

Informazione Regolamentata n. 20233-71-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Ottobre 2026 06:17:28	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : RACING FORCE

Utenza - referente : RACINGFORCEN04 - Roberto Ferroggiaro

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 21 Ottobre 2026 06:17:28

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Ottobre 2026 06:17:28

Oggetto : Racing Force Group: record di vendite anche nel Q3 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: record di vendite anche nel Q3 2026 Ricavi a +17% nel terzo trimestre e +18,5% nei primi nove mesi del 2026 (+19,7% a cambi costanti)

Ronco Scrivia (Genova, Italia), 21 ottobre 2026 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i **dati di vendita consolidati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2026**, pari a **€65,4 milioni**, in aumento di **+€10,2 milioni (+18,5%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (**+19,7% a cambi costanti**).

I ricavi consolidati del **terzo trimestre 2026** sono pari a **€18,6 milioni**, in crescita del **+17,0%** rispetto a €15,9 milioni nel terzo trimestre 2025, nonostante una base di confronto particolarmente impegnativa, a conferma del forte apprezzamento del mercato per le innovazioni di prodotto introdotte dal Gruppo e del solido posizionamento competitivo dei brand in portafoglio.

Nei primi nove mesi del 2026, le vendite di **Driver's Equipment** hanno registrato un progresso di **+€7,0 milioni (+16,8%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Protagonisti ancora una volta i **caschi Bell (+22,8%)** e le **tute a marchio OMP (+18,4%)**.

Le **Car Parts** hanno chiuso i nove mesi in crescita di **+€1,1 milioni (+11,2%)**, con un'accelerazione nel terzo trimestre (**+17,7%**) che consolida il recupero già avviato nel secondo trimestre.

Il segmento **Other** ha proseguito la propria espansione a ritmo sostenuto, con un incremento di **+€2,1 milioni (+52,7%)** rispetto ai primi nove mesi del 2025, alimentato dalle vendite di abbigliamento a marchio **Racing Spirit (+73,1% nei nove mesi)**, dalla consegna del secondo lotto di caschi a marchio **HPS** al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi e dal contributo di Zeronoise Communication Services.

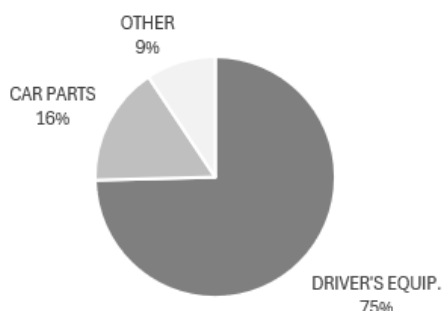
Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

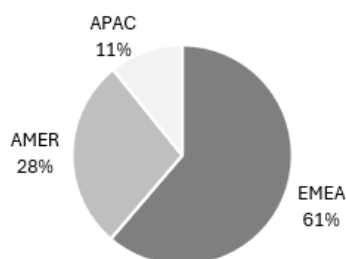


	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
9M 2026	48.8 ml	10.5 ml	6.1 ml
VAR vs 9M 2025	+7.0 ml	+1.1 ml	+2.1 ml
VAR %	+16.8%	+11.2%	+52.7%

Sul fronte geografico, la macro-regione **EMEA** rimane il mercato più rilevante, con vendite pari a €40 milioni (61% del totale), in aumento di **+€3,2 milioni (+8,5%)** nei primi nove mesi del 2026.

Le **Americhe** si confermano il motore della crescita per l'esercizio in corso: il fatturato dei nove mesi ha raggiunto **€18,2 milioni**, con un incremento di **+€5,7 milioni a cambi correnti (+45,5%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente **(+50,8% a cambi costanti)** e un'ulteriore accelerazione nel terzo trimestre **(+56,9%)**. Un risultato che raccoglie i frutti del costante rafforzamento della presenza dei brand nei principali campionati americani, con un apprezzamento crescente sia per l'equipaggiamento pilota OMP sia per i caschi Bell.

In **Asia Pacifico** le vendite dei nove mesi sono risultate pari a **€7,1 milioni**, in aumento di **+€1,3 milioni (+23,3%)** rispetto allo stesso periodo del 2025.



	EMEA	AMER	APAC
9M 2026	40.0 ml	18.2 ml	7.1 ml
VAR vs 9M 2025	+3.2 ml	+5.7 ml	+1.3 ml
VAR %	+8.5%	+45.5%	+23.3%

Per quanto riguarda i **canali di vendita**, il fatturato generato dai **Dealer** nei primi nove mesi del 2026 si è attestato a **€36,7 milioni**, in aumento di **+€5,0 milioni (+15,7%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Le vendite verso **Team & Car Manufacturer** sono aumentate di **+€2,9 milioni (+20,7%)**,

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

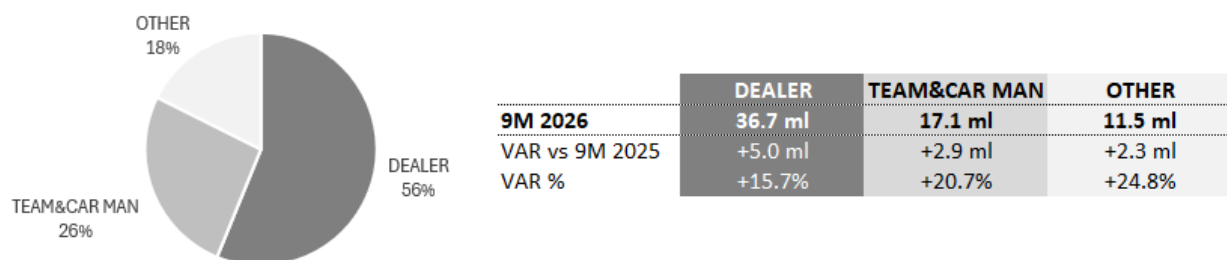
RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

sostenute dagli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali. Le vendite verso clienti classificati nella categoria **Other** hanno registrato una crescita di **+€2,3 milioni (+24,8%)**, principalmente grazie alle forniture di prodotti di abbigliamento a marchio Racing Spirit destinati al canale corporate e caschi a marchio HPS per il settore della polizia e delle forze dell'ordine.



Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group, ha commentato: *“Per usare una metafora a noi familiare, nei primi tre quarti di gara abbiamo costruito un vantaggio significativo sull'esercizio precedente: nel terzo trimestre i ricavi sono cresciuti del 17% rispetto allo stesso periodo del 2025, portando il fatturato dei nove mesi a €65,4 milioni (+18,5%). A trainare la crescita sono state le Americhe, a conferma della validità della strategia del Gruppo nell'area, mentre a livello di prodotto l'incremento è diffuso su tutte le categorie, con un contributo particolarmente significativo dei caschi Bell. Restano ora gli ultimi giri, tradizionalmente rilevanti per il nostro esercizio, considerando che nel quarto trimestre si concentrano gli ordini di stock dei dealer in vista della nuova stagione. Il confronto con l'anno precedente resta sfidante: l'obiettivo è mantenere alto il ritmo e gestire al meglio il vantaggio accumulato, per chiudere l'esercizio con un risultato solido anche in termini di marginalità, con lo sguardo già rivolto al 2027.”*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi

Mohamed Al Bareeq

Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Fine Comunicato n.20233-71-2026	Numero di Pagine: 6
---------------------------------	---------------------