

Informazione Regolamentata n. 20242-22-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 23 Settembre 2026 15:40:01	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIRECTA SIM

Utenza - referente : DIRECTASIMN02 - ANDREA BUSI

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 23 Settembre 2026 15:40:01

Data/Ora Inizio Diffusione : 23 Settembre 2026 15:40:01

Oggetto : Directa da record: clienti. +20,9%, asset oltre 11 miliardi, margine di intermediazione +14,9%

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

**Directa SIM**

Via B. Buoizzi, 5 - 10121 Torino

Tel 011.53.01.01 - Email: directa@directa.it

Capitale sociale € 7.500.000 interamente versato

Iscrizione all'Albo delle S.I.M n. 59 - Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia
Registro Imprese Torino, C.F. e P. I.V.A. n. 06837440012

Directa da record: clienti +20,9%, asset oltre 11 miliardi, margine di intermediazione +14,9%

Numero di conti aperti: 166.261, +20,9% rispetto al 31 dicembre 2025 (137.568)

Totale asset clienti: 11,5 mld, +18,6% rispetto al 31 dicembre 2025 (9,7 mld)

Margine di intermediazione: 22,4 mln, +14,9% rispetto al primo semestre 2025 (19,5 mln)

Commissioni nette: 12,9 mln, +29% rispetto al primo semestre 2025 (10 mln)

Risultato lordo: 10,4 mln, +2% rispetto al valore del primo semestre 2025 (10,2 mln)

Risultato netto: 7,3 mln, in linea con il valore del primo semestre 2025 (7,2 mln)

Patrimonio netto: 48,5 mln, -7,7% rispetto al dato al 31 dicembre 2025 (52,6 mln)

Quota di mercato report AMF Italia: 5,23%, +13,94% rispetto al dato al 31 dicembre 2025 (4,59%)

Torino, 23 settembre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Directa SIM Spa, società quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2026 redatta nel rispetto dei principi contabili internazionali, e sottoposta a revisione contabile limitata affidata a KPMG Spa.

Il numero di conti attivi al 30 giugno 2026 era pari a 166.261, in aumento del 20,9% rispetto al 31 dicembre 2025, confermando il trend di crescita continua della Società.

Il valore complessivo degli assets dei clienti ha superato quota €11,5 miliardi, con un aumento del 18,6% rispetto al 31 dicembre 2025.

Il margine d'intermediazione, in crescita del 14,9%, è stato di €22,4 milioni, record nella storia di Directa in un semestre; a tale risultato ha contribuito sensibilmente l'ammontare delle commissioni nette pari a €12,9 milioni in crescita del 29% rispetto al primo semestre 2025.

L'utile lordo del periodo è stato di €10,4 milioni, in crescita del 2% rispetto a €10,2 milioni del primo semestre 2025; mentre l'utile netto è stato di €7,3 milioni, in linea con il valore del primo semestre 2025 (7,2 mln).

Il patrimonio netto al 30 giugno 2026 è pari a €48,5 milioni, -7,7% rispetto al valore di €52,6 milioni del 31 dicembre 2025, diminuito in ragione del dividendo pagato nel mese di maggio per un importo pari a €11,25 milioni.

Secondo il report periodico di AMF Italia (ex Assosim), nel primo semestre del 2026 la quota di mercato sull'azionario italiano (Euronext Milan Domestic) per l'operatività in conto terzi è salita al 5,23%, posizionando Directa al quinto posto nella classifica generale degli intermediari aderenti ad AMF Italia.

Dice **Massimo Segre, presidente di Directa Spa**: “Nei primi sei mesi dell'anno abbiamo aperto 28.693 nuovi conti, quasi quanti nell'intero 2025. Il margine di intermediazione ha raggiunto 22,4 milioni di euro, il valore più alto mai registrato in un semestre, e la quota sull'azionario italiano ci ha portato al quinto posto fra gli intermediari aderenti ad AMF Italia. Questi risultati premiano la scelta che guida Directa dalla fondazione: aprire i mercati a ogni risparmiatore che vuole investire in prima persona. A luglio questa scelta è arrivata anche sul mercato primario con la quotazione di Giunti Psychometrics, la prima su Euronext Growth Milan aperta alle adesioni dei risparmiatori direttamente dalla nostra piattaforma. Ogni nuovo conto aperto aggiunge un risparmiatore indipendente che investe nelle imprese quotate.”

A fronte di tali risultati **Andrea Busi, amministratore delegato** della Società, ha così commentato: “Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo semestre. Directa ha registrato nel primo semestre la più elevata crescita della clientela dalla sua fondazione e un significativo incremento delle masse amministrate, confermando la capacità della Società di attrarre nuovi investitori e di consolidare la propria posizione di riferimento nel mercato degli investimenti online.

Nel periodo abbiamo proseguito il percorso di sviluppo attraverso robusti investimenti in risorse umane, tecnologia e marketing, con l'obiettivo di sostenere la crescita futura della Società. Tali investimenti, unitamente alla riduzione dei tassi di interesse, hanno inciso sulla redditività del semestre che, pur in tale contesto, si è mantenuta sostanzialmente in linea con quella dello scorso anno, raggiungendo un nuovo massimo storico.

La forte crescita della clientela e delle masse amministrate rappresenta un importante indicatore della validità della strategia perseguita. Le iniziative avviate nel corso del semestre rafforzano ulteriormente le basi per la creazione di valore nel medio-lungo periodo e per il conseguimento, in futuro, di nuovi record, consentendo a Directa di continuare a essere il punto di riferimento degli investimenti online in Italia, ruolo che la Società ricopre da oltre trent'anni.”

Di seguito la visione del **direttore commerciale Stefano D'Orazio**:

“La crescita avviata da Directa negli ultimi due anni continua a consolidarsi, con un aumento costante dei nuovi clienti, degli eseguiti e degli asset. Al di là dei numeri, il significato più importante di questi risultati è il cambiamento che stiamo contribuendo a realizzare: accompagnare sempre più italiani nel passaggio da risparmiatori a investitori.

La nostra Academy, con oltre 22.000 iscritti, è una testimonianza concreta di questa visione: investire nella conoscenza significa investire nel futuro dei nostri clienti. Anche i risultati più recenti confermano la forza di questo percorso: nel solo mese di agosto, successivamente alla chiusura del semestre, abbiamo registrato in media un nuovo conto ogni sette minuti. Guardiamo al futuro con la stessa ambizione che ha guidato la nostra crescita: continuare a investire nell'innovazione,

nell'evoluzione delle piattaforme e nella qualità dell'esperienza dei clienti, per rendere Directa la migliore esperienza di investimento in Italia.”

Principali dati economici e patrimoniali del semestre

Il primo semestre dell'esercizio si chiude con un utile netto pari a 7,3 milioni di euro, in crescita di 46 mila euro rispetto ai 7,2 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato consolida il trend di crescita degli ultimi anni confermando il buon andamento della Società seppur in un contesto di calo dei tassi di interesse e nuovi investimenti per rafforzare la struttura.

La crescita di tutti i principali indicatori operativi si è mantenuta sostenuta anche nei primi sei mesi del 2026.

Al 30 giugno i conti attivi hanno raggiunto quota 166.261, con un incremento di 28.693 unità rispetto all'inizio dell'anno ed una crescita relativa del 20,9%. Parallelamente, il controvalore complessivo degli strumenti finanziari e della liquidità detenuti dalla clientela si è attestato a quasi 11,5 miliardi di euro, in aumento del 18,6% rispetto ai 9,7 miliardi rilevati al 31 dicembre 2025.

L'operatività sui mercati ha evidenziato un andamento particolarmente positivo. Nel corso del semestre i clienti hanno eseguito complessivamente 3,8 milioni di ordini, oltre 2,4 milioni dei quali sui mercati "cash" italiani. Su questi ultimi l'operatività è cresciuta del 33,4% rispetto al primo semestre del 2025, a conferma del prevalente interesse della clientela per i mercati domestici.

Gli ETF hanno continuato a registrare un interesse crescente. Nel semestre il controvalore intermediato su tali strumenti è aumentato del 76,6% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, mentre il numero di eseguiti è cresciuto del 63,3% confermando il progressivo consolidamento degli stessi nelle scelte di investimento della clientela, grazie alle caratteristiche di efficienza, trasparenza e alle possibilità di diversificazione del portafoglio che li contraddistinguono.

Particolarmente significativa è stata inoltre la crescita dell'operatività sui mercati azionari statunitensi, dove il numero di ordini eseguiti è aumentato del 36% circa rispetto al primo semestre 2025.

A sostenere tale andamento hanno contribuito sia il continuo interesse degli investitori verso i principali titoli tecnologici americani, con particolare riferimento ai temi dell'intelligenza artificiale e dell'innovazione digitale, sia le opportunità generate da un contesto di mercato caratterizzato da elevata volatilità e frequenti eventi capaci di incidere sul listino. Da questo punto di vista emblematica è stata la quotazione del titolo Space X nel mese di giugno che ha consentito di raddoppiare l'operatività di quel mese rispetto allo stesso dell'anno prima.

Sul piano economico, il margine di intermediazione si è attestato a 22,4 milioni di euro, evidenziando una crescita di circa 2,9 milioni rispetto al corrispondente periodo del 2025.

Le commissioni nette hanno registrato un incremento di 2,9 milioni di euro (+28,9%), sostenute principalmente dalla maggiore operatività sviluppata sui mercati "cash", sia italiani sia esteri.

Gli interessi netti, comprensivi della remunerazione della liquidità e dell'attività di finanziamento, hanno invece evidenziato una lieve contrazione pari a circa 316 mila euro (-3,2%). Tale andamento è riconducibile principalmente alla scadenza di numerosi *time deposit* sottoscritti negli anni precedenti a condizioni più favorevoli rispetto ai rendimenti attualmente ottenibili sul mercato per il reinvestimento delle medesime risorse a vista.

Sul fronte dei costi operativi, le spese per il personale sono aumentate di circa 265 mila euro (+6,7%). L'incremento riflette da un lato il pieno effetto degli investimenti effettuati nel corso del 2025 per il rafforzamento di diverse aree aziendali e, dall'altro, l'inserimento di nuove risorse avvenuto nei primi mesi del 2026.

Le altre spese amministrative hanno mostrato una crescita più marcata (+64,5%), principalmente riconducibile all'aumento dei costi di infrastruttura e al progressivo sviluppo dell'operatività aziendale. L'espansione della base clienti e l'intensificarsi della loro attività sui mercati finanziari hanno infatti determinato un incremento dei costi direttamente correlati ai servizi prestati, tra cui quelli relativi alla custodia degli strumenti finanziari, ai servizi bancari di regolamento e alle imposte connesse all'apertura e alla gestione dei rapporti con la clientela. A tali dinamiche si sono aggiunti maggiori investimenti in ambito informatico e tecnologico, finalizzati sia al rafforzamento dell'infrastruttura operativa sia all'evoluzione dei presidi di business continuity e disaster recovery, elementi ritenuti strategici per sostenere in modo efficiente e sicuro i volumi di attività raggiunti dalla Società.

Nel corso del semestre la Società ha inoltre proseguito il proprio percorso di sviluppo commerciale, incrementando gli investimenti destinati alle attività di marketing, alle iniziative promozionali e alla partecipazione a eventi di settore. Tali iniziative hanno contribuito a rafforzare la visibilità del marchio e il posizionamento competitivo della Società, supportando l'acquisizione di nuova clientela e la crescita delle masse amministrate aumentando altresì i costi per questa voce di spesa per un importo pari a circa 1,3 milioni di euro rispetto al periodo omologo del 2025.

L'incremento complessivo dei costi è stato in parte compensato dalla crescita degli altri proventi di gestione, favorita dall'avvio di nuove collaborazioni commerciali e di marketing con operatori dei mercati finanziari e società prodotte, nonché da alcuni effetti favorevoli derivanti dall'evoluzione del quadro normativo e da interventi di razionalizzazione intrapresi negli esercizi precedenti.

Principali attività svolte nel corso del primo semestre 2026

Nel corso del primo semestre 2026, Directa ha proseguito il percorso di focalizzazione sulle proprie attività *core*, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento nel settore dell'intermediazione online e perseguendo l'obiettivo di cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione dei mercati finanziari e dalle nuove esigenze della clientela *retail*.

In linea con la decisione già assunta nel febbraio 2025 di interrompere il progetto di *private banking* avviato nel 2022, la Società ha continuato a concentrare le proprie risorse finanziarie, tecnologiche e organizzative sulle attività storicamente caratterizzanti il proprio modello di business, consolidando il ruolo di operatore specializzato nel trading e negli investimenti online.

Il principale tema strategico resta quello dello sviluppo e dell'evoluzione delle piattaforme proprietarie, che da sempre rappresentano uno dei principali motori di crescita di Directa.

Nel periodo sono stati completati numerosi interventi finalizzati a migliorare l'esperienza utente. Tra le principali novità si segnalano ad esempio il nuovo Zainetto Fiscale ideato e realizzato per consentire un più agevole accesso dei clienti alla rendicontazione della propria operatività. È stata inoltre rilasciata la revisione del componente *Patrimonio*, arricchita con il dettaglio della composizione storica del portafoglio e con l'introduzione dei rendimenti *Time Weighted* e *Money Weighted*, funzionalità particolarmente apprezzate e richieste dagli investitori.

Questi interventi rendono la consultazione delle informazioni più intuitiva e immediata, offrono una rappresentazione più chiara e moderna dei dati e contribuiscono ad accrescere il livello di soddisfazione e coinvolgimento della clientela. Al tempo stesso, rafforzano il posizionamento delle piattaforme Directa come strumenti evoluti, costantemente aggiornati e sempre più rispondenti alle esigenze operative e informative degli investitori.

Sono proseguite inoltre le attività di analisi, progettazione e valutazione relative allo sviluppo di una nuova applicazione mobile, con l'obiettivo di ampliare l'offerta digitale della Società e rendere i servizi di investimento sempre più accessibili a una platea diversificata di utenti.

Nel periodo si è ulteriormente rafforzato l'interesse della clientela verso i mercati internazionali, con particolare riferimento al mercato statunitense e agli ETF. A tale dinamica ha contribuito il consolidamento delle partnership con i principali emittenti di ETF e Certificates e il costante ampliamento dell'offerta di strumenti destinati ai piani di accumulo del capitale (PAC).

Sul versante dei mercati offerti alla clientela, nel corso del semestre la Società ha completato l'integrazione e la piena operatività degli ETF quotati in euro sui mercati Euronext Amsterdam ed Euronext Paris, consentendo ai clienti l'accesso alla piattaforma europea che ha come obiettivo la centralizzazione della più ampia offerta di ETF presente sui mercati.

L'iniziativa ha consentito pertanto ai clienti di accedere a un'offerta più ampia di ETF negoziati sui principali mercati europei e rafforzare il posizionamento competitivo della Società attraverso una offerta trasparente ed efficiente.

Ha inoltre registrato risultati positivi il servizio Best of Book di Euronext, introdotto alla fine del 2025 e dedicato alla clientela *retail*. Tale soluzione, basata sull'interazione con Retail Liquidity Providers europei, ha consentito di offrire condizioni di esecuzione particolarmente competitive rispetto ai tradizionali mercati regolamentati, contribuendo al miglioramento della qualità complessiva dell'esecuzione di oltre il 70% degli ordini mandati al mercato.

Da ultimo Directa opera ufficialmente in qualità di **Assigned Broker dal mese di agosto 2025**. In tale ambito, la prima operazione conclusa su azioni è stata la quotazione di **Giunti Psychometrics** su Euronext Growth Milan nel luglio 2026, prima IPO ad avvalersi del nuovo servizio di **Distribuzione Diretta** introdotto da Borsa Italiana.

La partecipazione a questa operazione ha consentito a Directa di contribuire fin dall'avvio all'applicazione di un modello innovativo per il collocamento di strumenti finanziari sul mercato primario, favorendo una maggiore accessibilità e trasparenza nei confronti degli investitori retail. L'esperienza maturata conferma il ruolo della Società nello sviluppo di nuove modalità di accesso ai mercati dei capitali e nella diffusione di soluzioni innovative a supporto degli investitori.

Tra i principali progetti avviati nel periodo si segnala **"Infrastruttura 2.0"**, iniziativa strategica finalizzata all'evoluzione del modello di Disaster Recovery e Business Continuity attraverso l'integrazione del sito di Disaster Recovery nell'architettura ordinaria di erogazione dei servizi. Il progetto consentirà di rafforzare la resilienza e la continuità operativa, migliorare l'utilizzo delle risorse tecnologiche e realizzare un'infrastruttura più flessibile e scalabile a supporto della crescita della Società.

Nel corso del semestre è stato inoltre avviato il progetto di implementazione della piattaforma **SIEM** e dei servizi **SOC**, volto a rafforzare i presidi di cybersecurity attraverso strumenti avanzati di monitoraggio e gestione degli eventi di sicurezza. L'iniziativa contribuirà ad aumentare la resilienza operativa e il livello di conformità alle normative di settore.

A tutte le attività di sviluppo e miglioramento delle piattaforme, di ampliamento della gamma di prodotti e servizi e di rafforzamento dell'infrastruttura tecnologica, finalizzate a sostenere la crescita della clientela, si sono affiancate numerose iniziative di marketing che hanno contribuito ad aumentare la notorietà del marchio e a consolidare il posizionamento di Directa nel mercato di riferimento.

Nel corso del primo semestre si sono svolti due eventi di particolare rilievo. Il primo è stato **Directa D**, iniziativa dedicata al rapporto tra il mondo femminile e la finanza, ospitata presso la sede di Borsa Italiana a Palazzo Mezzanotte. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di approfondimento sui temi degli investimenti e dell'educazione finanziaria grazie alla partecipazione di numerose figure femminili che si sono distinte nel mondo dell'imprenditoria, dell'economia e della finanza. Si è trattato di un'iniziativa innovativa e, per molti aspetti, unica nel panorama italiano, che ha riscosso un notevole successo di pubblico e una significativa attenzione mediatica, generando riscontri particolarmente positivi da parte dei partecipanti e degli operatori del settore.

Nel mese di giugno si è invece tenuto il **Directa Summit**, giunto alla sua seconda edizione dopo il successo dell'evento inaugurale del 2025. Realizzato con il contributo di numerosi emittenti partner che hanno partecipato attraverso attività di sponsorizzazione e spazi espositivi dedicati, l'evento ha richiamato oltre 2.000 partecipanti ed è stato caratterizzato dalla presenza di ospiti di grande prestigio e da un elevato livello qualitativo dei contenuti proposti. In questa occasione è stato presentato il nuovo logo, al centro del percorso di evoluzione del brand per il rinnovamento dell'identità visiva, pensato per rappresentare in modo più immediato i valori e la direzione futura della società.

Entrambi gli eventi hanno contribuito in modo significativo ad aumentare la visibilità della Società, ad accrescere la conoscenza del brand e a rafforzare il posizionamento di Directa nel mondo della finanza presso un pubblico sempre più ampio.

È inoltre proseguito nel semestre lo sviluppo della **Directa Academy**, iniziativa inaugurata nel novembre 2025 e dedicata alla formazione e all'educazione finanziaria attraverso contenuti live e on demand, che oggi conta circa 22.000 iscritti. Nel corso del periodo sono stati realizzati nuovi corsi e contenuti che hanno ulteriormente arricchito l'offerta formativa della piattaforma. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire agli investitori gli strumenti essenziali per comprendere il funzionamento dei mercati finanziari e accompagnarli nel proprio percorso di formazione e crescita.

Dal punto di vista organizzativo, al fine di gestire in modo efficace la costante crescita della clientela, è proseguito lo sviluppo del progetto **CRM**, finalizzato a migliorare le attività di acquisizione, gestione e fidelizzazione dei clienti. Il progetto, realizzato con il supporto di Salesforce, proseguirà anche nella seconda parte del 2026 e mira a creare un ecosistema integrato capace di mettere in relazione i processi di onboarding digitale, la raccolta e la gestione dei dati della clientela, gli strumenti di contatto e assistenza e le attività di marketing. L'obiettivo è disporre di una visione sempre più organica e centralizzata delle informazioni, migliorando l'efficienza operativa e consentendo la realizzazione di customer journey personalizzate che aumentino l'efficacia delle iniziative commerciali e di fidelizzazione.

Nel complesso, tutte le numerose attività svolte nel primo semestre 2026 hanno rafforzato la competitività della Società, sostenendone la crescita commerciale e consolidandone il posizionamento quale operatore indipendente di riferimento nel mercato italiano del trading e degli investimenti online.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento registrato nei primi mesi successivi alla chiusura del semestre conferma il positivo trend evidenziato nel periodo di riferimento.

L'operatività della clientela si mantiene su livelli soddisfacenti, con un numero di eseguiti sostanzialmente in linea con quello dei mesi precedenti. Parallelamente, prosegue il percorso di crescita della base clienti, con risultati che si attestano su livelli superiori rispetto a quelli registrati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Sotto il profilo reddituale, le commissioni nette continuano a mostrare una dinamica favorevole, mantenendosi su valori elevati e coerenti con quelli rilevati nel semestre appena concluso. Il confronto con i medesimi mesi del precedente esercizio evidenzia inoltre un ulteriore miglioramento, sostenuto principalmente dall'andamento dei mercati cash, che continuano a rappresentare il principale motore della crescita commissionale.

Nel secondo semestre l'impatto negativo sul margine di interesse, e quindi sui ricavi, sarà significativamente più marcato rispetto a quanto registrato nella prima parte dell'anno. Ciò è dovuto principalmente alla scadenza dei time deposit, che erano stati sottoscritti oltre tre anni fa a condizioni di rendimento particolarmente favorevoli. Con la loro scadenza, la relativa liquidità è stata reimpiegata a vista, in un contesto di tassi sensibilmente inferiori, in alcuni casi quasi dimezzati rispetto a quelli precedentemente riconosciuti. Di conseguenza, se nel primo semestre la redditività della liquidità investita si è mantenuta sostanzialmente in linea con i periodi precedenti, nel secondo semestre gli effetti del reimpiego a rendimenti più contenuti determineranno una pressione più significativa sul conto economico.

L'evoluzione dei costi operativi è attesa in linea con la normale dinamica gestionale, non essendo attualmente previsti eventi straordinari in grado di incidere significativamente sui risultati della Società.

Il contesto internazionale si conferma caratterizzato da elementi di incertezza legati all'evoluzione degli scenari geopolitici, che potrebbero riflettersi negativamente sull'andamento dei mercati finanziari e, indirettamente, sulla propensione agli investimenti da parte della clientela. Alla data di redazione della presente relazione non si rilevano tuttavia effetti significativi sull'operatività dei clienti riconducibili a tali fattori.

Assetto organizzativo

Nel corso del primo semestre 2026 la Società ha proseguito il rafforzamento della propria struttura organizzativa attraverso l'inserimento di quattro nuove risorse, destinate a differenti aree operative.

In data 9 agosto 2026 la Società è stata colpita dall'improvvisa scomparsa del Dott. Fabio Braidà, Responsabile della Funzione Compliance della SIM. La Società ricorda con gratitudine il contributo professionale da lui offerto nel corso degli anni, contraddistinto da competenza, dedizione e senso di responsabilità, nonché le qualità umane che ne hanno fatto una figura stimata da colleghi e collaboratori. Il suo esempio professionale e il patrimonio di esperienza maturato rappresentano un'eredità che Directa intende preservare e valorizzare nel tempo.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre

Per le società incluse nel perimetro di consolidamento non si segnalano fatti ulteriori di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre, oltre a quelli menzionati all'interno della relazione sulla gestione.

Prospetti di bilancio consolidato al 30 giugno 2026

Si riportano di seguito i prospetti riepilogativi di Stato patrimoniale e conto economico della Società insieme con le variazioni del Patrimonio Netto a fronte dell'utile del periodo. I risultati sono stati sottoposti a controllo della KPMG che nulla ha fino ad ora rilevato in merito e che emetterà nei prossimi giorni la propria lettera di attestazione.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(dati in unità di euro)

	Voci dell'attivo	30-06-2026	31-12-2025
10.	Cassa e disponibilità liquide	23.799.826	14.823.982
30.	Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	1.239	1.865.227
40.	Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	113.054.393	97.179.204
	a) crediti verso banche	13.688.412	15.275.131
	b) crediti verso società finanziarie	9.311.350	6.927.649
	c) crediti verso clientela	90.054.631	74.976.424
80.	Attività materiali	1.847.574	1.824.259
90.	Attività immateriali	1.658.572	1.588.033
100.	Attività fiscali	55.028	29.645
	a) correnti	-	-
	b) anticipate	55.028	29.645
120.	Altre attività	23.180.832	35.374.530
	TOTALE ATTIVO	163.597.464	152.684.880

directa

Directa SIM

Via B. Buoizzi, 5 - 10121 Torino

Tel 011.53.01.01 - Email: directa@directa.it

Capitale sociale € 7.500.000 interamente versato

Iscrizione all'Albo delle S.I.M n. 59 - Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia

Registro Imprese Torino, C.F. e P. I.V.A. n. 06837440012

(dati in unità di euro)

	Voci del passivo e del patrimonio netto	30-06-2026	31-12-2025
10.	Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	108.271.610	93.054.977
	<i>a) debiti</i>	108.271.610	93.054.977
20.	Passività finanziarie di negoziazione	4.015	5.787
60.	Passività fiscali	171.604	33.558
	<i>a) correnti</i>	171.604	32.074
	<i>b) differite</i>	-	1.484
80.	Altre passività	4.412.083	4.436.849
90.	Trattamento di fine rapporto del personale	1.736.298	1.853.029
100.	Fondi per rischi e oneri:	469.866	730.324
	<i>c) altri fondi rischi e oneri</i>	469.866	730.324
110.	Capitale	7.500.000	7.500.000
140.	Sovrapprezzi di emissione	5.205.000	5.205.000
150.	Riserve	28.623.123	27.261.648
160.	Riserve da valutazione	(75.943)	(7.767)
170.	Utile (Perdita) d'esercizio	7.279.808	12.611.475
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	163.597.464	152.684.880

directa

Directa SIM

Via B. Buozzi, 5 - 10121 Torino

Tel 011.53.01.01 - Email: directa@directa.it

Capitale sociale € 7.500.000 interamente versato

Iscrizione all'Albo delle S.I.M n. 59 - Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia
Registro Imprese Torino, C.F. e P. I.V.A. n. 06837440012
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(dati in unità di euro)

	Voci	30-06-2026	30-06-2025
10.	Risultato netto dell'attività di negoziazione	(176.141)	(466.702)
30.	Utile/perdita da cessione o riacquisto di:	20.035	-
	<i>b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva</i>	20.035	-
50.	Commissioni attive	16.748.700	13.361.432
60.	Commissioni passive	(3.831.639)	(3.341.275)
70.	Interessi attivi e proventi assimilati	11.474.902	11.178.522
80.	Interessi passivi e oneri assimilati	(1.842.702)	(1.229.846)
90.	Dividendi e proventi simili	1.801	2.646
110.	MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	22.394.956	19.504.777
120.	Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito di:	(4.725)	(115)
	<i>a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato</i>	(4.725)	(115)
130.	RISULTATO NETTO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	22.390.231	19.504.662
140.	Spese amministrative:	(11.998.487)	(8.684.403)
	<i>a) spese per il personale</i>	(4.220.733)	(3.955.649)
	<i>b) altre spese amministrative</i>	(7.777.754)	(4.728.754)
150.	Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(163.211)	(120.988)
160.	Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	(144.566)	(255.727)
170.	Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	(312.341)	(328.007)
180.	Altri proventi e oneri di gestione	591.396	104.339
190.	COSTI OPERATIVI	(12.027.209)	(9.284.786)
200.	Utili (Perdite) delle partecipazioni	-	5.826
230.	Utili (Perdite) da cessione di investimenti	200	496
240.	UTILE (PERDITA) DELL' ATTIVITA' CORRENTE AL LORDO DELLE IMPOSTE	10.363.222	10.226.198
250.	Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(3.083.414)	(2.991.906)
260.	UTILE (PERDITA) DELL' ATTIVITA' CORRENTE AL NETTO DELLE IMPOSTE	7.279.808	7.234.292
280.	UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	7.279.808	7.234.292
290.	Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	-	-
300.	Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza della capogruppo	7.279.808	7.234.292

Prospetto di raccordo tra risultato d'esercizio e patrimonio netto della Capogruppo e i dati consolidati

(dati in unità di euro)

	Risultato d'esercizio di competenza della Capogruppo	Patrimonio netto di competenza della Capogruppo
Bilancio della Capogruppo al 30/06/2026	7.006.237	47.871.358
Maggior valore del patrimonio netto della Società consolidata (Directa Service S.r.l.) rispetto ai valori iscritti nel bilancio della Capogruppo		660.630
Risultato della Società consolidata (Directa Service S.r.l.) rettificato secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS	273.571	
Bilancio consolidato al 30/06/2026	7.279.808	48.531.988

Nota: la colonna patrimonio netto include il risultato del periodo

Webcast di presentazione dei risultati

Nella giornata odierna alle ore 16:00 CEST si terrà un Webcast di commento dei risultati semestrali della Società al 30 giugno 2026

Documentazione

La Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2026 è a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations del sito directa.it.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito directa.it.

Directa Sim è stata fondata nel 1995 per consentire all'investitore privato di operare direttamente sui mercati, quando la Borsa Italiana concentrava i propri scambi sul telematico abbandonando "le grida". L'8 novembre 1995 il primo ordine in Borsa parte dagli uffici torinesi di Directa Sim, utilizzando un collegamento dati su linea telefonica tramite modem. Nel 1996 il fenomeno si amplia velocemente: è la nascita del trading online come servizio accessibile a tutti e di tale fenomeno Directa Sim è il pioniere. Directa Sim cambia per sempre la storia degli investimenti in Italia, e rimane concentrata sulla sua mission di offrire a tutti la libertà di investire autonomamente attraverso una tecnologia accessibile.

directa

Directa SIM

Via B. Buoizzi, 5 - 10121 Torino

Tel 011.53.01.01 - Email: directa@directa.it

Capitale sociale € 7.500.000 interamente versato

Iscrizione all'Albo delle S.I.M n. 59 - Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia
Registro Imprese Torino, C.F e P. I.V.A. n. 06837440012

Head of Investor & Media Relations

Silvia Bertero mob. +39 338 8536541

silvia.bertero@directasim.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 - Milano, 20121

ega@envent.it

tel. 02/22175979

Contatti Media

Isabella Lamera mob. +39 338 7026584

Pierluigi Cavarai mob. +39 392 7799933

ufficiostampa@directa.it

Fine Comunicato n.20242-22-2026	Numero di Pagine: 13
---------------------------------	----------------------