

Informazione Regolamentata n. 0425-85-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Luglio 2026 11:25:35	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : FERRETTI

Utenza - referente : FERRETTIEST01 - Sacerdoti Margherita

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2026 11:25:35

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Luglio 2026 11:25:35

Oggetto : Ferretti SpA approva i risultati finanziari consolidati al 30 giugno 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



FERRETTI SPA APPROVA I RISULTATI FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA CON UNA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI €95 MILIONI (CASSA NETTA), IN CRESCITA DI €77 MILIONI DOPO IL PAGAMENTO DEI DIVIDENDI

- Ricavi netti nuovo pari a €585,6 milioni in contrazione del 5,6% anno su anno, evidenziando tuttavia un miglioramento del trend nel secondo trimestre del 2026, con un calo del 2,9% nel Q2'26 vs. Q2'25, a fronte di una flessione dell'8,0% registrata nel Q1'26 vs. Q1'25
- EBITDA adjusted di €92,5 milioni, con un margine del 15,8%, confermando la resilienza del profilo di redditività del Gruppo
- L'utile netto si è mantenuto su livelli solidi, attestandosi a €37,9 milioni, rispetto ai €43,6 milioni registrati nel primo semestre 2025
- Raccolta ordini pari a €341,4 milioni nel primo semestre 2026, in contrazione rispetto all'elevata base di confronto del primo semestre 2025, quando aveva raggiunto €467,3 milioni
- Il Portafoglio ordini netto è pari a €564,9 milioni al 30 di giugno 2026 rispetto a €760,8 milioni alla fine del primo semestre 2025
- Il Gruppo ha registrato una posizione finanziaria netta (cassa netta) di €95,0 milioni al 30 giugno 2026, in aumento di €76,6 milioni rispetto al 31 marzo 2026, sostenuta dal rilascio stagionale del capitale circolante netto associato alle consegne e dopo la distribuzione di ca. €37,2 milioni di dividendi
- Guidance dell'anno aggiornata su base prudenziale alla luce del perdurare delle incertezze geopolitiche, in particolare in Medio Oriente, e del più ampio contesto macroeconomico, che continuano ad allungare i tempi dei processi decisionali e negoziali dei clienti

Forlì, 31 luglio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti S.p.A. ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2026.

L' Amministratore Delegato del Gruppo, Stassi Anastassov, ha dichiarato: *“I miei primi due mesi in Ferretti Group sono stati dedicati all’ascolto, all’apprendimento e alla comprensione approfondita dell’azienda dall’interno. Ho trascorso del tempo nei nostri cantieri insieme ai dipendenti, ai dealer, agli agenti e agli armatori, analizzando le nostre performance marchio per marchio e mercato per mercato.*





La conclusione è chiara: Ferretti Group resta un'azienda straordinaria, con marchi eccellenti, persone di grande talento e una delle posizioni finanziarie più solide del settore. Allo stesso tempo, il primo semestre conferma che stiamo operando in un contesto di mercato più sfidante rispetto a quello degli ultimi anni. I tempi decisionali dei clienti si sono allungati, la concorrenza si è intensificata in diversi segmenti e l'order intake rimane al di sotto dei livelli necessari per ricostituire il nostro portafoglio ordini con il ritmo che vorremmo.

La nostra sfida oggi è quindi principalmente di natura commerciale piuttosto che finanziaria. La Società continua a generare una solida cassa, mantiene una posizione finanziaria robusta e beneficia di eccellenti capacità operative. La nostra priorità è ricostruire il momentum commerciale, preservando al contempo la qualità del portafoglio ordini, la disciplina sui prezzi e il valore di lungo termine dei nostri marchi.

Negli ultimi due mesi abbiamo già avviato una serie di iniziative volte a rafforzare l'efficacia commerciale, migliorare l'esperienza degli armatori, consolidare la governance dei prodotti e accrescere la responsabilizzazione dell'organizzazione. Queste azioni non sono pensate semplicemente per migliorare la seconda metà del 2026, ma per posizionare Ferretti Group su un percorso di crescita più solido e sostenibile nel 2027 e negli anni successivi.

Il contesto di mercato rimane incerto e riteniamo che tale incertezza possa proseguire. Per questo motivo il nostro obiettivo non è inseguire volumi nel breve termine, bensì prendere le decisioni migliori per i nostri clienti, i nostri azionisti e per la solidità di lungo periodo della Società. Sono fiducioso che questo approccio disciplinato consentirà di creare maggiore valore nel tempo.”

Di seguito sono riportati i principali dati economici e finanziari consolidati relativi al primo semestre del 2026:

milioni di euro	Dati al 30 giugno		
	H1'26 (unaudited)	H1'25 (unaudited)	Variazione ¹ H1'26 vs. H1'25
Ricavi netti nuovo ²	585,6	620,4	-5,6%
EBITDA adj ³	92,5	99,1	-6,7%
Utile netto	37,9	43,6	-13,1%

¹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

² Ricavi senza il business dell'usato

³ Esclusi i costi non ricorrenti e altri eventi minori non ricorrenti





milioni di euro

	30 Giu '26 (unaudited)	31 Mar'26 (unaudited)	Variazione in €mln
Posizione finanziaria netta (cassa netta)	95,0	18,4	+76,6

Raccolta ordini, portafoglio ordini e panoramica dei ricavi

Raccolta ordini

Nel primo semestre del 2026 la raccolta ordini è stata pari a €341,4 milioni, rispetto a €467,3 milioni registrati nel solido periodo di confronto dell'H1'25 (-26,9%). L'andamento riflette un contesto di mercato più selettivo, caratterizzato da un allungamento dei tempi di negoziazione per alcuni ordini relativi a yacht di grandi dimensioni nei principali mercati di riferimento, in un quadro di persistente incertezza macroeconomica e geopolitica.

Raccolta ordini per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione della raccolta ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Raccolta ordini per segmento				
	H1'26 (unaudited)	% della raccolta ordini	H1'25 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione⁴ H1'26 vs. H1'25
Composite yachts	170,7	50,0%	160,9	34,4%	+6,1%
Made-to-measure yachts	169,3	49,6%	237,8	50,9%	-28,8%
Super yachts	0,0	0,0%	64,9	13,9%	n.m.
Altri business	1,4	0,4%	3,8	0,8%	-63,2%
Totale	341,4	100,0%	467,3	100,0%	-26,9%

Il segmento **Composite yachts** ha totalizzato €170,7 milioni, pari a circa il 50,0% della raccolta ordini totale (da €160,9 milioni, pari a circa il 34,4% della raccolta ordini totale nel H1'25), mostrando una buona resilienza e una crescita su base annua, sostenuta dall'avvio della stagione estiva europea e dall'attrattività dei nuovi modelli lanciati sul mercato.

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha totalizzato €169,3 milioni, pari a circa il 49,6% della raccolta ordini totale (da €237,8 milioni, pari a circa il 50,9% della raccolta ordini totale nel H1'25), riflettendo un temporaneo rallentamento, principalmente nella regione del Medio

⁴ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti



Oriente, nella conversione delle trattative in corso in nuovi ordini, in un contesto ancora caratterizzato dalle tensioni geopolitiche dell'area.

Il segmento **Super yachts** non ha raccolto ordini nel H1'26 (da €64,9 milioni, pari a circa il 13,9% della raccolta ordini totale nel H1'25).

Il segmento **altri business** ha totalizzato €1,4 milioni, pari a circa lo 0,4% della raccolta ordini totale (da €3,8 milioni, pari a circa il 0,8% della raccolta ordini totale nel H1'25).

Raccolta ordini per area geografica⁵

La ripartizione della raccolta ordini per area geografica è la seguente:

milioni di euro	Raccolta ordini per area geografica				
	H1'26 (unaudited)	% della raccolta ordini	H1'25 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione ⁶ H1'26 vs. H1'25
Europa	135,1	39,6%	181,1	38,8%	-25,4%
MEA	92,9	27,2%	130,6	27,9%	-28,9%
APAC	39,9	11,7%	12,8	2,7%	+211,7%
AMAS	73,4	21,5%	142,8	30,6%	-48,6%
Totale	341,4	100,0%	467,3	100,0%	-26,9%

La regione **Europa** ha raggiunto €135,1 milioni, pari a circa il 39,6% della raccolta ordini totale (da €181,1 milioni, pari a circa il 38,8% della raccolta ordini totale nel H1'25). La variazione sfidante rispetto al periodo comparativo riflette l'acquisizione di due ordini relativi a Super Yacht (valore complessivo di ca. €64,9 milioni) nella regione nel primo semestre 2025, mentre nel primo semestre 2026 non sono stati registrati nuovi ordini in tale segmento.

La regione **MEA** ha raggiunto €92,9 milioni, pari a circa il 27,2% della raccolta ordini totale (da €130,6 milioni, pari a circa il 27,9% della raccolta ordini totale nel H1'25). La regione ha continuato a risentire del contesto geopolitico, con un allungamento dei tempi di negoziazione e ritardi nella finalizzazione dei contratti.

La regione **APAC** ha raggiunto €39,9 milioni, pari a circa il 11,7% della raccolta ordini totale (da €12,8 milioni, pari a circa lo 2,7% della raccolta ordini totale nel H1'25), continuando il suo trend di crescita.

La regione **AMAS** ha raggiunto €73,4 milioni, pari a circa il 21,5% della raccolta ordini totale (da €142,8 milioni, pari al 30,6% della raccolta ordini totale nel H1'25). Nel secondo trimestre

⁵ La ripartizione geografica, diversamente da quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

⁶ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti



2026, la regione AMAS ha evidenziato una crescita del 49,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, contribuendo a un significativo miglioramento della performance del primo semestre 2026, che si è attestata a -48,6%, rispetto al -87,0% registrato nel primo trimestre 2026.

Portafoglio ordini

Al 30 giugno 2026 il portafoglio ordini ammontava a €1.455,0 milioni, in linea con il dato al 30 giugno 2025 (€1.446,0 milioni).

Portafoglio ordini per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione del portafoglio ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Portafoglio ordini per segmento				
	H1'26 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	H1'25 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	Variazione⁷ H1'26 vs. H1'25
Composite yachts	219,2	15,1%	225,2	15,6%	-2,7%
Made-to-measure yachts	595,0	40,9%	490,8	33,9%	+21,2%
Super yachts	639,5	43,9%	689,0	47,6%	-7,2%
Altri business	1,4	0,1%	41,0	2,8%	-96,6%
Totale	1.455,0	100,0%	1.446,0	100,0%	+0,6%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €219,2 milioni, pari a circa il 15,1% del portafoglio totale (rispetto a €225,2 milioni, pari a circa il 15,6% del portafoglio totale al 30 giugno 2025).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €595,0 milioni, pari a circa il 40,9% del portafoglio totale (da €490,8 milioni, pari a circa il 33,9% del portafoglio totale al 30 giugno 2025).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €639,5 milioni, pari a circa il 43,9% del portafoglio totale (da €689,0 milioni, pari a circa il 47,6% del portafoglio totale al 30 giugno 2025).

Il segmento **altri business** ha raggiunto €1,4 milioni, pari a circa il 0,1% del portafoglio totale (da €41,0 milioni, pari a circa il 2,8% del portafoglio totale al 30 giugno 2025).

⁷ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti



Portafoglio ordini netto

Il Portafoglio ordini netto, calcolato come il valore complessivo degli ordini in portafoglio non ancora consegnati al netto dei ricavi già contabilizzati, si è attestato a €564,9 milioni al 30 giugno 2026, continuando a garantire una buona visibilità sui ricavi futuri, pur registrando una flessione del 25,7% rispetto ai €760,8 milioni al 30 giugno 2025.

Il livello di copertura del Portafoglio ordini netto per il FY'26, al 30 giugno 2026, risulta superiore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (€300 milioni rispetto a €265 milioni), sostenuto dal maggiore contributo dei segmenti Composite (+7,3%) e Made-to-Measure (+2,1%), che forniscono una maggiore visibilità sui ricavi del secondo semestre 2026.

Al 30 giugno 2025, il 61% del Portafoglio ordini netto era formato da Super Yacht e quindi prevalentemente destinato agli esercizi successivi. Al 30 giugno 2026, l'attuale pipeline di negoziazioni relative ai Super Yacht è ancora in attesa di convertirsi in nuovi ordini, che andranno a rafforzare la visibilità del portafoglio ordini e sostenere la copertura dei ricavi anche per il 2027 e il 2028.

<i>EUR million</i>	Portafoglio ordini netto per segmento				
	H1'26 (unaudited)	% del portafoglio ordini netto totale	H1'25 (unaudited)	% del portafoglio ordini netto totale	Change ⁸ H1'26 vs. H125
Composite yachts	60,1	10,6%	56,0	7,4%	+7,3%
Made-to-measure yachts	238,3	42,2%	233,4	30,7%	+2,1%
Super yachts	265,6	47,0%	461,4	60,6%	-42,4%
Other businesses	0,9	0,2%	10,0	1,3%	-91,0%
Total	564,9	100,0%	760,8	100,0%	-25,7%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €60,1 milioni, pari a circa il 10,6% del Portafoglio ordini netto totale (da €56,0 milioni, pari a circa il 7,4% del Portafoglio ordini netto totale al 30 giugno 2025).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €238,3 milioni, pari a circa il 42,2% del Portafoglio ordini netto totale (da €233,4 milioni, pari a circa il 30,7% del Portafoglio ordini netto totale al 30 giugno 2025).

⁸ Sums might not add up to total due to rounding



Il segmento **Super Yacht** ha raggiunto €265,6 milioni, pari a circa il 47,0% del Portafoglio ordini netto totale (da €461,4 milioni, pari a circa il 60,6% del Portafoglio ordini netto totale al 30 giugno 2025).

Il segmento **altri business** ha raggiunto €0,9 milioni, pari a circa lo 0,2% del Portafoglio ordini netto totale (da €10,0 milioni, pari a circa l'1,3% del Portafoglio ordini netto totale al 30 giugno 2025).

Ricavi netti nuovo

I ricavi netti nuovo complessivi del Gruppo sono diminuiti di circa il 5,6%, passando da €620,4 milioni nel H1'25 a €585,6 milioni nel H1'26, evidenziando tuttavia un miglioramento del trend nel secondo trimestre del 2026, con ricavi in diminuzione del 2,9% nel Q2'26 vs. Q2'25, a fronte di una flessione dell'8,0% registrata nel Q1'26 vs. Q1'25.

Ricavi netti nuovo per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione dei ricavi netti nuovo per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Ricavi netti nuovo per segmento				
	H1'26 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	H1'25 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	Variazione ⁹ H1'26 vs. H1'25
Composite yachts	211,6	36,1%	234,4	37,8%	-9,7%
Made-to-measure yachts	255,5	43,6%	253,1	40,8%	+0,9%
Super yachts	91,7	15,7%	104,4	16,8%	-12,2%
Altri business	26,8	4,6%	28,5	4,6%	-6,0%
Totale	585,6	100,0%	620,4	100,0%	-5,6%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €211,6 milioni, pari a circa il 36,1% dei ricavi netti nuovo totali (da €234,4 milioni, pari a circa il 37,8% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'25).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €255,5 milioni, pari a circa il 43,6% dei ricavi netti nuovo totali (da €253,1 milioni, pari a circa il 40,8% dei ricavi netti nuovo totali, nel H1'25).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €91,7 milioni, pari a circa il 15,7% dei ricavi netti nuovo totali (da €104,4 milioni, pari a circa il 16,8% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'25).

⁹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti



Il segmento **altri business** ha raggiunto €26,8 milioni, pari a circa il 4,6% dei ricavi netti nuovo totale (da €28,5 milioni, pari a circa il 4,6% dei ricavi netti nuovo totale nel H1'25).

Ricavi netti nuovo per area geografica¹⁰

La ripartizione dei ricavi netti nuovo per area geografica è la seguente:

<i>milioni di euro</i>	Ricavi netti nuovo per area geografica				Variazione¹¹ H1'26 vs. H1'25
	H1'26 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	H1'25 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	
Europa	252,3	43,1%	250,7	40,4%	+0,6%
MEA	163,8	28,0%	219,9	35,4%	-25,5%
APAC	29,7	5,0%	9,7	1,6%	+206,2%
AMAS	139,8	23,9%	140,1	22,6%	-0,2%
Totale	585,6	100,0%	620,4	100,0%	-5,6%

La regione **Europa** ha raggiunto €252,3 milioni, pari a circa il 43,1% dei ricavi netti nuovo totale (da €250,7 milioni, pari a circa il 40,4% dei ricavi netti nuovo totale nel H1'25).

La regione **MEA** ha raggiunto €163,8 milioni, pari a circa il 28,0% dei ricavi netti nuovo totale (da €219,9 milioni, pari a circa il 35,4% dei ricavi netti nuovo totale nel H1'25).

La regione **APAC** ha raggiunto €29,7 milioni, pari a circa il 5,0% dei ricavi netti nuovo totale (da €9,7 milioni, pari a circa il 1,6% dei ricavi netti nuovo totale nel H1'25).

La regione **AMAS** ha raggiunto €139,8 milioni, pari a circa il 23,9% dei ricavi netti nuovo totale (da €140,1 milioni, pari a circa il 22,6% dei ricavi netti nuovo totale nel H1'25).

Risultati operativi e netti consolidati

EBITDA adjusted

L'Adjusted EBITDA del Gruppo nel primo semestre 2026 si è attestato a €92,5 milioni, rispetto ai €99,1 milioni del primo semestre 2025. Il margine Adjusted EBITDA¹² ha confermato una buona resilienza, attestandosi al 15,8%, con una flessione limitata di 20 punti base rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

¹⁰ La ripartizione geografica dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

¹¹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

¹² Calcolato come EBITDA adj./ricavi netti senza l'usato



Utile netto

L'utile netto del Gruppo si è attestato a €37,9 milioni nel primo semestre 2026, confermandosi su livelli solidi, sebbene in lieve diminuzione rispetto ai €43,6 milioni registrati nel corrispondente periodo del 2025.

Panoramica delle voci dello stato patrimoniale consolidato

Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali al 30 giugno 2026 sono stati di €30,6 milioni, di cui circa €15,7 milioni destinati al mantenimento dell'attività produttiva già in essere e al portafoglio prodotti esistente e circa €14,8 milioni relativi all'attività espansiva di *business*.

Posizione finanziaria netta consolidata

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026 evidenziava una cassa netta di €95,0 milioni, in aumento di €76,6 milioni rispetto ai €18,4 milioni del 31 marzo 2026, grazie al rilascio di cassa dal capitale circolante netto, principalmente legato alle consegne stagionali. Rispetto al 31 dicembre 2025 (€111,0 milioni), la posizione finanziaria netta risulta invece in diminuzione di €16,0 milioni.

Capitale circolante netto

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2026 era positivo per €178,8 milioni, in diminuzione di €100,9 milioni rispetto al 31 marzo 2026, principalmente per effetto delle dinamiche descritte nel paragrafo precedente.

Aggiornamento guidance¹³ 2026

La *guidance* per l'esercizio è stata rivista su base prudenziale per riflettere il perdurare delle incertezze geopolitiche, in particolare in Medio Oriente, e del più ampio contesto macroeconomico, che continuano a influenzare i tempi dei processi decisionali e negoziali dei clienti.

¹³ Le Guidance non devono essere interpretate né come previsioni né come indicative del raggiungimento effettivo di tali performance da parte del Gruppo, ma sono meramente obiettivi che derivano dal perseguimento della strategia da parte del Gruppo. La capacità del Gruppo di raggiungere tali obiettivi si basa sull'ipotesi di successo nell'esecuzione della propria strategia e dipende anche dall'accuratezza di una serie di assunzioni che coinvolgono fattori che sono al di fuori del proprio controllo. Gli obiettivi sono inoltre soggetti a rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono comportare l'impossibilità per il Gruppo di raggiungerli



	2025A	OLD 2026E	NEW 2026E
Ricavi Netti Nuovo (€ milioni)	1.231,7	1.250 – 1.265	1.200 – 1.240
Adjusted EBITDA (€ milioni)	202,8	203 - 210	186 - 197
Adjusted EBITDA margin % (%)	16,5%	16,2% - 16,6%	15,5% - 15,9%
Capex (€ milioni)	89,2	70,0 – 75,0	60,0 – 65,0

Eventi significativi verificatisi nel primo semestre 2026

Nei mesi di gennaio, febbraio e marzo, il Gruppo ha preso parte ai principali saloni nautici internazionali di Düsseldorf, Miami, Palm Beach e Venezia.

Il 19 gennaio 2026, KKCG Maritime ha annunciato la propria intenzione di lanciare un’offerta pubblica volontaria parziale condizionata per acquisire fino a n. 52.132.861 azioni di Ferretti, pari al 15,4% del capitale sociale di Ferretti (l’**“Offerta”**).

In data 29 gennaio 2026, KKCG Maritime ha comunicato di aver depositato il documento d’Offerta presso Consob e l’*Executive Director of the Corporate Finance Division of the SFC* (l’**“Executive”**).

In data 30 gennaio 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti, nel rispetto delle previsioni dell’*Hong Kong Code on Takeovers and Mergers* ha istituito un *“Independent Board Committee”* composto interamente dagli amministratori non esecutivi della Società.

In data 27 febbraio 2026, KKCG Maritime ha annunciato di aver ottenuto, in data 25 febbraio 2026, il *nulla osta* del documento d’Offerta da parte di Consob e, in data 27 febbraio 2026, la conferma da parte dell’Executive di non avere ulteriori commenti al documento d’Offerta.

In data 2 marzo 2026, KKCG Maritime ha messo a disposizione del pubblico il documento d’Offerta approvato dalle Autorità e la scheda di adesione all’Offerta.

In data 12 marzo 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti ha approvato (a maggioranza, con l’astensione degli amministratori Piero Ferrari, Alberto Galassi e Stefano Domenicali) il



comunicato dell'emittente in relazione all'Offerta (il "*Response Document*"), messo a disposizione del pubblico in pari data sul sito di Ferretti.

In data 16 marzo 2026, ha avuto inizio il periodo di adesione all'Offerta.

In data 26 marzo 2026, KKCG Maritime ha comunicato l'incremento del corrispettivo dell'Offerta da €3,50 per azione a €3,90 per azione e, in pari data, ha pubblicato il relativo supplemento al documento d'Offerta.

In data 2 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione di Ferretti ha così approvato (a maggioranza, con l'astensione di Alberto Galassi e il voto contrario di Piero Ferrari e Stefano Domenicali) l'aggiornamento del comunicato dell'emittente in relazione all'Offerta (il "*Response Document Supplement*"), messo a disposizione del pubblico in pari data sul sito di Ferretti.

In data 13 aprile 2026 si è chiuso il periodo di adesione dell'Offerta e, in data 14 aprile 2026, KKCG Maritime ha pubblicato i risultati definitivi dell'Offerta: *i.e.*, KKCG Maritime ha ricevuto adesioni valide all'Offerta per complessive 29.611.598 azioni, rappresentative di circa l'8,748335% del capitale sociale di Ferretti e di circa il 56,800255% del numero massimo di azioni oggetto dell'Offerta.

Poiché il numero di azioni portate in adesione all'Offerta non ha superato 52.132.861 (*i.e.*, il numero massimo di azioni oggetto dell'Offerta), KKCG Maritime ha acquistato tutte le azioni portate in adesione all'Offerta, per un corrispettivo complessivo pari a Euro 115.485.232,20, senza dare corso alla procedura di riparto di cui al documento d'Offerta.

Per maggiori dettagli in relazione all'Offerta si rinvia alla documentazione pubblicata sul sito internet di Ferretti www.ferrettigroup.com, sezione "Investor Relations / Governance / OPA".

In data 14 maggio 2026, la Società ha reso noto che i consiglieri Piero Ferrari e Stefano Domenicali hanno rassegnato le proprie dimissioni dalla carica nella serata del 13 maggio 2026. In pari data, si è tenuta l'Assemblea degli azionisti di Ferretti, in seduta ordinaria, che ha, inter alia:

- approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e la destinazione dell'utile di esercizio;
- approvato la distribuzione di un dividendo ordinario pari a Euro 0,11 per azione;
- approvato la "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti";
- nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti e della durata, nominato il Presidente del Consiglio di Amministrazione e determinato i compensi spettanti ai componenti del Consiglio di Amministrazione;
- nominato il Collegio Sindacale e il suo Presidente per gli esercizi 2026-2028 nonché determinato i compensi spettanti ai componenti del Collegio Sindacale.

Per maggiori informazioni circa le deliberazioni della suddetta Assemblea si rinvia al comunicato stampa del 14 maggio 2026, disponibile sul sito internet di Ferretti www.ferrettigroup.com, sezione "Investor Relations – Comunicati Stampa".



In data 15 maggio 2026, si è tenuta la prima riunione del neo-eletto Consiglio di Amministrazione, in occasione della quale, tra le varie, è stato nominato il nuovo Amministratore Delegato Stassi Anastassov e i nuovi membri dei comitati endo-consiliari.

In data 9 giugno 2026, è stato promosso da Azur a.s. contro Ferretti, avanti il Tribunale di Bologna, un atto di citazione ai sensi degli articoli 2377 e 2378 cod. civ. volto, *inter alia*, a far dichiarare la nullità e/o l'annullamento delle delibere assunte dall'assemblea dei soci di Ferretti del 14 maggio 2026, in punto di nomina del nuovo consiglio di amministrazione, numero dei componenti e nomina del collegio sindacale. Parte attrice ha altresì promosso l'iniziativa *ex art.* 2377, comma 3, cod. civ. e art. 700 c.p.c. volta a sospendere in via cautelare l'efficacia di tali delibere.

Ferretti, preso atto della notifica dell'atto di citazione, sta tutelando i propri diritti avvalendosi delle opportune consulenze legali, al fine di difendersi e di far accertare la assoluta correttezza del proprio operato nella competente sede.

Ferretti conferma che, ad oggi, i propri organi sociali sono pienamente operativi nell'esercizio delle rispettive funzioni e responsabilità e che la propria attività, i rapporti con i clienti, le iniziative commerciali e i progetti strategici proseguono regolarmente. Il giudizio promosso da Azur a.s. contro Ferretti non ha alcun impatto sull'operatività della stessa, il cui *management* rimane pienamente concentrato sull'attuazione del proprio piano aziendale, sul servizio ai clienti in tutto il mondo e sulla creazione di valore a lungo termine per tutti gli azionisti. Ferretti manterrà informati i propri azionisti in merito all'evoluzione della vicenda, in conformità alla normativa e ai regolamenti applicabili.

Outlook

La clientela luxury di fascia alta continua a manifestare comportamenti di spesa che si discostano dalle tendenze di mercato, in controtendenza rispetto al segmento del lusso aspirazionale. L'industria globale dello yachting mantiene un profilo di maggiore resilienza rispetto al resto del mercato del lusso in un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e macroeconomiche, evidenziando solidità e robustezza strutturale. Alla data di pubblicazione del presente documento, la situazione geopolitica in Medio Oriente sta comportando ritardi sia nell'acquisizione di nuovi ordini provenienti dalla regione sia nelle consegne delle imbarcazioni destinate a tale mercato. Si precisa, tuttavia, che non tutte le unità classificate sotto la voce "Middle East" sono necessariamente consegnate o impiegate in tale area geografica.

In tale contesto, il Gruppo ha mantenuto un adeguato livello di redditività e la propria quota di mercato, rafforzando il proprio posizionamento strategico non solo nei segmenti a maggiore valore aggiunto, ma anche in quelli emergenti e ad elevato potenziale di crescita. Al fine di



cogliere le attese dinamiche di espansione del mercato globale degli yacht di lusso, valorizzare ulteriormente la propria proposta distintiva e accrescere la resilienza complessiva del Gruppo, le linee guida strategiche future si fondano sui seguenti pilastri:

- migliorare ed ampliare la propria offerta e il proprio mix di prodotti in anticipo rispetto all'evoluzione delle tendenze di mercato e delle aspettative dei clienti, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione di *leadership* sia nel segmento Composite yachts sia in quello Made-to-measure yachts, concentrandosi sui segmenti con il più alto potenziale di crescita e marginalità;
- continuare a investire nell'innovazione, nelle tecnologie e nei prodotti con l'obiettivo di fornire un'esperienza di navigazione più responsabile dal punto di vista ambientale, grazie all'uso sapiente di materiali e processi più sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti;
- estendere la sua offerta Made-to-measure verso gli yacht in lega di maggiori dimensioni, sviluppando nuovi modelli di super yacht con scafo in lega con gli iconici marchi Riva, Pershing e Custom Line;
- ampliare i servizi di intermediazione, noleggio e gestione di yacht e i servizi di post-vendita e *refitting*, espandere le attività di *brand extension* e *licensing*;
- continuare a investire nell'internalizzazione di attività ad alto valore aggiunto per sostenere la sua crescita futura e l'espansione del portafoglio prodotti.

AUDIOCONFERENZA

I risultati al 30 giugno 2026 saranno presentati alla comunità finanziaria attraverso una *conference call* che si terrà il 31 luglio 2026 alle ore 2:00 p.m. CEST, 8:00 p.m. HKT.

Per partecipare alla riunione in webcast, è possibile registrarsi a questo link: [Webinar Registration - Zoom](#).

La presentazione del management sarà disponibile poco prima dell'inizio dell'evento sul sito web: [Ferretti Group Web Site > Investor relations > Reports and presentations](#).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Zammarchi, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE



MISURE NON-IFRS

A complemento dei risultati consolidati del Gruppo, presentati in conformità agli IFRS, sono stati presentati anche l'EBITDA, l'EBITDA adjusted e l'EBITDA adjusted/ricavi netti senza usato, misure non conformi agli IFRS. Il Gruppo ritiene che queste misure facilitino il confronto dei risultati operativi da un periodo all'altro eliminando i potenziali impatti di alcune voci e forniscano informazioni utili per comprendere e valutare i conti economici consolidati del Gruppo nella stessa misura in cui contribuiscono a supportare la direzione del Gruppo. Tuttavia, la presentazione dell'EBITDA da parte del Gruppo potrebbe non essere paragonabile a termini analoghi utilizzati da altre società. Il ricorso a queste misure presenta delle limitazioni come strumento analitico e, in quanto tale, non dovrebbe essere considerato separatamente o in sostituzione dell'analisi dei risultati operativi o delle sue condizioni finanziarie in conformità con gli IFRS.

Le informazioni finanziarie al 30 giugno 2026 non sono state sottoposte a revisione da parte della società di revisione della Società.

La Società definisce (i) l'EBITDA come l'utile al netto delle imposte più gli oneri finanziari (compreso il risultato della conversione operativa dei cambi ma escludendo perdite/utili sui cambi in relazione alle transazioni finanziarie), gli ammortamenti e le imposte, meno i proventi finanziari e i benefici fiscali sul reddito; (ii) l'EBITDA adjusted come EBITDA cui sono state aggiunte voci speciali (compresi i costi non ricorrenti e altri eventi minori non ricorrenti); e (iii) i ricavi netti senza usato come proventi che escludono i ricavi generati dalla compravendita di yacht usati.

Ferretti Group

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht di lusso da 8 a 95 metri di lunghezza. Il Gruppo vanta un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

Ferretti Group possiede e gestisce sette cantieri navali in tutta Italia, dove un'efficiente produzione industriale si unisce all'artigianato italiano più raffinato. Grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e a una rete di concessionari accuratamente selezionati, il Gruppo raggiunge clienti in oltre 70 Paesi nel mondo.

Gli yacht dei marchi di Ferretti Group, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono per l'eccezionale qualità costruttiva, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, gli standard di sicurezza ai vertici del settore e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per un design esclusivo e un fascino senza tempo.

Per ulteriori informazioni: www.ferrettigroup.com

Investor Relations

Head of Investor Relations

Margherita Sacerdoti

Email: margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com

T.+39 02 83994 000



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE



Email: Investorrelations@ferrettigroup.com

Ferretti Group

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Email: Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com

T. +39 02 83994 000

Barabino & Partners

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331.5745171

Virginia Bertè

v.berte@barabino.it

Mob: +39 342.9787585



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE



Conto economico consolidato semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2026 (unaudited)	30 giugno 2025 (unaudited)
Ricavi	635.234	676.999
Provvigioni e altri costi inerenti ai ricavi	(31.001)	(38.730)
Ricavi netti	604.233	638.269
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	33.887	22.268
Incrementi di immobilizzazioni per costi capitalizzati	18.043	23.496
Altri ricavi	23.671	11.257
Consumi di materie prime e materiali di consumo	(292.474)	(288.750)
Costi per lavorazioni esterne	(126.667)	(142.429)
Costi per fiere, eventi e comunicazione	(9.784)	(9.335)
Altri costi per servizi	(65.521)	(59.728)
Costi per godimento beni di terzi	(6.634)	(6.014)
Costi del personale	(75.475)	(77.450)
Altri costi operativi	(5.405)	(5.105)
Accantonamenti a fondi e svalutazioni	(6.156)	(7.405)
Ammortamenti e svalutazioni	(35.984)	(34.988)
Proventi finanziari	362	630
Oneri finanziari	(1.589)	(1.454)
Utili su cambi	(34)	89
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	54.472	63.350
Imposte	(16.606)	(19.780)
UTILE DEL PERIODO	37.866	43.569
Attribuibile a:		
<i>Azionisti della Capogruppo</i>	37.875	43.454
<i>Azionisti di minoranza</i>	(9)	116

UTILE PER AZIONE ATTRIBUIBILE AGLI
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO
Base e diluito (in euro)

0,11

0,13



Conto economico complessivo consolidato semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2026 (unaudited)	30 giugno 2025 (unaudited)
UTILE DEL PERIODO	37.866	43.569
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel risultato netto		
utile / (perdita) su piani a benefici definiti	(24)	(596)
Effetto fiscale su utile / (perdita) su piani a benefici definiti	6	143
	(19)	(453)
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nel risultato netto	0	
utili / (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere e da operazioni in valuta	2.309	(4.525)
Totale Altri utili / (perdite) al netto dell'effetto fiscale	2.290	(4.978)
UTILE COMPLESSIVO DEL PERIODO	40.157	38.591
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	40.165	38.476
Azionisti di minoranza	(9)	116

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale abbreviata

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2026 (unaudited)	31 dicembre 2025 (audited)
ATTIVITA' CORRENTI		
Cassa e mezzi equivalenti	122.941	159.920
Crediti commerciali e crediti diversi	70.849	68.145
Attività derivanti da contratti	177.673	227.024
Rimanenze	471.603	442.405
Acconti di magazzino	41.266	38.761
Altre attività correnti	1.234	3.945
Crediti tributari	1.544	1.680
	887.110	941.880
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Fabbricati, impianti e macchinari	486.158	484.818
Immobilizzazioni immateriali	284.641	285.368



Altre attività non correnti	5.382	7.772
	776.181	777.959
TOTALE ATTIVITA'	1.663.291	1.719.839

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2026 (unaudited)	31 dicembre 2025 (audited)
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti vs. soci	34	20
Debiti finanziari	11.281	34.254
Fondi per rischi e oneri	54.783	57.405
Debiti commerciali e diversi	458.284	478.892
Passività derivanti da contratti	104.249	128.415
Debiti tributari	21.568	9.225
	650.199	708.210
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	18.585	19.527
Fondi per rischi e oneri	5.300	9.377
Fondi e benefici per dipendenti	6.363	6.428
Debiti commerciali e diversi	1.837	2.087
Passività fiscali differite	39.156	35.282
	71.241	72.701
Totale Passività	721.439	780.911
CAPITALE E RISERVE		
Capitale	338.483	338.483
Riserve	603.725	600.793
Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della controllante	942.208	939.276
Patrimonio di terzi	(356)	(348)
Totale di Patrimonio Netto	941.852	938.928
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.663.291	1.719.839



Rendiconto finanziario consolidato semestrale abbreviato

(In migliaia di euro)

30 giugno 2026
(unaudited)

30 giugno 2025
(unaudited)

ATTIVITA' OPERATIVA:

Flussi di cassa originati all'attività operativa:

Utile prima delle imposte	54.472	63.350
Ammortamenti e svalutazioni	35.984	34.988
Perdite (Utili) da disinvestimenti di immobilizzazioni materiali	(24)	(24)
Incremento (decremento) Fondi per rischi, oneri e benefici per dipendenti	(7.284)	(832)
Proventi finanziari	(362)	(630)
Oneri finanziari	1.589	1.454
Incremento (decremento) F.di per svalutazione delle Rimanenze	(7.667)	(340)
(Incremento) decremento delle Rimanenze	(24.036)	(15.397)
(Incremento) decremento delle Attività per commesse in corso di esecuzione al netto degli acconti	25.185	9.681
(Incremento) decremento dei Crediti commerciali e crediti diversi	(2.568)	13.929
Incremento (decremento) dei Debiti commerciali e diversi	(36.390)	(30.707)
Variazione Altre passività o attività operative	2.559	1.197

Flussi di cassa originati all'attività operativa (A)	41.459	76.667
---	---------------	---------------

ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:

Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(37.604)	(51.401)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	12	80
(Investimenti) disinvestimenti netti in altre attività finanziarie	2.686	(1.954)



Proventi finanziari incassati	362	630
Flussi di cassa originati (assorbiti) dall'attività di investimento (B)	(34.543)	(52.645)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO:		
Dividendi e distribuzioni di riserve	(37.233)	(33.848)
Accensione nuovi debiti bancari	0	1.386
Rimborso nuovi debiti bancari	(7.348)	(7.342)
Interessi pagati	(1.589)	(1.454)
Flussi di cassa originati (assorbiti) dall'attività di finanziamento (C)	(46.170)	(41.258)
Flussi di cassa originati (assorbiti) nel periodo (D=A+B+C)	(39.255)	(17.236)
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI NETTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (E)	159.920	155.744
Effetto cambi sulle disponibilità liquide nette (F)	2.275	(4.525)
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI NETTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	122.941	133.982
Riconciliazione con dati di bilancio:		
Cassa e mezzi equivalenti netti alla fine del periodo	122.941	133.982



Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni*	Riserva legale*	Riserva di conversione*	Altre riserve*	Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della società	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
Al 1° gennaio 2026 (audited)	338.483	425.041	18.384	610	156.758	939.276	(348)	938.928
Utile del periodo					37.875	37.875	(9)	37.866
Altre componenti di conto economico complessivo del periodo:							0	0
Utile su piani a benefici definiti, al netto delle imposte					(19)	(19)		(19)
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci di imprese estere				2.309		2.309		2.309
Totale componenti di conto economico complessivo del periodo				2.309	37.856	40.165	(9)	40.157
Destinazione a riserva legale			2.232		(2.232)	0		0
Dividendi					(37.233)	(37.233)		(37.233)
Al 30 giugno 2026 (unaudited)	338.483	425.041	20.616	2.919	155.149	942.208	(356)	941.852

*I saldi di queste riserve includono le riserve consolidate per €603.725 migliaia (1° gennaio 2026: €600.793 migliaia) nel Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato semestrale abbreviato.



(in migliaia di Euro)

	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni*	Legale riserva*	Riserva di conversione*	Altre riserve*	Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della società	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
Al 1° gennaio 2025 (audited)	338.483	425.041	15.225	8.263	110.144	897.155	1.081	898.238
Utile del periodo	—	—	—	—	43.454	43.454	116	43.569
Altre componenti di conto economico complessivo del periodo:	—	—	—	—	453	453	—	453
Utile su piani a benefici definiti, al netto delle imposte	—	—	—	(4.525)	—	(4.525)	—	(4.525)
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci di imprese estere	—	—	—	(4.525)	—	(4.525)	—	(4.525)
Totale componenti di conto economico complessivo per il periodo	—	—	—	(4.525)	43.906	39.381	116	39.497
Destinazione a riserva legale	—	—	3.160	—	(3.160)	0	0	0
Dividendi	—	—	—	—	(33.848)	(33.848)	0	(33.848)
Acquisizione società controllate	—	—	—	—	30	30	(30)	0
Al 30 giugno 2025 (unaudited)	338.483	425.041	18.384	3.738	117.072	902.717	1.167	903.884

*I saldi di queste riserve includono le riserve consolidate per €564.235 migliaia (1° gennaio 2025: €558.672 migliaia) nel Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato semestrale abbreviato.

