

Informazione Regolamentata n. 20237-44-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Settembre 2026 17:31:43	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX

Utenza - referente : DATRIXN01 - Venezia Giuseppe

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2026 17:31:43

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Settembre 2026 17:31:43

Oggetto : Datrix: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2026

<i>Testo del comunicato</i>

Si veda allegato.

COMUNICATO STAMPA

**DATRIX: IL CDA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026**

- **Siglati nuovi contratti pluriennali e partnership strategiche di distribuzione commerciale.**
- **Inserimento nel progetto PMI2Change ed ingresso nell'indice Intermonte Valore Italia.**
- **Confermati i dati preliminari. Risultato Netto in linea con il primo semestre 2025 grazie all'efficientamento della struttura di costi che compensa gli effetti della riorganizzazione della branch americana.**

Principali Highlights 1H2026:

- **Ricavi Netti consolidati: € 5,0 mln vs € 5,9 mln in 1H2025**
- **EBITDA Adjusted: € 0,5 mln vs € 1,0 mln in 1H2025**
- **Risultato Netto: € -1,3 mln vs -€ 1,2 mln in 1H2025**
- **Posizione Finanziaria Netta: € 3,8 mln vs € 2,4 mln (indebitamento) al 31 dicembre 2025**

Milano, 29 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Datrix S.p.A. (“Datrix” o la “Società”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357) ed ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, redatta in conformità ai principi contabili italiani.

*“I risultati del primo semestre 2026 riflettono una fase di mercato in cui le imprese stanno affrontando il passaggio dalla sperimentazione all’impiego concreto dell’intelligenza artificiale nei processi aziendali”, **dichiara Fabrizio Milano d’Aragona, CEO e co-founder del Gruppo Datrix.** “Dopo aver riconosciuto il potenziale trasformativo di queste tecnologie, le aziende si confrontano oggi con la complessità della loro integrazione nei processi, nelle piattaforme e nelle organizzazioni. In questo contesto, Datrix si posiziona come un partner capace sia di rispondere a esigenze specifiche con soluzioni verticali, sia di orchestrare in modo efficiente e sostenibile l’intera filiera dei sistemi di AI.*

Le scelte di adozione e di investimento da parte delle aziende richiedono valutazioni più approfondite non solo degli aspetti tecnologici, ma anche di quelli organizzativi e di compliance, per i quali Datrix affianca le imprese fin dalle fasi iniziali. Questo percorso sta allungando i cicli di vendita, ma al tempo stesso crea le condizioni per costruire rapporti di fiducia e relazioni di lungo periodo, come testimoniano anche le conferme dei clienti che stanno già compiendo questa transizione con noi. Si consolida così il nostro ruolo di partner tecnologico, con effetti positivi sulle prospettive di sviluppo del backlog.

L’obiettivo di Datrix, inoltre, nei prossimi mesi è quello di estendere questo approccio a una platea sempre più ampia, anche di PMI, attraverso partnership con realtà di consulenza vicine agli imprenditori. L’incontro tra le nostre competenze tecnologiche e la loro conoscenza delle esigenze aziendali rende più accessibile il percorso di adozione dell’AI”.

Performance Operativa al 30 giugno 2026

I **Ricavi netti¹ consolidati** sono pari a € 5,0 milioni rispetto a € 5,9 milioni del primo semestre 2025.

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi netti del Gruppo Datrix al 30 giugno 2026:

- la linea **AI for Data Monetization**, che rappresenta l'83% del totale, ha registrato ricavi pari a € 3,9 milioni, rispetto a € 4,6 milioni del primo semestre 2025. Il segmento MarTech ha realizzato ricavi per € 2,9 milioni, in progresso del +8% rispetto al 1H2025 (€ 2,7 milioni). Il segmento AdTech si attesta a € 1,0 milioni (€ 1,9 milioni nel 1H2025). Il risultato è spiegato dalla dismissione selettiva delle attività legacy a basso margine nel segmento AdTech avviata nel 2025 e dal riposizionamento verso un modello AI-powered di curation e arricchimento dati che ha comportato un'attività di completa riorganizzazione della struttura manageriale, abilitante rispetto allo sviluppo di un nuovo piano di crescita indirizzata verso editori premium.
- la linea **AI for Industrial & Business Processes**, che rappresenta il 17% del totale, ha registrato ricavi pari a € 0,8 milioni, -23% rispetto a € 1,1 milioni realizzati nel primo semestre 2025. In questo ambito, il Gruppo ha concentrato la propria attività commerciale sull'ampliamento della base clienti grazie alla firma di accordi pluriennali che garantiscono una crescita del backlog di attività da svolgersi fra il secondo semestre 2026 e il 2027.

Gli Altri Ricavi consolidati, che includono la quota di competenza dei contributi ricevuti nell'ambito dei progetti di R&D finanziati e i crediti d'imposta R&S (L. 160/2019 mod. L. 178/2020), ammontano a € 0,3 milioni, in crescita rispetto al 1H2025 (€ 0,2 milioni).

Breakdown Ricavi consolidati

(in € mln)	1H2026 Net*	1H2025 Net*	1H2025 Reported
Ricavi consolidati	5,0	5,9	8,4
AI for Industrial & BP	0,8	1,1	1,1
AI for Data Monetization	3,9	4,6	7,1
<i>MarTech</i>	2,9	2,7	2,7
<i>AdTech</i>	1,0	1,9	4,4
Tot. Linee business	4,7	5,7	8,2
Altri ricavi	0,3	0,2	0,2

Nel primo semestre 2026, il Gruppo Datrix ha registrato **ricavi consolidati reported** della gestione caratteristica per circa € 5,0 milioni (€8,4 milioni nel primo semestre 2025), con un **Valore della Produzione** che si attesta a circa € 6,2 milioni rispetto a circa € 9,4 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

I **costi operativi** consolidati ammontano a €5,8 milioni, rispetto a €8,4 milioni nel primo semestre 2025, evidenziando una riduzione di €2,6 milioni. Tale circostanza è dovuta al nuovo posizionamento strategico del business, relativamente a quanto sopra dichiarato per i ricavi, e alla prosecuzione dell'attività di riorganizzazione interna portata avanti dal management sulla struttura dei costi operativi e di struttura del Gruppo.

¹ I "Ricavi Netti" si riferiscono ai "Ricavi Netti AdTech", e cioè ai Ricavi lordi AdTech al netto dei costi del venduto (COGS) di Adapex, a cui si sommano i ricavi di Bytek, di Aramix e gli Altri Ricavi. Il riferimento ai Ricavi Netti consente di effettuare un confronto "like for like" dei dati riferiti a 1H2026 rispetto a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, in quanto per il 2025 non tiene conto dei ricavi generati dal business discontinuato dalla società americana, Adapex Inc. nel secondo semestre 2025.

L'**EBITDA Adjusted**² consolidato è pari a € 0,5 milioni circa, rispetto ai € 1,0 milioni circa del primo semestre 2025, mentre il relativo margine EBITDA passa dall'11% al 9%. Tale contrazione non è da ritenersi legata alla profittabilità delle linee di business che rimane solida e in traiettoria crescente, quanto più all'incidenza dei costi centrali su un perimetro di ricavi ridotto.

Il **Risultato Netto** consolidato si attesta a € -1,3 milioni, rispetto a € - 1,2 milioni in 1H2025.

Liquidità e attività di investimento

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2026 è pari a € 3,8 milioni, rispetto a € 2,5 milioni (indebitamento netto) al 30 giugno 2025 e a € 2,4 milioni (indebitamento netto) al 31 dicembre 2025. Si segnala che nel primo semestre 2026 la posizione finanziaria tiene conto di spese non ricorrenti, spese legali e costi straordinari collegati alla riorganizzazione del Gruppo per circa € 0,4 milioni.

Il **Capitale Circolante Netto** si attesta a € 0,6 milioni (€ -0,02 milioni al 31 dicembre 2025).

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel prosieguo dell'esercizio, il Gruppo prevede un progressivo consolidamento del proprio posizionamento quale partner per l'adozione consapevole e concreta dell'Intelligenza Artificiale. A fronte di una crescente domanda di accompagnamento da parte delle imprese, Datrix ha avviato un piano di alleanze commerciali con player di matrice consulenziale che supporterà l'azienda nella proposizione di attività di trasformazione dei processi. Tale evoluzione comporta, rispetto al passato, cicli di vendita mediamente più lunghi, ma determina al contempo l'acquisizione di incarichi caratterizzati da un perimetro di attività più ampio e profondo, con prospettive di sviluppo del backlog e di crescita dei ricavi.

Investor Conference 1H2026

I risultati relativi al primo semestre 2026 saranno presentati dal management di Datrix mercoledì 30 settembre 2026, alle ore 10.00 CEST, nel corso di una Conference Call con gli investitori, che potrà essere seguita registrandosi al seguente link:

<https://services.choruscall.it/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber=3108169&linkSecurityString=8c1a96e64>

La conference call sarà in italiano e, successivamente, sarà pubblicata una trascrizione completa, in italiano e inglese, sul sito di Datrix.

² L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei ricavi e dei costi non ricorrenti, nonché dei contributi, delle minusvalenze e delle plusvalenze non collegate alla gestione ordinaria del business. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. L'EBITDA prima degli aggiustamenti risulta pari a circa 0,2 milioni di Euro (0,9 milioni di Euro nel 1H2025).

Le slide della presentazione saranno disponibili dall'inizio della conference call nella sezione Investor Relations “Investitori/Comunicati Stampa” del sito di Datrix: www.datrixgroup.com.

Prossimo incontro con la comunità finanziaria

Il 20 ottobre 2026, il management di Datrix parteciperà alla “Next Gems Conference 2026” presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana S.p.A., a Milano. L'evento riunirà società quotate con una capitalizzazione di mercato inferiore a 100 milioni di euro e investitori istituzionali italiani ed esteri per incontri one-to-one e di gruppo.

La Società comunica, inoltre, di aver provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2026 con indicazione delle date in cui si terranno gli incontri con la comunità finanziaria. Il Calendario aggiornato è disponibile sul sito www.datrixgroup.com nella sezione Investor Relations “Investitori/Calendario Finanziario”.

Fatti di rilievo del periodo e successivi al 30 giugno 2026

Nel primo semestre 2026, Datrix ha indirizzato i propri sforzi al rafforzamento delle partnership con impatto sulla distribuzione delle proprie soluzioni AI e sulla conclusione di nuovi contratti pluriennali con la clientela.

In particolare:

- **Partnership di distribuzione**, Datrix e **Fair Play Consulting**, società indipendente di consulenza strategica e business engineering, hanno siglato una partnership strategica per guidare le imprese italiane nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale e nella trasformazione dei propri modelli operativi; Bytek è entrata nel programma **Cloud Ready – BigQuery** dopo aver soddisfatto i requisiti previsti per la categoria BI, ML e Advanced Analytics. Il programma riunisce organizzazioni di tutto il mondo che hanno dimostrato elevati standard di integrazione, affidabilità e interoperabilità con le tecnologie Google BigQuery. Questo traguardo, che segue l'ingresso di Bytek nel **Google Cloud Marketplace**, rappresenta il riconoscimento che le soluzioni Bytek possono integrarsi in modo nativo e ottimale con la piattaforma autonoma data-to-AI BigQuery, nel rispetto dei rigorosi standard tecnici e delle best practice definite da Google Cloud.
- **Contratti pluriennali della linea AI for Industrial & Business Processes**, nel 2026 Aramix ha concluso nuovi accordi con: **KLN Project**, provider di soluzioni integrate a supporto della realizzazione di progetti Oil & Gas su larga scala; **Pitagora**, intermediario finanziario specializzato nella cessione del quinto dello stipendio e della pensione; e **Femo Gas**, realtà di riferimento nella progettazione e gestione di impianti per la produzione di biometano.
- **Accordi della linea AI for Data Monetization**, nel 2026 Navla ha concluso e rinnovato accordi con: **Volkswagen**, per supportare il Brand nello sviluppo di una strategia finalizzata a rafforzarne la rilevanza nel nuovo ecosistema della ricerca digitale; **L'Oréal Italia**, che ha rinnovato per tre anni la collaborazione per le attività di Search e Digital Intelligence; e il **Gruppo Nestlé** in Italia, che ha rinnovato per il periodo 2026-2027 la collaborazione per le attività di Search Intelligence e Data Strategy.

- Datrix è stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'**Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB. L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR *compliant* che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso.
- **Attività di ricerca**, Aramix coordinerà il progetto **RENDITA** (REsilient Network through Digital Twin Applications), finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE). L'obiettivo di RENDITA è sviluppare una piattaforma software all'avanguardia per l'Operation and Maintenance predittiva di sistemi energetici complessi, al fine di migliorarne l'efficienza e la resilienza. RENDITA contribuirà a potenziare **EnerMind**, la piattaforma sviluppata da Aramix per l'efficienza energetica di grandi edifici e impianti industriali.

Messa a disposizione della documentazione

La documentazione relativa alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A., nonché sul sito internet della Società.

Si allegano al presente comunicato stampa gli schemi riclassificati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 di Datrix S.p.A..

Riguardo Datrix

Datrix è un Gruppo italiano quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357) ed un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dall'Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: AI for Data Monetization (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech ed AdTech trasformando i dati in valore tangibile) e AI for Industrial & Business Processes (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: Adapex, Aramix, ByTek e Navla.

Datrix è inoltre partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Sito: <http://www.datrixgroup.com>

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.datrixgroup.com nella sezione "Investors/Comunicati Stampa", nonché presso il circuito SDIR "eMarket Storage" all'indirizzo <http://www.emarketstorage.it>

Per maggiori informazioni

Datrix S.p.A.:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 – ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Chiara Cardelli (KT&Partners) – ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 – stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 – dario@miserveunufficiostampa.com

Schemi di bilancio consolidati riclassificati al 30 giugno 2026

Conto economico consolidato

Conto economico riclassificato (Euro/000)	30/06/2026	30/06/2025	Variazione
Ricavi vendita	4.677	8.179	- 3.503
Contributi R&D	328	231	97
Totale ricavi gestione caratteristica	5.005	8.411	- 3.406
Incrementi di immob. per lavori interni	1.217	914	303
Altri ricavi e proventi	20	22	- 2
Totale Valore della Produzione	6.242	9.347	- 3.105
COGS	-927	-3.021	2.094
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	-11	-19	8
Costi per servizi	-2.519	-3.209	691
Costi per godimento di beni di terzi	-122	-142	21
Costi per il personale	-2.053	-1.869	-184
Oneri diversi di gestione	-144	-129	-16
Totale costi operativi	-5.775	-8.388	2.614
EBITDA Normalizzato (Adjusted)	467	959	-491
% sui ricavi	9%	11%	-2%
Componenti di ricavo non ricorrenti	0	50	-50
Costi non ricorrenti	-276	-135	-141
EBITDA	191	873	-682
Ammortamenti e svalutazioni	-1.466	-1.577	112
EBIT	-1.275	-704	-571
% sui ricavi	-25%	-8%	-17%
Proventi, interessi e altri oneri finanziari	-102	-117	15
Utili e perdite su cambi	-28	-204	176
Totale proventi ed oneri finanziari	-131	-321	190
Rettifiche attività/passività finanziarie	0	-8	8
EBT	-1.405	-1.033	-372
% sui ricavi	-28%	-12%	-16%
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	84	-195	278
Utile (perdita d'esercizio)	-1.322	-1.228	-93
% sui ricavi	-26%	-15%	-12%
Risultato di pertinenza di terzi	-1	-1	1
Risultato consolidato	-1.322	-1.229	-93

Stato Patrimoniale consolidato

Stato Patrimoniale riclassificato (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	11.582	11.039	544
Immobilizzazioni materiali	55	64	10
Immobilizzazioni finanziarie	18	34	16
Totale immobilizzazioni	11.655	11.137	518
Crediti v/clienti	4.057	4.035	22
Crediti tributari	563	547	15
Imposte anticipate	3.356	3.276	80
Crediti v/altri	176	205	30
Totale Crediti	8.151	8.064	87
Depositi bancari e postali	1.130	4.164	3.035
Denaro e valori in cassa	1	1	1
Totale Disponibilità liquide	1.131	4.165	3.034
Totale attivo circolante	9.282	12.229	2.947
Ratei e Risconti	771	473	299
Totale Attivo	21.708	23.839	2.130
Capitale	168	168	0
Riserve	24.027	23.973	54
Utili (perdite) portati a nuovo	- 14.963	- 12.832	2.132
Utile (perdita) dell'esercizio	- 1.322	- 2.133	811
Patrimonio netto di terzi	21	21	1
Totale Patrimonio netto Consolidato	7.930	9.198	1.268
Fondo imposte, anche differite	148	169	21
Altri fondi	99	96	3
Totale fondi per rischi ed oneri	248	266	18
Fondo TFR	460	539	79
Debiti verso altri finanziatori	-	-	-
Debiti v/banche	4.589	4.781	192
Debiti v/fornitori	2.831	2.879	48
Debiti tributari	408	355	54
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	368	263	105
Altri debiti	3.186	4.181	995
Totale debiti	11.383	12.458	1.076
Ratei e Risconti	1.688	1.377	310
Totale Passivo	21.708	23.839	2.130

Rendiconto Finanziario

Rendiconto Finanziario (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025	Variazione
Risultato di esercizio	- 1.322	- 2.130	808
Poste non monetarie	1.559	3.377	- 1.818
Variazioni del Capitale Circolante Netto	- 685	1.266	- 1.952
Altre rettifiche	- 256	- 1.402	1.146
Flusso finanziario dell'attività operativa	- 704	1.112	- 1.816
Flusso finanziario dell'attività di investimento	- 2.138	- 4.810	2.672
Accensione / Rimborso finanziamenti	- 193	1.546	- 1.738
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	- 193	1.546	- 1.738
Variazione delle disponibilità liquide	- 3.035	- 2.152	- 882
Disponibilità liquide iniziali	4.165	6.317	- 2.152
Disponibilità liquide finali	1.131	4.165	- 3.034

