

Informazione Regolamentata n. 20218-22-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Agosto 2026 10:19:10	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : IDNTT

Utenza - referente : I-IDENTITYN01 - A. Negrini

Tipologia : 2.3

Data/Ora Ricezione : 10 Agosto 2026 10:19:10

Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Agosto 2026 10:19:10

Oggetto : IDNTT: cambiamento sostanziale azionista significativo

Testo del comunicato

Vedi allegato

IDNTT: cambiamento sostanziale azionista significativo

Chiasso (Svizzera), 10 agosto 2026

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594) - **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte – ai sensi dell'art. 120 del TUF e dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, informa di aver ricevuto in data 7 agosto 2026 dall'azionista Pharos SICAV comunicazione di cambiamento della partecipazione al di sotto della soglia di rilevanza del 5% a seguito della cessione, avvenuta in data 14 luglio 2026, di n. 120.000 azioni ordinarie IDNTT.

Ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sulla base delle informazioni disponibili, l'azionariato di IDNTT risulta essere il seguente:

Azionista	N. di azioni	% del capitale sociale
TRAVIGLIA S.r.l.*	3.760.000	40,68%
Azioni proprie	13.000	0,14%
Mercato	5.470.861	59,18%
- di cui Alkemia SGR S.p.A.	1.849.000	20,00%
- di cui AcomeA SGR S.p.A.	566.000	6,12%
Totale	9.243.861	100,00%

*Riconducibile al CEO e founder Christian Traviglia

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti omnichannel con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "data driven", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la brand awareness delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'influencer marketing e dei contenuti di intrattenimento per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 influencer, gamer e creator in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), creative content factory con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi live e on demand sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di digital signage per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, content factory che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt StockExchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to ISO 9001:2015 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and inclusion.

Certified according to ISO 26001:2017 for Quality Management Systems by AENOR.

consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

