

Informazione Regolamentata n. 20358-10-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 6 Agosto 2026 17:55:57	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : GIUNTI PSYCHOMETRICS HOLDING

Utenza - referente : GIUNTIESTN01 - Cervera Duarte Arturo

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 6 Agosto 2026 17:55:57

Data/Ora Inizio Diffusione : 6 Agosto 2026 17:55:57

Oggetto : GIUNTI PSYCHOMETRICS ACQUISTA UN
ULTERIORE 38,5% DEL CAPITALE DI ADIPA

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

GIUNTI PSYCHOMETRICS ACQUISTA UN ULTERIORE 38,5% DEL CAPITALE DI ADIPA - OPERATORE DI RIFERIMENTO NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE ONLINE PER PSICOLOGI IN CILE - ARRIVANDO COSÌ A DETENERNE IL CONTROLLO CON UNA QUOTA PARI AL 51%

LA SOCIETÀ RAFFORZA IL PROPRIO POSIZIONAMENTO NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE ONLINE PER PSICOLOGI IN AMERICA LATINA, CONTINUANDO AD ACCELERARE LA SUA CRESCITA A LIVELLO INTERNAZIONALE

Firenze, 6 Agosto 2026 —Giunti Psychometrics Holding S.p.A. (Euronext Growth Milan: GPSY) (“Giunti Psychometrics” o la “Società”), uno dei principali operatori internazionali nel settore della valutazione psicologica e della salute mentale, specializzato nello sviluppo, validazione e commercializzazione di strumenti scientificamente validati, supportati da contenuti proprietari e piattaforme digitali, destinati a professionisti, istituzioni e aziende, comunica di aver esercitato l'opzione di acquisto di un'ulteriore quota del 38,5% del capitale sociale di Academia Digital de Psicología y Aprendizaje S.p.A. (“ADIPA”), salendo così dal 12,5% al 51% ed acquisendone il controllo.

José Sales Grade, Amministratore Delegato di Giunti Psychometrics, ha dichiarato: *“A due settimane dalla quotazione, diamo esecuzione al primo tassello della strategia di crescita presentata agli investitori. ADIPA rappresenta per noi la combinazione ideale: un modello di formazione online per psicologi ad alta ricorrenza, una leadership consolidata in Cile e una crescita internazionale che ha superato le nostre aspettative, con Messico e Colombia in forte accelerazione. La formazione dei professionisti nell'utilizzo degli strumenti di valutazione psicometrica è il naturale complemento del nostro core business: chi si forma su ADIPA lavora ogni giorno con gli strumenti che sviluppiamo. L'opzione sul restante capitale, esercitabile entro il 2027, ci consente di accompagnare questa crescita con la disciplina che caratterizza il nostro approccio al capitale”.*

RAZIONALE STRATEGICO

L'operazione si inserisce nella strategia della Società ovvero di penetrazione progressiva del mercato della **formazione professionale online per psicologi**, segmento ad alto tasso di crescita e fortemente sinergico con il core business dello sviluppo e della commercializzazione di strumenti di valutazione psicometrica scientificamente validati. **L'acquisizione del controllo di ADIPA rafforza inoltre il posizionamento scientifico e il brand Giunti Psychometrics** presso la comunità professionale di riferimento e rappresenta il primo utilizzo dei proventi derivanti dalla quotazione in Borsa a servizio della strategia di crescita per linee esterne annunciata in sede di IPO.

ADIPA, dal 2024, anno in cui è stata perfezionata l'acquisizione da parte di Giunti Psychometrics del 12,5% del capitale sociale, ha confermato la propria **leadership assoluta nel mercato cileno** e registrato tassi di crescita molto elevati nei mercati di recente apertura quali **Messico e Colombia**, con un'ulteriore accelerazione nel primo semestre

Address:

Via Fra' Paolo Sarpi 7/A - 50136 (FI)

CF/PI 00421250481 - R.I. Firenze 00421250481 - REA Firenze FI-119169

Phone:

+39 055 6236501

Email:

info@giuntipsy.com

Giunti Psychometrics Holding S.p.A. - PEC: giuntipsychometrics@pec.it - Social Capital € 1.200.000,00 i.v. - Subject to the direction and coordination of Holding Daniel Srl.

2026, validando il potenziale di sviluppo della società e determinando la decisione di Giunti Psychometrics di esercitare l'opzione di acquisto fino al 51% del capitale.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Il corrispettivo per l'acquisizione della quota del 38,5% è pari a **€ 3,25 milioni, regolato interamente per cassa mediante risorse finanziarie disponibili della Società**, senza ricorso a indebitamento. L'operazione si è perfezionata in data odierna e non è soggetta a condizioni sospensive.

A seguito dell'acquisizione del controllo, ADIPA sarà **consolidata integralmente** nel bilancio di Giunti Psychometrics Holding S.p.A. a partire dalla data odierna. Sulla base dei dati economico-finanziari relativi al bilancio al 31 dicembre 2025, Giunti Psychometrics raggiunge un volume di **Ricavi pro-forma** pari a **€ 43,5 milioni** con un **EBITDA pro-forma** pari a **€ 7,1 milioni** e un **EBITDA margin pro-forma** di circa il **16,3%**.

La Società mantiene un'opzione per l'acquisizione della totalità del capitale di ADIPA, esercitabile entro il 31 dicembre 2027.

ADIPA

ADIPA è l'operatore di riferimento nella formazione professionale online per psicologi in Cile. L'offerta, erogata interamente online, comprende corsi, diplomi e certificazioni internazionali ufficiali per l'utilizzo di strumenti di valutazione psicometrica. La società opera in Cile e, più recentemente, in Messico e Colombia.

Nell'esercizio 2025 ADIPA ha registrato ricavi aggregati¹ pari a circa **€ 4,6 milioni**, in crescita rispetto a circa € 2,4 milioni nel 2022 (CAGR 2022-2025 di circa il 24%), con redditività positiva e in miglioramento.

I risultati del **primo semestre 2026** confermano l'accelerazione del percorso di crescita e un miglioramento sotto il profilo della redditività con:

- **Ricavi H1 2026:** circa € 2,6 milioni (+10% rispetto al primo semestre 2025).
- **Messico e Colombia:** ricavi in crescita di circa il **91%**, con un'incidenza sul totale salita dal 9,7% al 16,8%; in particolare, il Messico cresce di circa il 50% in valuta locale e la Colombia moltiplica per oltre sei volte i ricavi del semestre;
- **Redditività:** EBITDA H1 2026 pari a circa € 0,3 milioni, con un margine salito dal 4,1% (2024) al 9,1% (2025) al 13,0% (H1 2026).

Il piano di sviluppo di ADIPA prevede inoltre, nel secondo semestre 2026, il lancio di nuovi prodotti di fidelizzazione e di pratiche cliniche basate sull'intelligenza artificiale, l'avvio di partnership accademiche nei mercati di presenza e l'ingresso in nuovi mercati dell'area latino-americana.

¹ *Dati gestionali aggregati (non consolidati) delle tre società operative, predisposti sulla base delle contabilità locali e convertiti ai cambi di periodo; dati non assoggettati a revisione contabile.*

Address:

Via Fra' Paolo Sarpi 7/A - 50136 (FI)

CF/PI 00421250481 - R.I. Firenze 00421250481 - REA Firenze FI-119169

Phone:

+39 055 6236501

Email:

info@giuntipsy.com

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investors/Investor Relations/Financial Press Releases del sito internet della Società corporate.giuntipsy.com. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito eMarket SDIR www.emarketstorage.it gestito da Teleborsa S.r.l.

About us

Giunti Psychometrics è un'azienda internazionale specializzata in psicometria, valutazione psicologica e formazione professionale. Con oltre 75 anni di esperienza, combina conoscenze scientifiche, tecnologia e competenza nei mercati locali per sviluppare e fornire strumenti scientificamente validati, piattaforme digitali, formazione e servizi specializzati.

Le soluzioni spaziano dalla valutazione clinica ed educativa, alla valutazione e allo sviluppo dei talenti, dai processi di selezione su larga scala, alla formazione per professionisti della psicologia e della salute mentale, fino ad altre soluzioni di valutazione per la mobilità e il rilascio delle licenze di guida. L'azienda collabora con professionisti, imprese, istituti di istruzione, sistemi sanitari e amministrazioni pubbliche, adattando le proprie soluzioni ai requisiti culturali, scientifici e normativi di ciascun mercato.

Con l'obiettivo di sviluppare strumenti scientifici e percorsi formativi per aiutare le persone a realizzare il proprio potenziale, la mission della società è di fornire i migliori strumenti, corsi di formazione e servizi nel campo della psicologia, mentre la vision è quella di divenire una delle realtà leader in ambito internazionale nel settore delle tecnologie per la salute mentale. Integrità, ambizione e umiltà sono i valori che guidano il modo in cui l'azienda agisce e cresce.

Contatti

Euronext Growth Advisor

Alantra

EGA@alantra.com

Tel. +39 3346267243

Investor Relations Giunti Psychometrics

Arturo Cervera Duart – Investor Relations Manager

investors.relations@giuntipsy.com

Investor Relations CDR Communication

Luca Gentili

luca.gentili@cdr-communication.it

Tel. +39 348 292 0498

Gaia Barbieri

gaia.barbieri@cdr-communication.it

Tel. +39 328 167 3668

Media Relations CDR Communication

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 211 7752

Stefania Trevisol

stefania.trevisol@cdr-communication.it

Tel. +39 347 878 2490

Address:

Via Fra' Paolo Sarpi 7/A - 50136 (FI)

CF/PI 00421250481 - R.I. Firenze 00421250481 - REA Firenze FI-119169

Phone:

+39 055 6236501

Email:

info@giuntipsy.com

Giunti Psychometrics Holding S.p.A. - PEC: giuntipsychometrics@pec.it - Social Capital € 1.200.000,00 i.v. - Subject to the direction and coordination of Holding Daniel Srl.

