

Informazione Regolamentata n. 0440-19-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Luglio 2026 16:03:07	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Utenza - referente : CAIRON03 - Cargnelutti Mario

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2026 16:03:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Luglio 2026 16:03:07

Oggetto : Approvazione Relazione Finanziaria
Semestrale al 30 giugno 2026

Testo del comunicato

Il comunicato fa riferimento al periodo 01/01/2026-30/06/2026


CAIROCOMMUNICATION


Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 giugno 2026

- Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 580,3 milioni (Euro 591,3 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 86,9 milioni (Euro 94,7 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro 45,9 milioni (Euro 52,9 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,8 milioni (Euro 20,4 milioni nel periodo analogo del 2025)
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 21,1 milioni in miglioramento di Euro 8,6 milioni rispetto a fine 2025 dopo avere distribuito dividendi per Euro 36,2 milioni
- A fine giugno le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 792 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 269 mila per *Gazzetta*, 197 mila per *El Mundo* e 143 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,4% sul totale giorno e il 6,1% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,4%, sia in *prime time* con uno share del 6,1%. Il nuovo canale La7 Cinema nel semestre ha raccolto lo 0,6% di share medio nel totale giorno e lo 0,8% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +36% e +26% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025)
- Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel semestre ha raggiunto uno share medio dell'1% sul totale giorno e dell'1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre, in crescita rispetto al primo), conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 2 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025)

Milano, 31 luglio 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/06/2026	30/06/2025
Ricavi consolidati lordi	580,3	591,3
Ricavi consolidati operativi lordi	559,4	563,7
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	87,2	95,3
EBITDA	86,9	94,7
EBIT	45,9	52,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	30,2	34,2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,8	20,4
	30/06/2026	31/12/2025
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,1	12,5

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del

Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.

Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Nel primo semestre 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa dalla gestione operativa. Al 30 giugno 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 21,1 milioni, in miglioramento di Euro 8,6 milioni rispetto a fine 2025 (quando era pari ad Euro 12,5 milioni), dopo aver distribuito dividendi per circa Euro 36,2 milioni;
- anche **RCS** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa della gestione operativa. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine giugno 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 792 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 269 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a giugno 2026 i 197 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 143 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audicom Print 2026/I pubblicata nel giugno 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 1,9 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori. L'ultima rilevazione “*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*” di EGM pubblicata a giugno 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 505 mila lettori. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. La rilevazione EGM evidenzia anche buoni risultati per *Radio Marca* che raggiunge i 609 mila ascoltatori registrando una crescita del 20,4% rispetto al pari periodo dell'anno precedente. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-giugno 2026 si attestano rispettivamente a 3,5 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom) e per il periodo gennaio- aprile 2026 (ultimo dato mensile reso disponibile da Audicom) a rispettivamente 22,7 milioni e 14,4 milioni di utenti unici medi al mese. Nei primi quattro mesi del 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 28 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo semestre del 2026 rispettivamente a 37,4 milioni, 38,4 milioni e 6,8 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GfK, nel primo semestre 2026 in Spagna Unidad Editorial risulta essere il primo editore per utenti unici medi giornalieri (6 milioni) e il secondo per utenti unici medi mensili (22,6 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 3 milioni di utenti unici medi giornalieri e 17,9 milioni di utenti unici medi mensili e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,7 milioni) per le testate quotidiane sportive. I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 giugno 2026 hanno raggiunto circa 16,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin*, *You Tube* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* hanno superato 7,2 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,1 milioni di follower per *El Mundo*, 22,7 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Tik Tok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *Tik Tok*);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti in prime time e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo semestre del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al

4,4% nel totale giorno (7:00-2:00), e al 6,1% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel primo semestre del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,4%, sia nella fascia *prime time* con uno share del 6,1%. Il nuovo canale La7 Cinema nel semestre ha raccolto lo 0,6% di share medio nel totale giorno e lo 0,8% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +36% e +26% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 81,6 milioni (Euro 81,2 milioni nel periodo analogo del 2025), in crescita dello 0,5%. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo semestre del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,6% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,6%, *Piazzapulita* con il 6,4%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 6,7%, *Una giornata particolare* con il 7%, *La Torre di Babele* con il 4,7%, *In Onda* con il 5,1%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,4% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,5% e *Tagadà* con il 4,7%.

Nel primo semestre del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 14 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 11 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nel primo semestre del 2026 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 222 mila. Le *stream views* sono state 11,6 milioni al mese. A fine giugno 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 10,2 milioni.

- Il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 2 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo 2025).

Nel primo semestre del 2026, i ricavi operativi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 559,4 milioni rispetto ad Euro 563,7 milioni nel periodo analogo del 2025 e gli altri ricavi pari a Euro 20,9 milioni rispetto ad Euro 27,6 milioni nel periodo analogo del 2025 (Euro 580,3 milioni i ricavi lordi consolidati del 2026 rispetto ad Euro 591,3 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 86,9 milioni e Euro 45,9 milioni (rispettivamente Euro 94,7 milioni e Euro 52,9 milioni nel periodo analogo del 2025). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,3 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 30,2 milioni (Euro 34,2 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,8 milioni (Euro 20,4 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo semestre 2026:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2 milioni ed Euro 1,5 milioni (rispettivamente Euro 3,9 milioni ed Euro 3,4 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nei primi cinque mesi del 2026, registra oltre 0,7 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio–maggio 2026) sia le testate non rilevate, tra cui “*Enigmistica Più*”, “*Enigmistica Mia*”, “*TV Mia*” e “*Settimanale DiPiù e DiPiùTV Cucina*”, confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nei primi cinque mesi del 2026 si attesta intorno al 26%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 6,4 milioni (Euro 7,8 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 5 milioni (Euro 5,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 1,4 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 2,4 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -1,2 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso del primo semestre 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza, già a metà 2025, di

uno dei contratti in essere. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a negativi Euro 3,6 milioni (negativi Euro 2,5 milioni nel periodo analogo del 2025);

- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,3 milioni (negativi Euro 0,2 milioni nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,6 milioni (negativi Euro 1,5 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 79 milioni e Euro 49,5 milioni (Euro 83,4 milioni e Euro 53,5 milioni nel periodo analogo del 2025). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 428 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 106,7 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 25% sui ricavi complessivi (in Spagna 42%). I ricavi pubblicitari netti, pari a Euro 171,7 milioni, sono in crescita dello 0,5% rispetto al periodo analogo del 2025 (quando erano Euro 170,8 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo semestre del 2026 ad Euro 67,3 milioni, con un'incidenza del 39% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 63,7%). Nel primo semestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano, avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAlmer*" "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", l'apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione Solferino 28 "*La Città delle idee*", "*La festa del Corriere*" a Ferrara, la "*Milano Civil Week*", il *Festival Pianeta 2030*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi del semestre, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*" e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport*, è uscita in edicola con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata inoltre rinnovata la sezione *Match Center*, rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio*, lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay*, lanciato i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor* e *Easy Personal Trainer*, organizzato a inizio giugno la quarta edizione della "*Milano Football Week*". Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi sei mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"*, la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival*. Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L'arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro-E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell'evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative rivolte ai giovani e ai protagonisti dell'innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*, *Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al Padel, si è celebrato il 25° anniversario di *Correo Farmaceutico*, *Expansión Professional* ha lanciato un nuovo servizio di abbonamento rivolto

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo semestre del 2026 a complessivi Euro 2,2 milioni (Euro 3 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 di RCS, approvata in data 30 luglio 2026, è pari a Euro 76,8 milioni.

a aziende, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *El Mundo* ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal*. E' proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo y La Lectura a la Fiera Internacional de Arte*, il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l'*Encuentro Expansión Industria y Defensa*, il *Premios Fondos de Inversión*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premios Expansión Jurídico*, il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica*, il *Premios Admirables* di *Diario Medico*, la *Gran Gala del Deporte* di *Marca* e la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva*.

Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo semestre 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1% sul totale giorno e dell'1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre 2026, in crescita rispetto al primo trimestre), conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2026 risulta pari a circa Euro 21,1 milioni (Euro 12,5 milioni a fine 2025). La variazione rispetto a fine 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa Euro 36,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 20,8 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 126,2 milioni, ammonta a Euro 105,1 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.

Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.

Nel corso del primo semestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di

dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in leggera flessione rispetto al 2025, e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa. L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2026

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2026	30/06/2025
Ricavi operativi lordi	559,4	563,7
Sconti di agenzia	(30,1)	(30,2)
Ricavi operativi netti	529,3	533,5
Variazione delle rimanenze	-	1,6
Altri ricavi e proventi	20,9	27,6
Totale ricavi	550,2	562,7
Costi della produzione	(300,4)	(304,0)
Costo del personale	(162,6)	(163,4)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,3)	(0,6)
Margine operativo lordo	86,9	94,7
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(41,1)	(41,8)
Risultato operativo	45,9	52,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
Gestione finanziaria	(4,4)	(7,0)
Risultato prima delle imposte	41,5	45,8
Imposte sul reddito	(11,3)	(11,6)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	30,2	34,2
Quota di terzi	(13,4)	(13,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,8	20,4

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2026	2025
Risultato netto dell'esercizio	30,2	34,2
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,2)	(0,0)
Effetto fiscale	0,0	0,0
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	-	(0,0)
Totale conto economico complessivo del periodo	30,1	34,2
- Di pertinenza del Gruppo	16,7	20,4
- Di pertinenza di terzi	13,4	13,8
	30,1	34,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025
Attività materiali	95,5	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	111,8	122,3
Attività immateriali	981,2	981,6
Attività finanziarie	32,6	33,0
Imposte anticipate	87,0	84,9
Circolante netto	(41,3)	(25,7)
Totale mezzi impiegati	1.266,8	1.294,9
Passività a lungo termine e fondi	69,3	72,4
Fondo imposte differite	163,9	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(21,1)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	126,2	136,8
Patrimonio netto del gruppo	565,2	570,2
Patrimonio netto di terzi	363,3	364,5
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.266,8	1.294,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	85,2	73,3	11,9
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	0,0
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(17,0)	(8,6)	(8,4)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	68,3	64,8	3,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	(47,2)	(52,2)	5,0
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(47,2)	(52,2)	5,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,1	12,5	8,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(126,2)	(136,8)	10,6
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(105,1)	(124,3)	19,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2026 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2025:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30 giugno 2026	Semestre chiuso al 30 giugno 2025
Disponibilità liquide	73,3	83,3
Scoperti di conto corrente	(0,1)	(1,8)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI	73,2	81,5
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	30,2	61,4
Ammortamenti	38,1	77,1
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie		(0,3)
(Proventi) oneri da partecipazione	(0,0)	0,1
(Proventi) oneri finanziari netti	4,4	11,6
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto		
Imposte sul reddito	11,3	23,1
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(1,8)	(4,8)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	82,2	168,2
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(14,1)	21,6
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	12,5	(28,1)
(Incremento) decremento delle rimanenze	(0,8)	(1,0)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	79,7	160,7
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(0,4)	(33,8)
Oneri finanziari netti corrisposti	(3,7)	(11,2)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	75,6	115,6
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(19,2)	(45,3)
Investimenti in partecipazioni	(0,2)	
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni		0,5
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni		0,3
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,6	0,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	(18,8)	(44,4)
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(36,2)	(14,5)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	2,6	1,1
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(12,0)	(24,1)
Acquisto azioni proprie		(41,3)
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti		0,0
Altri movimenti di patrimonio netto		(0,8)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(45,7)	(79,5)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	11,1	(8,3)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI	84,3	73,2
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	85,2	73,3
Scoperti di conto corrente	(0,9)	(0,1)
	84,3	73,2

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	28,3	190,8	58,9	445,3	(163,9)	559,4
Sconti di agenzia	-	(25,5)	-	(17,3)	12,7	(30,1)
Ricavi operativi netti	28,3	165,3	58,9	428,0	(151,2)	529,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Altri ricavi e proventi	2,8	3,6	1,1	18,0	(4,6)	20,9
Totale ricavi	31,0	168,9	60,1	446,0	(155,8)	550,2
Costi della produzione	(21,8)	(156,8)	(33,7)	(243,7)	155,6	(300,4)
Costo del personale	(7,2)	(12,4)	(20,0)	(123,0)	(0,1)	(162,6)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Margine operativo lordo	2,0	(0,3)	6,4	79,0	(0,2)	86,9
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,5)	(1,3)	(10,0)	(29,5)	0,2	(41,1)
Risultato operativo	1,5	(1,6)	(3,6)	49,5	(0,0)	45,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(1,3)	0,1	(3,3)	0,0	(4,4)
Risultato prima delle imposte	1,5	(2,9)	(3,5)	46,3	0,0	41,5
Imposte sul reddito	(0,5)	0,3	0,8	(11,9)	(0,0)	(11,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,0	(2,6)	(2,7)	34,4	0,0	30,2
Quota di terzi	-	0,3	-	(13,7)	(0,0)	(13,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,0	(2,2)	(2,7)	20,7	0,0	16,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	31,0	192,2	60,4	443,3	(163,3)	563,7
Sconti di agenzia	-	(25,7)	-	(17,1)	12,7	(30,2)
Ricavi operativi netti	31,0	166,5	60,4	426,2	(150,6)	533,5
Variazione delle rimanenze	0,1	-	-	1,5	-	1,6
Altri ricavi e proventi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi	35,5	169,7	61,5	450,4	(154,5)	562,7
Costi della produzione	(24,1)	(157,8)	(33,7)	(242,7)	154,3	(304,0)
Costo del personale	(7,4)	(12,2)	(20,1)	(123,7)	(0,1)	(163,4)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	3,9	(0,2)	7,8	83,4	(0,2)	94,7
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,6)	(1,3)	(10,3)	(29,9)	0,2	(41,8)
Risultato operativo	3,4	(1,5)	(2,5)	53,5	(0,0)	52,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,1)	(1,1)	0,3	(6,1)	0,0	(7,0)
Risultato prima delle imposte	3,3	(2,7)	(2,2)	47,3	(0,0)	45,8
Imposte sul reddito	(0,6)	0,4	0,7	(12,1)	(0,0)	(11,6)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	2,7	(2,2)	(1,5)	35,2	(0,0)	34,2
Quota di terzi	-	0,3	-	(14,1)	(0,0)	(13,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,7	(2,0)	(1,5)	21,1	(0,0)	20,4

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	81,6	55,5	0,0	(55,9)	81,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,1	107,2	0,3	188,9	(102,0)	197,6
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,5	0,7	(0,1)	2,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	25,6	-	-	148,9	(0,7)	173,7
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	2,0	1,6	108,2	(5,1)	106,8
Totale ricavi operativi lordi	28,3	190,8	58,9	445,3	(163,9)	559,4
Altri ricavi	2,8	3,6	1,1	18,0	(4,6)	20,9
Totale ricavi lordi	31,0	194,4	60,1	463,2	(168,4)	580,3

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	81,2	55,6	0,1	(56,0)	81,0
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,3	109,2	0,6	187,8	(101,5)	199,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,3	1,0	(0,1)	2,2
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	28,2	-	-	156,5	(0,8)	183,9
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	1,7	2,8	99,4	(4,9)	99,2
Totale ricavi operativi lordi	31,0	192,2	60,4	443,3	(163,3)	563,7
Altri ricavi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi lordi	35,3	195,5	61,5	466,0	(167,2)	591,3

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).


CAIROCOMMUNICATION


Press Release - Results at 30 June 2026 approved

- In first half 2026, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 580.3 million (Euro 591.3 million in the same period of 2025), EBITDA of Euro 86.9 million (Euro 94.7 million in the same period of 2025), EBIT of Euro 45.9 million (Euro 52.9 million in the same period of 2025), and profit attributable to the owners of the parent of Euro 16.8 million (Euro 20.4 million in the same period of 2025)
- The net financial position stands at Euro 21.1 million, an improvement of Euro 8.6 million versus end 2025 after distributing dividends totaling Euro 36.2 million
- At end June, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of approximately 1.4 million subscriptions: 792 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 269 thousand for *Gazzetta*, 197 thousand for *El Mundo* and 143 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings, with 4.4% in the all-day share and 6.1% in prime time (20:30-22:30 slot), and ranked third by audience both in the 20:00-22:30 slot, with a 6.4% share, and in prime time, with a 6.1% share. In the first half, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.6% in the all-day share and 0.8% in the evening 21:30-23:30 slot (+36% and +26%, respectively, versus La7d in the same period of 2025)
- Veo7, the new television channel launched in mid-2025 by RCS in Spain, in the first half reached an average 1% in the all-day share and 1.1% in prime time (1.1% and 1.3%, respectively, in the second quarter, up versus the first), achieving a positive EBITDA of Euro 1.8 million during the period under review, just a few months after its launch.
- The magazine publishing segment Cairo Editore continued to achieve positive results, with EBITDA of Euro 2 million (Euro 3.9 million in the same period of 2025)

Milan, 31 July 2026: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Half-Year Report at 30 June 2026.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	30/06/2026	30/06/2025
Consolidated gross revenue	580.3	591.3
Consolidated gross operating revenue	559,4	563,7
EBITDA before net non-recurring expense	87.2	95.3
EBITDA	86.9	94.7
EBIT	45.9	52.9
Profit (loss) before non-controlling interests	30.2	34.2
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	16.8	20.4
	30/06/2026	31/12/2025
Net financial position (Net financial debt)	21.1	12.5

The first half of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for

global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets.

Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities. However, the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Against this backdrop, in first half 2026:

- the **Group** continued to generate strong EBITDA margins and significant cash flows from operations. At 30 June 2026, the net financial position stood at Euro 21.1 million, an improvement of Euro 8.6 million versus end 2025 (Euro 12.5 million), after distributing dividends totaling approximately Euro 36.2 million;
- likewise, **RCS** continued to generate strong EBITDA margins and significant cash flows from operations. It also confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end June 2026, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 792 thousand subscriptions, while *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 269 thousand subscriptions (Internal Source). In Spain, digital subscriptions (digital edition and premium) also increased, reaching 197 thousand subscriptions for *El Mundo* and 143 thousand subscriptions for *Expansión* at June 2026 (Internal Source); both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audicom Print 2026/I survey published in June 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 1.9 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.6 million readers. EGM's latest June 2026 "General Media Research" survey confirms Unidad Editorial as the leader in daily information, topping 1.5 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 884 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 505 thousand readers. *Expansión*, with 118 thousand readers, is the most widely read business newspaper in Spain. The EGM survey also showed good results for *Radio Marca*, which reached 609 thousand listeners, up 20.4% versus the same period of the prior year. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, recording average daily unique users of 3.5 million and 2.2 million, respectively, for the January-June 2026 period (*Audicom*) and average monthly unique users of 22.7 million and 14.4 million, respectively, for the January-April 2026 period (the latest monthly figure made available by *Audicom*). In first four months 2026, RCS in Italy achieved an aggregate figure of 28 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37.4 million, 38.4 million and 6.8 million average monthly unique browsers in first half 2026, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). According to the latest GFK surveys, in first half 2026, in Spain, Unidad Editorial ranked as the leading publisher by average daily unique users (6 million) and second by average monthly unique users (22.6 million), with *El Mundo* confirming its leadership among generalist daily newspapers with 3 million average daily unique users and 17.9 million average monthly unique users, and *Marca* ranked first by average daily unique users (3.5 million) and second by average monthly unique users (12.7 million) among sports daily newspapers. The main social accounts of the *Corriere System* at 30 June 2026 reached approximately 16.6 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn*, *YouTube*, and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* exceeded 7.2 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 14.1 million followers for *El Mundo*, 22.7 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.7 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*);
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing prime time ratings and advertising revenue. In first half 2026, La7's average all-day share (7:00-2:00) was 4.4% and 6.1% in prime time (20:30-22:30 slot), confirming a high-quality target audience. Specifically, in first half 2026, La7 was the third-ranked network by audience both in the 20:00-22:30 slot, with a 6.4% share,

and in the prime time slot, with a 6.1% share. In the first half, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.6% in the all-day share and 0.8% in the evening 21:30-23:30 slot (+36% and +26%, respectively, versus La7d in the same period of 2025). Advertising sales on La7 channels amounted to approximately Euro 81.6 million (Euro 81.2 million in the same period of 2025), up 0.5%. The La7 channel's news and discussion programmes in first half 2026 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* recorded an 8.6% average share from Monday to Friday, the 8 p.m. edition of *TgLa7* 7.9% from Monday to Friday, *diMartedì* 9.6%, *Piazzapulita* 6.4%, *Propaganda Live* 6.5%, *In Altre Parole* 6.7% on Saturdays, *Una giornata particolare* 7%, *La Torre di Babele* 4.7%, *In Onda* 5.1%, *Omnibus dibattito La7* 4.6%, *Coffee Break* 4.4% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.5%, and *Tagadà* 4.7%.

In first half 2026, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of over 14 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of over 11 hours per day).

On the digital front, in first half 2026 average daily unique users were 222 thousand. Stream views were 11.6 million per month. At end June 2026, followers of La7 and its active programmes on Facebook, X, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, and Threads were 10.2 million.

- The magazine publishing segment **Cairo Editore** continued to achieve positive results, with EBITDA of Euro 2 million (Euro 3.9 million in the same period 2025).

In first half 2026, consolidated gross operating revenue amounted to approximately Euro 559.4 million versus Euro 563.7 million in the same period of 2025 and other revenue of Euro 20.9 million versus Euro 27.6 in the same period of 2025 (Euro 580.3 million the consolidated gross revenue in 2026 versus Euro 591.3 million in the same period of 2025).

EBITDA and EBIT came to Euro 86.9 million and Euro 45.9 million (Euro 94.7 million and Euro 52.9 million in the same period of 2025). Net non-recurring expense amounted to negative Euro 0.3 million (negative Euro 0.6 million in the same period of 2025).

Profit before non-controlling interests was Euro 30.2 million (Euro 34.2 million in the same period of 2025). Profit attributable to the owners of the parent was Euro 16.8 million (Euro 20.4 million in the same period of 2025).

Looking at the business segments, in first half 2026:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 2 million and Euro 1.5 million (Euro 3.9 million and Euro 3.4 million in the same period of 2025). With regard to weeklies, in first five months 2026, Cairo Editore recorded over 0.7 million average copies sold overall at newsstands, considering both ADS-surveyed titles (January-May 2026 data) and non-surveyed titles, including "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" and "*Settimanale Di Più e Di Più TV Cucina*", confirming its position as the leading publisher by weekly copies sold. Based only on ADS-surveyed titles, market share in first five months 2026 stood at approximately 26%, based on the mix of titles surveyed in the period;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA came to approximately Euro 6.4 million (Euro 7.8 million in the same period of 2025), of which Euro 5 million (Euro 5.4 million in the same period of 2025) attributable to TV activities and Euro 1.4 million to network operator activities (Euro 2.4 million in the same period of 2025). The change in the result from network operator activities was due mainly (Euro -1.2 million) to the lower number of third-party channels hosted on the mux in first half 2026 versus the same period of the prior year, following the expiry, already in mid-2025, of one of the existing contracts. EBIT was negative Euro 3.6 million (negative Euro 2.5 million in the same period of 2025);
- in the **advertising segment**, EBITDA amounted to negative Euro 0.3 million (negative Euro 0.2 million in the same period of 2025) and EBIT to negative Euro 1.6 million (negative Euro 1.5 million in the same period of 2025);

- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 79 million and Euro 49.5 million (Euro 83.4 million and Euro 53.5 million in the same period of 2025). Net operating revenue amounted to Euro 428 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 106.7 million and accounting for approximately 25% of total revenue (in Spain 42%). Net advertising revenue, totaling Euro 171.7 million, was up 0.5% versus the same period of 2025 (Euro 170.8 million). Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 67.3 million in first half 2026, making for 39% of total advertising revenue (in Spain 63.7%). In first half 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*; began celebrations for its 150th anniversary with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic; developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers; offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history; launched the "*L'Esperto risponde*" service on the *Animali* channel of *corriere.it*. Major events were also organized, including "*Corriere in Onda*" (during the Sanremo Festival), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAimer*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", the opening of the headquarters to the public during *Milano Design Week* with the Solferino 28 installation *«La Città delle idee»*, "*La festa del Corriere*" in Ferrara, "*Milano Civil Week*" and *Festival Pianeta 2030*. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, covered the main sporting events of the first half, enriching the reader offering by distributing a volume from the "*I Miti dello Sport*" series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 3 April, to celebrate its 130th anniversary, *La Gazzetta dello Sport* came out on newsstands with a special edition printed on green paper, similar to its first issue in 1896. *La Gazzetta dello Sport* also renewed its *Match Center* section, released the English version of the online *Calcio* section, launched the new *GazzaPlay* gaming hub, introduced the new *Gazzetta AI Predictor* and *Easy Personal Trainer* subscription services, and organized the fourth edition of "*Milano Football Week*" in early June. On 24 March, to celebrate *iO Donna*'s 30th anniversary, an evening event was held to launch a series of initiatives, including a special 614-page issue. On 26 May, *Dove* celebrated its 35th anniversary. In first six months 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo Women*, *Roma Ostia Half Marathon*, *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"*, and "*Milano Marathon*" with "*Milano Running Festival*". *Giro d'Italia* started off on 8 May from Bulgaria, where the first three stages were held. The final finish was in Rome, between the Imperial Fora and the Circus Maximus. At the same time, *Giro-E* was also held, followed by the start of both *2026 Giro d'Italia Women* and *Giro Next Gen*.

In **Spain**, regarding the main initiatives only, the first edition of *Future Makers*, an event conceived by *El Mundo*, was held, the first in a series of initiatives aimed at young people and innovation leaders; *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary; the digital version of *Telva Living* was launched; *Expansión* expanded its training offering with the *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*; celebrations began for the 40th anniversary of *Expansión*; *Marca* launched a new space dedicated to padel; the 25th anniversary of *Correo Farmacéutico* was celebrated; *Expansión Professional* launched a new subscription service for companies; the new *MarcaNois* music community was launched on social media channels; and *El Mundo* made a new offering with content from *Wall Street Journal* available to its readers. The organization of major events continued, including *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo y La Lectura* in *Fiera Internacional de Arte*, *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, *Encuentro Expansión Industria y Defensa*, *Premios Fondos de Inversión*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti*, *Premios Expansión Jurídico*, *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* by *Actualidad Económica*, *Premios Admirables* by *Diario*

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences - regarding provisions for risks and the allowance for impairment, amounting to a total of Euro 2.2 million in first half 2026 (Euro 3 million in the same period of 2025) - EBITDA reported in RCS's Half-Year Report at 30 June 2026, approved on 30 July 2026, amounted to Euro 76.8 million.

Médico, Gran Gala del Deporte by Marca and Gala Benéfica contra el cáncer by Telva.

Veo7, the new television channel launched in mid-2025 by RCS in Spain, in first half 2026 reached (*Kantar Media*) an average 1% in the all-day share and 1.1% in prime time (1.1% and 1.3%, respectively, in second quarter 2026, up versus the first quarter), achieving a positive EBITDA of Euro 1.8 million during the period under review, just a few months after its launch.

The **consolidated net financial position** at 30 June 2026 stood at approximately Euro 21.1 million (Euro 12.5 million at end 2025). The change versus end 2025 was due mainly to the positive contribution from core operations, offset by cash outflows for dividend distribution of approximately Euro 36.2 million and for technical investments and non-recurring expense totaling Euro 20.8 million.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 126.2 million, amounted to Euro 105.1 million (Euro 124.3 million at 31 December 2025).

The first half of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets. Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities. However, the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Uncertainty also persists in relation to international trade relations, including tariff policies and protectionist measures adopted by the United States and, consequently, by some of the world's major economies.

In first half 2026, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and international trade restrictions.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2026 slightly lower than in 2025 and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the financial information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 June 2026

The main **consolidated income statement figures** in first half 2026 can be compared as follows with those of first half 2025:

(€ millions)	30/06/2026	30/06/2025
Gross operating revenue	559.4	563.7
Advertising agency discounts	(30.1)	(30.2)
Net operating revenue	529.3	533.5
Change in inventory	-	1.6
Other revenue and income	20.9	27.6
Total revenue	550.2	562.7
Production costs	(300.4)	(304.0)
Personnel expense	(162.6)	(163.4)
Non-recurring income and expense	(0.3)	(0.6)
EBITDA	86.9	94.7
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(41.1)	(41.8)
EBIT	45.9	52.9
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.1	(0.1)
Net financial income (expense)	(4.4)	(7.0)
Profit (loss) before tax	41.5	45.8
Income tax	(11.3)	(11.6)
Profit (loss) before non-controlling interests	30.2	34.2
Non-controlling interests	(13.4)	(13.8)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	16.8	20.4

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	2026	2025
Profit (loss) for the year	30.2	34.2
<i>Reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	0.1	-
<i>Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	(0.2)	(0.0)
Tax effect	0.0	0.0
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	-	(0.0)
Total comprehensive income for the period	30.1	34.2
- Owners of the parent	16.7	20.4
- Non-controlling interests	13.4	13.8
	30.1	34.2

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 June 2026

The main **consolidated statement of financial position figures** at 30 June 2026 can be compared as follows with those at 31 December 2025:

(€ millions)	30/06/2026	31/12/2025
Tangible assets	95.5	98.8
Rights of use on leased assets	111.8	122.3
Intangible assets	981.2	981.6
Financial assets	32.6	33.0
Deferred tax assets	87.0	84.9
Net working capital	(41.3)	(25.7)
Total assets	1,266.8	1,294.9
Non-current liabilities and provisions	69.3	72.4
Deferred tax provision	163.9	163.6
(Financial position)/Net debt	(21.1)	(12.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	126.2	136.8
Equity attributable to the owners of the parent	565.2	570.2
Equity attributable to non-controlling interests	363.3	364.5
Total equity and liabilities	1,266.8	1,294.9

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 June 2026, versus the situation at 31 December 2025, can be summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	30/06/2026	31/12/2025	Changes
Cash and cash equivalents	85.2	73.3	11.9
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	0.0
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(17.0)	(8.6)	(8.4)
Current net financial position (net financial debt)	68.3	64.8	3.5
Non-current financial payables	(47.2)	(52.2)	5.0
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	(47.2)	(52.2)	5.0
Net financial position (net financial debt)	21.1	12.5	8.6
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(126.2)	(136.8)	10.6
Total net financial position (net financial debt)	(105.1)	(124.3)	19.2

Unaudited reclassified statements

Consolidated statement of cash flows

The consolidated statement of cash flows at 30 June 2026 can be compared with the statement of cash flows at 30 June 2025:

€ millions	Half year ended 30 June 2026	Half year ended 30 June 2025
Cash funds	73.3	83.3
Bank overdrafts	(0.1)	(1.8)
CASH AND CASH EQUIVALENTS OPENING BALANCE	73.2	81.5
OPERATIONS		
Profit (loss)	30.2	61.4
Amortization/ depreciation	38.1	77.1
(Gains) losses and other non-monetary items		(0.3)
(Income) expense from investments	(0.0)	0.1
Net financial expense (income)	4.4	11.6
Dividends from equity-accounted investees		
Income tax	11.3	23.1
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(1.8)	(4.8)
Cash flow from operations before changes in working capital	82.2	168.2
(Increase) decrease in trade and other receivables	(14.1)	21.6
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	12.5	(28.1)
(Increase) decrease in inventory	(0.8)	(1.0)
CASH FLOW FROM OPERATIONS	79.7	160.7
Income tax received (paid)	(0.4)	(33.8)
Net financial expense paid	(3.7)	(11.2)
CASH FLOW FROM OPERATIONS (A)	75.6	115.6
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets	(19.2)	(45.3)
Acquisition of investments	(0.2)	
Proceeds from the disposal of investments		0.5
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible assets		0.3
Net decrease (increase) in other non-current assets	0.6	0.1
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES (B)	(18.8)	(44.4)
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(36.2)	(14.5)
Net change in financial payables and other financial assets	2.6	1.1
Net change in liabilities from leases	(12.0)	(24.1)
Purchase of treasury shares		(41.3)
Increase (decrease) in non-controlling interests' share capital and reserves	0.0	0.0
Other changes in equity	0.0	(0.8)
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	(45.7)	(79.5)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A)+(B)+(C)	11.1	(8.3)
CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	84.3	73.2
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash funds	85.2	73.3
Bank overdrafts	(0.9)	(0.1)
	84.3	73.2

Segment reporting at 30 June 2026

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2026	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	28.3	190.8	58.9	445.3	(163.9)	559.4
Advertising agency discounts	-	(25.5)	-	(17.3)	12.7	(30.1)
Net operating revenue	28.3	165.3	58.9	428.0	(151.2)	529.3
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.0	-	0.0
Other revenue and income	2.8	3.6	1.1	18.0	(4.6)	20.9
Total revenue	31.0	168.9	60.1	446.0	(155.8)	550.2
Production costs	(21.8)	(156.8)	(33.7)	(243.7)	155.6	(300.4)
Personnel expense	(7.2)	(12.4)	(20.0)	(123.0)	(0.1)	(162.6)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)
EBITDA	2.0	(0.3)	6.4	79.0	(0.2)	86.9
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.5)	(1.3)	(10.0)	(29.5)	0.2	(41.1)
EBIT	1.5	(1.6)	(3.6)	49.5	(0.0)	45.9
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	-	-	-	0.1	-	0.1
Net financial income (expense)	(0.0)	(1.3)	0.1	(3.3)	0.0	(4.4)
Profit (loss) before tax	1.5	(2.9)	(3.5)	46.3	0.0	41.5
Income tax	(0.5)	0.3	0.8	(11.9)	(0.0)	(11.3)
Profit (loss) before non-controlling interests	1.0	(2.6)	(2.7)	34.4	0.0	30.2
Non-controlling interests	-	0.3	-	(13.7)	(0.0)	(13.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	1.0	(2.2)	(2.7)	20.7	0.0	16.8

Unaudited reclassified statements

2025	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	31.0	192.2	60.4	443.3	(163.3)	563.7
Advertising agency discounts	-	(25.7)	-	(17.1)	12.7	(30.2)
Net operating revenue	31.0	166.5	60.4	426.2	(150.6)	533.5
Change in inventory	0.1	-	-	1.5	-	1.6
Other revenue and income	4.3	3.2	1.2	22.7	(3.9)	27.6
Total revenue	35.5	169.7	61.5	450.4	(154.5)	562.7
Production costs	(24.1)	(157.8)	(33.7)	(242.7)	154.3	(304.0)
Personnel expense	(7.4)	(12.2)	(20.1)	(123.7)	(0.1)	(163.4)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	3.9	(0.2)	7.8	83.4	(0.2)	94.7
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.6)	(1.3)	(10.3)	(29.9)	0.2	(41.8)
EBIT	3.4	(1.5)	(2.5)	53.5	(0.0)	52.9
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.1)	-	(0.1)
Net financial income (expense)	(0.1)	(1.1)	0.3	(6.1)	0.0	(7.0)
Profit (loss) before tax	3.3	(2.7)	(2.2)	47.3	(0.0)	45.8
Income tax	(0.6)	0.4	0.7	(12.1)	(0.0)	(11.6)
Profit (loss) before non-controlling interests	2.7	(2.2)	(1.5)	35.2	(0.0)	34.2
Non-controlling interests	-	0.3	-	(14.1)	(0.0)	(13.8)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	2.7	(2.0)	(1.5)	21.1	(0.0)	20.4

Unaudited reclassified statements

Details of consolidated revenue at 30 June 2026

Gross operating revenue in first half 2026, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2025:

2026	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	81.6	55.5	0.0	(55.9)	81.2
Advertising on print media, Internet and sporting events	3.1	107.2	0.3	188.9	(102.0)	197.6
Other TV revenue	-	-	1.5	0.7	(0.1)	2.1
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	25.6	-	-	148.9	(0.7)	173.7
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.5)	-	(1.9)
Sundry revenue	-	2.0	1.6	108.2	(5.1)	106.8
Total gross operating revenue	28.3	190.8	58.9	445.3	(163.9)	559.4
Other revenue	2.8	3.6	1.1	18.0	(4.6)	20.9
Total gross revenue	31.0	194.4	60.1	463.2	(168.4)	580.3

2025	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	81.2	55.6	0.1	(56.0)	81.0
Advertising on print media, Internet and sporting events	3.3	109.2	0.6	187.8	(101.5)	199.4
Other TV revenue	-	-	1.3	1.0	(0.1)	2.2
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	28.2	-	-	156.5	(0.8)	183.9
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.5)	-	(1.9)
Sundry revenue	-	1.7	2.8	99.4	(4.9)	99.2
Total gross operating revenue	31.0	192.2	60.4	443.3	(163.3)	563.7
Other revenue	4.3	3.2	1.2	22.7	(3.9)	27.6
Total gross revenue	35.3	195.5	61.5	466.0	(167.2)	591.3

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

