

Informazione Regolamentata n. 0955-23-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Agosto 2026 12:14:16	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIQUADRO

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 5 Agosto 2026 12:14:16

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Agosto 2026 12:14:16

Oggetto : Piquadro S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026.

Testo del comunicato

Vedi allegato



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026.

- **Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2026) pari a 35,3 milioni di Euro (-4,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 41,3 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 (PFN al 31 marzo 2026 negativa e pari a 38,8 milioni di Euro).**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 16,3 milioni di Euro (posizione finanziaria netta *adjusted* al 31 marzo 2026 positiva e pari a 20,7 milioni di Euro);**

Silla di Gaggio Montano (BO), 5 Agosto 2026. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2026 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi *per Brand*

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2026	%	Ricavi netti 30 giugno 2025	%	Var. % 26 vs 25
PIQUADRO	13.284	37,6%	14.256	38,7%	(6,8)%
THE BRIDGE	6.348	18,0%	7.423	20,2%	(14,5)%
LANCEL	15.663	44,4%	15.137	41,1%	3,5%
Totale	35.294	100,0%	36.816	100,0%	(4,1)%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027, chiusi il 30 giugno 2026 è pari a **35,3 milioni** di Euro, in *decremento* del (4,1)% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 36,8 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027 risultano pari a circa **13,3 milioni** di Euro in *decremento* del (6,8)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2025. Il canale DOS ha registrato un *incremento* del **7,3% (+2,4% la crescita a parità di numero di negozi)** mentre il canale e-commerce una *crescita* del **49,1%**. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento di circa 1,8 milioni di Euro (-26,5%) dovuto alla coda degli

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta. Per questo motivo, nel presente comunicato viene anche riportato il saldo "*adjusted*" della suddetta grandezza al fine di rendere maggiormente comparabili i dati al 30 giugno 2026 con quelli dei periodi precedenti. Per ulteriori dettagli circa la composizione dei singoli Indicatori alternativi di performance (Iap) si rinvia al paragrafo "Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli Indicatori alternativi di performance (Iap)" del presente Comunicato.



PIQUADRO

effetti della razionalizzazione della distribuzione a seguito della decisione di introdurre la distribuzione selettiva.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027 risultano pari a circa **6,3 milioni** di Euro in **decremento** del (14,5)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2025. Il canale DOS ha registrato un **decremento** del (3,2)% mentre il canale e-commerce una **crescita** del **38,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2025. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento di circa 1,1 milioni di euro (-29,3%) anche in questo caso per la coda degli effetti della razionalizzazione distributiva dovuti all'introduzione della distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2026/2027 risultano pari a circa **15,7 milioni** di Euro in **incremento** del **3,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2025. Il canale DOS risulta pressoché stabile rispetto ai valori registrati nell'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2025 (-0,2%), mentre il canale e-commerce risulta in **crescita** del **7,1%** e quello *wholesale* del **19,9%**.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi per area geografica

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2026	%	Ricavi netti 30 giugno 2025	%	Var. % 26 vs 25
Italia	13.928	39,5%	16.983	46,1%	(18,0)%
Europa	20.499	58,1%	19.271	52,4%	6,4%
Resto del mondo	867	2,4%	563	1,5%	54,1%
Totale	35.294	100,0%	36.816	100,0%	(4,1)%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2026, un fatturato di circa **13,9 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 39,5% del fatturato totale di Gruppo (46,1% delle vendite consolidate al 30 giugno 2025) in **decremento** del (18,0)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2025/2026 per le dinamiche descritte ascrivibili al canale *wholesale* di Piquadro e The Bridge.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **20,5 milioni** di Euro, pari al 58,1% delle vendite consolidate (52,4% delle vendite consolidate al 30 giugno 2025), in **incremento** del **6,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2025/2026.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,9 milioni** di Euro, pari al 2,4% delle vendite consolidate (1,5% delle vendite consolidate al 30 giugno 2025) in incremento di circa 300 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo relativo all'esercizio precedente.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	PFN al 30 Giugno 2026	PFN Adj ¹ al 30 Giugno 2026	PFN al 31 Marzo 2026	PFN Adj ¹ al 31 Marzo 2026	PFN al 30 giugno 2025	PFN Adj ¹ al 30 giugno 2025
(A) Disponibilità liquide	39.624	39.624	39.185	39.185	34.900	34.900
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
(D) Liquidità (A) + (B) + (C)	39.624	39.624	39.185	39.185	34.900	34.900



(E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(46.083)	(8.000)	(41.033)	(8.000)	(41.304)	(8.000)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(9.265)	(9.265)	(4.328)	(4.328)	(5.381)	(5.381)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(55.348)	(17.265)	(45.361)	(12.328)	(46.685)	(13.381)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (G)	(15.724)	22.359	(6.176)	26.857	(11.785)	21.519
(I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(25.593)	(6.053)	(32.647)	(6.200)	(29.535)	(10.449)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0	0	0	(3.144)	(3.144)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(25.593)	(6.053)	(32.647)	(6.200)	(32.679)	(13.593)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(41.317)	16.306	(38.824)	20.656	(44.464)	7.926

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2026 è risultata negativa e pari a 41,3 milioni di Euro rispetto al dato del 30 giugno 2025 negativo e pari a 44,5 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 57,6 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 52,4 milioni di Euro al 30 giugno 2025).

Rispetto al 30 giugno 2025 l'impatto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 5,2 milioni di Euro. Tale variazione è ascrivibile principalmente all'apertura di nuovi store per circa 1,3 milioni di Euro e al rinnovo di contratti di locazione relativi a boutique già esistenti per circa 19,6 milioni di Euro al netto del pagamento delle rate di affitto pari a 15,7 milioni di Euro.

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 16,3 milioni di Euro, si confronta con la posizione finanziaria netta *adjusted* al 31 marzo 2026 pari a 20,7 milioni di Euro. La variazione rispetto al 31 marzo 2026 è riconducibile principalmente alle dinamiche stagionali che influenzano il ciclo commerciale del Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta adjusted¹, del Gruppo Piquadro, migliora di 8,4 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2025, positiva e pari a 7,9 milioni di Euro. La variazione positiva della Posizione Finanziaria Netta adjusted, pari a 8,4 milioni di Euro, è stata determinata da un free cash-flow positivo, al netto delle imposte, di circa 10,6 milioni di Euro, dal rilascio di capitale circolante netto per 7,8 milioni di Euro e dall'effetto positivo derivante dal regolamento del debito finanziario verso Richemont Holdings A.G. pari a 2,6 milioni di Euro, parzialmente compensati da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 5,6 milioni di Euro e dal pagamento dei dividendi da parte della Capogruppo per 7 milioni di Euro.

“Nel trimestre abbiamo proseguito con determinazione il percorso di riposizionamento dei marchi Piquadro e The Bridge, una strategia volta a rafforzare i brand del gruppo, migliorandone la percezione presso i consumatori”, commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Tale percorso comporta una razionalizzazione selettiva dei punti vendita e dei partner wholesale, privilegiando la qualità rispetto alla copertura distributiva. Questa strategia continua a riflettersi in una crescita dei canali diretti, sia retail sia digitale, che registrano performance positive, mentre il canale wholesale evidenzia una contrazione coerente con le nostre scelte di posizionamento.



Alla luce dell'andamento della raccolta ordini per la stagione in corso e della positiva evoluzione dei canali diretti, riteniamo che il Gruppo possa tornare a un percorso di crescita del fatturato nell'esercizio in corso. La posizione finanziaria netta conferma la solidità del Gruppo. I flussi di cassa generati sono stati positivi, a testimonianza della capacità dell'azienda di coniugare gli investimenti strategici con una robusta generazione di cassa”.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'*European Securities and Markets Authority* (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente comunicato:

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e secondo quanto previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 Marzo 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta adjusted (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Piquadro S.p.A. informa inoltre che, ai sensi dell'art. 84-bis comma 5 del Regolamento Emittenti n. 11971/99 e successive modifiche, il Consiglio di Amministrazione della Società in data odierna, visto il raggiungimento degli obiettivi di *performance* del Primo Periodo di Vesting 2023/2024 già accertato in data 7 agosto 2024, e la sussistenza di tutte le condizioni cui era subordinata l'attribuzione delle azioni come precisato nel regolamento del Piano di Stock Grant 2023-2027, a fronte dei n. 237.000 diritti originariamente assegnati, ha deliberato l'attribuzione ai beneficiari del Piano di complessivamente n. 109.500 azioni ordinarie della Società mediante l'utilizzo di azioni già nella disponibilità dell'emittente.

Le azioni proprie in portafoglio scendono quindi a n. 2.583.300 pari al 5,1666% del capitale.

Con riferimento al Terzo Periodo di Vesting 2025/2026, il Consiglio di Amministrazione si è riservato di non procedere all'assegnazione dei relativi diritti, fermo restando che il Consiglio di Amministrazione potrà assegnare gli stessi nel corso dell'esercizio 2026/2027 insieme ai diritti relativi al Quarto Periodo di Vesting 2026/2027.

Le informazioni relative al Piano di Stock Grant 2023-2027, ai beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate sono pubblicate sul sito Internet della Società sopra individuato e tramite il meccanismo di stoccaggio centralizzato www.emarketstorage.com.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.



PIQUADRO

**Gruppo Piquadro**

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 172 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 35 all'estero di cui 53 DOS-directly operated stores e 37 in franchising), 16 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e una all'estero e di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 66 boutique a insegna Lancel (56 in Francia e 10 all'estero di cui 60 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2025/2026 chiuso al 31 marzo 2026, è pari a 180,5 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

