

Informazione Regolamentata n. 2116-48-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 24 Settembre 2026 12:47:27	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Utenza - referente : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO LAURA

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 24 Settembre 2026 12:47:27

Data/Ora Inizio Diffusione : 24 Settembre 2026 12:47:27

Oggetto : IL CDA APPROVA LA RELAZIONE
FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO
2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026

Palermo, 24 settembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di GIGLIO.COM S.p.A. ("Società" o "**GIGLIO.COM**"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna i risultati del primo semestre 2026, redatti secondo i principi contabili nazionali OIC.

Ricavi pari a 17,3 milioni di Euro nel primo semestre 2026, sostanzialmente in linea rispetto al primo semestre 2025 (-1%) e in controtendenza rispetto alle flessioni registrate nei precedenti quattro semestri.

Business in forte crescita in Europa con Gross Merchandising Value in che segna un +15% rispetto all'anno precedente. Nel resto del mondo pesa invece l'instabile contesto geo-politico: dazi in US, Euro forte e conflitto in Medio Oriente.

Acquisizione di nuovi clienti (+7%) e spesa media per nuovo cliente acquisito (+8%) in crescita.

Adjusted EBITDA pari a -1,4 milioni di Euro a causa di una flessione del Gross Margin, diretta conseguenza di una rifocalizzazione sui mercati Europei caratterizzati da un mark-up, e dunque margine, più basso a fronte di minori costi variabili (trasporto, marketing e fee di pagamento).

GMV in solida crescita nel terzo trimestre (+7% rispetto all'anno precedente nel periodo che va dall'1 luglio al 13 settembre) grazie alla robusta crescita del valore del catalogo Autunno-Inverno (+40% rispetto all'anno precedente) e ad una graduale ripresa dei mercati extra-europei.

Razionalizzazione costi: utilizzo trasversale dell'intelligenza artificiale per un efficientamento strutturale dei costi nel secondo semestre 2026.

Principali risultati del primo semestre 2026 rispetto al primo semestre 2025:

- **Gross Merchandising Value¹:** 20,4 milioni di Euro in linea con lo stesso periodo del 2025;
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** 17,3 milioni di Euro in diminuzione dell'1% rispetto ai 17,5 milioni di Euro del primo semestre 2025;
- **Valore medio del carrello:** +2% rispetto al primo primo semestre 2025;
- **EBITDA Adjusted² Margin:** -8% (-1,4 milioni di Euro) rispetto al -4,7% del primo semestre 2025 (-0,8 milioni di Euro);

¹ Gross Merchandising Value: valore delle vendite al lordo dei resi.

² EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation sul totale ricavi; rappresenta una misura di margine operativo lordo ed indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni. L'EBITDA è rettificato per oneri non ricorrenti, estranei alla gestione caratteristica, relativi a costi per esuberi del personale e a spese per operazioni straordinarie relative all'aumento di capitale.

GIGLIO.COM

- **Risultato Netto:** -1,9 milioni di Euro contro i -1,3 milioni di Euro del primo semestre 2025;
- **Posizione Finanziaria Netta Adjusted³:** *cash positive* e pari a 0,2 milioni di Euro.

"Nonostante i mercati internazionali continuino a soffrire un contesto difficile, il business è tornato a crescere nel terzo trimestre del 2026 e in Europa registra importanti tassi di crescita già dal secondo semestre del 2025. Abbiamo affrontato la difficile congiuntura dei mercati internazionali ponendo l'ottimizzazione dei costi al centro della strategia e lasciando l'intelligenza artificiale giocare un ruolo primario per il raggiungimento di questo obiettivo. Guardiamo al secondo semestre fiduciosi del fatto che crescita ed efficientamento dei costi possano riportare il business in un percorso di profittabilità" **ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Nel primo semestre del 2026 GIGLIO.COM ha realizzato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 17,3 milioni di Euro, sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo del 2025. Ciò determina un'importante inversione di tendenza dopo le flessioni di fatturato registrate nel corso dei quattro semestri precedenti. A confermare tale inversione, anche una ritrovata crescita dell'acquisizione di nuovi clienti (+7%). Nei mercati europei, non impattati da fattori esogeni avversi, il GMV ha segnato una crescita del 15% confermando la capacità della Società di generare crescita; viceversa, nei mercati extraeuropei è stata registrata una flessione del GMV del 33%. I fattori che hanno determinato tale risultato sono prevalentemente tre e tutti esogeni: la rimozione della franchigia, cosiddetta *de minimis*, negli Stati Uniti e la relativa applicazione di dazi in ingresso su tutti gli ordini; l'Euro forte a rendere meno conveniente il commercio *cross-border* fuori dall'area Euro; i conflitti in medio-oriente che hanno di fatto imposto la chiusura dei relativi mercati per diverse settimane.

Il trend migliorativo dei volumi di vendita è confermato anche nel terzo trimestre del 2026. Dall'1 luglio al 13 settembre il GMV segna infatti una solida crescita del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'Europa conferma una crescita a due cifre (+13%) mentre i mercati extraeuropei, grazie ad un graduale indebolimento dell'Euro, mostrano segnali di recupero con una flessione limitata al -11% e decisamente meno marcata rispetto a quella registrata nei semestri precedenti.

L'**Adjusted EBITDA** (EBITDA rettificato per €0,1 milioni da costi per esuberi del personale e per spese relative all'operazione di aumento di capitale) è in calo di -0,6 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2025. Tale flessione è quasi interamente spiegata da una diminuzione (-0,6 milioni di Euro) del Gross Margin, determinata prevalentemente da una rifocalizzazione nei mercati Europei, organicamente stimolata dalle difficoltà dei mercati internazionali sopra menzionate, dove il mark-up dei prodotti è inferiore ma i costi di trasporto più contenuti. Quest'ultimo effetto è stato tuttavia annullato dal caro-carburante che ha controbilanciato le efficienze di costo garantite da trasporti più concentrati nelle rotte di breve gittata.

³ Posizione Finanziaria Netta Adjusted: determinata includendo anche il credito IVA, pari a 0,2 milioni di euro al 30 giugno 2026.

GIGLIO.COM

Il **Risultato Netto** è stato pari a -1,9 milioni di Euro, contro i -1,3 milioni di Euro del primo semestre del 2025.

L'organizzazione beneficerà nel corso del **secondo semestre** di una corposa implementazione trasversale di soluzioni di **intelligenza artificiale** destinata a generare importanti ottimizzazioni strutturali.

L'adozione dell'IA nella produzione delle schede prodotto – realizzate, nelle stagioni precedenti, interamente con shooting fotografici presso gli studi di Palermo – ha prodotto tre effetti concreti sul catalogo autunno-inverno 2026, realizzato tra luglio e agosto: rispetto alla stagione precedente, a parità di data, il catalogo è cresciuto del 40%, è stato messo online in tempi sensibilmente più brevi, con un miglioramento del time-to-market che estende la finestra di vendita a prezzo pieno prima del periodo dei saldi e, infine, ha generato, nel solo semestre, risparmi di costo pari a 0,15 milioni di Euro prevalentemente relativi al personale e a spese di trasporto. Inoltre, anche le descrizioni delle schede prodotto sono adesso interamente generate da strumenti di intelligenza artificiale con un impatto positivo trasversale su tutti i canali di marketing organici e a pagamento (su google shopping click-through-rate -40% e cost-per-click -14% rispetto al periodo precedente). Nell'agosto 2026 è stato inoltre lanciato Nora, il chatbot basato sull'intelligenza artificiale che assicura ai clienti l'intera prima linea di assistenza. Nei primi trenta giorni di attività ha gestito in autonomia circa 5.100 conversazioni, con richiesta di passaggio a un operatore umano in sole 200 di esse: oltre il 96% delle richieste è stato quindi risolto senza intervento del personale.

La Società conferma per il semestre in corso, che nello stesso periodo dell'anno scorso segnava un EBITDA Adjusted pari a -0,8 milioni di Euro, una ripresa che lascia intravedere la possibilità di miglioramenti significativi della profittabilità rispetto all'anno precedente. Il GMV è infatti in crescita (+7% dall'1 luglio al 13 settembre) così come è in crescita in Gross Margin. Inoltre, anche grazie al contributo delle soluzioni di intelligenza artificiale sopra menzionate, è prevista una riduzione dei costi fissi pari a Euro 300 mila rispetto al secondo semestre del 2025. Infine, sono previsti Euro 200k di altri ricavi aggiuntivi grazie all'espletamento della formazione finanziata dall'Unione Europea, Fondo Nuove Competenze, e svolta dall'organico nel corso della prima parte dell'anno, ma i cui ricavi sono di competenza del secondo semestre.

Il **Patrimonio netto** ammonta a 3,9 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta Adjusted** al 30 giugno 2026 è pari a 0,2 milioni di Euro rispetto a 4,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2025. Tale variazione è riconducibile al risultato negativo del periodo, all'andamento del capitale circolante netto e alla stagionalità del business.

Eventi rilevanti del periodo

Nel mese di maggio 2026, la Società ha completato con successo un aumento di capitale riservato ad investitori qualificati e istituzionali tramite *Accelerated Bookbuilding*, con l'emissione di n. 1.210.000 nuove azioni ordinarie a Euro 0,49 cad. (di cui Euro 121.000 imputati a capitale sociale ed Euro 471.900 a sovrapprezzo).

GIGLIO.COM

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il permanere di un quadro macroeconomico caratterizzato da volatilità geopolitica, gli amministratori confidano nel perseguimento di uno sviluppo sostenibile nel medio periodo. Tale prospettiva si inserisce in una pianificazione operativa focalizzata sul consolidamento dell'area europea, sull'integrazione pervasiva dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e su un rigoroso monitoraggio degli oneri operativi.

Il comunicato è disponibile nella sezione *Investors/comunicati stampa* del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation *GIGLIO.COM S.p.A.*

Laura Favaretto
Investor Relator
Via Solferino,7
20121 – Milano
Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group
Via Valparaiso, 3
20144 – Milano
Tel. +39 02 438114200
giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia Sim S.p.A.
Via degli Omenoni 2
20121 – Milano
Tel. +39 02 2217 5979
ega@envent.it

GIGLIO.COM

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	30/06/2026	%	30/06/2025	%	Variazione	%
Ricavi netti di vendita	17.262		17.497		(235)	-1%
Costo del venduto	(12.961)	(75,1)	(12.574)	(71,9)	(387)	3%
Primo margine	4.301	24,9	4.923	28,1	(622)	-13%
Costi di marketing	(794)	(4,6)	(746)	(4,3)	(48)	6%
Costi di trasporto, imballaggi e logistica	(1.202)	(7,0)	(1.211)	(6,9)	9	-1%
Dazi e oneri	(408)	(2,4)	(455)	(2,6)	48	-10%
Commissioni pagamenti	(387)	(2,2)	(435)	(2,5)	48	-11%
Trading Profit	1.511	8,8	2.076	11,9	(565)	-27%
Costi del personale	(1.920)	(11,1)	(1.973)	(11,3)	53	-3%
Costi di amministrazione e generali	(1.338)	(7,7)	(1.197)	(6,8)	(141)	12%
Altri ricavi e contributi	267	1,5	277	1,6	(10)	-4%
EBITDA	(1.480)	(8,6)	(817)	(4,7)	(663)	81%
Proventi e oneri non ricorrenti	106	0,6	0	0,0	106	-
EBITDA Adjusted*	(1.373)	(8,0)	(817)	(4,7)	(556)	68%
Ammortamenti	(436)	(2,5)	(508)	(2,9)	73	-14%
EBIT	(1.916)	(11,1)	(1.325)	(7,6)	(590)	45%
Proventi e oneri finanziari	(10)	(0,1)	23	0,1	(32)	-143%
Risultato netto	(1.925)	(11,2)	(1.303)	(7,4)	(623)	48%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	30/06/2026	31/12/2025	Variazione	%
Immobilizzazioni immateriali	5.167	5.424	(257)	-5%
Immobilizzazioni materiali	903	998	(94)	-9%
Immobilizzazioni finanziarie	0	250	(250)	
Attivo fisso netto	6.070	6.671	(601)	-9%
Attivo fisso netto Adjusted*	6.070	6.421	(351)	-5%
Rimanenze	257	37	220	596%
Crediti commerciali	1.074	44	1.030	2325%
Debiti commerciali	(1.847)	(3.817)	1.970	-52%
Capitale circolante operativo (CCO)	(516)	(3.736)	3.220	-86%
Altre attività	626	991	(365)	-37%
Altre passività	(1.644)	(2.100)	455	-22%
Capitale circolante netto (CCN)	(1.534)	(4.844)	3.310	-68%
Capitale circolante netto Adjusted*	(1.781)	(5.536)	3.756	-68%
Fondo rischi e oneri	(0)	(17)	17	-100%
Trattamento di fine rapporto	(600)	(666)	66	-10%
Capitale investito netto (CIN)	3.936	1.143	2.793	244%
Attività finanziarie a breve	713	5.140	(4.426)	-86%
Passività finanziarie a breve	(417)	(503)	86	-17%
Passività finanziarie a medio/lungo	(323)	(488)	165	-34%
Posizione finanziaria netta (PFN)	(26)	4.149	(4.175)	-101%
Posizione finanziaria netta Adjusted*	221	4.841	(4.620)	-95%
Patrimonio netto	3.910	5.293	(1.382)	-26%

GIGLIO.COM

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO	30/06/2026	30/06/2025
A. Flussi finanziari derivanti dell'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(1.925.459)	(1.302.921)
Interessi passivi/ (attivi)	6.830	(24.102)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	14.547
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(1.918.628)	(1.312.477)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	435.802	508.393
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	100.643	102.618
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	536.445	611.012
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(1.382.183)	(701.465)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/ (incremento) delle rimanenze	(220.021)	9.306
Decremento/ (incremento) dei crediti verso clienti	(1.030.141)	(286.127)
Incremento/ (decremento) dei debiti verso fornitori	(1.975.452)	(2.692.967)
Decremento/ (incremento) ratei e risconti attivi	19.421	66.784
Incremento/ (decremento) ratei e risconti passivi	32.550	19.876
Altri decrementi/ (altri incrementi) del capitale circolante netto	(136.690)	(430.572)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(3.310.334)	(3.313.701)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(4.692.518)	(4.015.166)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/ (pagati)	(6.830)	24.102
(Utilizzo dei fondi)	(17.394)	(8.719)
Altri incassi/ (pagamenti)	(166.883)	(58.166)
Totale altre rettifiche	(191.107)	(42.783)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(4.883.624)	(4.057.948)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	-	(20.187)
Disinvestimenti	-	7.000
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(84.878)	(230.769)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
Disinvestimenti	250.000	-
<i>Attività finanziaria non immobilizzate</i>		
Disinvestimenti	112.096	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	277.218	(243.956)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/ (decremento) debiti a breve verso banche	(250.817)	(198.955)
Accensione finanziamenti	-	-
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale	592.900	-
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	(49.671)	(23.010)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	292.412	(221.964)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A + B + C)	(4.313.994)	(4.523.869)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	5.027.487	6.013.409
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	5.026.088	6.011.856
denaro e valori in cassa	1.399	1.553
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	713.494	1.489.540
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	712.336	1.487.390
denaro e valori in cassa	1.158	2.150

