

Informazione Regolamentata n. 1218-36-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Ottobre 2026 17:46:02	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : MONCLER

Utenza - referente : MONCLERN04 - Bonante Andrea

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Ottobre 2026 17:46:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Ottobre 2026 17:46:02

Oggetto : Calendario Finanziario 2027

Testo del comunicato

Vedi allegato

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. CALENDARIO FINANZIARIO 2027

Milano, 21 ottobre 2026 – In conformità agli obblighi informativi, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario finanziario per l'esercizio 2027.

Data	Evento
Giovedì, 18 febbraio 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2026 (*)
Mercoledì, 14 aprile 2027	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2026
Mercoledì, 21 aprile 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2027 (*)
Giovedì, 22 luglio 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2027 (*)
Giovedì, 21 ottobre 2027	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2027 (*)

La Società conferma che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), maggio 2027 è il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2026.

Moncler comunque sottolinea che, alla data odierna, nessuna decisione è stata presa né in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, decisione che infatti è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci da convocarsi per il 14 aprile 2027 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2026, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager
gaia.piccoli@moncler.com

MEDIA

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, che va oltre le convenzioni ed è sempre alla ricerca di unicità, creatività e innovazione. Pur supportando i singoli marchi attraverso competenze e servizi corporate condivisi, il Gruppo Moncler intende preservare le singole identità di brand mantenendole fortemente indipendenti e fondate su tratti distintivi autentici e su un forte legame con le rispettive community, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store ed e-tailer.

