

Informazione Regolamentata n. 20259-29-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 27 Agosto 2026 18:00:02	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : LABORATORIO FARMACEUTICO ERFO

Utenza - referente : ERFON02 - Travisano Daniele

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 27 Agosto 2026 18:00:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Agosto 2026 18:00:02

Oggetto : Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. -
Comunicazione dati gestionali 1H 2026

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

**RICAVI CONSOLIDATI €5,3 MLN (+2% YoY), EBITDA ADJUSTED¹ €1,3 MLN (+3% YoY),
CON EBITDA MARGIN DEL 24%**

**IN ESPANSIONE SUL MERCATO FRANCESE CON LO SVILUPPO CONGIUNTO DEI BRAND
BODYSANO, DIÈTNATURAL E FIT AND GO**

**CRESCONO LE SINERGIE TRA TUTTI I BRAND DEL GRUPPO, CON INIZIATIVE E PROGETTI DI
CROSS-SELLING — IL NETWORK RAGGIUNGE 280 CENTRI (+14 YoY)**

PFN² (CASSA NETTA) PARI A €1,3 MLN E CASH CONVERSION RATE DEL 70%

Villafranca Tirrena (ME), 27 agosto 2026

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. (“Erfo” o la “Società”), PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2026, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *“I risultati del primo semestre 2026 riflettono la progressiva evoluzione del Gruppo, con ricavi ed EBITDA in aumento e una marginalità che si mantiene su livelli elevati. Prosegue, parallelamente, l’evoluzione del nostro ecosistema multi-brand: Erfo France sta consolidando il proprio ruolo quale piattaforma per lo sviluppo internazionale coordinato dei brand del Gruppo. Fit and Go ha così lanciato la propria rete internazionale, con 4 centri attivi nel corso del semestre e 3 nuove aperture in fase avanzata di definizione. In Italia, continuiamo a rafforzare le sinergie tra Diètnatural e Fit and Go attraverso nuove iniziative commerciali, progettualità condivise e attività di cross-selling.*

Particolarmente significativa è inoltre la performance della Medical Division, che ha registrato una crescita dei ricavi del 125%, sostenuta dagli investimenti realizzati nell’ambito del progetto sperimentale Erfo Pharma, dedicato alla diffusione sul territorio dei prodotti sviluppati per specifiche aree terapeutiche e derivanti dalla nostra continua attività di ricerca e sviluppo. L’obiettivo è costruire e validare un modello di penetrazione capillare, a partire dalla Sicilia, che possa essere progressivamente esteso ad altre aree geografiche.

Con 280 centri attivi in Europa e una solida capacità di generazione di cassa, continuiamo a lavorare per trasformare le sinergie industriali e commerciali del Gruppo in valore sostenibile, rafforzando ulteriormente il

¹ L’adjustment è legato a componenti *one-off* pari a c. 40 mila euro

² La PFN include titoli immediatamente liquidabili e azioni proprie, per circa 1,2 milioni di euro

COMUNICATO STAMPA

nostro posizionamento nel mercato della salute e del benessere e il ruolo di ERFO quale aggregatore di un ecosistema integrato orientato alla prevenzione e alla longevità”.

Analisi dei ricavi

I ricavi consolidati del primo semestre 2026 ammontano a **€5,3 milioni, in lieve crescita rispetto ai €5,2 milioni del primo semestre 2025 (+2%)**.

Al 30 giugno 2026 la rete del Gruppo raggiunge **280 punti vendita attivi in Europa**, rispetto ai 266 del 30 giugno 2025. La rete comprende 103 centri Diètnatural in franchising e 15 diretti in Italia, 26 centri BodySano in franchising in Francia e un centro diretto in Belgio, 6 centri Diètnatural in Francia/Belgio, 125 centri Fit and Go in Italia e 4 in Francia.

Diètnatural: la rete conta 103 centri attivi in franchising, rispetto ai 97 al 30 giugno 2025, e registra **ricavi in crescita del 6% YoY**. I centri diretti generano ricavi per circa €0,5 milioni, in linea con il periodo precedente; Proseguono le iniziative e i progetti di cross-selling con la rete Fit and Go, finalizzati a valorizzare la complementarità dei due format e ad ampliare l’offerta rivolta ai clienti.

Medical Division: i ricavi si attestano a circa €341 mila, **più che raddoppiati rispetto al primo semestre 2025 (€151 mila)**. La crescita riflette gli investimenti realizzati nell’ambito del progetto commerciale sperimentale Erfo Pharma, avviato nella seconda metà del 2025 e finalizzato all’ampliamento e al consolidamento della rete di vendita, che stanno favorendo una maggiore diffusione dei prodotti della linea.

Erfo France: i ricavi della controllata francese **crescono del 47% rispetto al primo semestre 2025**. La performance è sostenuta dallo sviluppo congiunto dei tre brand del Gruppo sul mercato francofono: BodySano, Diètnatural -**contributo sell-in più che raddoppiato rispetto all’anno scorso**-, e Fit and Go, che si avvia a costruire la rete con i primi 4 centri attivi, il cui sviluppo ha generato ricavi incrementali per la controllata di circa 200 mila euro.

Fit and Go: La rete conta 125 centri in franchising in Italia. La controllata contribuisce ai **ricavi consolidati del semestre per circa €1,1 milioni**, in diminuzione di circa il 35% rispetto a €1,7 milioni nel primo semestre 2025. La contrazione, pari a circa €0,6 milioni, è principalmente riconducibile al confronto con un primo semestre 2025 caratterizzato da un numero particolarmente elevato di nuove aperture, concentrate nella prima parte dell’esercizio. Tale dinamica ha parzialmente assorbito, a livello consolidato, la crescita registrata dalle altre linee di business. Parallelamente, si registra un incremento della componente ricorrente delle royalties, che contribuisce al mantenimento di un’elevata marginalità, a conferma del progressivo rafforzamento del modello.

Analisi dell’EBITDA

Al 30 giugno 2026 **l’EBITDA Adjusted consolidato si attesta a €1,3 milioni, +3% rispetto a €1,2 milioni del primo semestre 2025**, con un **EBITDA margin pari al 24%** (in linea con il periodo precedente). L’adjustment, pari a circa 38 mila euro, è riconducibile a costi non ricorrenti relativi al personale e allo start-up di un nuovo centro diretto. La performance riflette la **crescita organica della capogruppo** sul canale franchising, il significativo miglioramento della redditività *stand-alone* di Erfo France, che beneficia delle sinergie di Gruppo multi-brand, e il mantenimento di un’elevata marginalità da parte di Fit and Go (**oltre il 30% di EBITDA**).

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



COMUNICATO STAMPA

margin), nonostante una riduzione in valore assoluto di circa 100 mila euro sul periodo di riferimento. Il forte aumento dei ricavi della Medical Division non è ancora maturo per tradursi in un significativo incremento della marginalità, per via del contestuale percorso di rafforzamento della struttura commerciale in atto.

Analisi della PFN

La PFN consolidata al 30 giugno 2026 è pari a **€1,3 milioni di cassa netta**, in miglioramento rispetto a €0,5 milioni al 31 dicembre 2025. La gestione operativa ha generato cassa per circa **€0,9 milioni**, con un cash conversion rate del 70% circa.

Sviluppo delle sinergie di Gruppo

Il primo semestre è stato caratterizzato dalle prime iniziative di integrazione tra i brand del Gruppo. In Italia, Diètnatural e Fit and Go stanno sviluppando progetti di cross-selling finalizzati a **valorizzare la complementarità tra nutrizione e fast fitness** e ad ampliare l'offerta rivolta ai rispettivi clienti: sono circa 15 i centri Diètnatural e Fit and Go, gestiti da autonomi franchisee, che hanno già aderito ad iniziative di cross-selling coordinate dal Gruppo.

In Francia, **Erfo France consolida il proprio ruolo di piattaforma di sviluppo condivisa** per BodySano, Diètnatural e Fit and Go, favorendo l'utilizzo congiunto di competenze, struttura e relazioni commerciali.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società www.erfo.it, Sezione *Investor Relations* e su www.emarketstorage.it

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising, con 280 punti vendita attivi in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi.

La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo-scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. BodySano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit and Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell'high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento tailor-made, legati al benessere e alla salute.

La strategia della Società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

EMITTENTE

Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@furstenberg.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



COMUNICATO STAMPA

ERFO: CONSOLIDATED MANAGEMENT FINANCIAL DATA AS OF 30 JUNE 2026

**CONSOLIDATED REVENUES €5.3M (+2% YoY), ADJUSTED EBITDA³ €1.3M (+3% YoY),
WITH EBITDA MARGIN OF 24%**

**EXPANDING IN THE FRENCH MARKET WITH THE JOINT DEVELOPMENT OF THE BODYSANO,
DIÈTNATURAL AND FIT AND GO BRANDS**

**GROWING SYNERGIES ACROSS ALL THE GROUP'S BRANDS, WITH CROSS-SELLING INITIATIVES
AND PROJECTS — THE NETWORK REACHES 280 CENTRES (+14 YoY)**

NFP⁴ (NET CASH) OF €1.3M AND CASH CONVERSION RATE OF 70%

Villafranca Tirrena (ME), 27 August 2026

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" or the "Company"), an Innovative SME and *benefit company* operating in the nutraceutical sector and listed on Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), announces that today the Board of Directors of the Company examined certain consolidated management financial data as of 30 June 2026, not subject to audit.

Alessandro Cutè, Chairman and Chief Executive Officer of Erfo: *"The results for the first half of 2026 reflect the Group's progressive evolution, with revenues and EBITDA increasing and margins remaining at high levels. At the same time, our multi-brand ecosystem continues to evolve: Erfo France is consolidating its role as a platform for the coordinated international development of the Group's brands. Fit and Go has thus launched its international network, with 4 centres active during the half-year and 3 new openings at an advanced stage of definition. In Italy, we continue to strengthen the synergies between Diètnatural and Fit and Go through new commercial initiatives, shared projects and cross-selling activities.*

Also particularly significant is the performance of the Medical Division, which recorded revenue growth of 125%, supported by the investments made under the experimental Erfo Pharma project, dedicated to the distribution across the territory of the products developed for specific therapeutic areas and deriving from our ongoing research and development activity. The objective is to build and validate a capillary penetration model, starting from Sicily, which can be progressively extended to other geographic areas.

With 280 active centres in Europe and a solid cash generation capacity, we continue to work to transform the Group's industrial and commercial synergies into sustainable value, further strengthening our positioning in

³ The adjustment relates to *one-off* components of approx. €40 thousand

⁴ NFP includes immediately liquidable securities and treasury shares, of approximately €1.2 million

COMUNICATO STAMPA

the health and wellness market and ERFO's role as an aggregator of an integrated ecosystem geared towards prevention and longevity".

Revenue Analysis

Consolidated revenues for the first half of 2026 amounted to **€5.3 million, slightly up on the €5.2 million of the first half of 2025 (+2%)**.

As of 30 June 2026, the Group's network reached **280 active points of sale in Europe**, compared to 266 as of 30 June 2025. The network comprises 103 Diètnatural franchise centres and 15 company-owned centres in Italy, 26 BodySano franchise centres in France and one company-owned centre in Belgium, 6 Diètnatural centres in France/Belgium, 125 Fit and Go centres in Italy and 4 in France.

Diètnatural: the network has 103 active franchise centres, compared to 97 as of 30 June 2025, and records **revenue growth of 6% YoY**. The company-owned centres generate revenues of approximately €0.5 million, in line with the previous period; cross-selling initiatives and projects with the Fit and Go network continue, aimed at leveraging the complementarity of the two formats and broadening the offering to customers.

Medical Division: revenues amounted to approximately €341 thousand, **more than double the first half of 2025 (€151 thousand)**. The growth reflects the investments made under the experimental commercial project Erfo Pharma, launched in the second half of 2025 and aimed at expanding and consolidating the sales network, which are fostering a wider distribution of the line's products.

Erfo France: revenues of the French subsidiary **grew by 47% compared to the first half of 2025**. The performance is driven by the joint development of the Group's three brands in the French-speaking market: BodySano, Diètnatural **-sell-in contribution more than doubled compared to last year-**, and Fit and Go, which is starting to build its network with the first 4 active centres, whose development generated incremental revenues for the subsidiary of approximately €200 thousand.

Fit and Go: The network has 125 franchise centres in Italy. The subsidiary contributes **approximately €1.1 million to consolidated revenues for the half-year**, down by approximately 35% from €1.7 million in the first half of 2025. The decrease, of approximately €0.6 million, is mainly attributable to the comparison with a first half of 2025 characterised by a particularly high number of new openings, concentrated in the first part of the year. At consolidated level, this dynamic partially absorbed the growth recorded by the other business lines. At the same time, the recurring royalty component increased, contributing to the maintenance of high margins and confirming the progressive strengthening of the model.

EBITDA Analysis

As of 30 June 2026, **consolidated Adjusted EBITDA stood at €1.3 million, +3%** compared to €1.2 million in the first half of 2025, with an **EBITDA margin of 24%** (in line with the previous period). The adjustment, of approximately €38 thousand, relates to non-recurring personnel costs and to the start-up of a new company-owned centre. The performance reflects the **organic growth of the parent company** in the franchising channel, the significant improvement in the *stand-alone* profitability of Erfo France, which benefits from the multi-brand Group synergies, and the maintenance of high margins by Fit and Go (**over 30% EBITDA margin**), despite a reduction in absolute value of approximately €100 thousand in the reference period. The strong

COMUNICATO STAMPA

revenue growth of the Medical Division is not yet mature enough to translate into a significant increase in margins, due to the ongoing strengthening of the commercial structure.

NFP Analysis

The consolidated NFP as of 30 June 2026 amounts to **€1.3 million of net cash**, improving from €0.5 million as of 31 December 2025. Operating activities generated cash of approximately **€0.9 million**, with a cash conversion rate of approximately 70%.

Development of Group Synergies

The first half was characterised by the first integration initiatives among the Group's brands. In Italy, Diètnatural and Fit and Go are developing cross-selling projects aimed at **leveraging the complementarity between nutrition and fast fitness** and broadening the offering to their respective customers: approximately 15 Diètnatural and Fit and Go centres, managed by independent franchisees, have already joined cross-selling initiatives coordinated by the Group.

In France, **Erfo France is consolidating its role as a shared development platform** for BodySano, Diètnatural and Fit and Go, fostering the joint use of skills, structure and commercial relationships.

This press release is available on the website of Borsa Italiana, on the Company's website www.erfo.it, *Investor Relations* section, and on www.emarketstorage.it

IDENTIFICATION CODES

Ordinary Shares | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

THE COMPANY

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. is an Innovative SME fully integrated across the value chain, specialised in the formulation, production and commercialisation of nutraceutical products. The company is today at the centre of an ecosystem of brands developed mainly through franchising, with 280 active points of sale in Europe, focused on nutrition and holistic wellbeing.

The company operates through 4 business lines: 1. Diètnatural: a format conceived and developed by the company dedicated to the sale of nutraceutical products and ongoing support in nutritional therapy; 2. Medical Division: a nutraceutical line launched in 2021, dedicated to specific therapeutic areas (gastroenterological, neurological and musculoskeletal) with important developments planned in the orthopaedic area. 3. BodySano: a format developed in France and Belgium, integrating nutraceutical product sales, ongoing nutritional counselling and innovative aesthetic treatments. 4. Fit and Go: Italy's leading high-tech and fast fitness franchise network, offering tailor-made training programmes focused on wellbeing and health.

The Company's strategy is to invest in the development of its various business lines, in particular through: i) new openings of the various franchise formats across Europe; ii) production and commercialisation of new wellness products and services; iii) development of the Medical Division both in terms of products (i.e. R&D) and commercial network; iv) investments in marketing and digitalisation to support the entire ecosystem.

FOR FURTHER INFORMATION:

ISSUER

Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@furstenberg.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



integratori
& salute



Fine Comunicato n.20259-29-2026	Numero di Pagine: 8
---------------------------------	---------------------