

Informazione Regolamentata n. 20327-26-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 7 Agosto 2026 11:32:40	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : ADVENTURE

Utenza - referente : ADVENTUREN02 - Vargiolu Debora

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 7 Agosto 2026 11:32:40

Data/Ora Inizio Diffusione : 7 Agosto 2026 11:32:39

Oggetto : SOTTOSCRITTA LETTERA D'INTENTI
VINCOLANTE PER L'ACQUISTO DEL 30%
DEL CAPITALE SOCIALE DI QUIPOSTE S.R.
L., LEADER NEL SETTORE DELLE POSTE
PRIVATE

Testo del comunicato

ACCORDO COMMERCIALE A LIVELLO STRATEGICO CHE CONSENTE AD ADVENTURE DI ACCELERARE LA CRESCITA SUL CANALE FISICO E RAFFORZARE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO COMPETITIVO. I PUNTI DI PRESENZA DI ADVENTURE SUL TERRITORIO SALGONO A 150, CON UNA FREQUENTAZIONE DI OLTRE 2 MILIONI DI CLIENTI.

ADVENTURE S.P.A.

Comunicato stampa

**SOTTOSCRITTA LETTERA D'INTENTI VINCOLANTE PER L'ACQUISTO DEL
30% DEL CAPITALE SOCIALE DI QUIPOSTE S.R.L., LEADER NEL SETTORE
DELLE POSTE PRIVATE****ACCORDO COMMERCIALE A LIVELLO STRATEGICO CHE CONSENTE AD
ADVENTURE DI ACCELERARE LA CRESCITA SUL CANALE FISICO E
RAFFORZARE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO COMPETITIVO****I PUNTI DI PRESENZA DI ADVENTURE SUL TERRITORIO SALGONO A 150,
CON UNA FREQUENTAZIONE DI OLTRE 2 MILIONI DI CLIENTI***Torino (TO), 7 agosto 2026*

Adventure S.p.A., PMI innovativa fiscalmente ammissibile, società *digital*, proprietaria del portale ameconviene.it e attiva nel settore della **comparazione di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, finance quotata su Euronext Growth Milan** ("Adventure", la "Società"), comunica di aver sottoscritto in data odierna una lettera d'intenti vincolante (la "LOI") avente ad oggetto l'acquisto del **30% del capitale sociale di QuiPoste S.r.l.** ("QP"), società attiva nella prestazione di servizi di raccolta, trasporto, smistamento, consegna e recapito di corrispondenza, plichi, pacchi e valori (l'"Investimento").

Ai fini dell'Investimento Adventure e i soci di QP (le "Parti") hanno stabilito, sulla base dell'enterprise value di QP stessa, un corrispettivo pari a complessivi Euro **600.000**. Il pagamento del corrispettivo avverrà per Euro **400.000** in denaro e per Euro **200.000** mediante assegnazione ai venditori di azioni di nuova emissione della Società, soggette a vincoli di lock-up della durata di 12 mesi e valorizzate al prezzo medio di chiusura del titolo nei 60 giorni di mercato aperto antecedenti la data di annuncio dell'Investimento (i.e. la data odierna), applicando a tale valore uno sconto del 15%.

Nell'ambito della LOI le Parti hanno inoltre assunto l'impegno a sottoscrivere un accordo commerciale tra Società e QP (l'"Accordo Commerciale"), che si articola intorno a specifiche linee guida condivise dalle Parti, tra cui

- (i) l'impegno di QP a promuovere e distribuire, attraverso la propria rete di punti affiliati, i prodotti e i servizi del gruppo della Società e del marchio Ameconviene.it
- (ii) lo sviluppo di corner e punti operativi QP all'interno della rete in franchising Ameconviene.it
- (iii) un progetto di co-branding e valorizzazione reciproca dei marchi.

Il signing dell'accordo, che rappresenta un evento di continuità del **percorso di crescita dichiarato in sede di IPO**, conferma la volontà di crescita del Gruppo e costituisce un'ulteriore accelerazione della **strategia phygital** di Adventure, fondata sull'integrazione tra tecnologia, canali digitali, consulenza da remoto e presenza fisica sul territorio.

Con questa operazione, Adventure consolida le basi per la realizzazione di una delle reti phygital più estese nel mercato italiano dei servizi per la casa, combinando presenza fisica, innovazione tecnologica, competenze commerciali e centralità del consumatore.

A seguito del perfezionamento dell'operazione, Adventure si appresta a poter sviluppare la propria offerta attraverso una rete di ulteriori **120 negozi**, che si aggiungeranno ai **30 punti vendita già di proprietà del Gruppo**, per una presenza potenziale complessiva di circa **150 punti di presenza sul territorio**.

L'estensione della rete fisica consentirà ad Adventure di rafforzare il rapporto diretto con clienti e prospect, aumentando la capillarità territoriale e affiancando alla propria piattaforma digitale una rete di punti di contatto facilmente accessibili, riconoscibili e vicini alle esigenze quotidiane delle famiglie; il modello phygital rappresenta uno degli elementi centrali del piano di sviluppo di Adventure.

I nuovi negozi potranno diventare veri e propri **hub territoriali per la vendita di servizi a privati e aziende**, mettendo a disposizione dei consumatori consulenza e supporto nella scelta, nell'attivazione e nella gestione di utenze e servizi nei settori dell'energia, delle telecomunicazioni, del credito e delle ulteriori aree di attività sviluppate dal Gruppo.

In questo modello, i **servizi postali** continueranno a rappresentare un elemento centrale dell'offerta e un importante driver di traffico nei punti vendita, favorendo l'ingresso quotidiano dei consumatori e creando nuove occasioni di contatto, relazione e proposta commerciale. La complementarità tra servizi postali e servizi per la casa consentirà così di valorizzare la frequenza di visita della clientela e di sviluppare un presidio di prossimità sempre più completo, integrato e orientato alle esigenze delle famiglie.

L'operazione permetterà inoltre di valorizzare la complementarità tra il patrimonio relazionale e territoriale della rete di posta privata e le competenze tecnologiche, commerciali e di marketing di Adventure, creando nuove opportunità di acquisizione, fidelizzazione e cross-selling.

Adventure punta così a consolidare il proprio posizionamento di leadership nel mercato dei servizi per la casa, evolvendo ulteriormente il proprio modello da comparatore digitale a piattaforma omnicanale capace di accompagnare il consumatore lungo l'intero customer journey.

Ad esito del perfezionamento dell'Investimento, Adventure avrà il diritto di nominare un amministratore non esecutivo del Consiglio di Amministrazione di QP, il cui voto favorevole sarà necessario per l'adozione delle delibere che comportino modifiche sostanziali all'assetto societario di QP, effetti diluitivi per Adventure ovvero che possano ostacolare o rallentare il perseguimento degli obiettivi indicati nell'Accordo Commerciale. Ad Adventure sarà inoltre riconosciuto un diritto di prelazione per l'acquisto di eventuali ulteriori quote del capitale sociale di QP che, successivamente al perfezionamento dell'Investimento, dovessero essere cedute dai soci di QP a terzi.

In conformità con quanto previsto dalla LOI, il perfezionamento dell'Investimento rimane soggetto ad alcune condizioni sospensive tra cui:

- * l'assenza, ad esito dell'attività di due diligence che saranno condotte da Adventure, di criticità tali da far venir meno i presupposti sottostanti l'interesse di Adventure all'Investimento
- * la definizione di un testo di accordo di investimento avente forma e contenuto in linea con la prassi di mercato per operazioni simili;
- * il perfezionamento dell'Accordo Commerciale;
- * la mancanza di eventi rilevanti in grado di incidere negativamente sulla posizione economico-finanziaria di QP o di determinarne un sostanziale peggioramento;
- * il perfezionamento, ai termini e alle condizioni che saranno indicate nell'Accordo di Investimento, della cessione, da parte di QP di tutti gli immobili di proprietà della stessa a terzi, senza che ciò comporti alcun onere o costo a carico di Adventure o di QP.

Adventure è stata assistita, per gli aspetti legali dell'operazione, dallo **studio Gianni & Origoni**.

*“La sottoscrizione di questo accordo vincolante rappresenta un passaggio strategico nel percorso di crescita di Adventure e un’accelerazione concreta del nostro modello phygital. La possibilità di integrare una rete di ulteriori 120 punti vendita con i 30 negozi già di proprietà ci consentirà di raggiungere una presenza potenziale di circa 150 sedi e di rafforzare significativamente il presidio del territorio. Vogliamo unire la velocità e la scalabilità del digitale alla fiducia, alla consulenza e alla prossimità offerte dai punti vendita fisici, costruendo un ecosistema sempre più completo per i servizi dedicati alle famiglie, ha dichiarato **Silvana Cozza**, Ceo di Adventure S.p.A..*

*“L’accordo con Adventure apre una nuova fase di sviluppo per la nostra rete. L’integrazione tra la nostra presenza territoriale e le competenze digitali, tecnologiche e commerciali di Adventure consentirà di ampliare i servizi disponibili nei punti vendita e di offrire ai clienti un’esperienza più completa e innovativa. Condividiamo una visione fondata sulla prossimità, sulla qualità del servizio e sulla capacità di coniugare il rapporto personale con gli strumenti digitali, hanno dichiarato **Francesco Scalise e Sandro Amendola**, soci di QuiPoste srl.*

PROFILO DI ADVENTURE S.P.A.

Adventure S.p.A. è una PMI innovativa fiscalmente ammissibile, *digital company*, leader nel settore delle tecnologie e delle soluzioni digitali. Nata a Torino nel 2017 dall'esperienza di professionisti del marketing digitale, è proprietaria di ameconviene.it, **comparatore di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, finance.**

Adventure S.p.A. si posiziona come un punto di riferimento innovativo nel panorama dei comparatori online e si distingue per un approccio unico nella raccolta di contatti qualificati e nell'analisi approfondita dei bisogni dei consumatori italiani.

Avvalendosi di un team di esperti nel campo del marketing digitale, offre una piattaforma user-friendly che consente di confrontare facilmente le migliori offerte disponibili sul mercato garantendo trasparenza, imparzialità e rispetto per la sicurezza dei dati personali. L'azienda adotta nei propri sistemi avanzate soluzioni di intelligenza artificiale che arricchiscono e perfezionano ulteriormente l'esperienza dell'utente.

Con un approccio orientato all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, **Adventure S.p.A.**, con il suo **portale di comparazione** ameconviene.it, si impegna a trasformare il modo in cui i consumatori gestiscono i propri servizi essenziali, offrendo trasparenza e convenienza in un mercato in continua evoluzione.

Adventure S.p.A. è una PMI innovativa fiscalmente ammissibile, *digital company*, leader nel settore delle tecnologie e delle soluzioni digitali. Nata a Torino nel 2017 dall'esperienza di professionisti del marketing digitale, è proprietaria di ameconviene.it, **comparatore di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, Finance.**

Adventure S.p.A. si posiziona come un punto di riferimento innovativo nel panorama dei comparatori online e si distingue per un approccio unico nella raccolta di contatti qualificati e nell'analisi approfondita dei bisogni dei consumatori italiani.

Avvalendosi di un team di esperti nel campo del marketing digitale, offre una piattaforma user-friendly che consente di confrontare facilmente le migliori offerte disponibili sul mercato garantendo trasparenza, imparzialità e rispetto per la sicurezza dei dati personali. L'azienda adotta nei propri sistemi avanzate soluzioni di intelligenza artificiale che arricchiscono e perfezionano ulteriormente l'esperienza dell'utente.

Con un approccio orientato all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, **Adventure S.p.A.**, con il suo **portale di comparazione** ameconviene.it, si impegna a trasformare il modo in cui i consumatori gestiscono i propri servizi essenziali, offrendo trasparenza e convenienza in un mercato in continua evoluzione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Società: www.adventurespa.it nella sezione Investor Relations.

Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito e-market SDIR.

Contatti

Adventure S.p.A.

Euronext Growth Advisor

4

Via Carlo Alberto 18/C - 10123 Torino

www.adventurespa.it

www.ameconviene.it

Investor Relations Team

Ing. Massimo Grosso

Mob. +39 327 9031218

ir@adventurespa.it

Press Office

Luca Pasquaretta

Mob. +39 335 6714580

luca.pasquaretta@adventurespa.it

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 Milano

Mail: info@integraesim.it

Tel +39 0280506160

.....

