



SOCIETÀ PER AZIONI

INFORMAZIONI FINANZIARIE PERIODICHE AGGIUNTIVE

AL 31 LUGLIO 2026

I GRANDI VIAGGI S.P.A.

SEDE SOCIALE:

VIA DELLA MOSCOVA N.° 36
201121 MILANO

CAPITALE SOCIALE 43.390.892,46 EURO INTERAMENTE VERSATO

REGISTRO IMPRESE E CODICE FISCALE/PARTITA IVA 09824790159

R.E.A. 1319276

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Pagina bianca

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

INDICE

ORGANI SOCIALI	<i>pag.</i> 5
RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE	<i>pag.</i> 7
Posizione finanziaria netta Consolidata	<i>pag.</i> 13
Raffronto Conto Economico Riclassificato 31 luglio 2025 – 31 luglio 2026	<i>pag.</i> 14
PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI E NOTE ESPLICATIVE	
Prospetti contabili consolidati	<i>pag.</i> 18
Note di commento alle principali voci economico-patrimoniali	<i>pag.</i> 26
Andamento della gestione per aree geografiche e di attività	<i>pag.</i> 27
Rapporti con parti correlate	<i>pag.</i> 32
Eventi successivi al 31 luglio 2026	<i>pag.</i> 35

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Pagina bianca

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente e Amministratore Delegato	Luigi Maria Clementi
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Corinne Clementi
Amministratore	Eleonora Olivieri
Amministratore	Fabrizio Prete
Amministratore	Carlo Andrea Mortara
Amministratore	Giustino Di Cecco
Amministratore	Gaetano Arnò
Amministratore	Stefania Argentieri Piuma

COLLEGIO SINDACALE

Presidente	Fabio Monti
Sindaco effettivo	Marco Moroni
Sindaco effettivo	Maria Sardelli
Sindaco supplente	Gloria Francesca Marino
Sindaco supplente	Giuseppe Melis

DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Andrea Medaglia

SOCIETÀ DI REVISIONE

EY S.p.A.

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Pagina bianca

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 31 LUGLIO 2026

Premessa

I Grandi Viaggi S.p.A. (di seguito anche la “Capogruppo” o la “Società”) è una società per azioni avente sede legale in Milano (Italia), Via della Moscova, 36, quotata alla Borsa Valori di Milano. La Società è controllata dalla Società Monforte & C. S.r.l., che detiene direttamente il 55,6022% del capitale sociale della Società.

Il Gruppo I Grandi Viaggi opera nel settore turistico alberghiero, sia svolgendo attività ricettiva attraverso strutture alberghiere di proprietà, sia organizzando e commercializzando pacchetti turistici.

L’art. 154-ter, comma 5 del Testo Unico della Finanza, così come modificato dal Decreto Legislativo n. 25/2016, in vigore dal 18 marzo 2016, non richiede più agli emittenti la pubblicazione di un resoconto intermedio di gestione riferito alla chiusura del primo e del terzo trimestre dell’esercizio. Tale norma demanda alla Consob la facoltà di imporre agli emittenti stessi, all’esito di un’apposita analisi di impatto e mediante proprio regolamento, l’obbligo di pubblicare informazioni finanziarie periodiche aggiuntive rispetto alla relazione finanziaria annuale e alla relazione finanziaria semestrale.

I Grandi Viaggi S.p.A. ha deciso di continuare a pubblicare su base volontaria il resoconto intermedio di gestione riferito alla chiusura del primo e del terzo trimestre di ciascun esercizio, al fine di soddisfare le aspettative degli investitori e in linea con le consolidate *best practice* dei principali mercati finanziari.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie, laddove non diversamente indicato, sono state redatte nel rispetto dei Principi contabili internazionali (“IFRS”) emessi dall’International Accounting Standards Board (“IASB”) e omologati dall’Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell’art.9 del D. Lgs. N. 38/2005. Per IFRS si intendono tutti gli “International Financial Reporting Standards”, tutti gli “International Accounting Standards” (“IAS”), tutte le interpretazioni dell’International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (“IFRIC”), precedentemente denominate “Standards Interpretations Committee” (“SIC”) che, alla data di approvazione del bilancio consolidato, siano stati oggetto di omologazione da parte dell’Unione Europea secondo la procedura prevista dal Regolamento (CE) n. 1606/2002 dal Parlamento Europeo e dal Consiglio Europeo del 19 luglio 2002.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati nella preparazione dei risultati del terzo trimestre 2026 sono gli stessi adottati nella redazione della Relazione finanziaria annuale 2025 alla quale si rinvia.

La struttura e il contenuto dei prospetti contabili riclassificati e degli schemi obbligatori inclusi nella presente Relazione sono in linea con quelli predisposti in sede di Bilancio annuale mentre le note informative sono state redatte in conformità con i contenuti minimi prescritti dallo IAS 34 – Bilanci intermedi.

La presente Relazione trimestrale non è oggetto di revisione da parte della società di Revisione.

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Per una corretta lettura dei dati relativi al terzo trimestre 2026 è opportuno ricordare che essi sono solo parzialmente rappresentativi di una tendenza dell'intero esercizio per effetto della stagionalità che caratterizza il business del gruppo, in particolare per il settore villaggi di proprietà in Italia.

I dati economico-finanziari consolidati includono i bilanci della società capogruppo I Grandi Viaggi S.p.A. e delle società sulle quali la stessa esercita il controllo in forza del possesso diretto o indiretto della maggioranza delle azioni con diritto di voto. L'esistenza di potenziali diritti di voto esercitabili alla data di bilancio sono considerati ai fini della determinazione del controllo.

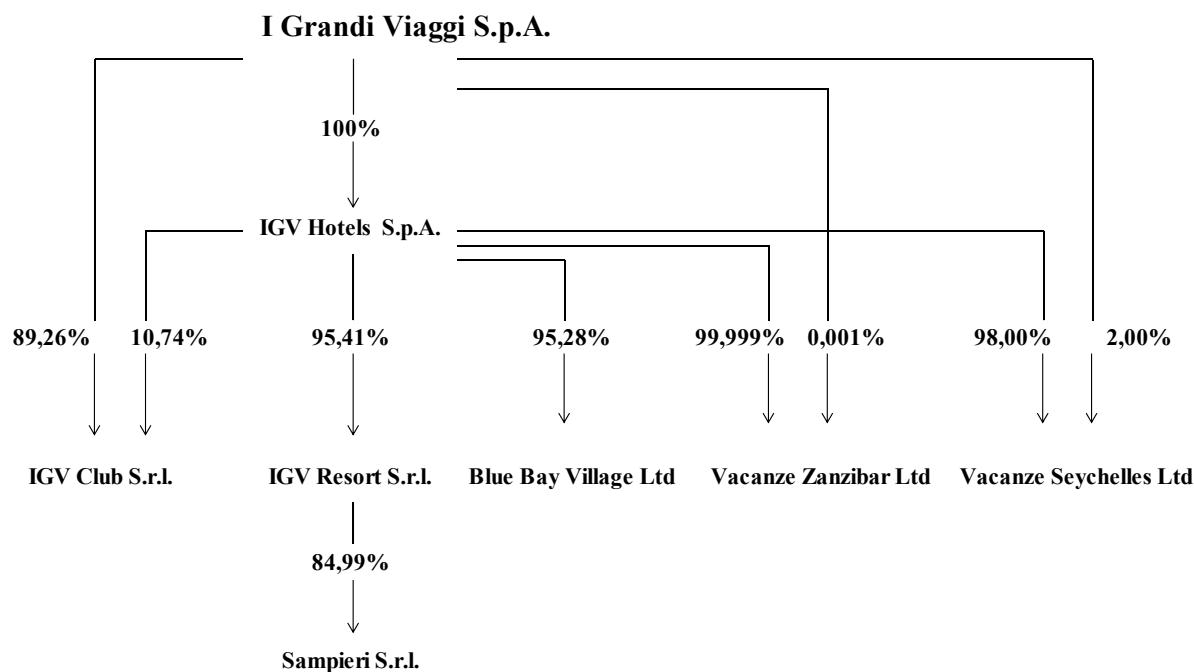
I prospetti contabili oggetto di consolidamento sono quelli appositamente predisposti dagli organi amministrativi delle singole società incluse nell'area di consolidamento, opportunamente rettificati, ove necessario, per uniformarli ai principi contabili della Capogruppo.

Di seguito si fornisce l'elenco delle società controllate da I Grandi Viaggi S.p.A., con l'indicazione, per ognuna delle stesse, della denominazione sociale, sede, valuta di riferimento, capitale sociale, soci, percentuale del capitale sociale di pertinenza diretta di I Grandi Viaggi S.p.A., percentuale del capitale sociale di pertinenza indiretta di I Grandi Viaggi S.p.A., percentuale del capitale sociale di pertinenza del Gruppo, metodo di consolidamento e/o criterio di valutazione.

Società	Sede	Valuta di riferimento e capitale sociale	% di possesso diretto	% di possesso indiretto	% di possesso di gruppo	Socio di controllo	Metodo di consolidamento
IGV Hotels S.p.A.	Milano	Euro 42.000.000	100,00%		100,00%	I Grandi Viaggi S.p.A.	Integrale
IGV Club S.r.l.	Milano	Euro 1.000.000	89,26%	10,74%	100,00%	I Grandi Viaggi S.p.A.	Integrale
Vacanze Zanzibar Ltd	Zanzibar (Tanzania)	TSH 18.258.200.000	0,001%	99,999%	100,00%	IGV Hotels S.p.A.	Integrale
Vacanze Seychelles	Mahé (Seychelles)	SCR 50.000	2,00%	98,00%	100,00%	IGV Hotels S.p.A.	Integrale
Blue Bay Village Ltd	Malindi (Kenya)	KES 152.400.000		95,28%	95,28%	IGV Hotels S.p.A.	Integrale
IGV Resort S.r.l.	Milano	Euro 7.106.384		95,41%	95,41%	IGV Hotels S.p.A.	Integrale
Sampieri S.r.l.	Scicli (RG)	Euro 11.500.712		84,99%	81,09%	IGV Resort S.r.l.	Integrale

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Nel sociogramma di seguito riportato si evidenzia la struttura del Gruppo alla data del 31 luglio 2026:



Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

OSSERVAZIONI SULL'ANDAMENTO GESTIONALE

L'esercizio in corso è stato condizionato fortemente da eventi estranei alla Società quali le guerre tutt'ora in corso e l'uragano che ha colpito in primavera il nostro villaggio Santagiusta (Sardegna) causando tra l'altro una importante riduzione della spiaggia al servizio dei nostri clienti e determinando l'invasione di quantità enormi di alghe che tuttora impediscono la normale balneazione, i cui riflessi commerciali si avranno nella prossima stagione.

Le guerre hanno sia inciso in particolare sul tour operator, con la chiusura degli aeroporti del Golfo che come noto sono diventati la porta di ingresso per il medio oriente, che determinando l'aumento delle materie prime che vengono acquisite dai nostri villaggi e causando maggiori costi dei consumi energetici.

Per ultimo, in Africa la paura per l'Ebola è stato un motivo dominante dei mezzi di comunicazione in Italia.

Ciò malgrado, l'aumento conseguito dei ricavi ha consentito di ammortizzare in gran parte i maggiori costi provocati dagli effetti di cui in premessa, e ove si esamini il conto economico consolidato al netto delle manutenzioni che hanno richiesto talune strutture dopo oltre 20 anni di attività, si rileva che il risultato economico al 31 luglio 2026 è in linea con quello registrato al 31 luglio 2025.

A livello patrimoniale, l'attivo immobilizzato è passato da 78.364 migliaia di euro relativo al 31 ottobre 2025 a 67.228 migliaia di euro, dovuto principalmente alla riduzione delle attività finanziarie non correnti in conseguenza al parziale riscatto della polizza assicurativa di diritto lussemburghese sottoscritta dalla Capogruppo per una migliore gestione della liquidità, il cui investimento è interamente allocato nel Ramo I, per l'importo 12.900 migliaia di euro; l'incasso relativo è stato registrato fra le disponibilità liquide.

Per quanto concerne gli Immobili, impianti e macchinari e le Attività immateriali, l'incremento di 1.492 migliaia di euro è determinato dall'effetto combinato degli ammortamenti di periodo pari a 2.255 migliaia di euro e dell'incremento dei cespiti per 3.747 migliaia di euro a seguito degli investimenti effettuati nei villaggi di proprietà. Fra questi, la rilevazione iniziale dei diritti d'uso connessi al contratto sottoscritto dalla controllata Sampieri S.r.l. con la società Renovit Business Solution S.r.l. per l'installazione dell'impianto fotovoltaico, della nuova centrale termica e dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento più efficienti presso il villaggio Baia Samuele, pari a 1.486 migliaia di Euro, a cui si sono aggiunti gli investimenti effettuati per la ristrutturazione e l'ammodernamento nelle strutture italiane ed estere.

Per quanto riguarda le strutture di proprietà estive italiane, prima dell'apertura del periodo, sono stati completati i lavori ordinari e straordinari programmati.

Per le manutenzioni ordinarie dei villaggi di proprietà di IGV Hotels S.p.A. sono state sostenute spese per circa 2.809 migliaia di euro, di cui circa 571 migliaia di euro per il Villaggio Santagiusta, circa 857 migliaia di euro per il villaggio Santaclara, circa 291 migliaia di euro per il Villaggio Marispica, circa 567 migliaia per il Villaggio di Le Castella, circa 523 migliaia di euro per la manutenzione dell'Hotel Relais Des Alpes di Madonna di Campiglio.

I principali investimenti straordinari effettuati nei villaggi di proprietà in Italia hanno riguardato il villaggio di Santaclara, in Sardegna. In particolare, sono stati eseguiti lavori di restyling per 196 camere, il rifacimento della sala ristorante e la realizzazione di una

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

postazione bar nella hall, per un importo complessivo di circa 606 migliaia di euro.

Sempre in Sardegna, presso il villaggio Santagiusta a Castiadas, sono terminati i lavori per la realizzazione di un campo da padel oltre alla copertura del teatro per un importo di circa 109 migliaia di euro. Sono stati inoltre acquistate nuove attrezzature per circa 74 migliaia di euro, nonché biancheria e tovagliato per circa 38 migliaia di euro.

A Marispica, in Sicilia, sono stati completati interventi straordinari relativi al rifacimento del camminamento della piscina ornamentale, per un importo di 36 migliaia di euro. Sono stati inoltre acquistati nuovi arredi ed attrezzature per circa 62 migliaia di euro.

In Calabria, presso il villaggio Le Castella, sono stati realizzati interventi di rinnovo delle camere “Beverly” mediante l’installazione di nuovi mobili e arredi, per un investimento complessivo di circa 309 migliaia di euro. A tali opere si sono aggiunti interventi di manutenzione straordinaria sulle camere e sulla piscina, per ulteriori 61 migliaia di euro, nonché l’acquisto di nuove attrezzature destinate alla spiaggia per circa 23 migliaia di euro.

Nel corso dei primi mesi dell’esercizio sono stati svolti lavori di restyling delle camere e degli spazi comuni dei primi tre piani la dell’Hotel Relais Des Alpes a Madonna di Campiglio, per un investimento complessivo di circa 781 migliaia di euro (di cui 474 migliaia di euro contabilizzati nei costi di manutenzione del periodo), a cui si aggiunge l’acquisto di nuove attrezzature per ulteriori 21 migliaia di euro.

Infine, a Baia Samuele, struttura di proprietà della Sampieri S.r.l., sono stati completati gli interventi di ristrutturazione e ammodernamento della cucina e del ristorante per un importo di circa 81 migliaia di euro, nonché l’acquisto di nuovi impianti per 105 migliaia di euro. Sono stati inoltre realizzati un nuovo campo da padel, per un investimento di circa 33 migliaia euro, e acquistata una nuova golf car per circa 10 migliaia euro.

In data 26 febbraio 2026, in virtù del contratto affidato a Renovit Business Solution S.r.l., è stato effettuato il collaudo degli impianti a basso consumo e dell’impianto di energia elettrica con pannelli solari che consentirà alla struttura Baia Samuele di ridurre i costi per il consumo di energia elettrica fornita dalla rete. Nel momento in cui l’impianto fotovoltaico verrà connesso alla rete, la Società provvederà alla contabilizzazione dell’ulteriore diritto d’uso e della corrispondente obbligazione per circa 400 migliaia di euro.

Presso il Dongwe Club a Zanzibar si sono concluse le opere di ammodernamento del ristorante al pontile, unitamente all’acquisto di macchinari e attrezzature per un importo complessivo di circa 34 mila euro. Presso il villaggio Cote d'Or Club alle Seychelles sono stati inoltre acquistati nuovi arredi per la sala ristorante e nuove attrezzature per circa 22 mila euro. Infine, presso il Blue Bay Village in Kenya sono state acquistate nuove attrezzature per circa 11 mila euro.

Infine, nel corso del periodo in esame sono stati realizzati interventi di manutenzione ordinaria per circa 38 migliaia di euro alle Seychelles, 183 migliaia di euro presso il Blue Bay Village in Kenya e 381 migliaia di euro al Dongwe Club a Zanzibar.

Le passività non correnti, pari a 10.626 migliaia di euro, sono aumentate di 626 migliaia di euro rispetto al 31 ottobre 2025 (pari a 10.000 migliaia di euro).

L’aumento rispetto al precedente esercizio è principalmente da attribuire all’applicazione del principio IFRS16 sul contratto sottoscritto da Sampieri S.r.l. con la società Renovit Business Solution S.r.l., relativo all’installazione dell’impianto fotovoltaico, della centrale termica e dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento, la cui sottoscrizione ha

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

determinato a fronte della rilevazione di un'attività rappresentativa del diritto d'uso, una passività, rappresentativa dell'obbligazione ad effettuare i pagamenti previsti dal contratto pari a 1.486 migliaia di euro. Tale incremento è parzialmente compensato dalla riclassifica a breve delle rate in scadenza dei finanziamenti a medio-lungo termine e dell'indebitamento finanziario relativo ai contratti di affitto e noleggio IFRS16 già in essere, nonché ad una riduzione della voce anticipi e acconti legati al prodotto Multivacanza.

Le passività correnti, pari a 40.528 migliaia di euro, si sono incrementate di 19.240 migliaia di euro rispetto al 31 ottobre 2025 (pari a 21.288 migliaia di euro), principalmente a causa dell'effetto combinato dell'aumento dei debiti commerciali e dall'incremento degli acconti ricevuti dalla clientela per viaggi futuri e dei risconti passivi per ricavi viaggi non di competenza del periodo; tali dinamiche sono tipiche del periodo in esame e legate alla stagionalità che caratterizza il business. La voce include inoltre la quota a breve della passività legata al diritto d'uso dell'immobile destinato alla sede sociale e degli altri contratti di noleggio contabilizzati secondo il principio IFRS16.

Le attività correnti sono passate da 27.523 migliaia di euro relative al 31 ottobre 2025 a 53.636 migliaia di euro, principalmente per effetto dell'incremento delle disponibilità liquide ed equivalenti generate dal riscatto parziale della Polizza di diritto lussemburghese, dell'aumento dei crediti commerciali e dei risconti attivi sui servizi turistici alberghieri di competenza di periodi successivi alla chiusura del terzo trimestre.

Al 31 luglio 2026 la liquidità del Gruppo ammonta a 28.652 migliaia di euro (pari a 18.755 migliaia di euro al 31 luglio 2025) e la posizione finanziaria netta consolidata risulta, alla chiusura del terzo trimestre, pari a 34.542 migliaia di euro e registra un miglioramento pari a 12.662 migliaia di euro rispetto alla chiusura del medesimo periodo dell'esercizio precedente in cui era pari a 21.880 migliaia di euro.

La posizione finanziaria netta a breve termine è positiva per 37.683 migliaia di euro (pari a 24.218 al 31 luglio 2025), mentre quella complessiva, comprensiva anche delle attività finanziarie a lungo termine, risulta positiva per 34.667 migliaia di euro (pari a 34.563 migliaia di euro al 31 luglio 2025).

La voce attività finanziarie a breve termine accoglie 10.000 migliaia di euro riferiti alla sottoscrizione del 25 maggio 2026 da parte della Capogruppo di Certificati di deposito BNL Safe Premium Plus 3M per nominali 10.000 migliaia di euro, al tasso fisso nominale annuo lordo del 2,40% e con scadenza 25 agosto 2026.

La voce attività finanziarie a lungo termine accoglie 125 migliaia di euro, con una riduzione di 12.558 migliaia di euro, dovuta alla liquidazione parziale una Polizza assicurativa di diritto lussemburghese, sottoscritta dalla Capogruppo. Si tratta di un prodotto assicurativo la cui totalità dell'investimento è a ramo I.

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA	31 luglio 2026			31 ottobre 2025			31 luglio 2025		
	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali
Disponibilità liquide ed altre attività finanziarie	38.652		38.652	21.143		21.143	25.755		25.755
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE	38.652		38.652	21.143		21.143	25.755		25.755
Passività finanziarie verso banche e altre passività finanziarie	969	3.141	4.110	1.552	2.039	3.591	1.537	2.338	3.875
INDEBITAMENTO FINANZIARIO LORDO	969	3.141	4.110	1.552	2.039	3.591	1.537	2.338	3.875
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	37.683	-3.141	34.542	19.591	-2.039	17.552	24.218	-2.338	21.880

* La posizione finanziaria netta - ESMA è determinata secondo quanto previsto dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006, come modificata dalla comunicazione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e in conformità con le Raccomandazioni ESMA contenute negli orientamenti 32-382-1138 del 4 marzo 2021.

Valori espressi in migliaia di Euro

	31 luglio 2026	31 ottobre 2025	31 luglio 2025
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	34.542	17.552	21.880
CREDITI PER ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE A LUNGO TERMINE	125	12.683	12.683
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IGV**	34.667	30.235	34.563

**La posizione finanziaria netta - IGV così come monitorata dal management del Gruppo. Tale indicatore si differenzia rispetto alla Posizione finanziaria netta - ESMA per l'inclusione del valore attualizzato dell'attività finanziaria a lungo termine.

Per ulteriori dettagli circa i flussi di cassa di periodo e per una miglior comprensione della dinamica delle disponibilità si faccia riferimento all'allegato rendiconto finanziario.

Risultati economici

Nel successivo prospetto di conto economico consolidato per natura sono indicati i risultati intermedi relativi al *marginale operativo lordo* (EBITDA), al *Risultato operativo della gestione ordinaria* e al *Risultato Operativo* (EBIT).

Il margine operativo lordo (EBITDA) rappresenta la differenza tra i *Ricavi netti consolidati* e i *costi operativi* al lordo dei costi di natura non monetaria relativi ad ammortamenti e svalutazioni (al netto di eventuali ripristini di valore) di attività correnti e non correnti.

Il *Risultato operativo della gestione ordinaria* è ottenuto sottraendo dall'EBITDA i costi di natura non monetaria relativi ad ammortamenti e svalutazioni (al netto di eventuali ripristini) di valore di attività correnti e non correnti.

Il *Risultato Operativo* (Ebit) è ottenuto considerando oltre al *Risultato operativo della gestione ordinaria* le componenti di costo e ricavo generate in sede di eventuale

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

dismissione di quote di partecipazioni consolidate che per natura dell'operazione e rilevanza d'importo sono da considerarsi non ricorrenti.

Valori espressi in migliaia di Euro

Valori espressi in migliaia di Euro				
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	31 luglio 2026		31 luglio 2025	
		%		%
Ricavi della gestione caratteristica	39.334	100,00	38.434	100,00
Commissioni ad agenzie di viaggio	-1.264	-3,21	-1.348	-3,51
VENDITE NETTE	38.070	96,79	37.086	96,49
Altri ricavi	2.728	6,94	2.165	5,63
RICAVI NETTI PER IL GRUPPO	40.798	103,72	39.251	102,13
Costi per servizi turistici e alberghieri	-27.483	-69,87 (*)	-25.657	-66,76 (*)
Altri costi per servizi	-3.492	-8,88	-3.399	-8,84
Accantonamenti e altri costi operativi	-2.264	-5,75	-2.127	-5,53
COSTI OPERATIVI	-33.239	-84,50	-31.183	-81,13
VALORE AGGIUNTO	7.559	19,22	8.068	20,99
Costi del personale				
- a tempo determinato	-5.641	-14,34	-5.047	-13,13
- a tempo indeterminato	-4.779	-12,15	-4.437	-11,55
MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA	-2.861	-7,27	-1.417	-3,69
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	-2.255	-5,73	-2.107	-5,48
RISULTATO OPERATIVO - EBIT	-5.116	-13,01	-3.524	-9,17
Proventi (oneri) finanziari netti	120	0,31	279	0,73
RISULTATO ORDINARIO	-4.996	-12,70	-3.245	-8,44
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-4.996	-12,70	-3.245	-8,44
Imposte sul reddito	57	0,14	34	0,09
RISULTATO NETTO	-4.939	-12,56	-3.211	-8,35
- Gruppo	-4.914		-3.151	
- Terzi	-25		-60	
 (*) di cui Manutenzioni	 -3.916	 -9,96	 -2.203	 -5,73

¹ EBITDA = Risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

² EBIT = Risultato operativo

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Il Gruppo ha registrato al 31 luglio 2026 un fatturato di 39.334 migliaia di euro, in aumento di 900 migliaia di euro rispetto a quello registrato al 31 luglio 2025 (38.434 migliaia di euro).

Complessivamente il fatturato relativo alle strutture di proprietà si è incrementato di 1.669 migliaia di euro, passando da 32.168 migliaia di euro a 33.837 migliaia di euro (+ 5,2 %). Le strutture di proprietà italiane hanno registrato vendite in incremento rispetto al precedente periodo di circa il 9% e mentre le strutture di proprietà estere, penalizzate dalla già citata instabilità geopolitica, hanno ridotto le proprie vendite di circa l'1,8 %.

Per quanto riguarda i villaggi commercializzati, il fatturato pari a 207 migliaia di euro ha registrato un incremento di 49 migliaia di euro rispetto al precedente periodo (158 migliaia di euro).

Infine, il settore Tour Operator, pressoché interamente focalizzato sulle destinazioni di lungo raggio, ha registrato un decremento del fatturato pari a 818 migliaia di euro rispetto al periodo precedente, passando da 6.109 migliaia di euro a 5.291 migliaia di euro. La ripartizione in percentuale del fatturato tra le destinazioni è la seguente: 59% Oriente, 26% America e Canada, 11 % Africa e Sud Africa, 4% Australia, 1% Crociere ed Europa.

L'EBITDA del Gruppo risulta negativo per 2.861 migliaia di euro, con un incremento del risultato negativo rispetto al periodo precedente di 1.444 migliaia di euro. Tale risultato include le maggiori manutenzioni in rapporto allo stesso periodo dell'anno precedente con importo di 1.713 migliaia di euro.

I costi operativi, che si sono attestati a 33.239 migliaia di euro, sono aumentati di 2.056 migliaia di euro rispetto al 31 luglio 2025 principalmente a causa delle manutenzioni non capitalizzabili effettuate nei villaggi di proprietà, incrementatesi di 1.713 migliaia di euro, che hanno interessato villaggi italiani con particolare focus sul villaggio di Santaclara e i primi tre piani dell'Hotel Des Alpes a Madonna di Campiglio, dove si è proceduto alla manutenzione delle camere.

I costi variabili relativi alle materie prime, all'acquisto di soggiorni, servizi di transfert e del trasporto aereo, hanno mantenuto le stesse dinamiche dei ricavi.

Le azioni di marketing e pubblicità a supporto dell'attività commerciale, finalizzate al consolidamento dei marchi "I Grandi Viaggi" e "IGV Club" e al riposizionamento sul mercato del marchio "Club Vacanze" proseguono in maniera incisiva, tramite l'utilizzo di tutti i canali di comunicazione: cataloghi, campagne pubblicitarie sui principali media, comunicazione via web, sponsorizzazione di eventi e partecipazione a fiere di settore. Nel corso del periodo tali costi sono stati pari a 791 migliaia di euro e hanno registrato un incremento di 74 migliaia di euro rispetto al 31 luglio 2025 (che erano pari a 717 migliaia di euro).

Il Gruppo continua a mettere in opera importanti campagne marketing rivolte sia al B2B che al B2C tramite la piattaforma Salesforce e sui principali canali televisivi quali le reti Sky e Mediaset, con l'obiettivo di promuovere in primis le vendite del prodotto "Estate Mare Italia" perseguendone l'efficientamento in termini di tasso di occupazione e, in secondo luogo, di spingere le destinazioni a lungo raggio quali Cina, Giappone e Stati

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Uniti, Canada e Caraibi.

Ha ottenuto esito positivo la campagna di prevendita delle strutture italiane messa in atto dalla Società e promossa mediante un listino prezzi dedicato effettuato tramite “advance booking”, e rivolta principalmente alle strutture estate “Mare Italia”, spinta anche dalle iniziative in atto tramite la campagna Marketing Cloud-CRM di Salesforces.

Riguardo alle campagne di marketing strategico effettuate sul territorio rivolte al B2B, ovvero alle agenzie di viaggio, queste stanno portando alla concretizzazione di risultati positivi per quanto attiene al segmento linea lungo raggio, in particolare per la destinazione Oriente e per quanto riguarda la vendita dei villaggi estivi principalmente ubicati in Italia.

I costi per il personale dipendente, pari a 10.420 migliaia di euro, sono aumentati rispetto al 31 luglio 2025 di 935 migliaia di euro.

Tale incremento dei costi del personale è da imputare per 490 migliaia di euro all’aumento del numero medio di dipendenti assunti presso gli uffici di sede e per 445 migliaia di euro al personale presso i villaggi, sia per l’incremento della forza lavoro e sia a causa degli aumenti salariali corrisposti ai dipendenti del settore alberghiero che operano in Italia così come previsto dal CCNL Turismo.

Nelle note di commento ai prospetti contabili trova esposizione la ripartizione del fatturato del gruppo per categoria di attività e per area geografica comparato ai dati del corrispondente periodo precedente.

La gestione finanziaria si è tradotta in proventi finanziari netti pari a 120 migliaia di euro, in diminuzione di 159 migliaia di euro rispetto al periodo di raffronto, pari a proventi finanziari netti pari a 279 migliaia di euro.

La voce include principalmente gli oneri/proventi per adeguamento cambio registrati nel periodo, oltre che dalla rilevazione degli interessi attivi bancari e finanziari maturati sui Certificati di Deposito sottoscritti dalla Capogruppo e sulla Polizza assicurativa di diritto lussemburghese.

La riduzione dei proventi deriva principalmente dalla liquidazione parziale della Polizza assicurativa di diritto lussemburghese avvenuta nel periodo in esame.

Fatti significativi avvenuti dopo la fine del periodo

Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del terzo trimestre 2025/2026.

Andamento della gestione dopo la fine del periodo

Alla data del 7 settembre 2026, il volume complessivo delle vendite è pari a 69.938 migliaia di euro, contro circa 66.734 migliaia di euro del corrispondente periodo dell’esercizio precedente.

Il numero dei clienti è aumentato da 55.883 a 57.478.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Sulla base dei dati gestionali rilevati nella prima settimana di settembre 2026 rispetto al precedente periodo, le prenotazioni confermate relative alle destinazioni di proprietà nazionali ammontano a 46,8 milioni di euro, con un incremento pari a circa il 8,6%, mentre il mercato extraeuropeo sulle destinazioni di proprietà registra prenotazioni pari a circa 11,8 milioni di euro con un incremento pari a circa 1,7% rispetto al precedente periodo.

Le prenotazioni confermate relative al settore del Tour Operator e villaggi commercializzati si attestano intorno a 10,9 milioni di euro contro 11,5 milioni di euro dello stesso periodo del precedente esercizio.

I villaggi di proprietà del gruppo sono allo stato attuale tutti aperti.

Nonostante il perdurare dell'incertezza che domina la situazione internazionale, il Gruppo si pone come sempre l'obiettivo di raggiungere un equilibrio finanziario al termine dell'esercizio.

Milano, 14 settembre 2026

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

LUIGI MARIA CLEMENTI

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026



PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL
31 LUGLIO 2026

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Valori espressi in migliaia di Euro

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA	Nota	Nota	31 luglio 2026		31 ottobre 2025	
			Totale	di cui verso parti correlate	Totale	di cui verso parti correlate
ATTIVITA'						
Attività correnti		5	53.636		27.523	
Disponibilità liquide ed equivalenti	8	5.1	28.652		11.143	
Crediti commerciali	9	5.2	4.465		1.622	
Rimanenze		5.3	1.156		338	
Attività finanziarie correnti		5.4	10.000		10.000	
Attività per imposte correnti	10	5.5	2.597		1.182	
Altre attività correnti	11	5.6	6.766		3.238	
Attività non correnti		6	67.228		78.364	
Immobili, impianti e macchinari	12	6.1	60.315	1.589	58.763	1.914
Attività immateriali		6.2	1.691		1.751	
Altre partecipazioni			1		1	
Attività finanziarie non correnti	15	6.3	125		12.683	
Attività per imposte non correnti	13	6.4	4.551		4.550	
Altre attività non correnti	14	6.5	545	123	616	123
Totale attività			120.864		105.887	
PASSIVITA'						
Passività correnti		7	40.528		21.288	
Passività finanziarie a breve termine	15	7.1	969	449	1.552	435
Debiti commerciali	16	7.2	14.524		9.932	
Anticipi ed acconti	17	7.3	8.385		5.604	
Passività per imposte correnti		7.4	1.255		789	
Altre passività correnti	18	7.5	15.395		3.411	
Passività non correnti		8	10.626		10.000	
Passività finanziarie a lungo termine	15	8.1	3.141	1.192	2.039	1.518
Fondi per rischi	19	8.2	1.808		1.963	
Fondi per benefici ai dipendenti	19	8.3	725		708	
Anticipi ed acconti	20	8.4	1.298		1.611	
Passività per imposte differite		8.5	3.654		3.679	
Totale passività			51.154		31.288	
PATRIMONIO NETTO						
Capitale e riserve di pertinenza del Gruppo		9	67.172		72.036	
Capitale Sociale		9.1	42.969		42.969	
Riserva legale		9.2	2.404		2.296	
Azioni proprie	21	9.3	-1.622		-1.622	
Altre riserve		9.4	16.937		16.953	
Riserva di conversione		9.5	-419		-485	
Utile/(perdite) portati a nuovo		9.6	11.817		8.567	
Risultato d'esercizio di competenza del Gruppo			-4.914		3.358	
Capitale e riserve di pertinenza di Terzi			2.538		2.563	
Capitale e riserve di Terzi			2.563		2.398	
Utili (perdite) d' esercizio di Terzi			-25		165	
Totale patrimonio netto			69.710		74.599	
Totale passività e patrimonio netto			120.864		105.887	

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Valori espressi in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	Nota	Nota	31 luglio 2026		31 luglio 2025	
			Totale	di cui verso parti correlate	Totale	di cui verso parti correlate
RICAVI	6	10				
Ricavi della gestione caratteristica		10.1	39.334		38.434	
Altri ricavi		10.2	2.728		2.165	
Totale ricavi			42.062		40.599	
COSTI OPERATIVI	6	11				
Costi per servizi turistici e alberghieri		11.1	-27.483		-25.657	
Commissioni ad agenzie di viaggio		11.2	-1.264		-1.348	
Altri costi per servizi		11.3	-3.492	-35	-3.399	-35
Costi del personale		11.4	-10.420		-9.485	
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni		11.5	-2.255	-340	-2.107	-337
Accantonamenti e altri costi operativi		11.6	-2.264		-2.127	
Totale costi			-47.178		-44.123	
Risultato operativo			-5.116		-3.524	
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI		12				
Proventi finanziari		12.1	449		587	
Oneri finanziari		12.1	-329	-46	-308	-56
Risultato prima delle imposte			-4.996		-3.245	
Imposte sul reddito	22	13	57		34	
Risultato netto da attività in funzionamento			-4.939		-3.211	
Risultato netto da attività destinate alla cessione						
Risultato netto di esercizio			-4.939		-3.211	
<i>Di cui attribuibile a:</i>						
- Gruppo			-4.914		-3.151	
- Terzi			-25		-60	
Risultato netto per azione attribuibile ai soci della controllante - semplice (Euro)	26		-0,10		-0,07	
Risultato netto per azione attribuibile ai soci della controllante - diluito (Euro)	26		-0,10		-0,07	

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Valori espressi in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Risultato del periodo	-4.939	-3.211	-1.728
Utili (perdite) complessivi che transitano da conto economico			
Utili (perdite) derivanti da conversione bilanci di imprese estere	66	243	-177
Utili (perdite) complessivi che non transitano da conto economico			
-Utile/ (Perdita) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	-21	3	-24
-Effetto fiscale	5	-1	6
Totale altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali	50	245	-195
Totale conto economico complessivo	-4.889	-2.966	-1.923
Attribuibile a :			
Gruppo	-4.864	-2.906	-1.958
Terzi	-25	-60	35

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Valori espressi in migliaia di Euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	31 luglio 2026	31 luglio 2025
Risultato netto di esercizio	-4.939	-3.211
Ammortamenti, svalutazione immobilizzazioni	2.255	2.107
Svalutazione(Adeguamento fondo) crediti	100	89
Imposte correnti e differite	57	34
(Proventi)/Oneri Finanziari Netti	-127	-519
Accantonamenti per fondi per rischi	25	82
Variazione rimanenze	-818	-684
Variazione crediti commerciali	-3.061	-3.137
Variazione altre attività ed attività per imposte correnti, non correnti e anticipate	-4.827	-2.996
Variazione anticipi e acconti	2.468	2.670
Variazione debiti commerciali	4.782	4.361
Variazione altre passività e passività per imposte correnti e differite	12.420	10.786
Imposte sul reddito pagate	-97	-173
Variazione benefici ai dipendenti	1	40
(Utilizzi/rilasci) fondi per rischi	-180	36
Flusso di cassa netto da attività operativa	8.059	9.485
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	-18	-66
Cessioni di immobilizzazioni immateriali	0	0
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	-2.004	-1.272
Cessioni di immobilizzazioni materiali	0	0
Variazione Crediti finanziari correnti e non correnti	12.510	-3.249
Flusso di cassa netto da attività di investimento	10.488	-4.587
Accensione finanziamenti	0	0
Rimborsi di finanziamenti	-724	-711
Accensione debiti per leasing	0	121
Rimborso debiti per leasing	-482	-488
Interessi (pagati) incassati	168	180
Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	-1.038	-898
Flusso di cassa netto del periodo	17.509	4.000
Disponibilità liquide a inizio periodo	11.143	14.755
Differenza di conversione su disponibilità liquide	-	-
Disponibilità liquide a fine periodo	28.652	18.755

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Valori espressi in migliaia di Euro										
	Capitale Sociale	Riserva Legale	Riserva Azioni proprie	Altre riserve	Riserva di Convers.	Utili a Nuovo	Risultato d'Esercizio	Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	Totale patrimonio netto di pertinenza dei terzi	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 ottobre 2024	42.969	2.156	(1.622)	16.955	(266)	5.626	3.081	68.899	2.398	71.297
Operazioni con gli azionisti:										
Assemblea ordinaria del 28 febbraio 2025										
- destinazione del risultato		140				2.941	(3.081)	-		-
- distribuzione dividendi								-		-
Altri movimenti:										
Operazioni con soci				-				-	-	-
Risultato al 31 ottobre 2025							3.358	3.358	165	3.523
Totale altre componenti di conto economico				(2)	(219)			(221)		(221)
Saldo al 31 ottobre 2025	42.969	2.296	(1.622)	16.953	(485)	8.567	3.358	72.036	2.563	74.599
Operazioni con gli azionisti:										
Assemblea ordinaria del 27 febbraio 2026										
- destinazione del risultato		108				3.250	(3.358)	-		-
- distribuzione dividendi								-		-
Altri movimenti:										
Operazioni con soci				-				-	-	-
Risultato al 31 luglio 2026							(4.914)	(4.914)	(25)	(4.939)
Totale altre componenti di conto economico				(16)	66			50		50
Saldo al 31 luglio 2026	42.969	2.404	(1.622)	16.937	(419)	11.817	(4.914)	67.172	2.538	69.710

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene fornita la composizione della posizione finanziaria netta consolidata così come richiesta dalla comunicazione Consob del 27 luglio 2006 evidenziando l'indebitamento finanziario netto corrente e non corrente del Gruppo.

Per ognuna delle voci esposte è stata fornita nota di commento nella relazione sulla gestione.

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA	31 luglio 2026			31 ottobre 2025			31 luglio 2025		
	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali
Disponibilità liquide ed altre attività finanziarie	38.652		38.652	21.143		21.143	25.755		25.755
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE	38.652		38.652	21.143		21.143	25.755		25.755
Passività finanziarie verso banche e altre passività finanziarie	969	3.141	4.110	1.552	2.039	3.591	1.537	2.338	3.875
INDEBITAMENTO FINANZIARIO LORDO	969	3.141	4.110	1.552	2.039	3.591	1.537	2.338	3.875
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	37.683	-3.141	34.542	19.591	-2.039	17.552	24.218	-2.338	21.880

* La posizione finanziaria netta - ESMA è determinata secondo quanto previsto dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006, come modificata dalla comunicazione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e in conformità con le Raccomandazioni ESMA contenute negli orientamenti 32-382-1138 del 4 marzo 2021.

Valori espressi in migliaia di Euro

	31 luglio 2026	31 ottobre 2025	31 luglio 2025
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	34.542	17.552	21.880
CREDITI PER ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE A LUNGO TERMINE	125	12.683	12.683
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IGV**	34.667	30.235	34.563

**La posizione finanziaria netta - IGV così come monitorata dal management del Gruppo. Tale indicatore si differenzia rispetto alla Posizione finanziaria netta - ESMA per l'inclusione del valore attualizzato dell'attività finanziaria a lungo termine.

La posizione finanziaria netta consolidata risulta, alla chiusura del terzo trimestre, pari a 34.542 migliaia di euro e registra un miglioramento pari a 12.662 migliaia di euro rispetto alla chiusura del medesimo periodo dell'esercizio precedente che era pari a 21.880 migliaia di euro.

La posizione finanziaria netta a breve termine è positiva per 37.683 migliaia di euro (pari a 17.552 al 31 luglio 2025), mentre quella complessiva, comprensiva anche delle attività finanziarie a lungo termine, risulta positiva per 34.667 migliaia di euro (pari a 34.563 migliaia di euro al 31 luglio 2025).

La voce attività finanziarie a breve termine accoglie 10.000 migliaia di euro riferiti alla sottoscrizione del 25 maggio 2026 da parte della Capogruppo di Certificati di deposito BNL Safe Premium Plus 3M per nominali 10.000 migliaia di euro, al tasso fisso nominale annuo lordo del 2,40% e con scadenza 25 agosto 2026.

La voce attività finanziarie a lungo termine accoglie 125 migliaia di euro, relative ad una Polizza assicurativa di diritto lussemburghese, sottoscritta dalla Capogruppo per una miglior gestione della liquidità. Si tratta di un prodotto assicurativo la cui totalità dell'investimento è a ramo I.

La riduzione di 12.558 migliaia di euro è dovuta alla liquidazione parziale della medesima

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

polizza, avvenuta nel corso del periodo in esame per l'importo 12.900 migliaia di euro, comprendente anche interessi capitalizzati; l'incasso relativo è stato registrato fra le disponibilità liquide.

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

NOTE DI COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI ECONOMICO - PATRIMONIALI

Premessa

Le Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 31 luglio 2026 sono redatte su base volontaria, secondo i criteri di rilevazione e di valutazione previsti dai principi contabili internazionali (IFRS).

Criteri di redazione

I prospetti contabili consolidati sono preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 luglio 2026 predisposte dalle rispettive società consolidate, rettificata, ove necessario, al fine di allinearle ai criteri di classificazione e ai principi contabili del gruppo conformi agli IFRS.

I criteri di valutazione e i principi di consolidamento sono quelli adottati in sede di redazione del bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 ottobre 2025.

In considerazione dei valori espressi nel bilancio in esame, i commenti relativi alle variazioni intervenute vengono qui di seguito effettuati in migliaia di Euro.

Il confronto patrimoniale è effettuato rispetto alla situazione riportata nel bilancio al 31 ottobre 2025.

Tassi di cambio utilizzati per la conversione dei bilanci delle imprese estere

Le situazioni contabili in valuta delle controllate estere consolidate sono convertite in moneta di conto adottando il cambio del 31 luglio 2026 per le poste patrimoniali monetarie ed il cambio medio del periodo 1° novembre 2025 - 31 luglio 2026 per il conto economico.

TASSI DI CAMBIO RISPETTO ALL'EURO

I principali tassi di cambio applicati nella conversione dei bilanci espressi in divisa estera sono i seguenti :

		Cambio puntuale 31/07/2026	Cambio medio 01/11/2025- 31/07/2026	Cambio puntuale 31/07/2025	Cambio medio 01/11/2024- 31/07/2025
Scellino Kenya	KSH	148,60	150,41	147,89	141,41
Scellino Tanzania	TSH	3.037,69	2.975,98	2.942,09	2.852,66
Rupia Seychelles	SCR	16,84	17,20	16,68	16,08
Dollaro U.S.A.	USD	1,15	1,16	1,14	1,09

Area di consolidamento

Nel corso del trimestre in esame non sono state effettuate operazioni societarie che hanno

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

interessato il perimetro di consolidamento.

I dati economico-finanziari consolidati includono i bilanci della Società capogruppo I Grandi Viaggi S.p.A. e delle società sulle quali la stessa esercita, direttamente o indirettamente, il controllo, a partire dalla data in cui lo stesso è stato acquisito e sino alla data in cui tale controllo cessa.

I prospetti contabili oggetto di consolidamento delle singole società incluse nell'area di consolidamento sono stati opportunamente rettificati, ove necessario, per uniformarli ai principi contabili della Capogruppo.

Risultato per azione

La base utilizzata per il calcolo del risultato per azione è il risultato netto attribuibile agli azionisti della controllante dei relativi periodi. Il numero medio delle azioni è calcolato come media delle azioni in circolazione all'inizio ed alla fine di ciascun periodo, escludendo le eventuali azioni proprie.

Si segnala tuttavia che tale valore non si è modificato nel periodo di riferimento.

Il calcolo dell'utile per azione è basato sui seguenti dati:

Valori espressi in migliaia di Euro		
Risultato netto per azione	31 luglio 2026	31 luglio 2025
Risultato netto del Gruppo (migliaia di Euro)	-4.914	-3.151
Numero medio di azioni ordinarie del periodo (migliaia)	47.597	47.597
Risultato netto per azione per azione (Euro)	-0,10	-0,07

Il risultato per azioni diluito è analogo al risultato per azioni base non sussistendo altre categorie di azioni o strumenti finanziari o di patrimonio con diritti di voto potenziali.

CONTO ECONOMICO

Andamento della gestione per aree geografiche e di attività

Di seguito l'analisi del conto economico e della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata che viene effettuata, coerentemente con quanto previsto dallo IAS 14 in materia di informativa di settore, evidenziando separatamente la contribuzione ai risultati di Gruppo nelle diverse aree geografiche di attività e fornendo i dati salienti richiesti per i settori rilevanti di attività suddivisi tra villaggi di proprietà, villaggi commercializzati, attività di Tour Operator ed altri ricavi in settori di attività secondarie.

La forma e i contenuti dei prospetti economici, patrimoniali e di rendiconto finanziario di

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

seguito presentati corrispondono a quelli presentati nella Relazione sulla gestione del Bilancio consolidato annuale e sono pertanto esposti in forma riclassificata rispetto a quelli contenuti nei successivi Prospetti di bilancio al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione dei risultati del Gruppo.

Le informazioni economiche e quelle relative al rendiconto finanziario sono fornite con riferimento ai primi nove mesi del 2026 e del 2025; le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 31 luglio 2026 ed al 31 ottobre 2025.

Analisi dei risultati per settore di attività (informativa settoriale primaria)

I settori di riferimento nei quali opera il Gruppo I Grandi Viaggi sostanzialmente sono:

- Villaggi di proprietà
- Villaggi commercializzati
- Tour Operator

Il settore Villaggi di proprietà riguarda l'attività principale del Gruppo e consiste nella gestione di strutture alberghiere di proprietà e nella commercializzazione delle stesse attraverso I Grandi Viaggi S.p.A..

Il settore Villaggi commercializzati consiste nella commercializzazione di soggiorni presso strutture alberghiere di terzi.

Il settore Tour Operator riguarda principalmente l'organizzazione di tours.

Di seguito si forniscono le informazioni essenziali per settore di attività riferite ai periodi chiusi al 31 luglio 2026 e al 31 luglio 2025.

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Villaggi di proprietà	33.837	32.168	1.669
Villaggi commercializzati	207	158	49
Tour Operator	5.291	6.109	-818
TOTALE	39.334	38.434	900

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Dettaglio Tour			
Italia	5	6	-1
USA	946	1.281	-335
Canada	244	202	42
Centro Sud Am.	194	173	21
Oriente	3.097	2.875	222
Crociere	36	197	-161
Australia	191	416	-225
Africa	351	475	-124
Sud Africa	227	484	-257
Tour Europa	5	6	-1
Tour Extraeuropa	5.286	6.103	-817

Analisi dei risultati per area geografica (informativa settoriale secondaria)

Le vendite del Gruppo possono essere suddivise nelle seguenti aree geografiche:

- Italia
- Medio raggio (Europa)
- Lungo raggio (destinazioni extraeuropee)

L'Italia è la destinazione principale dei soggiorni organizzati e commercializzati dal Gruppo e l'area in cui si sono concentrati i maggiori investimenti dal punto di vista immobiliare.

Le destinazioni a medio raggio sono relative principalmente a tour e a soggiorni in destinazioni marittime nel bacino del Mediterraneo europee e nordafricane.

Le destinazioni di lungo raggio riguardano principalmente i soggiorni presso le strutture di proprietà estere e i soggiorni marittimi in destinazioni esotiche e i tour negli Stati Uniti, Canada, Africa e Sud Africa, Australia e Oriente.

Di seguito si fornisce lo schema di informativa relativo ai ricavi per area geografica riferito ai periodi chiusi al 31 luglio 2026 ed al 31 luglio 2025.

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Italia	22.659	20.783	1.876
Lungo raggio (destinazioni extraeuropee)	16.601	17.366	-765
Medio raggio (Europa)	74	285	-211
TOTALE	39.334	38.434	900

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Altri ricavi

La voce ammonta a 2.728 migliaia di euro e presenta un incremento di 563 migliaia di euro rispetto al precedente esercizio.

In tale voce è classificato il differenziale positivo correlato all'applicazione dello scorporo dell'aliquota IVA ordinaria, previsto dall'art. 74 ter del D.P.R. 633/72 e successive modificazioni, su tutti i ricavi e i costi lordi della gestione caratteristica della controllante I Grandi Viaggi S.p.A. per operazioni nei confronti di società controllate pari al 31 luglio 2026 a 2.059 migliaia di Euro (1.609 migliaia di Euro al 31 luglio 2025). A tal proposito, si segnala che la Società registra nel bilancio separato di IGV S.p.A. gli effetti della rilevazione dell'IVA 74 ter d.p.r. 633/72 e successive modificazioni relativa all'acquisto di soggiorni da società del Gruppo e da terzi direttamente a riduzione del costo a cui tali servizi sono riferiti. Nel bilancio consolidato, i minori costi da società del Gruppo registrati da IGV S.p.A. derivanti dall'applicazione del regime dell'IVA 74 ter non si intereliminano con i maggiori ricavi registrati dalle società del Gruppo che li riaddebitano. Pertanto, per fornire una miglior rappresentazione nel bilancio consolidato degli effetti della rilevazione dell'IVA 74 ter relativa agli acquisti infragruppo, al 31 luglio 2026 tali effetti sono stati rilevati all'interno della voce "Altri ricavi".

Inoltre, la voce comprende ricavi non direttamente collegati alla gestione caratteristica, come ad esempio l'affitto di rami d'azienda, rimborsi assicurativi e sopravvenienze attive per il residuo importo.

Costi per servizi turistici e alberghieri

La voce ammonta a 27.483 migliaia di euro e ha registrato un incremento di 1.826 migliaia di euro.

Trattasi dei costi per servizi turistici sostenuti dalla società a diretto vantaggio dei clienti.

La voce è composta principalmente da costi per soggiorni e servizi correlati, da spese per trasporti aerei, acquisti di merci per ristorazione e spese di manutenzione. Quest'ultime hanno subito un incremento pari a 1.713 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, mentre i costi tipicamente variabili hanno mantenuto una dinamica in linea con l'aumento del fatturato.

Commissioni ad agenzie di viaggio

La voce ammonta a 1.264 migliaia di euro e ha registrato un decremento di 84 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Si tratta delle commissioni di intermediazione riconosciute alle agenzie di viaggio per la vendita di pacchetti turistici.

L'incidenza percentuale sui ricavi, pari al 3,21%, è in linea con quanto rilevato al 31 luglio 2025 (3,51%).

Altri costi per servizi

La voce ammonta a 3.492 migliaia di euro e ha subito un incremento di 93 migliaia di euro. Trattasi principalmente di costi per servizi di consulenza professionale, che hanno registrato

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

un aumento di circa 130 migliaia di euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, servizi di elaborazione dati aumentati di 71 migliaia di euro, servizi bancari e postali, utenze, noleggi ed altre prestazioni non direttamente connesse con l'attività turistica e alberghiera.

La voce include inoltre costi per godimento beni di terzi per circa 414 migliaia di euro, in diminuzione di circa 104 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Costi del personale

La voce ammonta a 10.420 migliaia di euro e ha registrato un incremento di 935 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, per effetto dei maggiori costi relativi al personale a tempo determinato assunto dalle strutture per 594 migliaia di euro, nonché dai maggiori costi relativi al personale a tempo indeterminato per 342 migliaia di euro.

Tale incremento dei costi del personale è da imputare per 490 migliaia di euro all'aumento del numero medio di dipendenti assunti presso gli uffici di sede e per 445 migliaia di euro al personale presso i villaggi, sia per l'incremento della forza lavoro e sia a causa degli aumenti salariali corrisposti ai dipendenti del settore alberghiero che operano in Italia così come previsto dal CCNL Turismo.

La ripartizione del costo del personale è evidenziata nella tabella seguente:

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Personale a tempo indeterminato	4.779	4.437	342
Personale a tempo determinato	5.641	5.047	594
TOTALE	10.420	9.485	935

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Salari e stipendi	7.583	6.991	593
Oneri sociali	1.994	1.787	206
Oneri per programmi a benefici definiti	419	348	72
Altri	424	359	65
TOTALE	10.420	9.485	935

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

La voce ammonta a 2.255 migliaia di euro e ha registrato un incremento di 148 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Accantonamenti e altri costi operativi

La voce ammonta a 2.264 migliaia di euro e ha registrato un incremento di 137 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

La voce al 31 luglio 2026 include un accantonamento al fondo svalutazione crediti per 100 migliaia di euro.

Proventi (oneri) finanziari netti

La gestione finanziaria si è tradotta in proventi finanziari netti pari a 120 migliaia di euro, in diminuzione di 159 migliaia di euro rispetto al periodo di raffronto, pari a proventi finanziari netti pari a 279 migliaia di euro.

La voce include principalmente gli oneri/proventi per adeguamento cambio registrati nel periodo, oltre che dalla rilevazione degli interessi attivi bancari e finanziari maturati sui Certificati di Deposito sottoscritti dalla Capogruppo e sulla Polizza assicurativa di diritto lussemburghese sottoscritta dalla Capogruppo.

La riduzione dei proventi deriva dalla liquidazione parziale una Polizza assicurativa di diritto lussemburghese, avvenuta nel corso dell'esercizio.

Imposte nel periodo

Per quanto riguarda le imposte conformemente a quanto previsto dal principio contabile IAS 12 (§15, 24 e 34) non si è ritenuto opportuno accantonare imposte anticipate sulle potenziali perdite fiscali di periodo, in quanto per effetto della stagionalità che caratterizza il business del gruppo, tali perdite non possono essere considerate rappresentative del reale andamento dell'intero esercizio e conseguentemente non sono oggettivamente considerabili perdite fiscali realmente utilizzabili.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Lo schema allegato espone i rapporti patrimoniali ed economici, così come indicati nel bilancio della Società, intervenuti nel corso dell'esercizio fra le società del gruppo e le parti correlate individuate coerentemente all'International contabilità aziendale Standard n. 24.

Tutte le operazioni fanno parte dell'ordinaria gestione e sono regolate a condizioni di mercato, cioè alle condizioni che si sarebbero applicate fra parti indipendenti.

Si precisa che le operazioni attuate nel corso dell'esercizio non rientrano nell'ambito di applicazione dell'art. 71 bis Regolamento degli Emittenti 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazioni, in quanto trattasi di operazioni ordinarie.

I rapporti di IGV S.p.A. con imprese controllate attengono prevalentemente a:

- rapporti connessi a contratti di prestazione di servizi effettuati da funzioni centralizzate

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

a favore delle società del Gruppo;

- rapporti commerciali relativi all'acquisto di soggiorni.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

RAPPORTI COMMERCIALI E DIVERSI

								Migliaia di Euro	
Grado di correlazione	31 luglio 2026				2025/2026				
	Denominazione	Attività	Passività	Garanzie	Impegni	Costi		Ricavi	
						Prodotti alberghieri	Altri	Commissioni e servizi turistici	Altri
Società sottoposte a controllo da parte dell'azionista di									
	Finstudio S.r.l.	1.712	1.641					421	
		1.712	1.641					421	

Le operazioni intervenute con le parti correlate consistono negli addebiti ricevuti da Finstudio S.r.l., società sottoposta al comune controllo di Monforte & C. S.r.l., e si riferiscono alla locazione della sede sociale. Da notare che, a seguito dell'adozione dell'IFRS 16, sono stati rilevati in bilancio tra le immobilizzazioni materiali i diritti d'uso relativi alla locazione della sede sociale, con contestuale rilevazione dell'indebitamento finanziario verso la parte correlata. I costi a conto economico fanno riferimento alla rilevazione degli ammortamenti dei suddetti diritti d'uso, nonché delle spese condominiali addebitate.

Le Altre attività non correnti verso Finstudio S.r.l., pari a 123 mila euro, si riferiscono a depositi cauzionali relativi alla sopracitata locazione.

L'incidenza delle operazioni o posizioni con parti correlate sulle voci di stato patrimoniale è indicata nella seguente tabella riepilogativa.

Migliaia di Euro						
	31 luglio 2026			31 ottobre 2025		
	Totale	Parti correlate	Incidenza %	Totale	Parti correlate	Incidenza %
Attività non correnti						
Immobili, impianti e macchinari	60.315	1.589	2,6	58.763	1.914	3,3
Altre attività non correnti	545	123	22,6	616	123	20,0
Passività correnti						
Passività finanziare a breve termine	969	449	46,3	1.552	435	28,0
Passività non correnti						
Passività finanziari a lungo termine	3.141	1.192	37,9	2.039	1.518	74,4

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

L'incidenza delle operazioni o posizioni con parti correlate sulle voci di conto economico è indicata nella seguente tabella di sintesi:

	Migliaia di Euro					
	31 luglio 2026			31 luglio 2025		
	Totale	Parti correlate	Incidenza %	Totale	Parti correlate	Incidenza %
Costi operativi						
Altri costi per servizi	-3.492	-35	1,0	-3.399	-35	1,0
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	-2.255	-340	15,1	-2.107	-337	16,0
Proventi (oneri) finanziari netti	120	-46	-38,3	279	-56	-20,1

Le operazioni con parti correlate sono avvenute in base a condizioni di mercato, cioè a condizioni che si sarebbero applicate fra due parti indipendenti.

I principali flussi finanziari con parti correlate sono indicati nella tabella seguente:

	Migliaia di Euro		
	31 luglio 2026	31 luglio 2025	Variazione
Costi e oneri	-421	-428	7
Risultato operativo prima della variazione del capitale d'esercizio	-421	-428	7
Variazione crediti a lungo per depositi cauzionali	-	-	-
Flusso di cassa del risultato operativo	-421	-428	7
Flusso di cassa netto da attività di esercizio	-421	-428	7
Totale flussi finanziari verso entità correlate	-421	-428	7

Gruppo I Grandi Viaggi
Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive
al 31 luglio 2026

DATI SULL'OCCUPAZIONE

Alla data del 31 luglio 2026 i dipendenti del Gruppo erano i seguenti:

31 luglio 2026	
Dirigenti	3
Impiegati	883
TOTALE	886

Il numero medio dei dipendenti nel corso del periodo in esame è stato il seguente:

31 luglio 2026	
Dirigenti	2
Impiegati	472
TOTALE	474

EVENTI SUCCESSIVI

Non si evidenziano fatti significativi di rilevanza avvenuti dopo la chiusura del terzo trimestre 2025/2026.

* * * * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di I Grandi Viaggi S.p.A., Andrea Medaglia, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.