

Informazione Regolamentata n. 0186-17-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 16 Settembre 2026 17:43:09	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Utenza - referente : MEDIASETNO1 - Bianchi Emanuela

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 16 Settembre 2026 17:43:09

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Settembre 2026 17:43:09

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES
RESULTS FOR FIRST HALF OF 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS FOR FIRST HALF OF 2026

GROUP PROFITABILITY SHOWING STRONG GROWTH

**ADJUSTED EBIT: UP BY €153 MILLION
ADJUSTED NET PROFIT: UP BY 43.6 MILLION**

**NET FINANCIAL POSITION:
SIGNIFICANTLY IMPROVED TO €857.1 MILLION**

PIER SILVIO BERLUSCONI: “MFE RESULTS WELL ABOVE EXPECTATIONS IN A DIFFICULT MARKET. PROFITABILITY IMPROVING”

The Board of Directors of the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, which met today, has approved the interim financial report for the first half of 2026.

Against a backdrop of continued macroeconomic and geopolitical uncertainty and challenging conditions across European economic and advertising markets, the Group further accelerated its international industrial development, **while significantly strengthening profitability.**

Pier Silvio Berlusconi, Chairman and Group CEO of MFE-MEDIAFOREUROPE:

“In a market that proved extremely complicated in the first six months of 2026 – also due to the presence of major sporting events on competing networks – MFE closed the half-year with an adjusted operating profit (adjusted EBIT) of EUR 146 million, well above estimates, driven by a consistent and intense push on broadcasting and digital content, plus the timely pursuit of new efficiencies and synergies.

The advertising context is becoming increasingly difficult, with traditional media and television on the defensive and further growth in the digital segment, dominated by the major web multinationals.

In this scenario, where scale matters, the excellent resilience of revenue in Italy should be noted, thanks to a particularly rich offering and an extraordinary performance by our television business.

The work carried out with determination and speed on synergies and integration has been fundamental. In the Entertainment segment, in the first half alone, we have already achieved

over EUR 200 million in efficiencies and optimisations, at a pace more than twice as fast as that envisaged for the whole of 2026 in the plan presented to the market in connection with the public purchase and exchange offer (OPAS).

The context is certainly still complicated, but we remain optimistic for the year-end and confirm the guidance for 2026. We are sure that MFE's new scale – essential in order to withstand and compete – will continue to make an ever-greater contribution.”

RESULTS FOR THE FIRST HALF-YEAR

As the financial results for the first half of 2026 include the full consolidation of ProSiebenSat.1, the Pro Forma figures for the first half of 2025 have been prepared on the assumption that ProSiebenSat.1 was consolidated from 1 January 2025, **in order to ensure consistency and comparability with the first half of 2026.**

In the first half of 2026, the Group's consolidated revenues amounted to **EUR 2,951.4 million** (compared to 3,142.0 million Pro Forma in 1H2025). The performance primarily reflects the challenging conditions in the advertising markets in the relevant geographical areas, the impact of the FIFA World Cup, as well as changes in the scope of consolidation within the Commerce & Dating segment.

Despite the challenging market environment, **MFE has delivered a significant improvement in profitability.** The **Group's Adjusted Operating Result (EBIT) reached EUR 145.7 million**, an improvement of **EUR 153.0 million** compared to the negative Pro Forma figure of EUR 7.3 million for the first half of 2025.

The **Group's Adjusted Net Result** also recorded a significant improvement, reaching **EUR 50.5 million**, compared with EUR 6.9 million in the corresponding period of the previous year (Pro Forma).

The Group's **core Entertainment business**, which encompasses the Group's television and entertainment operations in Italy, Spain and the DACH region (Germany, Austria and Switzerland), **was the main driver of the Group's performance. Adjusted EBIT amounted to EUR 163.7 million**, an increase of **EUR 116.2 million** compared with the Pro Forma figure of EUR 47.5 million for the first half of 2025. **The result confirms the execution of the cost efficiencies and initiatives programme, in line with the targets set out in the plan, which has contributed to reducing the segment's costs by EUR 216.9 million (-9.0%).**

The Group is also continuing to **strengthen its financial position.** The Net Financial Position for covenant purposes improved by **more than EUR 100 million during the first half of the year**, from EUR 959.2 million at 1 January 2026 to **EUR 857.1 million at 30 June 2026.**

Following the finalisation of the purchase price allocation (“PPA”) process relating to the acquisition of P7S1, completed within the twelve-month measurement period provided for under IFRS 3, starting from the first half of 2026, the Group has enhanced its financial disclosure by isolating the impact of PPA amortisation arising from the acquisition of P7S1, as well as from previous acquisitions and business combinations.

To provide investors and the market with a clearer view of the underlying performance of the business, the Group therefore presents **Adjusted operating result** and **Adjusted net result** excluding all PPA-related amortisations, and, in the case of net profit, the related tax effects and the share attributable to minority shareholders.

Management believes that these Adjusted measures are particularly relevant following the P7S1 acquisition, as they enhance comparability with historical performance and provide additional insight into the underlying profitability and operating contribution of the combined business.

These amortisation charges represent a purely accounting and non-cash item arising from the fair value recognition of the acquired intangible assets, with no impact on the Group's cash generation.

Overall, the first-half results confirm the strength of MFE's strategic direction, with a significant improvement in profitability and a further strengthening of its financial structure. The Group is thus pursuing its European development path, with a strong focus on efficiency, growth and value creation.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

Against a still complex international backdrop, which continues to limit visibility on European advertising markets, June and July advertising revenues, in line with expectations, were negatively affected by the FIFA World Cup, which was not broadcast by the Group in any of its three markets.

August was therefore the first month without any major sporting events and, based on current visibility, advertising trends across our markets are showing signs of improvement over the two-month period ending the quarter.

As a result, given current market indications, we expect consolidated advertising revenues in the third quarter to decline by low single digit year-on-year, mainly due to the FIFA World Cup, with Italy remaining the most resilient market.

Looking ahead to the full year, the Group's advertising revenue performance will largely depend on the development of the fourth quarter, reflecting the usual seasonality of the advertising market across the Group's main markets, especially in Germany.

Despite the continued uncertainty in the macroeconomic and geopolitical environment, the Group expects its economic performance and cash generation to continue improving over the coming quarters, supported by the efficiency initiatives already implemented and the benefits expected from the integration of the enlarged perimeter.

2026 therefore remains a year of transition, with the Group continuing to strengthen its positioning in the European advertising market and to pursue further efficiency initiatives and cooperation opportunities within the enlarged perimeter.

Against this backdrop, the Group confirms its objective for 2026 of improving operating profitability and consolidating cash generation at Group level, compared to the 2025 Pro Forma figures.

The interim financial report as at 30 June 2026 is available on the Company's website, under ["Investors/Financial Results"](#)

Amsterdam – Cologno Monzese, September 16, 2026

Communication and Branding Department

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Office

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and is registered for tax purposes in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both registered for tax purposes in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat.1

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

¹ In the first half of 2026, the impact of depreciation and amortisation arising from the PPA amounted to **EUR 26.6 million on EBIT and EUR 15.9 million on the Net Result** (in the first half of 2025 on a pro forma basis: EUR 15.2 million and EUR 9.6 million respectively).

² The Group's financial results for the first half of 2026 were also affected by a **non-recurring charge arising from the legal dispute in Spain concerning the rights to use the television format "Pasapalabra"**. During the half-year, the amount due as a result of the proceedings was in fact settled. Given the exceptional and non-recurring nature of the charge, the Adjusted indicators are presented net of its impact.

MFE GROUP**Reclassified Income Statement**

millions

€

	1H 2026	1H 2025	1H 2025 Pro Forma
Consolidated net revenues	2,951.4	1,436.8	3,142.0
Personnel expenses	(565.7)	(264.4)	(680.2)
Purchases, services, other costs	(1,865.9)	(853.2)	(1,981.4)
Operating costs	(2,431.5)	(1,117.6)	(2,661.6)
Gross Operating Result (EBITDA)	519.9	319.2	480.4
TV rights amortisation	(318.6)	(171.7)	(361.1)
Other amortisation, depreciation and impairments	(137.0)	(41.9)	(141.8)
Amortisation, depreciation and impairments	(455.6)	(213.6)	(502.9)
Operating result (EBIT)	64.3	105.6	(22.5)
Financial income/(losses)	(51.8)	(6.5)	(52.6)
Result from investments accounted for using the equity method	8.5	57.1	8.7
Profit Before Tax (EBT)	21.0	156.3	(66.4)
Income taxes	(34.9)	(25.6)	24.2
Non-controlling interests in net profit	7.5	(0.5)	39.6
Group net profit	(6.4)	130.2	(2.6)
Group's Adjusted Operating Result (EBIT)	145.7	112.1	(7.3)
Group's Adjusted Net Result	50.5	135.0	6.9

MFE GROUP**Reclassified Balance sheet**

€ millions

	30-Jun-26	31-Dec-25
TV and movie rights	1,395.4	1,330.9
Goodwill	2,290.7	2,282.2
Other tangible and intangible non current assets	2,264.2	2,305.7
Equity investments and other financial assets	664.0	598.1
Net working capital and other assets/liabilities	(508.7)	(268.1)
Post-employment benefit plans	(40.8)	(41.9)
Net invested capital	6,064.8	6,206.8
Group shareholders' equity	3,329.8	3,480.0
Non-controlling interests	32.7	26.7
Shareholders' equity	3,362.6	3,506.7
Net Financial Position Debt/(Liquidity)	2,702.3	2,700.1

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues indicate the sum of Revenues from sales of goods and services and Other income in order to state the aggregate positive income components generated by core business and to provide a reference measure for calculating the main operating profitability and net profitability indicators.

EBITDA - Gross Operating Result is calculated by taking the Net profit for the period (as provided for by the International Accounting Standards), adding Income taxes, then subtracting or adding Financial income/(losses) and Result from investments accounted for using the equity method and, finally, adding Amortisation, depreciation and impairment.

The **Operating Result (EBIT)** is calculated by starting with the Net result for the period (International Accounting Standards measure), adding income tax, subtracting or adding the items Financial income, Financial expenses and Profit (loss) from equity investments. Net operating profit/(loss) (EBIT) is also shown in the consolidated income statement.

The **Adjusted Operating Result (EBIT)** is calculated by excluding from EBIT the amortisation of intangible assets identified as part of the PPA accounting processes for business combinations in accordance with IFRS 3, and the non-recurring charges relating, in the first half of 2026, to the legal dispute in Spain concerning the rights to use the television format "Pasapalabra". **Adjusted net result attributable to the Group** is calculated by excluding from the net profit attributable to the Group those items not included in adjusted EBIT, net of the related tax effects and minority interests.

Net financial position shows the extent to which financial debt exceeds cash and cash equivalents and financial assets and is the summary indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Net invested capital is calculated by taking IFRS item Shareholders' equity and adding the Net financial position

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Presentation

The financial information included in this document is presented in millions of euro. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. All figures in this document are unaudited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2026

LA REDDITIVITÀ DEL GRUPPO IN DECISA CRESCITA

**EBIT ADJUSTED: IN AUMENTO DI 153 MILIONI DI EURO
UTILE NETTO ADJUSTED: IN CRESCITA DI 43,6 MILIONI**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO A 857,1 MILIONI DI EURO**

PIER SILVIO BERLUSCONI: «MFE, IN UN MERCATO DIFFICILE RISULTATI BEN OLTRE LE ATTESE. MIGLIORA LA REDDITIVITÀ»

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi oggi, ha approvato le informazioni finanziarie periodiche relative al primo semestre 2026.

Il periodo si è sviluppato in uno scenario macroeconomico e geopolitico che continua a essere incerto, con mercati europei ancora complessi sotto il profilo economico e pubblicitario. In questo contesto, il Gruppo ha comunque confermato la capacità di accelerare il percorso di sviluppo industriale internazionale, **migliorando in modo significativo la redditività**.

Pier Silvio Berlusconi, Chairman and Group CEO di MFE-MEDIAFOREUROPE:

«In un mercato che nei primi sei mesi del 2026 si è presentato estremamente complicato, anche per la presenza di importanti eventi sportivi sulle reti concorrenti, MFE, grazie a un costante e intenso lavoro di spinta editoriale e sul digitale e grazie alla tempestività nel perseguire nuove efficienze e sinergie, chiude il semestre con un risultato operativo adjusted di 146 milioni di euro, ben al di sopra delle stime.

Il contesto pubblicitario si presenta sempre più difficile, con i mezzi tradizionali e la televisione in difesa e un'ulteriore crescita del comparto digitale, dominato dalle grandi multinazionali del web.

In questo scenario, in cui la dimensione conta, va sottolineata l'ottima tenuta dei ricavi in Italia, grazie a un'offerta particolarmente ricca e a una performance straordinaria della nostra televisione.

È fondamentale il lavoro fatto con determinazione e velocità sulle sinergie e sull'integrazione. Nel comparto Entertainment, solo nel primo semestre, abbiamo già

ottenuto oltre 200 milioni di euro di efficienze e ottimizzazioni, con una velocità di oltre due volte rispetto a quanto previsto per l'intero 2026 nel piano presentato al mercato in fase di OPAS.

Il contesto resta certamente complicato, ma rimaniamo ottimisti sulla chiusura dell'anno e confermiamo le previsioni per il 2026. Siamo certi che la nuova dimensione di MFE, indispensabile per resistere e competere, continuerà a dare un contributo sempre maggiore.»

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE

Il primo semestre 2026 comprende integralmente nel perimetro di consolidamento ProSiebenSat.1. Ai fini comparativi, i dati Pro Forma relativi al primo semestre 2025 sono stati predisposti assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025, **al fine di rendere omogeneo e comparabile il confronto con il primo semestre 2026.**

Nel primo semestre 2026, i ricavi consolidati del Gruppo si attestano a **2.951,4 milioni di euro** (rispetto ai 3.142,0 milioni Pro Forma nel primo semestre 2025). L'andamento riflette principalmente la debolezza del mercato pubblicitario nelle aree geografiche di riferimento, l'impatto della Coppa del Mondo FIFA, oltre che le variazioni di perimetro avvenute nel segmento Commerce & Dating.

In un contesto di mercato così sfidante, tuttavia, **MFE registra una forte crescita della redditività. Il Risultato operativo Adjusted (EBIT) di Gruppo raggiunge 145,7 milioni di euro**, con un miglioramento di **153,0 milioni di euro** rispetto al risultato negativo di 7,3 milioni di euro del dato Pro Forma del primo semestre 2025.

In forte crescita anche il **Risultato netto Adjusted di competenza del Gruppo**, che sale a **50,5 milioni di euro**, rispetto ai 6,9 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente Pro Forma.

Determinante per il Gruppo la performance del **core business Entertainment**, che comprende le attività televisive e di intrattenimento del Gruppo in Italia, Spagna e nell'area DACH (Germania, Austria e Svizzera). **L'EBIT Adjusted raggiunge 163,7 milioni di euro**, con una crescita di **116,2 milioni di euro** rispetto ai 47,5 milioni di euro del dato Pro Forma del primo semestre 2025. Il risultato conferma il pieno avanzamento del programma di iniziative di costo ed efficienze, in linea con gli obiettivi previsti dal piano, che ha contribuito a una riduzione dei costi del segmento di **216,9 milioni di euro (-9,0%)**.

Prosegue inoltre il **rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo**. La Posizione Finanziaria Netta ai fini dei covenant migliora di oltre **100 milioni di euro nel semestre**, passando dai 959,2 milioni di euro del 1° gennaio 2026 ai **857,1 milioni di euro al 30 giugno 2026**.

A seguito della finalizzazione del processo contabile di allocazione del prezzo di acquisto ("PPA") relativa all'acquisizione di P7S1, completato entro il periodo di misurazione di dodici mesi previsto dall'IFRS 3, a partire dal primo semestre del 2026 il Gruppo ha migliorato la propria informativa finanziaria isolando l'impatto degli ammortamenti relativi alla PPA dell'acquisizione di P7S1, nonché di precedenti acquisizioni e aggregazioni aziendali.

Al fine di consentire agli investitori e al mercato una più chiara valutazione della performance sottostante del Gruppo, il Gruppo presenta il **risultato operativo Adjusted** e il **risultato netto Adjusted** escludendo gli ammortamenti relativi alle PPA, e a livello di Risultato netto i relativi effetti fiscali le quote del risultato netto di competenza degli azionisti di minoranza.

Il management ritiene che queste misure Adjusted siano particolarmente rilevanti a seguito dell'acquisizione di P7S1, in quanto consentono una migliore comparabilità con i risultati storici e offrono una visione più chiara della redditività sottostante e del contributo operativo del business combinato.

Tali ammortamenti rappresentano una voce di natura esclusivamente contabile e non monetaria derivante dalla rilevazione del fair value delle attività immateriali acquisite, senza alcun impatto sulla generazione di cassa del Gruppo.

Nel complesso, i risultati del primo semestre confermano la solidità del percorso intrapreso da MFE, con un significativo miglioramento della redditività e della struttura finanziaria. Il Gruppo prosegue così nel proprio progetto di sviluppo europeo, mantenendo al centro efficienza, crescita e creazione di valore.

ASCOLTI TV

Nel periodo in esame in **Italia**, Mediaset conferma anche nei primi sei mesi del 2026 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (**40,3%**), nel Day Time (**40,1%**) e nel Prime Time (**40,2%**). Canale 5 si conferma prima rete nazionale in tutte le fasce in tale target.

Sul **totale individui**, il trend delle **24 ore dal 2021 al 2026** evidenzia una crescita significativa di Mediaset, che passa dal **34,7%** al **38,1%** di share, con un incremento di **3,4 punti**.

La crescita di Mediaset risulta ancora più evidente nell'andamento trimestrale del **2026**. Nelle **24 ore**, la quota passa dal **37,0% del primo trimestre al 38,3% del secondo**, fino al **39,2% del terzo trimestre**. In **Prime Time**, nella fascia **20:30-22:30**, Mediaset cresce dal **38,6% del primo trimestre al 39,6% del secondo**, raggiungendo il **41,5% nel terzo trimestre**.

In **Spagna**, Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 23,0% e al 24,9% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 21,9% sul totale individui e del 23,6% sul target commerciale, mentre in Day Time ottiene il 23,5% sul totale individui e il 25,6% sul target commerciale.

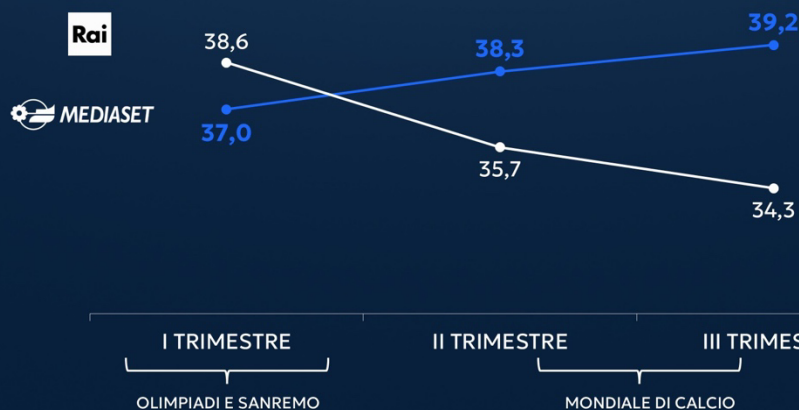
In **Germania**, sulla base delle rilevazioni AGF Video Research, l'offerta televisiva lineare di P7S1 ha registrato nella fascia di pubblico 20-59 anni uno share medio pari al 19,7% nel totale giornata.

MEDIASET vs RAI – TREND ANNI 24 ORE / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09
ALTRI ANNI: COMPLETI

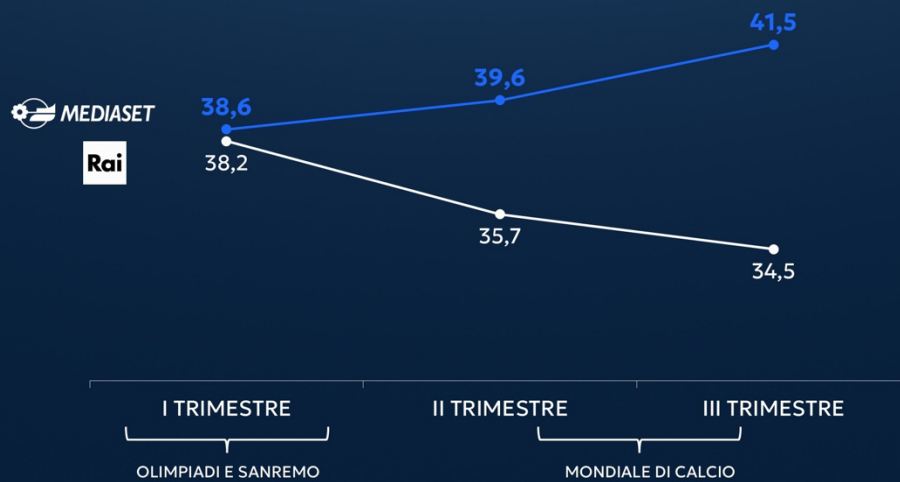
MEDIASET vs RAI – TRIMESTRI ANNO 2026 24 ORE / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09



MEDIASET vs RAI – TRIMESTRI ANNO 2026 PRIMA SERATA 20:30-22:30 / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto internazionale ancora complesso, che continua a limitare la visibilità sui mercati pubblicitari europei, i ricavi pubblicitari di giugno e luglio – in linea con le aspettative – hanno risentito negativamente dell'impatto della Coppa del Mondo FIFA, che il Gruppo non ha trasmesso in nessuno dei suoi tre mercati.

Agosto è stato quindi il primo mese senza grandi eventi sportivi e, in base alla visibilità attuale, le tendenze pubblicitarie nei nostri mercati mostrano segnali di miglioramento nei due mesi conclusivi del trimestre.

Di conseguenza, alla luce delle attuali indicazioni di mercato, si prevede che i ricavi pubblicitari consolidati nel terzo trimestre registreranno principalmente per effetto della Coppa del Mondo FIFA, una flessione su base annua nell'ordine di pochi punti percentuali, con l'Italia che si conferma il mercato più resiliente.

Guardando all'intero anno, i risultati dei ricavi pubblicitari del Gruppo dipenderanno in larga misura dall'andamento del quarto trimestre, riflettendo la consueta stagionalità del mercato pubblicitario nei principali mercati in cui opera il Gruppo, soprattutto in Germania.

Nonostante la persistente incertezza del contesto macroeconomico e geopolitico, il Gruppo prevede che la propria performance economica e la generazione di cassa continuino a migliorare nei prossimi trimestri, grazie alle iniziative di miglioramento dell'efficienza già attuate e ai benefici attesi dall'integrazione del perimetro ampliato.

Il 2026 rimane pertanto un anno di transizione, in cui il Gruppo continuerà a rafforzare il proprio posizionamento nel mercato pubblicitario europeo e a perseguire ulteriori iniziative

di miglioramento dell'efficienza e opportunità di collaborazione all'interno del perimetro ampliato.

In tale contesto, per il 2026 il Gruppo conferma l'obiettivo di migliorare la redditività operativa e consolidare la generazione di cassa a livello di Gruppo rispetto ai dati Pro Forma 2025.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 giugno 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione [“Investors/Financial Results”](#)

Amsterdam – Cologno Monzese, 16 Settembre 2026

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Ufficio Relazioni con gli Investitori

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi) ed è il principale azionista dell'emittente tedesca ProSiebenSat.1

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

¹ Nel primo semestre 2026, l'impatto degli ammortamenti derivanti dalla PPA è stato pari a **26,6 milioni di euro sul risultato operativo e a 15,9 milioni di euro sul risultato netto** (nel primo semestre 2025 su base Pro Forma: rispettivamente 15,2 milioni di euro e 9,6 milioni di euro).

² I risultati economico-finanziari del Gruppo nel primo semestre 2026 sono stati inoltre influenzati da un **onere non ricorrente derivante dalla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo “Pasapalabra”**. Nel corso del semestre è stata infatti disposta la liquidazione dell'importo dovuto a seguito del procedimento. Considerata la natura eccezionale e non ricorrente dell'onere, gli indicatori Adjusted sono esposti al netto del relativo impatto.

GRUPPO MFE**Conto Economico Riclassificato**

€

milioni

	1° Semestre 2026	1° Semestre 2025	1° Semestre 2025 Pro Forma
Ricavi netti consolidati	2.951,4	1.436,8	3.142,0
Costo del personale	(565,7)	(264,4)	(680,2)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(1.865,9)	(853,2)	(1.981,4)
Costi operativi	(2.431,5)	(1.117,6)	(2.661,6)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	519,9	319,2	480,4
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(318,6)	(171,7)	(361,1)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(137,0)	(41,9)	(141,8)
Ammortamenti e svalutazioni	(455,6)	(213,6)	(502,9)
Risultato Operativo (EBIT)	64,3	105,6	(22,5)
Oneri/Proventi finanziari	(51,8)	(6,5)	(52,6)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	8,5	57,1	8,7
Risultato ante-imposte (EBT)	21,0	156,3	(66,4)
Imposte sul reddito	(34,9)	(25,6)	24,2
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	7,5	(0,5)	39,6
Risultato Netto di competenza del Gruppo	(6,4)	130,2	(2,6)
Risultato operativo (EBIT) di Gruppo rettificato	145,7	112,1	(7,3)
Risultato Netto di competenza del Gruppo rettificato	50,5	135,0	6,9

Gruppo MFE**Stato Patrimoniale riclassificato**

milioni €

	30-giu-26	31-dic-25
Diritti televisivi e cinematografici	1.395,4	1.330,9
Avviamenti	2.290,7	2.282,2
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	2.264,2	2.305,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	664,0	598,1
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(508,7)	(268,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(40,8)	(41,9)
Capitale investito netto	6.064,8	6.206,8
Patrimonio netto di Gruppo	3.329,8	3.480,0
Patrimonio netto di terzi	32,7	26,7
Patrimonio netto	3.362,6	3.506,7
Posizione Finanziaria netta		
Indebitamento/(Liquidità)	2.702,3	2.700,1

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

Il Risultato operativo (EBIT) è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

Il Risultato operativo (EBIT) Adjusted è determinato escludendo dall'EBIT gli ammortamenti delle attività immateriali identificate nell'ambito dei processi contabili di PPA delle business combination ai sensi dell'IFRS 3 e gli oneri non-ricorrenti relativi nel primo semestre 2026 alla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo "Pasapalabra". **Il Risultato netto di competenza del Gruppo adjusted** è determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo le componenti non incluse nell'EBIT Adjusted al netto dei relativi effetti fiscali e delle interessenze di azionisti terzi.

La Posizione finanziaria netta mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Capitale Investito Netto è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow) rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

