

Informazione Regolamentata n. 20233-69-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Settembre 2026 17:32:04	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : RACING FORCE

Utenza - referente : RACINGFORCEN04 - Roberto Ferroggiaro

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2026 17:32:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Settembre 2026 17:32:04

Oggetto : Il CdA ha approvato il bilancio semestrale 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: la Crescita dei Ricavi spinge i Margini a Livelli Record nel Primo Semestre 2026

EBITDA a €10,2 milioni (+22,7% vs 1H 2025), EBITDA margin al 21,7%

Risultato netto a €5,9 milioni (+40,1% vs 1H 2025)

Approvato anche il Report di Sostenibilità 2025

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RACING FORCE S.P.A. HA APPROVATO IL BILANCIO SEMESTRALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2026

- Ricavi: €46,8 milioni (+19,1% vs 1H 2025 a cambi correnti, +21,2% a cambi costanti)
- Margine di contribuzione: €29,2 milioni vs €24,6 milioni in 1H 2025 (+19,0%)
- Gross Margin al 62,5%, stabile rispetto a 1H 2025
- EBITDA: €10,2 milioni (21,7% EBITDA margin) vs €8,3 milioni in 1H 2025 (+22,7%)
- Risultato Netto: €5,9 milioni (12,7% sui ricavi) vs €4,2 milioni in 1H 2025 (+40,1%)
- Cash Flow Operativo: €5,1 milioni vs €7,6 milioni in 1H 2025
- Posizione Finanziaria Netta: €9,1 milioni vs €7,8 milioni a fine 2025

Ronco Scrivia (GE, Italia), 29 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Racing Force S.p.A. (“Società” o “RFG”), società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano e Parigi, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il **bilancio semestrale consolidato al 30 giugno 2026**, redatto secondo i principi contabili internazionali.

Paolo Delprato, Presidente e CEO di Racing Force Group, ha commentato: *“Il primo semestre 2026 è il migliore della nostra storia, con una crescita delle vendite a doppia cifra distribuita in modo omogeneo su entrambi i trimestri e su tutti i segmenti di prodotto. Questa crescita si è tradotta anche in un netto miglioramento della marginalità: l’EBITDA margin sale al 21,7% e l’utile netto cresce del +40% rispetto al primo semestre 2025. Le Americhe hanno iniziato a esprimere il proprio potenziale e*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

ci attendiamo che la crescita prosegua nei prossimi periodi: siamo leader in EMEA e in APAC, e vogliamo essere i numeri uno anche in America. Guardiamo al secondo semestre con fiducia, pur consapevoli di confrontarci con una base 2025 particolarmente brillante. Entro la fine dell'esercizio annunceremo la certificazione del casco Riot con maschera antigas, pronti ad avviare le attività commerciali a inizio 2027. In parallelo, lo sviluppo dei caschi Gladiator per le forze speciali di polizia e militari è giunto alle fasi conclusive e, anche in questo caso, ci aspettiamo di poter partecipare ai primi tender nel corso del 2027."

Sintesi dei Risultati del Gruppo al 30 giugno 2026

- I Ricavi del Gruppo si attestano a **€46,8 milioni**, in **crescita di €7,5 milioni** rispetto al primo semestre 2025 (**+19,1%** a cambi correnti, **+21,2%** a cambi costanti), sostenuti da una domanda diffusa su tutti i segmenti di prodotto. La crescita del semestre porta i **ricavi LTM a €80,6 milioni**, in aumento di circa il **+20%** rispetto ai dodici mesi precedenti e il livello più alto mai raggiunto nella storia del Gruppo.

La raccolta ordini si mantiene in crescita su base annua, a supporto della visibilità sui prossimi mesi.

Il principale contributo alla crescita è venuto dal segmento **Driver's Equipment**, in aumento di **+€5,3 milioni (+17,9%)**, trainato dai caschi Bell (+23,5%), che continuano a capitalizzare il ciclo dei nuovi standard di omologazione, e dall'equipaggiamento pilota a marchio OMP (+20,3%), sempre più diffuso nelle competizioni internazionali. Dopo un avvio più debole, le **Car Parts** sono tornate a crescere (**+€0,6 milioni, +9,0%**) grazie al recupero, nel secondo trimestre, dei ritardi accumulati nei programmi produttivi di alcune importanti case automobilistiche. È proseguita la forte espansione del segmento **Other (+€1,6 milioni, +58,2%)**, amplificata dalla fornitura pluriennale di abbigliamento corporate a marchio Racing Spirit (+97,8%), che si è sommata alla crescita organica del brand nel canale corporate, e dalla consegna del secondo lotto di caschi HPS destinati al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi.

Sul fronte geografico, l'area EMEA si conferma il principale mercato del Gruppo, con vendite in aumento di €2,3 milioni (+8,5%). Le Americhe raggiungono €13,1 milioni (+€3,8 milioni, +41,4% a cambi correnti, +50,3% a cambi costanti), mentre l'area APAC sale a €4,9 milioni (+€1,4 milioni, +39,8%).

Per quanto riguarda i canali di vendita, il fatturato generato dai Dealer si è attestato a €26,0 milioni (+€3,4 milioni, +15,2%). Le vendite verso Team & Car Manufacturers sono aumentate di €2,3 milioni (+22,0%), sostenute dagli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali, mentre la categoria Other ha registrato un incremento di €1,8 milioni (+27,9%), principalmente grazie alla già citata fornitura pluriennale di prodotti a marchio Racing Spirit.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

- Il **marginale di contribuzione** si è attestato a **€29,2 milioni**, in aumento di €4,7 milioni (+19,0%) rispetto al primo semestre 2025. L'**incidenza sui ricavi** si è **mantenuta stabile al 62,5%**, in ragione del contributo positivo del mix di prodotto e delle politiche di prezzo, che ha bilanciato l'incremento dei costi delle materie prime.
- L'**EBITDA** è pari a **€10,2 milioni (EBITDA margin 21,7%)**, contro €8,3 milioni nel primo semestre 2025 (EBITDA margin 21,1%): **+60 bps** di marginalità, nonostante l'aumento i) delle spese commerciali e di distribuzione (€7,4 milioni vs €5,7 milioni), a seguito dell'incremento del fatturato e per effetto degli accordi di partnership tecnica in vigore nel periodo e ii) delle spese generali e amministrative (€12,5 milioni vs €11,4 milioni), riconducibile principalmente a +93 unità impiegate in media rispetto al primo semestre 2025, a seguito dell'introduzione, già dalla seconda metà del 2025, di figure specializzate in ambito tecnico e produttivo, a supporto della crescita attesa nel motorsport e nel settore della difesa.
- L'**EBIT** è pari a **€7,6 milioni (16,3% EBIT margin)**, contro €6,3 milioni (16,1% EBIT margin) nel primo semestre 2025 (+20,4%).
- Il **Risultato netto** è pari a **€5,9 milioni (12,7% dei Ricavi)**, contro €4,2 milioni (10,8% dei Ricavi) nel primo semestre 2025 (**+40,1%**), beneficiando anche della riduzione degli oneri finanziari netti a €0,5 milioni (da €1,0 milioni in 1H 2025, principalmente dovuti a differenze cambio non realizzate su saldi infragruppo).

	2026	% Ricavi	2025	% Ricavi	Variazione
Ricavi	46.803.685		39.303.281		7.500.404
Margine di contribuzione	29.241.840	62,5%	24.582.427	62,5%	4.659.413
Margine operativo lordo (EBITDA)	10.150.524	21,7%	8.274.919	21,1%	1.875.605
Accantonamenti e svalutazioni	82.495	0,2%	47.363	0,1%	35.132
Ammortamenti	2.451.052	5,2%	1.899.428	4,8%	551.624
Risultato operativo (EBIT)	7.616.978	16,3%	6.328.128	16,1%	1.288.849
Gestione finanziaria	(498.229)	1,1%	(984.911)	2,5%	486.682
Imposte	1.170.409	2,5%	1.096.341	2,8%	74.068
Risultato netto	5.948.339	12,7%	4.246.876	10,8%	1.701.464
Flussi di cassa da gestione operativa	5.068.230	10,8%	7.610.937	19,4%	(2.542.707)
Dividendi pagati	2.586.580	5,5%	2.458.202	6,3%	128.378

- Il **flusso di cassa dalla gestione operativa** è stato pari a **€5,1 milioni**, contro €7,6 milioni in 1H 2025. La flessione non riflette l'andamento della redditività operativa (l'EBITDA è in crescita di €1,9 milioni).

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

rispetto al 1H 2025), ma è interamente riconducibile alla dinamica del capitale circolante netto, che nel semestre ha assorbito €5,6 milioni, contro un rilascio di €0,8 milioni nel primo semestre 2025. In particolare: (i) i crediti commerciali sono aumentati di €4,6 milioni, riflesso della stagionalità del fatturato e di un lieve allungamento dei tempi medi di incasso, legato a numero limitato di contratti con case automobilistiche e team di primario standing nel motorsport (ii) le rimanenze sono aumentate per €0,1 milioni, a seguito della decisione di anticipare l'approvvigionamento dei materiali destinati alle produzioni della prossima stagione, parzialmente compensata dalla riduzione dei prodotti finiti, coerente con la stagionalità del business; (iii) i debiti commerciali si sono ridotti di €1,0 milioni, per effetto dei pagamenti relativi agli approvvigionamenti effettuati nella seconda parte dell'esercizio precedente.

Si tratta pertanto di un assorbimento di natura temporanea e stagionale: l'incasso dei crediti già in corso e la riduzione delle esigenze di approvvigionamento di materiali nella seconda parte dell'anno supportano la previsione di un miglioramento della dinamica del capitale circolante e del cash flow operativo nel secondo semestre.

- Il **cash flow generato dalla gestione operativa** ha finanziato investimenti in immobilizzazioni per **€3,7 milioni** (in netta riduzione rispetto ai €6,8 milioni del 1H 2025, a seguito del completamento del piano di potenziamento infrastrutturale nell'autunno 2025) e il pagamento dei dividendi agli azionisti per **€2,6 milioni** (€0,095 per azione, deliberato dall'Assemblea del 29 aprile 2026 e liquidato a maggio 2026), contro €2,5 milioni nel 2025.

- A seguito delle suddette dinamiche, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è passata da €7,8 milioni a fine 2025 a **€9,1 milioni** al 30 giugno 2026. Il Patrimonio Netto si attesta a **€66,1 milioni** (€62,5 milioni al 31 dicembre 2025).

Posizione finanziaria netta	30.06.2026	31.12.2025	Variazione
Debiti verso banche (A)			
- A breve termine	8.062.372	6.612.325	1.450.048
- A lungo termine	8.887.784	7.297.689	1.590.094
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (B)	7.328.945	5.595.627	1.733.319
Attività finanziarie non correnti (C)	523.722	523.722	-
Posizione finanziaria netta: A) - B) - C)	9.097.489	7.790.665	1.306.824

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Analisi della Gestione

Nel primo semestre 2026 il contesto macroeconomico internazionale è rimasto caratterizzato da un elevato grado di incertezza, alimentato dal protrarsi del conflitto in Ucraina e, a partire dalla fine di febbraio, dall'escalation militare in Medio Oriente, che ha interessato anche il Regno del Bahrain, dove il Gruppo dispone del proprio stabilimento per la produzione di caschi. Nonostante la prossimità geografica alle aree di crisi, gli impatti sull'attività del Gruppo sono stati limitati: la produzione non ha subito interruzioni e i disagi nella logistica sono stati gestiti attraverso l'utilizzo di rotte alternative, con lievissimi ritardi nelle consegne di marzo, progressivamente riassorbiti nel corso del semestre.

In questo quadro, il settore del motorsport ha confermato la propria dinamica strutturale positiva, sostenuta dall'ampliamento dell'audience e dal crescente interesse dei mercati nordamericani, che rappresentano per il Gruppo un'area con un importante potenziale di sviluppo.

Il Gruppo ha chiuso il semestre con livelli record di ricavi, con una crescita delle vendite del 19,1% (+21,2% a cambi costanti) distribuita in modo equilibrato tra i due trimestri (+18,0% nel primo e +20,3% nel secondo). Si tratta di un'accelerazione rispetto al percorso già tracciato dalla quotazione: dal 2021 il Gruppo ha chiuso ogni esercizio con vendite superiori al precedente, con un tasso di crescita medio annuo composto del 16,8% negli ultimi 5 anni. Il risultato conferma la validità del modello multi-brand del Gruppo, che combina la continua innovazione di prodotto con l'ampiezza della gamma e con la presenza diretta nei principali campionati mondiali.

Il semestre è stato il primo a beneficiare degli investimenti infrastrutturali completati nell'autunno 2025 – l'ampliamento della sede di Ronco Scrivia (Italia) e l'entrata in funzione del secondo piano dello stabilimento di Sakhr (Bahrain) – che hanno consentito di assorbire i maggiori volumi produttivi, garantendo i livelli di servizio e la puntualità delle consegne in una fase di forte domanda. La leva operativa generata dai volumi ha permesso di migliorare la redditività percentuale pur in presenza di un aumento dei costi di struttura, già a partire dalla seconda metà del 2025, e degli investimenti commerciali connessi alle partnership tecniche della stagione, tra cui la collaborazione con adidas in Formula 1, estesa dal 2026, oltre che a Mercedes-AMG Petronas F1 Team, anche ad Audi Revolut F1 Team.

Sono proseguiti, in parallelo, i progetti di diversificazione nel settore della difesa attraverso il marchio HPS: nel semestre è stata consegnata la seconda tranchée di caschi Riot al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi, mentre è atteso a breve il primo ordine di produzione da parte di Lift Airborne Technologies per i caschi destinati ai piloti della US Air Force.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhr) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Nei servizi di comunicazione, Zeronoise Communication Services ha proseguito il proprio sviluppo e a luglio 2026 si è aggiudicata un importante contratto pluriennale con Formula E Operations Limited per i servizi di comunicazione radio in Formula E, con un primo contributo limitato atteso già nella seconda parte del 2026 e pieno effetto dal 2027.

Sul piano organizzativo, l'organico è aumentato di 21 unità rispetto al 31 dicembre 2025, in linea con le previsioni, con inserimenti concentrati nelle funzioni tecniche e produttive dei principali siti operativi.

La struttura patrimoniale, con una posizione finanziaria netta pari a circa 0,6 volte l'EBITDA degli ultimi dodici mesi, consente di sostenere il piano di sviluppo sia nel motorsport sia nei progetti di diversificazione.

Current trading ed evoluzione prevedibile della gestione

Le vendite realizzate nella parte iniziale del secondo semestre risultano in crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, sostenute da una domanda che si mantiene solida. Le prospettive per la seconda parte dell'esercizio restano positive, pur a fronte di un confronto con un secondo semestre 2025 particolarmente brillante. Il rischio geopolitico (Medio Oriente, Ucraina) permane elevato ma, alla data odierna, gli effetti sui risultati operativi del Gruppo risultano marginali. Sul fronte R&D, entro fine esercizio è attesa la certificazione del sistema integrato con maschera antigas per i caschi Riot, con conseguente commercializzazione dal 2027; per i caschi anti-balistici Gladiator, sono attese omologazioni progressive a partire dalla prima parte del 2027 e conseguente avvio delle attività commerciali.

Principali eventi occorsi dopo il 30 giugno 2026:

- 27 luglio 2026: è stata costituita la società Zeronoise Communication Services Ltd, con sede a Nottingham (UK), controllata al 100% da Zeronoise Communication Services Wll (Bahrain), destinata a fornire al Gruppo la struttura operativa necessaria all'erogazione dei servizi di radio-comunicazione a serie e team. A supporto dello sviluppo commerciale di tale divisione, in agosto, la capogruppo ha sottoscritto un finanziamento bancario di €1 milione.
- 3 agosto 2026: il CdA di Racing Force USA ha approvato l'estensione di 5 anni (+ opzione di ulteriori 5) del contratto di locazione di Mooresville (NC), con ampliamento di circa 1.100 metri quadrati a carico del locatore.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Conference call di presentazione dei risultati

I risultati del semestre chiuso al 30 giugno 2026 saranno illustrati ad analisti e investitori il 30 settembre 2026 alle ore 10.00 CET, attraverso la piattaforma Microsoft Teams, utilizzando il seguente link:

Microsoft Teams

[Join the Meeting](#)

ID riunione: 344 443 928 223 659

Passcode: zh6ix2Kf

La presentazione a supporto della conference call sarà messa a disposizione sul sito della Società www.racingforce.com nella sezione «Relazioni con gli Investitori» al seguente indirizzo: <https://www.racingforce.com/it/relazioni-con-gli-investitori/presentazioni/>.

Report di Sostenibilità 2025

Il Report, realizzato seguendo le linee guida del “Global Reporting Initiative” (GRI), descrive l’approccio del Gruppo alle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale, illustrando le principali attività relative all’anno 2025.

Si tratta di un documento redatto su base volontaria, che testimonia l’impegno e la trasparenza del Gruppo nei confronti dei temi della sostenibilità e della responsabilità sociale ed in particolare nei confronti delle persone, dei partner, dei clienti e fornitori, della comunità in cui opera e dell’ambiente.

In questa prospettiva, il piano di investimenti, oggi in fase di conclusione, che ha coinvolto le principali sedi operative del Gruppo, è ispirato a criteri di sostenibilità, che consentiranno di ridurre l’impatto ambientale delle attività svolte e, allo stesso tempo, conseguire miglioramenti in termini di efficienza energetica.

Per maggiori dettagli si rinvia al Report messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società all’indirizzo www.racingforce.com, alla sezione “Sostenibilità – Report Sostenibilità 2025”.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

APPENDICE

Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria

	30.06.2026	31.12.2025
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobili, impianti e macchinari	26.716.860	25.647.715
Attività per diritti di utilizzo	8.372.476	8.145.072
Attività immateriali	11.097.239	10.247.798
Avviamento	6.235.037	6.235.037
Attività finanziarie non correnti	523.722	523.722
Crediti tributari non correnti	20.470	242.042
Attività per imposte differite	361.516	450.870
Altri crediti non correnti	18.857	14.481
	53.346.177	51.506.736
ATTIVITA' CORRENTI		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	7.328.945	5.595.627
Crediti commerciali	17.521.405	13.015.216
Rimanenze	31.103.787	31.018.989
Crediti verso parti correlate correnti	288	271
Crediti tributari correnti	409.415	705.186
Altri crediti correnti	3.289.034	3.224.655
	59.652.874	53.559.944
TOTALE ATTIVITA'	112.999.052	105.066.680

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

	30.06.2026	31.12.2025
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	2.753.699	2.738.933
Riserva da sovrapprezzo azioni	36.945.206	36.945.206
Riserva legale	547.787	547.787
Riserva di conversione	(998.973)	(1.827.923)
Utili (perdite) portati a nuovo	19.580.801	16.175.918
Altre riserve	1.406.265	1.446.765
Riserva per azioni proprie	(286.551)	(503.600)
Riserva per pagamenti basati su azioni	-	1.309.487
Risultato dell'esercizio	5.953.431	5.430.308
Totale Patrimonio netto di Gruppo	65.901.665	62.262.883
Interessenze di terzi	236.136	241.228
Totale Patrimonio netto	66.137.801	62.504.111
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche a lungo termine - quota non corrente	8.887.784	7.297.689
Passività per diritti di utilizzo - quota non corrente	7.743.965	7.491.860
Passività per imposte differite	82.328	78.025
Benefici ai dipendenti	1.007.869	999.952
Fondi rischi ed oneri	-	216.907
	17.721.945	16.084.433
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche a breve termine	5.598.193	4.102.039
Debiti commerciali	14.407.549	15.357.152
Debiti verso banche a lungo termine - quota corrente	2.464.179	2.510.285
Passività per diritti di utilizzo - quota corrente	839.690	780.751
Debiti verso parti correlate	554.889	550.535
Debiti tributari correnti	1.349.551	416.514
Altri debiti	3.925.254	2.760.860
	29.139.306	26.478.136
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	112.999.052	105.066.680

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Prospetto sintetico dell'utile/(perdita) per i semestri chiusi al 30 giugno

	2026	2025
Ricavi	46.803.685	39.303.281
Costo del venduto	(17.561.845)	(14.720.854)
Margine di contribuzione	29.241.840	24.582.427
Altri proventi	1.068.469	952.675
Spese commerciali e di distribuzione	(7.385.996)	(5.719.209)
Spese generali ed amministrative	(12.489.299)	(11.390.662)
Altri costi operativi	(284.490)	(150.313)
Margine operativo lordo (EBITDA)	10.150.524	8.274.919
Accantonamenti e svalutazioni	(82.495)	(47.363)
Ammortamenti	(2.451.052)	(1.899.428)
Risultato operativo (EBIT)	7.616.978	6.328.128
Proventi finanziari	23.573	60.237
Oneri finanziari	(521.802)	(1.045.149)
Risultato prima delle imposte	7.118.749	5.343.217
Imposte	(1.170.409)	(1.096.341)
Risultato netto del periodo	5.948.339	4.246.876
di cui		
Gruppo	5.953.431	4.246.876
Interessenze di terzi	(5.092)	-

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Prospetto sintetico dei flussi finanziari per i semestri chiusi al 30 giugno

	2026	2025
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Risultato netto del periodo	5.948.339	4.246.876
Imposte sul reddito	1.170.409	1.096.341
Interessi passivi/(attivi)	498.229	984.911
(Utili)/perdite derivanti dalla cessione di immobilizzazioni	61.793	912
1. Utile (perdita) del periodo prima di imposte, interessi, dividendi e utili/perdite dalla cessione di immobilizzazioni	7.678.770	6.329.040
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	111.351	163.757
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.451.052	1.899.428
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	10.241.172	8.392.225
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(109.799)	1.510.458
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(4.582.339)	(2.129.265)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(949.603)	1.425.133
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	4.599.433	9.198.551
Altre variazioni del capitale circolante	1.012.177	(1.172.628)
Interessi incassati/(pagati)	(386.956)	(194.524)
(Imposte sul reddito pagate)	(126.302)	(61.135)
(Utilizzo dei fondi)	(30.122)	(159.327)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	5.068.230	7.610.937
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali: (Investimenti)/ Prezzo di realizzo disinvestimenti	(2.116.023)	(5.260.620)
Immobilizzazioni immateriali: (Investimenti)/ Prezzo di realizzo disinvestimenti	(1.551.585)	(1.585.003)
Immobilizzazioni finanziarie: (Investimenti)/ Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(3.667.608)	(6.845.623)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	1.496.154	1.150.441
Accensione (rimborso) finanziamenti	1.543.988	(1.526.695)
(Rimborso canoni di leasing)	(440.660)	(380.639)
Mezzi propri		
Acquisto azioni proprie	(229.968)	(200.062)
(Dividendi pagati)	(2.586.580)	(2.458.202)
Differenze da conversione bilanci ed altre riserve	549.761	(1.134.118)
Flussi finanziari dell'attività di finanziamento (C)	332.696	(4.549.275)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.733.319	(3.783.961)
Disponibilità liquide ed equivalenti a inizio periodo	5.595.627	9.642.334
Disponibilità liquide ed equivalenti a fine periodo	7.328.945	5.858.373

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
 racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Fine Comunicato n.20233-69-2026	Numero di Pagine: 14
---------------------------------	----------------------