

Informazione Regolamentata n. 0835-48-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Settembre 2026 08:32:22	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.

Utenza - referente : PIAGGION05 - Lupotto Raffaele

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 21 Settembre 2026 08:32:22

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Settembre 2026 08:32:22

Oggetto : GRUPPO PIAGGIO: "VESPA PRIMAVERA", L' EUIPO RICONOSCE IL MARCHIO TRIDIMENSIONALE PER LA FORMA E NE TUTELA L'EVOLUZIONE STILISTICA

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: “VESPA PRIMAVERA”, L’EUIPO RICONOSCE IL MARCHIO TRIDIMENSIONALE PER LA FORMA E NE TUTELA L’EVOLUZIONE STILISTICA

Pontedera, 21 settembre 2026 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) rende noto che lo scorso (22) luglio 2026, l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) ha concesso la registrazione del marchio tridimensionale per la forma di “Vespa Primavera”.

La registrazione a livello europeo segue quelle già ottenute in Italia (febbraio 2024) e nel Regno Unito (novembre 2025).

L’EUIPO ha accolto la domanda di registrazione del marchio tridimensionale sia per veicoli a due ruote, sia per modellini, **riconoscendo il carattere distintivo acquisito dalla forma di “Vespa Primavera” tramite l’uso.** L’Ufficio ha ricordato come Vespa sia *“un modello di scooter presente sul mercato dal 1946, la cui reputazione, notorietà e consapevolezza presso il pubblico di riferimento si estendono ben oltre i confini dell’Unione Europea”*; un principio fondamentale già affermato dal Tribunale dell’Unione Europea, che aveva precedentemente riconosciuto il carattere distintivo della forma di Vespa LX.

Nella propria valutazione, l’EUIPO ha chiarito un punto centrale per le evoluzioni stilistiche della gamma, affermando che le variazioni non inficiano la tutela *“poiché il modello oggetto della domanda può essere considerato un’evoluzione di quelli precedenti, conservandone le caratteristiche distintive”*.

A conferma dell’iconicità della forma, la decisione si conclude affermando che *“Vespa è presente sul mercato non solo nell’Unione Europea, ma in tutto il mondo, da oltre 70 anni. Questo utilizzo protratto nel tempo ne ha fatto un’icona nel settore motociclistico, tanto che i consumatori di riferimento lo percepiscono immediatamente come indicativo di una specifica origine aziendale. Sebbene il design abbia subito alcune variazioni nel corso degli anni, tali modifiche non ne hanno alterato le caratteristiche essenziali né il nucleo distintivo.”*

Con questa pronuncia, l’EUIPO consolida la tutela della forma di Vespa nei 27 Paesi dell’Unione Europea, estendendola a tutte le evoluzioni stilistiche fedeli al suo nucleo distintivo.

Un riconoscimento fondamentale che rafforza la posizione del Gruppo Piaggio e gli fornisce il più completo strumento di tutela dell’iconica forma di Vespa, per proteggerne l’inimitabile silhouette da ogni possibile tentativo di contraffazione.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto Gruppo Piaggio
Paolo Pezzini
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Corporate Affairs
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.276294
corporate.governance@piaggio.com



PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: “VESPA PRIMAVERA”, THE EUIPO RECOGNISES THE THREE-DIMENSIONAL TRADEMARK FOR THE SCOOTER’S SHAPE AND SAFEGUARDS ITS STYLISTIC EVOLUTION

Pontedera, 21 September 2026 - **The Piaggio Group (PIA.MI)** said that on (22) July 2026, the **European Union Intellectual Property Office (EUIPO)** had granted registration of the three-dimensional trademark for the shape of the “Vespa Primavera”.

The registration at European level follows the registrations already obtained in Italy (February 2024) and the UK (November 2025).

The EUIPO approved the application for registration of the three-dimensional trademark for two-wheel vehicles and for scale models, **recognising the distinctive character acquired by the shape of the “Vespa Primavera” through use**. It noted that the Vespa is *“a scooter that has been on the market since 1946, whose public reputation, renown and perception extend well beyond the borders of the European Union”*; a fundamental principle already established by the General Court of the European Union, which had previously recognised the distinctive character of the shape of the Vespa LX.

In its ruling, the EUIPO clarified a key point concerning the stylistic development of the range, stating that the variations do not affect its protection *“as the model to which the application refers may be regarded as an evolution of preceding models, while retaining their distinctive features.”*

Confirming the iconic nature of the shape, the ruling concludes by stating that *“Vespa has been present on the market not only in the European Union but throughout the world for over 70 years. This long-standing use has made it an icon in the motorcycling sector, to such an extent that the target consumers immediately recognise it as indicative of a specific commercial origin. Although the design has undergone some changes over the years, the modifications have not altered its essential characteristics or its distinctive core.”*

With this ruling, the EUIPO consolidates protection of the Vespa’s shape across the 27 EU countries, extending it to all stylistic variations that remain faithful to its distinctive core.

This is a crucial recognition that strengthens the Piaggio Group’s position and provides it with the most comprehensive means of safeguarding the iconic shape of the Vespa, to protect its inimitable silhouette against any possible attempt at counterfeiting.

For more information:
www.piaggiogroup.com

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Product Press Office
Director Paolo Pezzini
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Corporate Affairs
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.276294
corporate.governance@piaggio.com

