

|                                                   |                                                          |                       |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>20253-27-2026 | Data/Ora Inizio Diffusione<br>28 Settembre 2026 10:27:34 | Euronext Growth Milan |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|

Societa' : FARMACOSMO

Utenza - referente : FARMACOSMON03 - Fabio de Concilio

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2026 10:27:34

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Settembre 2026 10:27:34

Oggetto : Il Consiglio Di Amministrazione Approva La  
Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata  
Al 30 Giugno 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

# FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026

**IL PRIMO SEMESTRE 2026 SEGNA LA SVOLTA VERSO LA REDDITIVITÀ:  
EBITDA +0,3MIL (vs – 0,8MIL 1H2025)  
EBITDA ADJ +0,8MIL**

## EBITDA TORNA IN POSITIVO GRAZIE ALLA STRATEGIA DI EFFICIENTAMENTO DEI COSTI E FORTE INCREMENTO MOL

### Principali risultati Consolidati:

- **EBITDA: positivo per Euro 0,3 milioni** (negativo per Euro 0,8 milioni nel 1H25) +132%
- **EBITDA Adjusted<sup>1</sup>: positivo per Euro 0,8 milioni** +182%
- **Ricavi delle Vendite: Euro 18,3 milioni** (Euro 27,7 milioni nel 1H25; deconsolidati 7 mil del 2025)
- **Risultato d'esercizio di Farmacosmo S.p.A.: negativo per Euro 0,3 milioni** (negativo per Euro 2,3 milioni nel 1H25) +84%
- **Risultato d'esercizio di Gruppo: negativo per Euro 0,86 milioni** (negativo per Euro 2,9 milioni nel 1H25) +71%
- **PFN: cash negative per Euro 5,1 milioni** (cash negative per Euro 5,6 milioni 1H2025)

### Principali Highlights:

- **Completa chiusura del canale B2B, che impatta per 3Mil sull'andamento dei ricavi del semestre ma è volto a massimizzare la redditività**
- **EBITDA ritorna in positivo grazie principalmente al contributo della Capogruppo Farmacosmo S.p.A.**
- **Forte miglioramento dell'efficienza, con una contrazione significativa dei costi a fronte di una riduzione attesa limitata del fatturato**

*Napoli, 28 settembre 2026*

**Farmacosmo S.p.A.** ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, Pet quotata sul mercato *Euronext Growth* Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026, volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata.

**Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo**, ha commentato: *"Il primo semestre del 2026 è stato un semestre importante che segna il ritorno stabile ad una marginalità positiva. Abbiamo fatto una scelta strategica: focalizzarci sull'alta marginalità e sull'efficienza operativa delle piattaforme, chiudendo i volumi dei canali inefficienti e tagliando costi operativi per circa 3 milioni nel 2025. La razionalizzazione prosegue nel 1° semestre con ulteriori efficientamenti per più di 400k. I numeri ci stanno dando ragione: il ritorno a un*

<sup>1</sup> EBITDA AJUSTED per costi one off riferiti alla gestione caratteristica e operazioni straordinarie.

# FARMACOSMO.it

COMUNICATO STAMPA

*EBITDA positivo della capogruppo dimostra l'efficacia delle azioni sui costi fissi e il personale. Grazie anche all'ottimizzazione del marketing, supportata dall'implementazione dell'intelligenza artificiale a servizio del nostro sistema e-commerce, abbiamo aumentato la redditività a fronte della contrazione controllata del fatturato. Con le 2 partecipate, ProfumeriaWeb in crescita di ricavi e di Ebitda, ContactU, che opera in un mercato dal grande potenziale di sviluppo, Pharmasi che ha già tagliato costi per oltre 126k, guardiamo alla seconda metà dell'anno con forte fiducia, pronti a raccogliere i frutti delle sinergie industriali già avviate e soprattutto a cogliere le opportunità che il mercato offre. In questo senso si inserisce anche la partnership strategica di agosto tra ProfumeriaWeb e D.M. Service di Enrico Oliviero, finalizzata alla creazione di un canale di distribuzione online di eccellenza per i marchi di profumeria e cosmetica di fascia luxury e ultra-premium" e la call ad un valore di esercizio della sola Profumeriaweb di 6,3 milioni. Proseguiamo la direttrice del Piano Industriale approvato a maggio di quest'anno.*

## PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

**Il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2026 non include più i ricavi di Baubau S.r.l. (BauCosmesi), ceduta per il 50% in data 29 dicembre 2025 (il Gruppo conserva il 12% dell'equity), il "Ramo Farmacia di Messina" della Coccar S.r.l., ceduta il 17 dicembre 2025 e il B2B chiuso ad ottobre 2025, per un totale di circa 7 milioni di ricavi al 30 giugno 2025.**

**I ricavi delle vendite e delle prestazioni** del primo semestre 2026 si attestano a circa Euro 18,3 milioni, in diminuzione del 34% rispetto a Euro 27,7 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. La riduzione complessiva è da attribuirsi al fatto che il Gruppo non consolida più i ricavi di BauCosmesi e della Farmacia fisica di Messina, oltre al completo annullamento del canale B2B (nel 1° semestre 2025 tali ricavi ammontavano a circa Euro 7 milioni).

Il portale ProfumeriaWeb ha, invece, registrato ricavi pari a circa Euro 2,0 milioni, in crescita del +15,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche ContactU, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende, registra in crescita del 14,5% anno su anno con ricavi pari a circa Euro 450 mila rispetto a Euro 393 mila del primo semestre 2025.

Di seguito il dettaglio dei Ricavi delle vendite per canale di business:

| Descrizione (€000)     | 1H26        | 1H25         | Delta %        |
|------------------------|-------------|--------------|----------------|
| Piattaforme health     | 16.100      | 18.800       | (14%)          |
| ProfumeriaWeb          | 1.967       | 1.706        | 15,3%          |
| Para/Farmacie Fisiche* | 31          | 1.131        | n.a.           |
| ContactU               | 450         | 393          | 14,5%          |
| BAU                    | -           | 2.700        | n.a.           |
| <b>Totale B2C</b>      | <b>18.4</b> | <b>24.8</b>  | <b>(27,0%)</b> |
| <b>Totale B2B</b>      | <b>-</b>    | <b>2.871</b> | <b>n.a.</b>    |
| <b>Totale</b>          | <b>18.4</b> | <b>27.7</b>  | <b>(34,0%)</b> |

\*Farmacie fisiche: parafarmacia di Messina e Napoli. La Farmacia di Messina ceduta il 14 dicembre

Per quanto riguarda i costi, la società nel corso del primo semestre ha attuato una serie di iniziative volte a ridurre ed efficientare i costi fissi, anche in continuità delle attività inerenti il lancio del nuovo portale farmacosmo.it. La riduzione di costi già attuata, la quale prevede ulteriori risparmi sul fine anno, ha riguardato principalmente i costi per il personale e i costi di marketing e dei servizi in generale. Più precisamente:

# FARMACOSMO.†

## COMUNICATO STAMPA

- **I costi per acquisti di materie prime** ammontano a Euro 13,5 milioni, in riduzione del 35% rispetto al 30 giugno 2025. La riduzione è legata, oltre che all'andamento dei ricavi, alle iniziative volte ed efficientare i costi fissi, anche in continuità delle attività inerenti il lancio del nuovo portale farmacosmo.it. **Il 1° margine passa dal 18,5% del 1H2025 al 30,5% del 1H2026.**
- **I costi per servizi** ammontano a Euro 3,9 milioni, in diminuzione del 41% (6,6 milioni nel 1H2025) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La forte riduzione è legata ai tagli del Gruppo operati dal marzo del 2025 ad oggi, volti all'efficientamento di business di lungo periodo e comprende principalmente servizi accessori alla vendita, di marketing e pubblicità, compensi per consulenze tecniche e costi one off per tutte le operazioni di M&A. In merito ai costi per marketing si segnala che la strategia si è basata su un processo di ottimizzazione delle campagne pubblicitarie, con l'obiettivo di incrementare la contribuzione del margine e migliorare l'efficienza degli investimenti, anche attraverso software interni implementati con l'Al.
- **I costi per il personale** ammontano a Euro 1,4 milioni, in riduzione del 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per effetto delle voci sopra commentate, **l'EBITDA del Gruppo Farmacosmo** al 30 giugno 2026 è positivo per circa Euro 258 mila, in netto miglioramento rispetto ai negativi Euro 0,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Di seguito si riporta il contributo delle singole società:

| EBITDA (€/000)                           | 1H26       | 1H25         | Delta %         |
|------------------------------------------|------------|--------------|-----------------|
| Farmacosmo S.p.a.                        | 329        | (1.305)      | 125,2%          |
| Vin.Ci. S.r.l.                           | (25)       | (101)        | 75,5%           |
| Baubau S.r.l.                            |            | 567          | n.a.            |
| Farmacia De Leo S.r.l.                   |            | 179          | n.a.            |
| Telepsicologia S.r.l.                    | (49)       | (181)        | 72,8%           |
| FRCM1 S.r.l.                             |            | (40)         | n.a.            |
| Farmacosmo Logistics S.r.l. <sup>1</sup> | 3          | 81           | (96,9%)         |
| <b>Totale</b>                            | <b>258</b> | <b>(801)</b> | <b>(132,2%)</b> |

<sup>1</sup> Farmacosmo Logistics è la società di logistica interna del Gruppo, i cui ricavi e Risultato vengono elisi nel consolidato

Il miglioramento è da imputarsi principalmente alla Capogruppo (Farmacosmo S.p.A.), il cui EBITDA passa da negativi Euro 1,3 milioni nel primo semestre 2025 a positivi Euro 329 mila nel primo semestre 2026, grazie principalmente al grande lavoro di efficientamento dei costi e delle azioni intraprese a livello strategico.

Anche l'EBITDA di ProfumeriaWeb migliora sensibilmente passando da negativi Euro 101 mila del primo semestre 2025 a negativi Euro 25 mila del primo semestre 2026, registrando un incremento del 75,5%.

Infine, ContactU, piattaforma digitale specializzata nell'erogazione di servizi di psicologia e psicoterapia online, presenta un EBITDA negativo pari a Euro 49 mila, in miglioramento rispetto a Euro 181 mila del 30 giugno 2025.

Gli **ammortamenti** sono pari a Euro 1,5 milioni, in aumento rispetto a Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2025 principalmente per le maggiori quote di ammortamento correlate agli incrementi degli avviamenti di consolidamento derivanti dalle operazioni straordinarie compiute nell'anno 2025.

Il **risultato finanziario**, negativo per circa Euro 118 mila, è composto da Euro 418 mila positivi relativi alla plusvalenza da cessione della partecipazione di maggioranza in Baubau S.r.l..

# FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

Il **risultato di esercizio consolidato** è negativo per Euro 894 mila, rispetto ad un risultato negativo per Euro 2,9 milioni al 30 giugno 2025. Con riferimento alla fiscalità differita e anticipata, la Società ha deciso di rilasciare le imposte differite correlate alla plusvalenza derivante dalla cessione del Ramo “Farmacia” generata dalla Coccar S.r.l. successivamente fusa per incorporazione in Farmacosmo S.p.A..

Il **capitale circolante commerciale** è pari a Euro 1,5 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 3,6 milioni al 31 dicembre 2025 ed è impattato positivamente da una riduzione dei debiti commerciali.

Il **Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo** è pari Euro 4,4 milioni rispetto a Euro 5,5 milioni a fine 2025, a cui si aggiunge il patrimonio netto di terzi per un ammontare complessivo di Euro 12 mila, rispetto a Euro -161 mila a fine 2025.

La **Posizione Finanziaria netta consolidata** risulta *cash negative* per circa Euro 5,1 milioni rispetto a *cash negative* per Euro 5,6 milioni al 1H2025, ed è influenzata dall’andamento della Capogruppo e dalle iniziative attuate dalla società volte a ridurre ed efficientare i costi fissi, anche in virtù della riorganizzazione del Gruppo.

\*\*\*

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL PERIODO

- 1) In data **14 gennaio 2026** l’Assemblea degli Azionisti, ha deliberato a maggioranza l’approvazione di un’operazione avente ad oggetto la vendita, da parte di Farmacosmo e in favore di Pet Being S.r.l., di una porzione della quota di partecipazione dalla stessa detenuta in Baubau S.r.l., rappresentativa del 50% del relativo capitale, che integra un’ipotesi di “cambiamento sostanziale del business” ai sensi e per gli effetti dell’art. 15 del Regolamento Emittenti *Euronext Growth Milan*;
- 2) In data **24 febbraio 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha comunicato la fine dell’execution della strategia di chiusura del canale b2b che nell’anno 2025 si attestava a euro 4,0 mln e approva il progetto di fusione per incorporazione di Coccar S.r.L. (Pharmasi). L’operazione di fusione (la “**Fusione**”) si inserisce nel più ampio percorso di integrazione e riorganizzazione del gruppo facente capo a Farmacosmo (il “**Gruppo**”) attuata da parte dell’organo amministrativo. Tale processo è finalizzato alla semplificazione dell’assetto di governance del Gruppo e alla valorizzazione delle sinergie operative, amministrative e gestionali esistenti tra le società che lo compongono.
- 3) In data **30 marzo 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha nominato come nuovo Investor Relator Fabio de Concilio, già Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, in sostituzione di Paolo Cimmino, dimessosi per motivi personali.
- 4) In data **16 giugno 2026**, la Società ha presentato il Business Plan 2026-2030. Tale piano traccia le direttrici strategiche per trasformare Farmacosmo nel principale ecosistema digitale integrato dedicato alla salute, al benessere e alla cura della persona in Italia, attraverso un modello di crescita sostenibile, scalabile e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.
- 5) In data **22 giugno 2026**, la Società ha comunicato di aver stipulato atto di fusione per incorporazione di Coccar S.r.l. (Pharmasi) in Farmacosmo S.p.A. Si ricorda che il Progetto di Fusione è stato approvato in seduta notarile dal Consiglio di Amministrazione in data 10 aprile 2026. La Fusione per incorporazione del portale pharmasi.it in Farmacosmo si inserisce nel più ampio percorso di integrazione e riorganizzazione del Gruppo facente capo a Farmacosmo S.p.A.. Considerata la totale partecipazione di Farmacosmo nel capitale dell’Incorporanda, l’operazione è effettuata in forma semplificata ai sensi dell’articolo 2505 del Codice Civile. Le operazioni effettuate dall’Incorporanda saranno imputate nel bilancio di Farmacosmo S.p.A. a decorrere dal 1° gennaio dell’esercizio sociale in cui la fusione per incorporazione avrà efficacia, ai sensi dell’art. 2504-bis del Codice

# FARMACOSMO.

## COMUNICATO STAMPA

civile e dalla stessa data, ai sensi dell'art. 172 D.P.R. n. 917/1986, decorreranno gli effetti fiscali. Gli effetti giuridici della fusione per incorporazione sono decorsi a far data dal 01 luglio 2026.

\*\*\*

### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

- 1) In data **01 luglio 2026**, facendo seguito a quanto comunicato in data 22 giugno 2026, la Società ha perfezionato l'atto di fusione per incorporazione della società interamente controllata Coccar S.r.l. (Pharmasi) in Farmacosmo con effetti retroattivi al 1° gennaio 2026.
- 2) In data **29 luglio 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha comunicato i ricavi e i principali *Key Performance Indicators* di business del gruppo, non sottoposti a revisione contabile.
- 3) In data **10 agosto 2026**, la Società ha comunicato che D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO, FARMACOSMO S.p.A. e VIN.CI. SRL, società controllata al 96,91% da Farmacosmo S.p.A. e proprietaria dell'e-commerce **Profumeriaweb**, hanno sottoscritto un accordo di partnership commerciale finalizzato alla creazione di un canale di distribuzione online di eccellenza per i marchi di profumeria e cosmetica di fascia luxury e ultra-premium, i cosiddetti **Brand Selettivi**. L'intesa mette a fattor comune due asset complementari e difficilmente replicabili: da un lato il patrimonio di clienti e le autorizzazioni alla distribuzione selettiva di D.M. SERVICE, dall'altro il know-how digitale e gli standard qualitativi di Profumeriaweb, uno degli e-commerce di profumeria di più lungo corso del panorama italiano. L' Accordo prevede inoltre una call option per l'ingresso di D.M. SERVICE nel capitale di Profumeriaweb ad un prezzo di esercizio di 6,3 milioni di EURO

\*\*\*

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante un contesto macroeconomico ancora caratterizzato da forti tensioni geopolitiche internazionali e da una crescente pressione inflattiva, per la seconda metà dell'esercizio 2026, si prevede la prosecuzione della dinamica di crescita che ha caratterizzato tutti i canale e-commerce nel corso del primo semestre, sostenuta dai continui cambiamenti nei comportamenti d'acquisto dei consumatori e da un'espansione della domanda di prodotti per la salute, la prevenzione, la dermocosmesi, la cura della persona, il PET e la telepsicologia.

In relazione all'andamento della gestione per il prosieguo dell'esercizio, il Gruppo focalizzerà le proprie strategie operative su direttrici fondamentali, tra cui l'efficientamento dei margini operativi in presenza di pressioni sui costi di spedizione e di acquisizione traffico, l'integrazione societaria prevedendo molteplici benefici in termini di sinergia di gruppo nonché l'integrazione di strumenti di business intelligence migliorando nettamente l'analisi predittiva e l'esperienza d'acquisto.

\*\*\*

### ALLEGATI AL COMUNICATO

- Stato Patrimoniale Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2026
- Conto Economico Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2026
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 30 giugno 2026
- Rendiconto Finanziario Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2026

\*\*\*

# FARMACOSMO.

## COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.farmacosmoinvestors.com](http://www.farmacosmoinvestors.com), sezione “Investors/Comunicati Stampa”  
e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

### LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2026 hanno contribuito a c. 85% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €102.

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L’impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità.

### CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

##### INVESTOR RELATIONS MANAGER

**Farmacosmo**

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio

[ir@farmacosmo.it](mailto:ir@farmacosmo.it)

##### EURONEXT GROWTH ADVISOR

**Alantra Capital Markets**

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

##### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

**CDR Communication S.r.l.**

Viale Andrea Doria, 5 - 20124 Milano

[farmacosmo@cdr-communication.it](mailto:farmacosmo@cdr-communication.it)

# FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

| Stato Patrimoniale / Dati in Euro '000     | 30.06.2026    | 31.12.2025    | Var.%<br>2026-2025 |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Immobilizzazioni immateriali               | 2.572         | 3.002         | (14%)              |
| Avviamento                                 | 8.175         | 8.766         | (7%)               |
| Immobilizzazioni materiali                 | 215           | 232           | (7%)               |
| Immobilizzazioni finanziarie               | 265           | 195           | 36%                |
| <b>Capitale Immobilizzato</b>              | <b>11.227</b> | <b>12.194</b> | <b>(8%)</b>        |
| Rimanenze                                  | 5.487         | 4.871         | 13%                |
| Crediti commerciali                        | 1.487         | 1.580         | (6%)               |
| Debiti commerciali                         | (8.444)       | (10.028)      | (16%)              |
| <b>Capitale Circolante Commerciale</b>     | <b>1.469</b>  | <b>3.578</b>  | <b>(59%)</b>       |
| Altre attività correnti                    | (20)          | 4             | (614%)             |
| Altre passività correnti                   | (909)         | (753)         | 21%                |
| Crediti e debiti tributari                 | 1.123         | 902           | 24%                |
| Ratei e risconti netti                     | 195           | (50)          | (488%)             |
| <b>Capitale Circolante Netto</b>           | <b>1.080</b>  | <b>3.475</b>  | <b>(69%)</b>       |
| Fondi per rischi ed oneri                  | (125)         | (623)         | (80%)              |
| TFR                                        | (596)         | (556)         | 7%                 |
| <b>Capitale Investito Netto (Impieghi)</b> | <b>9.426</b>  | <b>7.541</b>  | <b>25%</b>         |
| Debiti verso banche                        | 6.793         | 7.255         | (6%)               |
| Altri debiti finanziari                    | 2.342         | 3.073         | (24%)              |
| Crediti finanziari                         | (3.483)       | (7.132)       | (51%)              |
| Disponibilità liquide                      | (600)         | (947)         | (37%)              |
| <b>Posizione Finanziaria Netta</b>         | <b>5.052</b>  | <b>2.248</b>  | <b>125%</b>        |
| Capitale sociale                           | 3.481         | 3.481         | 0%                 |
| Riserve                                    | 1.737         | 6.404         | (73%)              |
| Risultato d'esercizio                      | (856)         | (4.431)       | (81%)              |
| <b>Patrimonio Netto (Mezzi propri)</b>     | <b>4.362</b>  | <b>5.453</b>  | <b>(20%)</b>       |
| <b>Patrimonio Netto di terzi</b>           | <b>12</b>     | <b>(161)</b>  | <b>(107%)</b>      |
| <b>Totale Patrimonio Netto</b>             | <b>4.373</b>  | <b>5.292</b>  | <b>(17%)</b>       |
| <b>Totale Fonti</b>                        | <b>9.426</b>  | <b>7.541</b>  | <b>25%</b>         |

# FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

| Conto Economico<br>(Dati in Euro/000)    | 30.06.2026     | 30.06.2025     | Var %<br>2026-2025 |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 18.290         | 27.730         | (34%)              |
| Incrementi imm. per lavori interni       | 225            | 306            | (26%)              |
| Altri ricavi e proventi                  | 239            | 237            | 1%                 |
| <b>Valore della produzione</b>           | <b>18.755</b>  | <b>28.273</b>  | <b>(34%)</b>       |
| Costi mat. prime, sussid, consumo, merci | (13.506)       | (20.624)       | (35%)              |
| Costi per servizi                        | (3.929)        | (6.604)        | (41%)              |
| Costi per godimento beni di terzi        | (126)          | (172)          | (27%)              |
| Costo per il personale                   | (1.444)        | (2.127)        | (32%)              |
| Variazione rimanenze materie prime       | 617            | 666            | (7%)               |
| Oneri diversi di gestione                | (108)          | (213)          | (49%)              |
| <b>EBITDA</b>                            | <b>258</b>     | <b>(801)</b>   | <b>(132%)</b>      |
| Ammortamenti e svalutazioni              | (1.532)        | (1.297)        | 18%                |
| <b>EBIT</b>                              | <b>(1.274)</b> | <b>(2.098)</b> | <b>(39%)</b>       |
| Risultato finanziario                    | (118)          | (627)          | (81%)              |
| <b>EBT</b>                               | <b>(1.392)</b> | <b>(2.725)</b> | <b>(49%)</b>       |
| Imposte                                  | 498            | (189)          | (363%)             |
| <b>Risultato d'esercizio</b>             | <b>(894)</b>   | <b>(2.914)</b> | <b>(69%)</b>       |
| Risultato di esercizio di terzi          | (38)           | 29             | (232%)             |
| <b>Risultato di Esercizio di Gruppo</b>  | <b>(856)</b>   | <b>(2.943)</b> | <b>(71%)</b>       |

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| Indebitamento Finanziario Netto<br>(Dati in Euro/000)      | 30.06.2026   | 31.12.2025   | Var %<br>2026-2025 |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|
| A. Disponibilità liquide                                   | 600          | 947          | 37%                |
| B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide               | -            | -            | 0%                 |
| C. Altre attività finanziarie correnti                     | 3.483        | 7.132        | 51%                |
| <b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>                        | <b>4.083</b> | <b>8.079</b> | <b>49%</b>         |
| E. Debito finanziario corrente                             | 7.924        | 8.898        | 11%                |
| F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente          | -            | -            | 0%                 |
| <b>G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>     | <b>7.924</b> | <b>8.898</b> | <b>11%</b>         |
| <b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)</b> | <b>3.841</b> | <b>819</b>   | <b>(369%)</b>      |
| I. Debito finanziario non corrente                         | 1.212        | 1.429        | 15%                |
| J. Strumenti di debito                                     | -            | -            | 0%                 |
| K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti          | -            | -            | 0%                 |
| <b>L. Indebitamento finanziario non corrente</b>           | <b>1.212</b> | <b>1.429</b> | <b>15%</b>         |
| <b>M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)</b>       | <b>5.052</b> | <b>2.248</b> | <b>(125%)</b>      |

# FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (METODO INDIRETTO)

| <b>(€/000)</b>                                                                               | <b>30-giu-26</b> | <b>30-giu-25</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1. Utile (perdita) prima delle imposte, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione | (894)            | (2.914)          |
| Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel C.C.N.     | 1.358            | 1.414            |
| 2. Flusso fin. prima delle variazioni del C.C.N.                                             | 491              | (684)            |
| 3. Flusso fin. dopo le variazioni del C.C.N.                                                 | 805              | (241)            |
| <b>Flusso fin. della gestione reddituale (A)</b>                                             | <b>732</b>       | <b>(1.184)</b>   |
| <b>Flusso fin. dell'attività di investimento (B)</b>                                         | <b>(292)</b>     | <b>(272)</b>     |
| <b>Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)</b>                                 | <b>(787)</b>     | <b>341</b>       |
| <b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)</b>                           | <b>(347)</b>     | <b>(1.116)</b>   |
| Totale disponibilità liquide a inizio esercizio                                              | 947              | 3.122            |
| <b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>                                         | <b>600</b>       | <b>2.006</b>     |

