

Informazione Regolamentata n. 20364-4-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 1 Ottobre 2026 00:12:40	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : ORANGE MEDIA GROUP

Utenza - referente : ORANGEN01 - Maffini Andrea

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 1 Ottobre 2026 00:12:40

Data/Ora Inizio Diffusione : 1 Ottobre 2026 00:12:40

Oggetto : Comunicato Relazione finanziaria semestrale
consolidata al 30-06-26 OMG

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ORANGE MEDIA GROUP HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026

Milano, 30 settembre 2026 – ORANGE MEDIA GROUP S.p.A. (“**ORANGE MEDIA GROUP**” o la “**Società**”), *creative content company indipendente* attiva nei settori Entertainment, Media & Advertising, quotata su **Euronext Growth Milan**, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da **Borsa Italiana S.p.A.**, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2026.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il primo semestre 2026 riflette il consolidamento del modello industriale di ORANGE MEDIA GROUP S.p.A., fondato sull'integrazione tra produzione audiovisiva, *branded entertainment* e innovazione tecnologica applicata ai contenuti digitali. Il Gruppo presidia l'intera filiera della creazione, produzione, valorizzazione e distribuzione di contenuti audiovisivi e di progetti di comunicazione ad alto contenuto creativo e tecnologico, operando in un mercato caratterizzato da dinamiche di crescita nei principali segmenti di riferimento.

Nel corso del semestre è proseguito il rafforzamento delle competenze creative, produttive e manageriali e delle relazioni con *broadcaster*, piattaforme distributive, istituzioni culturali, aziende e *partner* industriali, attraverso un modello organizzativo coordinato volto a valorizzare le sinergie tra le diverse società e lo sviluppo di progetti trasversali.

Nel settore cinematografico sono proseguite la distribuzione di opere nei mercati francese, italiano e britannico, lo sviluppo di nuovi titoli e la preparazione delle produzioni previste per il 2026, oltre alle attività rivolte a *broadcaster* e piattaforme OTT. La società controllata Orange Branded S.r.l. ha sviluppato nuovi progetti di comunicazione con primarie aziende italiane, mentre la società controllata Metaphora S.r.l. ha proseguito lo sviluppo di soluzioni digitali, di intelligenza artificiale e di *virtual production* a supporto dei processi creativi e produttivi.

Sul piano organizzativo sono inoltre proseguite le attività di rafforzamento dei processi di gestione, controllo e *reporting*, anche in preparazione del progetto di accesso al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, che si è concluso in data odierna.

ORANGE MEDIA GROUP Spa

Sede legale e direzione

via Giuseppe Mazzini, 9
20123 Milano

amministrazione@orangemediagroup.it

Pec: orangemediagroup@pec.it

CF - P.Iva - CCIAA: 07911301005

Capitale sociale: 50.000 € i.v.

Codice SDI: SUBM70N

orangemediagroup.it

Sede operativa - Roma

Viale della Grande Muraglia, 284
00144 Roma

Tel: +39 06 5915441

OrangeMediaGroup

SINTESI DEI DATI AL 30 GIUGNO 2026

I ricavi delle vendite e delle prestazioni si attestano a 2,5 milioni di Euro e riflettono integralmente l'erogazione di servizi a terzi delle società del Gruppo al netto delle partite infragruppo, e sono principalmente caratterizzati da servizi audiovisivi, *branded entertainment*, *advertising* e *innovation*.

Il Valore della Produzione si attesta a circa 3,1 milioni di euro.

L'EBITDA è pari a circa 1,2 milioni di Euro con un EBITDA Margin pari al 39,5%.

L'EBIT si attesta a circa 0,2 milioni di euro, con un EBIT Margin del 6%.

Il Risultato d'Esercizio è pari a circa 40 mila Euro.

Il Gruppo riporta un **Patrimonio Netto** di circa 2,6 milioni di Euro e una **Posizione Finanziaria Netta cash /negative** di 3,869 milioni Euro.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL 1° SEMESTRE 2026

Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha registrato i seguenti principali sviluppi:

- Distribuzione dei film *Francesca e Giovanni* in Francia e *A Year in London* nei mercati italiano e britannico, nonché sottoscrizione di un accordo distributivo con Adler Entertainment per il film *Under the Rain*.
- Acquisizione di nuovi diritti e proprietà intellettuali per le produzioni originali 2026 e 2027 e sviluppo di nuovi progetti destinati alle piattaforme OTT.
- Prosecuzione delle attività di preparazione e pre-produzione delle produzioni originali *Seghe* e *Madame Yvette* e sviluppo di nuovi contratti di *branded entertainment* con primarie aziende italiane.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Successivamente al 30 giugno 2026 sono proseguite le attività ordinarie e l'avanzamento dei progetti del Gruppo, incluse le iniziative commerciali e la preparazione delle produzioni originali.

Alla data di approvazione della semestrale non si rilevano ulteriori eventi di rilievo tali da modificare significativamente la situazione patrimoniale, economica e finanziaria del Gruppo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per la seconda parte del 2026 il Gruppo prevede di proseguire lo sviluppo dei progetti avviati

OrangeMediaGroup

nel semestre, la valorizzazione delle produzioni e delle proprietà intellettuali e il rafforzamento delle attività di *branded entertainment* e innovazione tecnologica.

Le principali priorità riguardano l'avanzamento delle produzioni originali, la definizione delle trattative in corso, lo sviluppo commerciale delle proprietà intellettuali e il consolidamento delle attività nei mercati dell'*entertainment*, della comunicazione e dell'innovazione.

Proseguiranno inoltre le attività della divisione Metaphora, con particolare riferimento all'applicazione dell'intelligenza artificiale, della *virtual production* e degli strumenti digitali ai processi creativi e produttivi.

Il Gruppo continuerà infine a presidiare gli equilibri economici e finanziari, proseguendo nel percorso di valorizzazione degli investimenti effettuati e di sviluppo delle attività già avviate.

* * * * *

In conformità con quanto disposto dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la relazione semestrale al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, sul sito internet della Società all'indirizzo www.orangemediagroup.it, nonché sul internet di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.1info.it e nella sezione *Investor Relations/Comunicati Finanziari* del sito www.orangemediagroup.it.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate ORANGE MEDIA GROUP S.p.A. si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Teleborsa S.r.l., con sede in Piazza Priscilla 4, Roma.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Orange Media Group che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui la Società opera, su eventi e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri e da una molteplicità di fattori, tanti dei quali al di fuori del controllo DI ORANGE MEDIA GROUP, inclusi condizioni macroeconomiche globali, variazioni delle condizioni di business, ulteriore deterioramento dei mercati, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

Contatti:

Orange Media Group

Andrea Maffini – CEO e Investor Relations Manager
a.maffini@orangemediagroup.it

Euronext Growth Advisor

ALANTRA CAPITAL MARKETS

Milano, Via Borgonuovo 16

OrangeMediaGroup

+39 3346267243

ega@alantra.com

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR

Bianca FERSINI MASTELLONI

+ 39 336742488

b.fersini@polytemshir.it

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it

Silvia MARONGIU

06.69923324-066797849

s.marongiu@polytemshir.it

Roberta MAZZEO

+ 39 3455988195

r.mazzeo@polytemshir.it

ORANGE MEDIA GROUP S.p.A.

ORANGE MEDIA GROUP è una *creative content company italiana* indipendente attiva nei settori Entertainment, Media & Advertising. “*Your next story*” ne sintetizza la visione e l’approccio alla creazione di contenuti.

Il Gruppo, sin dalla sua creazione nel 2004, opera attraverso tre divisioni – **Entertainment, Branded e Innovation** – e sviluppa e produce contenuti video e audio per il cinema, la televisione e le piattaforme digitali, oltre a progetti di branded content e advertising, sia online sia offline.

Orange Media Group è presente con sedi operative a Milano, Roma e Bologna, dove lavorano team multidisciplinari con competenze maturate nei settori della produzione audiovisiva, dell’editoria, della narrazione e della comunicazione.

Il Gruppo conta oltre 60 professionisti e integra competenze creative, produttive e tecnologiche con l’obiettivo di sviluppare e realizzare contenuti e progetti destinati a differenti media, piattaforme e interlocutori.

www.orangemediagroup.it - www.orangepodcast.it

ALLEGATI:

- Conto Economico consolidato al 30 giugno 2026

OrangeMediaGroup

Voce	30.06.2026
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.492.262
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0
Altri ricavi e proventi	577.366
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.069.628
Costi per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	24.036
Costi per servizi	1.247.734
Costi per godimento di beni di terzi	80.810
Costi per il personale	453.333
Altri accantonamenti	112
Oneri diversi di gestione	50.868
Totale costi operativi esclusi ammortamenti e svalutazioni	1.856.893
EBITDA	1.212.735
Ammortamenti e svalutazioni	1.030.043
EBIT	182.692
Risultato finanziario netto	-91.548
Risultato prima delle imposte	91.144
Imposte sul reddito dell'esercizio	51.040
Utile dell'esercizio	40.104
Utile di Gruppo	26.840
Utile di pertinenza di terzi	13.264

OrangeMediaGroup

- Stato Patrimoniale consolidato al 30 giugno 2026:

Voce	30.06.2026
Immobilizzazioni immateriali	3.750.768
Immobilizzazioni materiali	113.600
Immobilizzazioni finanziarie	74.747
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	3.939.116
Crediti verso clienti	4.699.389
Crediti verso imprese controllate	11.772
Crediti tributari	2.963.852
Imposte anticipate	38.809
Crediti verso altri	480.328
Disponibilità liquide	43.971
Ratei e risconti attivi	56.858
TOTALE ATTIVO	12.234.040
Patrimonio netto	2.556.563
Trattamento di fine rapporto	202.796
Debiti finanziari	2.140.508
Debiti verso fornitori	3.002.053
Debiti tributari	1.555.438
Acconti	132.136
Debiti verso imprese controllate	0
Debiti verso imprese collegate	34.308
Debiti previdenziali e altri debiti	720.258
Ratei e risconti passivi	1.889.980
TOTALE FONTI	12.234.040

- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2026

Di seguito si riporta lo schema di Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2026:

:

Voce	30.06.2026
A. Disponibilità liquide	43.917
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	–
C. Altre attività finanziarie correnti	–
D. Liquidità (A + B + C)	43.917
E. Debito finanziario corrente	2.782.913
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	213.801
G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)	2.996.714
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G – D)	2.952.797
I. Debito finanziario non corrente	374.856
J. Strumenti di debito	–
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	541.497
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	916.353
M. Totale indebitamento finanziario (H + L)	3.869.150

Si precisa che l'Indebitamento Finanziario Netto è calcolato come somma (i) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, (ii) delle passività finanziarie, ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito negli "Orientamenti in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto" (ESMA32-382-1138) pubblicati dall'ESMA (European Securities and Markets Authority) o

Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati).

- Rendiconto Finanziario al 30 giugno 2026 - metodo Indiretto

RENDICONTO FINANZIARIO - FLUSSI DI LIQUIDITA'

	30 giugno 2026
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)	
Utile (perdita) dell'esercizio	40.104
Imposte sul reddito	51.040
Interessi passivi/(interessi attivi)	91.548
(Plusvalenze da alienazione partecipazioni)	
(Plusvalenze) /minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	182.692
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	
Accantonamenti TFR	23.467
Accantonamento fondo rischi	
Rilasci fondo rischi e oneri	
Accantonamento fondo svalutazione crediti	85.880
Altri accantonamenti / svalutazioni di attività finanziarie non immobilizzate	0
Utilizzo fondi (non monetario)	0
Accantonamento a fondi	109.347
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	15.787
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	928.376
Svalutazioni per perdite durevoli	0
Perdite su crediti	
Altre rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movi	0
Altre variazioni non monetarie	0
Totale rettifiche elementi non monetari	1.053.510
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	1.236.202
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>	
Decremento/(incremento) delle rimanenze	0
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(393.798)
Incremento/(decremento) Debiti verso fornitori e acconti	(8.462)
Decrementi/(incremento) Ratei e risconti attivi	0
Decrementi/(incremento) Ratei e risconti passivi	(499.376)
Altre variazioni del capitale circolante netto	139.985
Decrementi/(incremento) Crediti commerciali e diversi vs società del Gruppo	0
Decrementi/(incremento) Altre attività	251.602
Incremento (decremento) Debiti commerciali e diversi vs società del Gruppo	(31.567)
Incremento (decremento) Altre passività	(80.050)
Variazione quota oltre 12 mesi	
Totale variazioni capitale circolante netto	(761.651)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	474.551
<i>Altre rettifiche</i>	
Interessi incassati/(Interessi pagati)	(91.548)
Imposte sul reddito pagate	0
Altri incassi pagamenti	
(Utilizzo fondi)	0
(Utilizzo TFR)	
(Utilizzo fondi)	0
Totale altre rettifiche	(91.548)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	383.003
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento	
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	
(Investimenti)	(2.436)
Disinvestimenti	
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	
(Investimenti)	(99.667)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	
(Investimenti)	0
Disinvestimenti	0
Altre variazioni delle immobilizzazioni finanziarie	0
Liquidità acquisita dalla fusione	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>	
(Investimenti)	0
Disinvestimenti	0
Altre variazioni degli strumenti derivati	0
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(102.103)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento	
<i>Mezzi di terzi</i>	
Altre variazioni debiti verso banche	(308.085)
Accensione finanziamenti	
(Rimborso finanziamenti)	(58.269)
<i>Mezzi propri</i>	
Aumento di capitale a pagamento	
(Rimborso di capitale)	
(Dividendi (e acconti su dividendi) pagati)	
Variazioni PN	1
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(366.353)
Incremento/(Decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(85.453)
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	
Disponibilità liquide iniziali	129.370
di cui depositi bancari e postali	114.917
assegni	0
denaro e valori in cassa	14.453
Disponibilità liquide finali	43.917
di cui depositi bancari e postali	31.459
assegni	0
denaro e valori in cassa	12.458

