dell'emittente in relazione all'Offerta (il "*Response Document*"), messo a disposizione del pubblico in pari data sul sito di Ferretti.

In data 16 marzo 2026, ha avuto inizio il periodo di adesione all'Offerta.

In data 26 marzo 2026, KKCG Maritime ha comunicato l'incremento del corrispettivo dell'Offerta da €3,50 per azione a €3,90 per azione e, in pari data, ha pubblicato il relativo supplemento al documento d'Offerta.

In data 2 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti ha così approvato (a maggioranza, con l'astensione di Alberto Galassi e il voto contrario di Piero Ferrari e Stefano Domenicali) l'aggiornamento del comunicato dell'emittente in relazione all'Offerta (il "*Response Document Supplement*"), messo a disposizione del pubblico in pari data sul sito di Ferretti.

In data 13 aprile 2026 si è chiuso il periodo di adesione dell'Offerta e, in data 14 aprile 2026, KKCG Maritime ha pubblicato i risultati definitivi dell'Offerta: *i.e.*, KKCG Maritime ha ricevuto adesioni valide all'Offerta per complessive 29.611.598 azioni, rappresentative di circa l'8,748335% del capitale sociale di Ferretti e di circa il 56,800255% del numero massimo di azioni oggetto dell'Offerta.

Poiché il numero di azioni portate in adesione all'Offerta non ha superato 52.132.861 (*i.e.*, il numero massimo di azioni oggetto dell'Offerta), KKCG Maritime ha acquistato tutte le azioni portate in adesione all'Offerta, per un corrispettivo complessivo pari a Euro 115.485.232,20, senza dare corso alla procedura di riparto di cui al documento d'Offerta.

Per maggiori dettagli in relazione all'Offerta si rinvia alla documentazione pubblicata sul sito internet di Ferretti [www.ferrettigroup.com](http://www.ferrettigroup.com), sezione "Investor Relations / Governance / OPA".

## Assemblea soci 2026 e attività conseguenti<sup>6</sup>

In data 14 maggio 2026<sup>7</sup> si è tenuta l'Assemblea degli azionisti di Ferretti, in seduta ordinaria, che ha, *inter alia*:

- approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e la destinazione dell'utile di esercizio;
- approvato la distribuzione di un dividendo ordinario pari a Euro 0,11 per azione;
- approvato la "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti";
- nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti e della durata, nominato il Presidente del Consiglio di Amministrazione e determinato i compensi spettanti ai componenti del Consiglio di Amministrazione;

<sup>6</sup> Per maggiori informazioni circa le deliberazioni della suddetta Assemblea si rinvia al comunicato stampa del 14 maggio 2026, disponibile sul sito internet di Ferretti [www.ferrettigroup.com](http://www.ferrettigroup.com), sezione "Investor Relations – Comunicati Stampa".

<sup>7</sup> Si ricorda come nella medesima data la Società abbia reso noto come i consiglieri Piero Ferrari e Stefano Domenicali abbiano rassegnato le proprie dimissioni dalla carica nella serata del 13 maggio 2026.



- nominato il Collegio Sindacale e il suo Presidente per gli esercizi 2026-2028 nonché determinato i compensi spettanti ai componenti del Collegio Sindacale.

In data 15 maggio 2026, si è tenuta la prima riunione del neo-eletto Consiglio di Amministrazione, in occasione della quale, tra le varie, è stato nominato il nuovo Amministratore Delegato Stassi Anastassov e i nuovi membri dei comitati endo-consiliari.

### **Citazione ai sensi degli articoli 2377 e 2378 cod. civ.**

In data 9 giugno 2026, è stato promosso da KKCG Maritime contro Ferretti, avanti il Tribunale di Bologna, un atto di citazione ai sensi degli articoli 2377 e 2378 cod. civ. volto, *inter alia*, a far dichiarare la nullità e/o l'annullamento delle delibere assunte dall'assemblea dei soci di Ferretti del 14 maggio 2026, in punto di nomina del nuovo consiglio di amministrazione, numero dei componenti e nomina del collegio sindacale. Parte attrice ha altresì promosso l'iniziativa ex art. 2377, comma 3, cod. civ. e art. 700 c.p.c. volta a sospendere in via cautelare l'efficacia di tali delibere.

## **EVENTI SUCCESSIVI AL PERIODO DI RIFERIMENTO**

### **Citazione ai sensi degli articoli 2377 e 2378 cod. civ.**

Con ordinanza del 12 ottobre 2026 il Tribunale di Bologna, Sezione Specializzata in materia di Impresa, ha rigettato integralmente il ricorso cautelare presentato da KKCG Maritime, nell'ambito del procedimento di impugnazione delle deliberazioni adottate dall'Assemblea degli Azionisti di Ferretti del 14 maggio 2026. In particolare, il Tribunale ha ritenuto che la costituzione, nel 2016, della *Ferretti Security Division* (FSD), le cui attività hanno oggi carattere residuale, non avesse determinato alcun obbligo di notifica, ai sensi della normativa italiana in materia di Golden Power, relativamente alla partecipazione già detenuta da Ferretti International Holding S.p.A. (“FIH”). Di conseguenza, il Tribunale ha escluso la sussistenza del presupposto su cui si fondava la pretesa sospensione dei diritti di voto di FIH. Il Tribunale ha inoltre ritenuto, nell'ambito del procedimento cautelare, infondate le contestazioni relative alla presunta esistenza di patti parasociali non dichiarati e al preteso esercizio abusivo dei diritti di voto da parte di FIH.

Il procedimento di merito relativo all'impugnazione delle deliberazioni assembleari resta pendente.



### **Autorizzazione ZES per l'ampliamento del cantiere di Ancona<sup>8</sup>**

In data 21 ottobre 2026, Ferretti Group ha ottenuto la prima autorizzazione unica ZES (Zona Economica Speciale) rilasciata nel Porto di Ancona, funzionale all'ampliamento delle capacità produttive dell'Ancona Superyacht Yard. L'intervento, che interesserà una delle strutture produttive esistenti del cantiere, consentirà di estendere la capacità di costruzione di superyacht dagli attuali 90 fino a 100 metri di lunghezza, ampliando le opportunità di sviluppo del Gruppo nel segmento dei superyacht di maggiori dimensioni.

### **GUIDANCE 2026<sup>9</sup>**

Alla luce dell'andamento registrato nei primi nove mesi dell'esercizio e del miglioramento osservato nella raccolta ordini e nei ricavi nel corso del terzo trimestre, il Gruppo ritiene confermate le proprie aspettative di ricavi per l'esercizio 2026. Tuttavia, si prevede che le attuali condizioni di mercato continueranno a influenzare il mix di prodotto e le dinamiche competitive, mentre le azioni correttive attualmente in corso per affrontare le inefficienze operative e riportare tali attività verso livelli di performance più normalizzati sono attese a produrre benefici gradualmente nel corso dell'esercizio.

Tali fattori incidono sulla redditività nel breve termine, e di conseguenza, il Gruppo ritiene opportuno rivedere le proprie aspettative di redditività. La guidance sugli investimenti (Capex) rimane confermata.

Alla luce di tali considerazioni, il Gruppo aggiorna la propria guidance per il 2026:

|                                          | <b>2025A</b>   | <b>PRECEDENTE 2026E</b> | <b>NUOVA 2026E</b>   |
|------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
| <b>Ricavi Netti Nuovo</b><br>(€ milioni) | <b>1.231,7</b> | <b>1.200 – 1.240</b>    | <b>1.200 – 1.240</b> |

<sup>8</sup> Per maggiori informazioni, si rimanda al comunicato stampa pubblicato sul sito internet della Società in data 26 ottobre 2026.

<sup>9</sup> Le Guidance non devono essere interpretate né come previsioni né come indicative del raggiungimento effettivo di tali performance da parte del Gruppo, ma sono meramente obiettivi che derivano dal perseguimento della strategia da parte del Gruppo. La capacità del Gruppo di raggiungere tali obiettivi si basa sull'ipotesi di successo nell'esecuzione della propria strategia e dipende anche dall'accuratezza di una serie di assunzioni che coinvolgono fattori che sono al di fuori del proprio controllo. Gli obiettivi sono inoltre soggetti a rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono comportare l'impossibilità per il Gruppo di raggiungerli.



|                                        |              |                      |                      |
|----------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| <b>Adjusted EBITDA</b><br>(€ milioni)  | <b>202,8</b> | <b>186 - 197</b>     | <b>174 - 185</b>     |
| <b>Adjusted EBITDA margin %</b><br>(%) | <b>16,5%</b> | <b>15,5% - 15,9%</b> | <b>14,5% - 14,9%</b> |
| <b>Capex</b><br>(€ milioni)            | <b>89,2</b>  | <b>60,0 – 65,0</b>   | <b>60,0 – 65,0</b>   |

\*\*\*

### **VIDEOCONFERENZA**

I risultati al 30 settembre 2026 saranno presentati alla comunità finanziaria attraverso una *conference call* che si terrà il 27 ottobre 2026 alle ore 12:00 p.m. CET, 7:00 p.m. HKT.

Per partecipare alla riunione in webcast, è possibile registrarsi a questo link: [Webinar Registration - Zoom](#)

La presentazione del management sarà disponibile poco prima dell'inizio dell'evento sul sito web: [Ferretti Group Web Site > Investor relations > Reports and presentations](#).

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Zammarchi, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **MISURE NON-IFRS**

*A complemento dei risultati consolidati del Gruppo, presentati in conformità agli IFRS, sono stati presentati anche l'EBITDA, l'EBITDA adjusted e l'EBITDA adjusted/ricavi netti senza usato, misure non conformi agli IFRS. Il Gruppo ritiene che queste misure facilitino il confronto dei risultati operativi da un periodo all'altro eliminando i potenziali*



*impatti di alcune voci e forniscano informazioni utili per comprendere e valutare i conti economici consolidati del Gruppo nella stessa misura in cui contribuiscono a supportare la direzione del Gruppo. Tuttavia, la presentazione dell'EBITDA da parte del Gruppo potrebbe non essere paragonabile a termini analoghi utilizzati da altre società. Il ricorso a queste misure presenta delle limitazioni come strumento analitico e, in quanto tale, non dovrebbe essere considerato separatamente o in sostituzione dell'analisi dei risultati operativi o delle sue condizioni finanziarie in conformità con gli IFRS.*

*Le informazioni finanziarie al 30 settembre 2026 non sono state sottoposte a revisione da parte della società di revisione della Società.*

*La Società definisce (i) l'EBITDA come l'utile al netto delle imposte più gli oneri finanziari (compreso il risultato della conversione operativa dei cambi ma escludendo perdite/utili sui cambi in relazione alle transazioni finanziarie), gli ammortamenti e le imposte, meno i proventi finanziari e i benefici fiscali sul reddito; (ii) l'EBITDA adjusted come EBITDA cui sono state aggiunte voci speciali (compresi i costi non ricorrenti e altri eventi minori non ricorrenti); e (iii) i ricavi netti senza usato come proventi che escludono i ricavi generati dalla compravendita di yacht usati.*

\*\*\*

### **Ferretti Group**

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht di lusso da 8 a 95 metri di lunghezza. Il Gruppo vanta un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

Ferretti Group possiede e gestisce sette cantieri navali in tutta Italia, dove un'efficiente produzione industriale si unisce all'artigianato italiano più raffinato. Grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e a una rete di concessionari accuratamente selezionati, il Gruppo raggiunge clienti in oltre 70 Paesi nel mondo.

Gli yacht dei marchi di Ferretti Group, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono per l'eccezionale qualità costruttiva, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, gli standard di sicurezza ai vertici del settore e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per un design esclusivo e un fascino senza tempo.

Per ulteriori informazioni: [www.ferrettigroup.com](http://www.ferrettigroup.com)

### **Investor Relations**

Head of Investor Relations

Elisabetta Cugnasca

Email: [elisabetta.cugnasca@ferrettigroup.com](mailto:elisabetta.cugnasca@ferrettigroup.com)

T.+39 02 83994 000

Email: [Investorrelations@ferrettigroup.com](mailto:Investorrelations@ferrettigroup.com)

### **Media Relations**

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Email: [Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com](mailto:Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com)

T.+39 02 83992 000

### **Barabino & Partners**

Federico Vercellino

[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331.5745171

Virginia Bertè

[v.berte@barabino.it](mailto:v.berte@barabino.it)

Mob: +39 342.9787585



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

