

Informazione Regolamentata n. 20064-37-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Settembre 2026 10:08:07	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITOUCH

Utenza - referente : DIGITOUCHN04 - Virginia Scardia

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 18 Settembre 2026 10:08:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Settembre 2026 10:08:07

Oggetto : Digitouch SpA: il Consiglio di Amministrazione
approva i Risultati della Semestrale 2026

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento (UE) n. 596/2014 – MAR (informativa price sensitive)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

NEL PRIMO SEMESTRE 2026 ACCELERANO REDDITIVITÀ E GENERAZIONE DI CASSA

UTILE NETTO +41,2%, FREE CASH FLOW +100,3%, EBITDA ADJUSTED +11,6%

- Ricavi totali pari ad Euro 20,45 milioni, +3,3% rispetto a H1 2025
- EBITDA Adjusted a Euro 4,09 milioni, +11,6%, con marginalità al 20,0%
- EBIT a Euro 2,58 milioni, +18,0%; utile netto consolidato a Euro 1,16 milioni, +41,2%
- Flusso di cassa operativo a Euro 2,27 milioni, +119,5%; Free Cash Flow a Euro 1,79 milioni, +100,3%
- Indebitamento finanziario netto a Euro 7,50 milioni, in miglioramento di Euro 0,42 milioni (-5,3%) rispetto a fine 2025

Milano, 18 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e Growth Orchestrator Company, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026.

Il primo semestre 2026 evidenzia un deciso rafforzamento della qualità dei risultati del Gruppo: alla crescita dei ricavi si accompagna un forte miglioramento della leva operativa, una forte accelerazione della generazione di cassa e un ulteriore miglioramento della struttura finanziaria.

Il semestre segna inoltre un passaggio strategico per il Gruppo Digitouch, che si presenta al mercato con il nuovo posizionamento di Growth Orchestrator, superando il perimetro della MarTech Company. Il nuovo modello integra in un'unica architettura competenze di marketing, tecnologia, e-commerce, dati e intelligenza artificiale, con l'obiettivo di orchestrare end-to-end i processi di crescita dei clienti, dalla generazione della domanda e dei segnali, alla loro trasformazione in intelligence, fino alla conversione in valore economico misurabile.



REDDITIVITÀ IN FORTE CRESCITA E MIGLIORE EFFICIENZA OPERATIVA

I ricavi totali del Gruppo raggiungono Euro 20,45 milioni, in aumento del 3,3% rispetto a Euro 19,80 milioni del primo semestre 2025. I ricavi delle vendite e delle prestazioni si attestano a Euro 19,24 milioni, in crescita del 2,8% per privilegiare la qualità progettuale e contrattuale.

L'EBITDA Adjusted sale a Euro 4,09 milioni, con un incremento dell'11,6% rispetto a Euro 3,67 milioni del primo semestre 2025. La marginalità EBITDA Adjusted raggiunge il 20,0% obiettivo del Piano Industriale al 2027, rispetto al 18,5% del periodo comparativo, con un miglioramento di circa 1,5 punti percentuali.

La crescita della redditività riflette una maggiore efficienza della struttura operativa - ottenuta in particolare in termini di controllo dei costi del personale e quindi di aumento della produttività - evidenziata dall'espansione della marginalità. I costi non ricorrenti diminuiscono inoltre del 26,8%, a Euro 0,19 milioni.

L'EBITDA si attesta a Euro 3,90 milioni, in crescita del 14,5%, mentre l'EBIT raggiunge Euro 2,58 milioni, con un incremento del 18,0% e una marginalità del 12,6% rispetto all'11,1% del primo semestre 2025. L'utile netto consolidato si attesta a Euro 1,16 milioni, in crescita del 41,2%, con un margine netto che sale dal 4,2% al 5,7%.

CASH GENERATION RADDOPPIATA E STRUTTURA FINANZIARIA IN ULTERIORE RAFFORZAMENTO

La capacità di generazione di cassa registra un'accelerazione particolarmente significativa. Il flusso di cassa netto da attività operativa raggiunge Euro 2,27 milioni, più che raddoppiato rispetto a Euro 1,03 milioni del primo semestre 2025 (+119,5%). La dinamica beneficia, oltre che della maggiore redditività, di un assorbimento di capitale di esercizio sensibilmente più contenuto: Euro 0,53 milioni rispetto a Euro 1,53 milioni nel periodo comparativo.

Gli investimenti in immobilizzazioni pari a Euro 0,47 milioni, in aumento rispetto a Euro 0,13 milioni nel primo semestre 2025 funzionali al nuovo modello di business supportano lo sviluppo di soluzioni tecnologiche a servizio delle integrated solutions. Il Free Cash Flow raggiunge Euro 1,79 milioni, rispetto a Euro 0,89 milioni del primo semestre 2025, con una crescita del 100,3%.

La robusta generazione di cassa consente di sostenere gli investimenti e, al contempo, proseguire nella riduzione della posizione finanziaria. Al 30 giugno 2026 l'indebitamento finanziario netto si attesta a Euro 7,50 milioni, in miglioramento di Euro 0,42 milioni (-5,3%) rispetto a Euro 7,92 milioni al 31 dicembre 2025. Questo risultato è peraltro ancora più rilevante tenendo conto che nel semestre Digitouch ha distribuito dividendi agli azionisti per circa 450mila Euro e buy back per 443mila Euro. I debiti verso banche si riducono complessivamente di circa Euro 1,73 milioni nel semestre.

PERFORMANCE PER LINEA DI BUSINESS

Le tre linee di business del Gruppo confermano la solidità di un modello diversificato e integrato, coerente con l'evoluzione verso il posizionamento di Growth Orchestrator:



- Marketing Services: ricavi pari a Euro 5,99 milioni, in crescita di Euro 0,60 milioni (+11,2%) rispetto al primo semestre 2025;
- Technology Services: ricavi pari a Euro 11,73 milioni, sostanzialmente stabili rispetto a Euro 11,94 milioni del primo semestre 2025 (-1,8%);
- E-commerce Services: ricavi pari a Euro 1,53 milioni, in crescita di Euro 0,14 milioni (+9,9%).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30/06/2026	30/06/2025	Variazione
Marketing Services	5.986.400	5.385.810	+600.590
Technology Services	11.730.350	11.943.593	-213.243
E-commerce Services	1.527.851	1.390.077	+137.774
Totale	19.244.601	18.719.480	+525.121

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL SEMESTRE

28 gennaio 2026 – Scissione del ramo app mobile di Digitouch Fintech Solutions (già MobileSoft S.r.l.) in Digitouch Technologies, con efficacia dal 1° febbraio 2026. L'operazione si inserisce nel percorso di valorizzazione delle competenze del Gruppo nell'ambito dei pagamenti digitali e dell'innovazione tecnologica.

4 maggio 2026 – L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Digitouch S.p.A. ha approvato tutti gli argomenti all'ordine del giorno, inclusi il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e la destinazione del risultato, l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie e il rinnovo dell'incarico alla società di revisione per gli esercizi 2026-2028.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel secondo semestre 2026 il Gruppo proseguirà nell'attuazione della propria strategia di crescita e nel consolidamento del posizionamento quale Growth Orchestrator, facendo leva su un'offerta integrata di marketing, tecnologia, dati, e-commerce e intelligenza artificiale.

Il management continuerà a focalizzarsi sullo sviluppo delle piattaforme proprietarie, sull'integrazione dell'offerta commerciale, sull'efficientamento dei processi e sulla valorizzazione delle sinergie tra le diverse competenze del Gruppo. Proseguiranno inoltre gli investimenti in competenze specialistiche, innovazione tecnologica e soluzioni di intelligenza artificiale, con l'obiettivo di sostenere una crescita profittevole e la creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Pur in un contesto macroeconomico ancora caratterizzato da elementi di incertezza, i risultati del primo semestre - crescita dei ricavi, forte incremento della redditività, raddoppio del Free Cash Flow e riduzione dell'indebitamento finanziario netto - rappresentano una base solida per affrontare la seconda parte dell'esercizio.



Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Digitouch S.p.A., ha dichiarato:

«Il primo semestre 2026 evidenzia la qualità della crescita di Digitouch: ricavi in aumento, marginalità in rafforzamento, utile netto in crescita di oltre il 40% e Free Cash Flow raddoppiato. Sono risultati che confermano la capacità del Gruppo di trasformare competenze, innovazione e disciplina operativa in valore economico e finanziario. Il percorso verso il modello Growth Orchestrator sta rendendo la nostra offerta sempre più integrata, scalabile e orientata a servizi e asset ad elevato valore aggiunto: il riscontro del mercato al nuovo posizionamento è ottimo. Guardiamo alla seconda parte dell'anno con fiducia, forti di una struttura finanziaria in miglioramento e della capacità di continuare a investire nell'innovazione, nelle nostre persone e nello sviluppo del Gruppo, e facendo leva su una pipeline commerciale importante e su un business sempre più recurrent. Il nostro impegno resta quello di costruire una crescita sostenibile e duratura, capace di creare valore per gli azionisti, i clienti, le persone di Digitouch e tutti gli stakeholder.»

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società, nella sezione Investor Relations: www.gruppodigitouch.it/investor-relations

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Growth Orchestrator Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologia, e-commerce, dati e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, il Gruppo supporta aziende e pubbliche amministrazioni nei processi di trasformazione e crescita digitale, integrando strategia, piattaforme, dati, activation e misurazione. Con oltre 300 clienti e un team di professionisti distribuito nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania, Digitouch opera attraverso Digitouch Marketing S.r.l., Digitouch Technologies S.r.l., Digitouch E-commerce Solutions S.r.l. e Digitouch Fintech Solutions S.r.l. Ticker: DGT. Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005089476.

CONTATTI

EMITTENTE	EURONEXT GROWTH ADVISOR	SPECIALIST
Digitouch S.p.A. Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100 Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO virginia.scardia@digitouch.it Communication & Marketing Team comunicazione@gruppodigitouch.it	Integrae SIM S.p.A. Piazza Castello 24 - 20121 Milano +39 02 8050616	Integrae SIM S.p.A. Piazza Castello 24 - 20121 Milano +39 02 8050616

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH**

(unità di euro)	H1 2026		H1 2025		Variazione	
	[A]		[B]		[A]-[B]	
		%		%		%
Ricavi operativi	19.244.601	94,1	18.719.480	94,6	525.121	2,8
Altri ricavi	1.205.660	5,9	1.075.825	5,4	129.835	12,1
Totale ricavi	20.450.261	100	19.795.305	100	654.956	3,3
Costi operativi	7.856.101	38,4	7.682.817	38,8	173.284	2,3
Costo del lavoro	8.503.154	41,6	8.446.437	42,7	56.717	0,7
EBITDA Adjusted	4.091.006	20,0	3.666.051	18,5	424.955	11,6
Costi Non Ricorrenti	188.882	0,9	258.000	1,3	(69.118)	(26,8)
EBITDA	3.902.124	19,1	3.408.051	17,2	494.073	14,5
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	1.319.244	6,5	1.219.373	6,2	99.871	8,2
EBIT	2.582.880	12,6	2.188.678	11,1	394.202	18,0
Proventi/(oneri) finanziari	(602.011)	(2,9)	(525.408)	(2,7)	(76.603)	14,6
Rettifiche su attività finanziarie	0	0,0	-	0,0	0	0,0
Utile ante imposte	1.980.869	9,7	1.663.270	8,4	317.599	19,1
Imposte dell'esercizio	(816.961)	(4,0)	(839.262)	(4,2)	22.301	2,7
Utile netto consolidato	1.163.908	5,7	824.008	4,2	339.900	41,2
<i>di competenza:</i>						
Gruppo	1.163.908	5,7	824.008	4,2	339.900	41,2
Interessenze di terzi	-	-	-	-	-	-
n.a. non applicabile						



STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	30 giugno 2026	31 dicembre 2025	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	26.122.125	25.862.824	259.301	1,0
Avviamento	16.717.833	16.717.833	0	0,0
Attività immateriali a vita definita	3.962.095	4.173.086	(210.991)	(5,1)
Immobilizzazioni in corso	2.116.368	1.393.201	723.167	51,9
Attività Materiali	1.636.248	1.893.002	(256.754)	(13,6)
Partecipazioni	1.640.591	1.636.192	4.399	0,3
Altre attività non correnti	48.990	49.510	(520)	(1,1)
Capitale di esercizio	9.279.680	7.569.821	1.709.859	22,6
Crediti commerciali	24.388.383	27.145.728	(2.757.345)	(10,2)
Debiti commerciali	(7.035.872)	(8.768.038)	1.732.166	19,8
Altre attività e passività correnti	(8.072.831)	(10.807.869)	2.735.038	25,3
Trattamento di fine rapporto	(3.590.250)	(3.448.907)	(141.343)	4,1
CAPITALE INVESTITO NETTO	31.811.555	29.983.738	1.827.817	6,1
Patrimonio netto del Gruppo	20.838.563	20.516.277	322.286	1,6
Patrimonio netto di terzi	-	-	0	0,0
Patrimonio netto	20.838.563	20.516.277	322.286	1,6
Passivo non corrente	3.469.632	1.545.781	1.923.851	124,5
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	4.545.614	5.249.777	(704.163)	(13,4)
Debiti put liability	-	582.000	(582.000)	(100,0)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	488.665	598.547	(109.882)	(18,4)
Passività finanziarie correnti				
Debiti verso banche	4.773.859	5.801.640	(1.027.781)	(17,7)
Debiti put liability	582.000	-	582.000	na
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	353.254	449.822	(96.568)	(21,5)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(2.990.431)	(3.978.233)	987.802	24,8
Titoli non strumentali all'attività operativa	(224.206)	(482.212)	258.006	53,5
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	(25.395)	(299.657)	274.262	(91,5)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	-	-	-	n.a
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	7.503.360	7.921.684	(418.324)	(5,3)
COPERTURE	31.811.555	29.983.738	1.827.817	6,1
LEVERAGE	0,36	0,39		


**RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO
GRUPPO DIGITOUCH S.P.A.**

	H1 2026 [A]	H1 2025 [B]	Variazione [A]-[B]	%
Utile dell'esercizio	1.163.908	824.008	339.900	41,2
<i>Rettifiche per ricondurre l'utile al flusso di cassa operativo</i>				
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali	1.319.244	1.219.373	99.871	8,2
Altre variazioni	318.972	522.057	(203.085)	(38,9)
Funds From Operations (FFO)	2.802.124	2.565.438	236.686	9,2
Variazione del capitale di esercizio	(531.367)	(1.530.758)	999.391	65,3
Flusso di Cassa Netto da Attività Operativa (I)	2.270.757	1.034.680	1.236.077	119,5
Investimenti tecnici				
Disinvestimenti (investimenti) in partecipazioni, imprese consolidate e rami d'azienda	(3.879)	(6.546)	2.667	40,7
Investimenti in immobilizzazioni	(474.666)	(133.197)	(341.469)	256,4
Free Cash Flow (FCF)	1.792.212	894.937	897.275	100,3
Flusso di cassa del capitale proprio	(841.619)	(669.466)	(172.153)	25,7
Variazione debiti finanziari a breve e lungo termine	(1.938.395)	(1.783.061)	(155.334)	8,7
FLUSSO DI CASSA NETTO DELL'ESERCIZIO	(987.802)	(1.557.590)	569.788	36,6

VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Free cash flow	1.792.212	894.937	897.275	100,3
Variazione patrimonio netto	(841.619)	(669.466)	(172.153)	25,7
Variazioni crediti finanziari e titoli	(532.268)	259.270	(791.538)	(305,3)
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	418.325	484.741	(66.416)	(13,7)

Fine Comunicato n.20064-37-2026	Numero di Pagine: 9
---------------------------------	---------------------