

Informazione Regolamentata n. 20253-26-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Agosto 2026 19:51:11	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Utenza - referente : FARMACOSMON03 - Fabio de Concilio

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 10 Agosto 2026 19:51:11

Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Agosto 2026 19:51:11

Oggetto : Partnership Commerciale Strategica Nel Luxury
Beauty Tra D.M. Service Di Oliviero Enrico E
Profumeriaweb

Testo del comunicato

Vedi allegato

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP COMMERCIALE STRATEGICA NEL LUXURY BEAUTY TRA D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO E PROFUMERIAWEB (FARMACOSMO) PER LO SVILUPPO DI UN NUOVO CANALE DI DISTRIBUZIONE ONLINE DEDICATO AI BRANDS SELETTIVI

L'ACCORDO PREVEDE UNA CALL OPTION PER L'INGRESSO DI D.M. SERVICE NEL CAPITALE DI PROFUMERIAWEB AD UN PREZZO DI ESERCIZIO DI 6,3 MILIONI DI EURO

L'accordo unisce il patrimonio di clienti e le autorizzazioni alla distribuzione selettiva di D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s. e il know-how digitale e gli standard qualitativi di Profumeriaweb, creando un canale e-commerce di alta gamma riconosciuto su tutto il territorio nazionale

Previsto un percorso di possibile integrazione societaria attraverso un diritto di acquisto fino al 96,91% del capitale sociale di Profumeriaweb

Napoli, 10 agosto 2026

Farmacosmo S.p.A. ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty, Pet* quotata sul mercato *Euronext Growth Milan* di Borsa Italiana, comunica che **D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s.**, **FARMACOSMO S.p.A.** e **VIN.CI. S.r.l.**, società controllata al 96,91% da Farmacosmo S.p.A. e proprietaria dell'e-commerce **Profumeriaweb**, hanno sottoscritto un accordo di partnership commerciale finalizzato alla creazione di un canale di distribuzione online di eccellenza per i marchi di profumeria e cosmetica di fascia luxury e ultra-premium, i cosiddetti **Brand Selettivi**.

L'intesa mette a fattor comune due asset complementari e difficilmente replicabili: da un lato il patrimonio di clienti e le autorizzazioni alla distribuzione selettiva di D.M. SERVICE, dall'altro il know-how digitale e gli standard qualitativi di Profumeriaweb, uno degli e-commerce di profumeria di più lungo corso del panorama italiano.

Un salto di gamma per Profumeriaweb: l'accesso ai Brand Selettivi

Per Profumeriaweb, l'accordo rappresenta un'evoluzione strategica del proprio posizionamento. Attivo da oltre dieci anni e riconosciuto tra le piattaforme online più affidabili, indicizzate e autorevoli del settore beauty, il sito potrà ora commercializzare i prodotti dei **Brand Selettivi**, grazie alle Autorizzazioni che D.M. SERVICE si impegna a richiedere e mantenere presso i titolari dei marchi.

Si tratta di prodotti a distribuzione controllata che i brand di alta gamma affidano esclusivamente a rivenditori in grado di garantire elevati standard di presentazione, servizio e coerenza d'immagine. L'accesso a questo assortimento consente a Profumeriaweb di arricchire in modo significativo il proprio catalogo con referenze premium ad alta marginalità e forte capacità attrattiva, valorizzando ulteriormente il posizionamento luxury della piattaforma, le schede prodotto editoriali e una base clienti con elevata propensione all'acquisto di prodotti

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

di fascia alta.

Un nuovo canale online per D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s., riconosciuto in tutta Italia

Per **D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s.**, realtà attiva da decenni nella vendita selettiva di profumeria di alta gamma attraverso una rete di 14 punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale, la partnership colma un tassello strategico: la disponibilità di un **canale e-commerce dedicato, esclusivo e conforme** ai requisiti richiesti dai Brand Selettivi per la vendita online.

Pur titolare dei contratti di distribuzione selettiva con i principali marchi luxury, **D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s.** non disponeva finora di un sito idoneo a estendere la propria offerta al commercio digitale nel rispetto degli standard imposti dalle maison. Attraverso Profumeriaweb, indicata quale unico ed esclusivo canale e-commerce nelle richieste di Autorizzazione, **D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s.** potrà così presidiare le vendite online su scala nazionale, integrando presenza fisica e digitale in un'unica strategia omnicanale.

Fisico e digitale integrati: il Click & Collect nei 14 punti vendita

Elemento distintivo dell'operazione è il servizio **Click & Collect**, che consentirà ai clienti di acquistare online su Profumeriaweb e ritirare il proprio ordine, in confezione luxury brandizzata, presso uno qualsiasi dei 14 punti vendita **D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s.**

L'integrazione della rete fisica con il canale digitale permetterà di offrire un'esperienza di acquisto sempre più fluida e completa, trasformando il momento del ritiro in un'ulteriore occasione di fidelizzazione e valorizzazione dei brand con potenziali opportunità di upselling. Il servizio consentirà, inoltre, di rendere più semplice ed efficiente la gestione di resi e cambi.

L'operazione societaria: la Call Option per l'ingresso nel capitale

L'accordo prevede un percorso di possibile integrazione societaria. A fronte degli investimenti strategici che D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO si impegna a effettuare a favore di Profumeriaweb, **FARMACOSMO S.p.A. ha concesso a D.M. SERVICE DI OLIVIERO ENRICO & C. S.a.s. una Call Option**, ossia il diritto irrevocabile di acquistare, a propria discrezione, fino al **96,91% del capitale sociale di VIN.CI. S.r.l.**, società proprietaria di Profumeriaweb

Il diritto potrà essere esercitato a partire dal sesto mese successivo alla sottoscrizione dell'accordo e per tutta la durata dello stesso, sulla base di una valorizzazione di esercizio a **6,3 milioni di euro per il 100% del capitale sociale**, con possibilità di esercizio anche parziale dell'opzione. La struttura consente a D.M. SERVICE di consolidare progressivamente il legame con l'asset digitale, allineando gli interessi delle parti in un'ottica di crescita di lungo periodo.

Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, ha commentato: *“Con questa operazione, puntiamo ad elevare il servizio di Profumeriaweb, che ricordo abbiamo acquistato 4 anni fa, posizionandolo in una fascia di prodotti selettivi. Riteniamo così di poter migliorare la nostra penetrazione commerciale e aumentare le vendite e diventare, sempre più, punto di riferimento nell'e-commerce dei settori Health, Pharma & Beauty. Il nostro obiettivo di business, come più volte dichiarato, è di concentrare tutti i nostri sforzi sullo sviluppo dei portali proprietari, focalizzandoci sui business a maggiore redditività e riteniamo che questo accordo sia coerente con la nostra strategia e visione”. In aggiunta abbiamo risanato totalmente la piattaforma e il valore intrinseco ne è una manifestazione di solidità.*

Roberto Frullone, Direttore Generale di Farmacosmo e legale rappresentante di Vin.Ci. S.r.l. (società proprietaria di Profumeriaweb ha aggiunto *“Il mio impegno in Profumeriaweb, come rappresentante legale fin*

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

dall'acquisizione nella parte finale del 2022, insieme a Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, al è stato quello di sostenere la crescita del brand e continuare a lavorare per mantenere la leadership e- in Italia nei settori dell'e-commerce della profumeria, della cosmesi e del make-up. Sono orgoglioso di sottolineare che le premesse sono state mantenute e che con questo accordo, dimostriamo di continuare a guardare avanti, puntando a nuove fasce di clientela, quella ad alta capacità di spesa".

Enrico e Andrea Oliviero di D.M. SERVICE & C. S.a.s. hanno aggiunto: *"Ringraziamo Fabio de Concilio e Roberto Frullone per l'opportunità di questa partnership che rappresenta un win win per entrambe le realtà. Siamo orgogliosi di questa partnership: Profumeria Web è una realtà leader nel settore dell'online e rappresentava il target giusto per il nostro progetto di acquisizione di quote di mercato "click", in sinergia con la nostra rete retail. Abbiamo in mente un progetto che potrebbe cambiare radicalmente il mondo delle vendite online, coniugando la massima soddisfazione dei consumatori e la valorizzazione dei brand".*

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2024 hanno contribuito a c. 83% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €104. Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2023.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

MEDIA & INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Via Solferino 40, - 20121 Milano

info@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20253-26-2026	Numero di Pagine: 5
---------------------------------	---------------------