

Informazione Regolamentata n. 20304-24-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Settembre 2026 19:57:38	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : VALICA

Utenza - referente : VALICANSS01 - Sergio De Luca

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2026 19:57:38

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Settembre 2026 19:57:38

Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
VALICA APPROVA I RISULTATI
CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI VALICA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

**Valore della produzione consolidato:
€4,282 milioni (+19,6% YoY)**

Ricavi consolidati: €4,073 milioni (+16,1% YoY)

**EBITDA consolidato di €0,332 milioni, ritorno in positivo
rispetto al -€0,043 milioni del primo semestre del 2025**

**Risultato netto consolidato: -€0,392 milioni, in miglioramento
rispetto ai -€0,562 milioni del primo semestre del 2025**

**Posizione Finanziaria Netta di €2,802 milioni, in leggero au-
mento (+6,5%) rispetto ai €2,630 milioni del 31/12/2025**

ROMA 30 settembre 2026. Il Consiglio di Amministrazione di Valica SpA ("Valica" o la "Società"), quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: VLC.MI), società leader nel marketing tecnologico, con un focus specializzato nei settori del turismo e dell'eno-gastronomia, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026.

Nel primo semestre del 2026, il mercato dell'advertising digitale e del MarTech in Italia ha confermato una traiettoria di sviluppo positiva, spinta dalla domanda di contenuti video ad alta fruizione, dall'advertising data-driven e dall'adozione pervasiva di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale Generativa applicate al settore Travel & Food. In questo scenario, il Gruppo Valica, attraverso FYTUR S.r.l., ha proseguito il potenziamento tecnologico della propria piattaforma di monetizzazione e l'espansione della propria base editoriale.

Valica SpA

Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma

T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it

P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514

Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

Nel settore degli eventi esperienziali ed enogastronomici, continua la crescita del turismo di prossimità e la domanda di format che valorizzano le tradizioni, le tipicità territoriali ed i borghi italiani. Il pubblico ed i partner istituzionali mostrano un rinnovato apprezzamento per esperienze aggregative e autentiche a contatto con i territori, trend che trova piena rispondenza nei format proprietari gestiti da Experience Lab S.r.l..

Nel comparto del Corporate Journalism e Content Production, le aziende ed i grandi gruppi industriali richiedono sempre più soluzioni integrate che coniughino comunicazione istituzionale, sostenibilità e produzione di contenuti editoriali ad alto valore strategico. La sinergia tra l'Agenzia Valica e Parallelozero S.r.l. consente al Gruppo di posizionarsi come interlocutore chiave per progetti di destinazione e branding ad alto impatto.

ANALISI DEI PRINCIPALI DATI ECONOMICI, FINANZIARI E PATRIMONIALI

Il Valore della produzione operativa si attesta a €4.282.716 (+19,6% sul primo semestre 2025), con ricavi delle vendite a €4.072.612 (+16,1%).

L'EBITDA torna positivo ad euro €332.343 con marginalità del 8,2% sui ricavi delle vendite rispetto ai -1,2% del primo semestre 2025, pari ad un aumento di €375.382.

L'EBIT si attesta ad euro -€235.265, con un aumento di €373.160 rispetto al 30 giugno 2025.

Il Risultato Netto evidenzia una perdita di euro -391.781, in diminuzione +30,3% rispetto ai -€562.057 € al 30 giugno 2025.

Patrimonio Netto in crescita a €3.239.382 del +9,3% a seguito dell'aumento di capitale concluso a maggio 2026.

La Posizione Finanziaria Netta risulta pari a €2.802.211 con un rapporto PFN/PN pari a 0,87x vs 0,89x al 31 dicembre 2025.

Il Gruppo Valica ha confermato la propria strategia orientata al consolidamento della leadership come player MarTech nel panorama italiano, integrando la dimensione digitale con quella fisica-territoriale:

- Divisione ADV & AdTech (FYTUR S.r.l.). Nel corso del semestre si è registrato un positivo andamento dell'ordinato contrattualizzato con particolare riferimento alla linea relativa alla Reservation. Pur a fronte di una rimodulazione nei volumi delle componenti programmatic (PMP e SSP), il network gestito da FYTUR conta oltre 130 testate ed un'audience di circa 30 milioni di utenti unici mensili, consentendo un'efficace profilazione target a beneficio dei clienti.
- Divisione Eventi (Experience Lab S.r.l.). Ottima partenza per la stagione degli eventi territoriali, con le prime tappe del tour Borgo diVino in tour che hanno evidenziato un incremento dei ricavi del +40% rispetto allo stesso periodo del 2025 ed una sovraperformance rispetto alle stime di budget. La divisione ha inoltre proseguito lo sviluppo della Fiera dei Sapori, consolidando la presenza del brand sia a livello nazionale che internazionale.
- Divisione Content & Agenzia (Parallelozero S.r.l. & Agenzia Valica). Prosegue il supporto ad aziende, DMO ed enti territoriali per strategie di marketing di

Valica SpA

Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma

T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it

P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514

Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

destinazione e valorizzazione locale. In ambito editoriale, si conferma il successo di format branded di grande diffusione come *Comuni non Comuni*, idonei ad ingaggiare milioni di utenti e ad attrarre importanti investitori pubblicitari. Parallelamente, il management ha avviato un piano di razionalizzazione della struttura dei costi di produzione e del personale di Parallelozero per assicurare il raggiungimento dell'equilibrio economico e finanziario nella seconda metà dell'anno.

- Divisione Tour Operator (Borghi Italia Tour Network S.r.l. - BITN). L'ingresso nel perimetro di consolidamento della società, tour operator ufficiale dell'associazione *I Borghi più belli d'Italia*, consente di estendere la catena del valore dalla promozione digitale dei territori alla commercializzazione diretta dell'offerta turistica e dei *gift* esperienziali destinati al welfare aziendale.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL SEMESTRE

Aprile 2026	Perfezionata l'acquisizione del 15% di FYTUR Srl e stipulato l'accordo sull'acquisto del residuo 30%
Aprile 2026	Completata la vendita dell'immobile ad uso uffici di Parallelozero Srl
Maggio 2026	Completata l'operazione di Aumento di Capitale per un controvalore pari a €611.280 a supporto della gestione e della struttura finanziaria
Giugno 2026	Lancio dei nuovi format video della Media House proprietaria di Valica

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E RIORGANIZZAZIONE STRATEGICA

I risultati del primo semestre 2026, sebbene influenzati da fattori congiunturali e da un contesto di integrazione post-acquisizione di BITN S.r.l., pongono le basi per una seconda parte dell'anno che punta alla chiusura dell'esercizio in linea con il budget studiato per l'annualità in corso. Il management del Gruppo resta focalizzato sull'attuazione del piano industriale triennale, in continuità con gli impegni assunti in sede di IPO e coerentemente con le direttrici strategiche di sviluppo definite.

Il Gruppo ha iniziato un percorso di riorganizzazione che è entrato nel vivo: tutte le attività operative confluiranno sotto il brand Valica, organizzato attorno a tre pilastri chiave: *Valica Experience*, *Valica Agency* e *Valica Media*. Un'evoluzione che punta a mettere ancora più a sistema competenze, esperienze e sinergie operative di Parallelozero, Experience Lab e FYTUR, creando un assetto sempre più integrato:

VALICA

- Valica Experience. Si prevede un deciso incremento di marginalità nella seconda parte dell'anno grazie alle edizioni autunnali di Borgo diVino e soprattutto una crescita delle revenue e della redditività grazie alla Fiera dei Sapori d'Italia, che aumenta da 2 a 3 settimane i giorni dell'evento.
- Valica Media. A fronte di una contrazione della linea di ricavo Programmatic dovuta alla forte crescita della vendita di spazi pubblicitari sulle Connected TV (CTV), il Gruppo presenterà a Roma il 26 novembre 2026, in un evento B2B dedicato alle aziende del settore turistico, la propria nuova offerta pubblicitaria proprio sulla Connected TV.
- Valica Agency. Nel secondo semestre è atteso un contributo significativo alla crescita dei ricavi grazie al processo di integrazione operativa e commerciale ormai completato della società Parallelozero S.r.l.. I principali incarichi acquisiti nel settore corporate e istituzionale contribuiranno a rafforzare la brand equity del Gruppo nel segmento del content marketing e della comunicazione visuale.
- Parallelamente, prosegue l'analisi di dossier di potenziali operazioni di M&A orientate a rafforzare ulteriormente le competenze interne e ad accelerare la crescita nel segmento mar-tech ed eventi mediante aggregazioni selettive di player verticali nel panorama italiano.

«I risultati del primo semestre 2026 confermano la solidità del nostro percorso di riorganizzazione industriale, entrato ormai nel vivo con la nascita dei tre pilastri Valica Experience, Valica Media e Valica Agency – ha dichiarato Emiliano D'Andrea, Amministratore Delegato del Gruppo Valica – L'integrazione delle competenze di Parallelozero, Experience Lab, FYTUR e BITN ci consente di coprire l'intera catena del valore della comunicazione turistica ed enogastronomica, combinando la forza della presenza digitale con l'esperienza fisica sul territorio. Guardiamo alla seconda metà dell'anno con grande fiducia, forti delle edizioni autunnali dei nostri eventi e del costante sviluppo di soluzioni innovative per partner e investitori pubblicitari».

La Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2026, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Valica S.p.A. nell'adunanza del 30 settembre 2026, è a disposizione del pubblico, presso la sede legale di Valica S.p.A., sul sito internet dell'Emittente (www.valica.it) nella sezione *Investor Relations* sotto la voce *Documenti finanziari* e sul sito internet di Borsa Italiana.

Valica SpA

Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma

T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it

P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514

Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale Intermedio Consolidato

	30/06/2026	31/12/2025
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	451.084	576.412
2) costi di sviluppo	75.643	96.328
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	837.886	611.242
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	522.817	495.839
5) avviamento	275.975	288.365
7) altre	1.094.517	1.181.418
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	<i>3.257.922</i>	<i>3.249.604</i>
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	46.788	149.848
2) impianti e macchinario	17.356	19.553
3) attrezzature industriali e commerciali	14.296	4.944
4) altri beni	128.714	112.950
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	<i>207.154</i>	<i>287.295</i>
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	18.900	43.900
b) imprese collegate	100.000	100.000
d-bis) altre imprese	470.000	515.000
<i>Totale partecipazioni</i>	<i>588.900</i>	<i>658.900</i>
2) crediti	-	-

Valica SpA
 Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
 T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
 P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
 Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

	30/06/2026	31/12/2025
d-bis) verso altri	11.792	11.792
esigibili entro l'esercizio successivo	11.792	11.792
<i>Totale crediti</i>	<i>11.792</i>	<i>11.792</i>
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	<i>600.692</i>	<i>670.692</i>
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>4.065.768</i>	<i>4.207.591</i>
C) Attivo circolante		
II - Crediti	-	-
1) verso clienti	4.169.809	4.683.756
esigibili entro l'esercizio successivo	4.169.809	4.683.756
2) verso imprese controllate	115.833	118.800
esigibili entro l'esercizio successivo	115.833	118.800
4) verso controllanti	107.857	103.192
esigibili entro l'esercizio successivo	107.857	103.192
5-bis) crediti tributari	353.944	210.300
esigibili entro l'esercizio successivo	353.944	210.300
5-ter) imposte anticipate	289.597	95.176
5-quater) verso altri	680.129	631.273
esigibili entro l'esercizio successivo	674.129	631.273
esigibili oltre l'esercizio successivo	6.000	-
<i>Totale crediti</i>	<i>5.717.169</i>	<i>5.842.497</i>
IV - Disponibilit� liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	223.426	206.843
3) danaro e valori in cassa	21.945	8.439
<i>Totale disponibilit� liquide</i>	<i>245.371</i>	<i>215.282</i>
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	<i>5.962.540</i>	<i>6.057.779</i>
D) Ratei e risconti	473.545	41.513
<i>Totale attivo</i>	<i>10.501.853</i>	<i>10.306.883</i>
Passivo		
A) Patrimonio netto	3.239.382	2.965.016
I - Capitale	109.458	59.458
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	3.250.642	3.250.642
III - Riserve di rivalutazione	96.053	96.053
IV - Riserva legale	11.892	11.892

Valica SpA
Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

	30/06/2026	31/12/2025
VI - Altre riserve, distintamente indicate	-	-
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	396.603	-
Riserva di consolidamento	78.630	8.164
Varie altre riserve	(2)	(2)
<i>Totale altre riserve</i>	<i>475.231</i>	<i>8.162</i>
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(343.359)	309.686
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(383.725)	(653.046)
Totale patrimonio netto di gruppo	3.216.192	3.082.847
Patrimonio netto di terzi	-	-
Capitale e riserve di terzi	31.246	20.180
Utile (perdita) di terzi	(8.056)	(138.011)
<i>Totale patrimonio netto di terzi</i>	<i>23.190</i>	<i>(117.831)</i>
Totale patrimonio netto consolidato	3.239.382	2.965.016
Totale patrimonio netto	3.216.192	3.082.847
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	167	167
2) per imposte, anche differite	70.203	70.203
<i>Totale fondi per rischi ed oneri</i>	<i>70.370</i>	<i>70.370</i>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	308.526	328.461
D) Debiti		
3) debiti verso soci per finanziamenti	-	164.700
esigibili entro l'esercizio successivo	-	164.700
4) debiti verso banche	2.407.756	1.804.793
esigibili entro l'esercizio successivo	1.696.400	1.261.036
esigibili oltre l'esercizio successivo	711.356	543.757
5) debiti verso altri finanziatori	651.618	888.368
esigibili entro l'esercizio successivo	418.393	406.551
esigibili oltre l'esercizio successivo	233.225	481.817
6) acconti	-	8.258
esigibili entro l'esercizio successivo	-	8.258
7) debiti verso fornitori	2.304.163	2.537.300
esigibili entro l'esercizio successivo	2.304.163	2.537.300
10) debiti verso imprese collegate	271	-
esigibili entro l'esercizio successivo	271	-

Valica SpA
Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

	30/06/2026	31/12/2025
11) debiti verso controllanti	-	32.070
esigibili entro l'esercizio successivo	-	32.070
12) debiti tributari	1.210.479	1.062.816
esigibili entro l'esercizio successivo	685.885	598.884
esigibili oltre l'esercizio successivo	524.594	463.932
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	85.937	80.765
esigibili entro l'esercizio successivo	85.937	76.404
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	4.361
14) altri debiti	174.525	213.913
esigibili entro l'esercizio successivo	174.525	213.913
<i>Totale debiti</i>	<i>6.834.749</i>	<i>6.792.983</i>
E) Ratei e risconti	48.826	150.053
<i>Totale passivo</i>	<i>10.501.853</i>	<i>10.306.883</i>

VALICA

CONTO ECONOMICO

Conto Economico Intermedio Consolidato

	30/06/2026	30/06/2025
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.072.612	3.507.105
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	50.000	50.953
5) altri ricavi e proventi	-	-
altri	160.104	23.150
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	<i>160.104</i>	<i>23.150</i>
<i>Totale valore della produzione</i>	<i>4.282.716</i>	<i>3.581.208</i>
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	184.373	100.018
7) per servizi	1.976.715	1.896.258
8) per godimento di beni di terzi	1.094.211	841.861
9) per il personale	-	-
a) salari e stipendi	491.925	439.442
b) oneri sociali	141.880	133.702
c) trattamento di fine rapporto	2.653	12.994
e) altri costi	200	-
<i>Totale costi per il personale</i>	<i>636.658</i>	<i>586.138</i>
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	541.554	433.322
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	26.054	21.264
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilit� liquide	-	110.800
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>567.608</i>	<i>565.386</i>
12) accantonamenti per rischi	-	-
14) oneri diversi di gestione	58.416	199.972
<i>Totale costi della produzione</i>	<i>4.517.981</i>	<i>4.189.633</i>
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(235.265)	(608.425)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-
altri	21	2

Valica SpA
 Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
 T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
 P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
 Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

	30/06/2026	30/06/2025
<i>Totale proventi diversi dai precedenti</i>	21	2
<i>Totale altri proventi finanziari</i>	21	2
17) interessi ed altri oneri finanziari	-	-
verso imprese controllate	-	9.000
altri	107.173	65.813
<i>Totale interessi e altri oneri finanziari</i>	107.173	74.813
17-bis) utili e perdite su cambi	(575)	(432)
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	(107.727)	(75.243)
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	(342.992)	(683.668)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	42.253	-
imposte relative a esercizi precedenti	-	50.228
imposte differite e anticipate	6.536	(171.839)
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	48.789	(121.611)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(391.781)	(562.057)
Risultato di pertinenza del gruppo	(383.725)	(512.295)
Risultato di pertinenza di terzi	(8.056)	(49.762)

RENDICONTO FINANZIARIO

Rendiconto finanziario Intermedio, metodo indiretto OIC 10

	Importo al 30/06/2026	Importo al 31/12/2025
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(391.781)	(791.057)
Imposte sul reddito	48.789	16.573
Interessi passivi/(attivi)	107.727	132.314
<i>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</i>	(235.265)	(642.170)

Valica SpA
Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

VALICA

	Importo al 30/06/2026	Importo al 31/12/2025
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	2.653	85.295
Ammortamenti delle immobilizzazioni	567.608	1.080.828
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<i>570.261</i>	<i>1.166.123</i>
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	334.996	523.953
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	513.947	(1.555.456)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(241.395)	1.180.696
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(432.032)	(10.737)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(101.227)	16
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(597.131)	(479.834)
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<i>(857.838)</i>	<i>(865.315)</i>
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(522.842)	(341.362)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(107.727)	(132.314)
(Imposte sul reddito pagate)	98.874	61.429
(Utilizzo dei fondi)	(22.588)	(20.911)
Totale altre rettifiche	(31.441)	(91.796)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(554.283)	(433.158)
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)		(36.459)
Disinvestimenti	54.087	
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(549.872)	(770.954)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)		(115.000)
Disinvestimenti	70.000	
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	(258.953)	
Disinvestimenti		497.049
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(684.738)	(425.364)

VALICA

	Importo al 30/06/2026	Importo al 31/12/2025
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	435.364	986.532
Accensione finanziamenti	167.599	9.741
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	666.147	
(Rimborso di capitale)		(211.759)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.269.110	784.514
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	30.089	(74.008)
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	206.843	247.167
Danaro e valori in cassa	8.439	42.123
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	215.282	289.290
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	223.426	206.843
Danaro e valori in cassa	21.945	8.439
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	245.371	215.282
Differenza di quadratura		

VALICA

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Valica SpA è leader di settore nel marketing tecnologico con un focus specifico su turismo e enogastronomia. Nata nel 2016, l'azienda si distingue nel mercato italiano attraverso un network con più di 120 siti web che raggiungono 30 milioni di utenti unici al mese.

Offre un'ampia gamma di servizi integrati, dalla pubblicità digitale all'organizzazione di eventi esperienziali e consulenza strategica. Con una presenza dominante nel mercato italiano e una crescente visibilità internazionale, Valica SpA si posiziona come il partner strategico ideale per aziende nel settore del turismo e dell'enogastronomia.

CONTATTI

VALICA S.P.A.

Sede legale Roma (RM), via Alessandro Torlonia n. 16

E-mail: investor.relator@valica.it Tel: +39 069499884

Sergio De Luca, *Investor Relations Manager e CFO*, sergio.deluca@valica.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Tel: +39 02 22175979

ega@envent.it

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Trading-desk@mitsim.it

Andrea Scarsi

+39 02 3056 1270

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "eMarket SDIR" e sul sito dell'Emittente, nella sezione "Investor Relations", alla voce "Comunicati stampa price sensitive" (qui il link: <https://valica.it/investor-relations/>)

VALICA

Valica SpA
Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

