

Informazione Regolamentata n. 0525-79-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Luglio 2026 17:47:11	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : AMPLIFON

Utenza - referente : AMPLIFONN02 - Galli Gabriele

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2026 17:47:11

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Luglio 2026 17:47:09

Oggetto : ECCELLENTE SECONDO TRIMESTRE CON LA MIGLIORE CRESCITA ORGANICA DEGLI ULTIMI DUE ANNI (+4,7%) E UNA REDDITIVITÀ IN FORTE ACCELERAZIONE (EBITDA ADJUSTED +6,1%, MARGINE +90 BPS E UTILE NETTO ADJUSTED +17,1%).

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

ECCELLENTE SECONDO TRIMESTRE CON LA MIGLIORE CRESCITA ORGANICA DEGLI ULTIMI DUE ANNI (+4,7%) E UNA REDDITIVITÀ IN FORTE ACCELERAZIONE (EBITDA *ADJUSTED* +6,1%, MARGINE +90 BPS E UTILE NETTO *ADJUSTED* +17,1%)

NEL PRIMO SEMESTRE RICAVI A 1.186 MILIONI DI EURO E SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ, CON EBITDA *ADJUSTED* A 298 MILIONI DI EURO (+3,6%, MARGINE +70 BPS) E UTILE NETTO *ADJUSTED* A 102 MILIONI DI EURO (+12,3%)

PROSEGUE IL *MOMENTUM* POSITIVO NEL TERZO TRIMESTRE

CONFERMATE LE PREVISIONI PER IL 2026

RICAVI A 1.185,7 MILIONI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE (+1,3% A CAMBI COSTANTI), SUPPORTATI DALLA FORTE CRESCITA ORGANICA¹ (+3,5%), BEN BILANCIATA TRA LE AREE GEOGRAFICHE, SOSTENUTA ANCHE DALLE INIZIATIVE E DAGLI INVESTIMENTI REALIZZATI NEL 2025. NEL SECONDO TRIMESTRE LA CRESCITA ORGANICA ACCELERA AL+4,7%, RAGGIUNGENDO IL LIVELLO PIÙ ELEVATO DEGLI ULTIMI DUE ANNI

EBITDA *ADJUSTED*² DEL SEMESTRE A 298 MILIONI DI EURO (+3,6%), CON MARGINE AL 25,1% (+70 PUNTI BASE), IN FORTE MIGLIORAMENTO IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE GRAZIE ALLE INIZIATIVE INTRAPRESE NEL 2025. NEL SECONDO TRIMESTRE REDDITIVITÀ IN ACCELERAZIONE, CON EBITDA *ADJUSTED* IN CRESCITA DEL +6,1% E MARGINE IN ESPANSIONE DI 90 PUNTI BASE

EBIT E UTILE NETTO *ADJUSTED*² DEL SEMESTRE IN CRESCITA RISPETTIVAMENTE DELL'8,6% E DEL 12,3%, IN ACCELERAZIONE RISPETTIVAMENTE ALL'11,9% E AL 17,1% NEL SECONDO TRIMESTRE

FORTE GENERAZIONE DI CASSA NEL PRIMO SEMESTRE CON *FREE CASH FLOW ADJUSTED*² A 68 MILIONI DI EURO (+70% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2025) E UN INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO PRO FORMA³ DI 1.049 MILIONI DI EURO (ESCLUSI I PROVENTI DELL'AUMENTO DI CAPITALE PER L'ACQUISIZIONE DI GN HEARING), CON LEVA FINANZIARIA PARI A 1,87x, IN MIGLIORAMENTO RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2025

PROSEGUE IL *MOMENTUM* POSITIVO NEL TERZO TRIMESTRE. CONFERMATE LE PREVISIONI PER IL 2026: CRESCITA ORGANICA SUPERIORE AL 3% E INCREMENTO DEL MARGINE EBITDA *ADJUSTED* NELL'INTORNO DEI 100 PUNTI BASE

APPROVATO IL PROGETTO DI SCISSIONE PARZIALE DI AMPLIFON S.P.A. FINALIZZATO A UNA GESTIONE PIÙ EFFICIENTE DELLE ATTIVITÀ EXTRA-UE NELL'AMBITO DELLA RIORGANIZZAZIONE DELLA STRUTTURA SOCIETARIA ANCHE IN RELAZIONE ALL'ACQUISIZIONE DI GN HEARING

PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2026²

- **Ricavi** consolidati pari a 1.185,7 milioni di euro, in aumento dell'1,3% a cambi costanti rispetto al primo semestre del 2025, principalmente grazie a una forte crescita organica¹ (+3,5%), in significativa accelerazione nel corso del periodo e ben bilanciata tra le aree geografiche. Le acquisizioni hanno contribuito positivamente ai ricavi per lo 0,8%, mentre il programma 'Fit4Growth'⁴ ha comportato un impatto del -3,0%, a seguito di interventi proattivi di ottimizzazione del network e la dismissione o cessazione di attività dilutive. L'effetto sfavorevole dei cambi ha determinato una crescita a cambi correnti dello 0,4%
- **EBITDA *adjusted*** pari a 298,0 milioni di euro, in crescita del 3,6% rispetto al primo semestre del 2025, con il margine al 25,1%, in aumento di 70 punti base rispetto al primo semestre 2025. Il forte miglioramento in tutte le aree geografiche è stato sostenuto dalla maggiore leva operativa e dal programma 'Fit4Growth', anche dopo significativi investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo
- **Risultato netto *adjusted*** pari a 101,6 milioni di euro, in aumento del 12,3% rispetto al primo semestre del 2025
- **Free cash flow *adjusted*** in incremento del 70% a 68,0 milioni di euro, dopo investimenti in Capex per 45,9 milioni di euro

¹ La crescita organica esclude l'impatto della cessazione di un contratto nel business *managed care* negli Stati Uniti.

² Dati di conto economico su base *adjusted* che escludono l'effetto di elementi (oneri o proventi) inusuali, infrequenti o non correlati alla performance operativa. Per maggiori dettagli si vedano le note in calce al presente comunicato. Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati *adjusted*

³ Pro forma: escluso l'impatto dell'aumento di capitale tramite ABB completato il 22 maggio 2026 (proventi netti pari a €449 milioni), finalizzato a finanziare parte della componente *cash* del corrispettivo per l'acquisizione di GN Hearing

⁴ Include l'impatto di diverse iniziative di efficientamento quali la cessione del business nel Regno Unito, la cessazione di un contratto nel business *managed care* negli Stati Uniti e la chiusura di cliniche non performanti a livello globale

- **Indebitamento finanziario netto pro-forma³** (esclusi i proventi netti dell'aumento di capitale per l'acquisizione di GN Hearing) pari a 1.048,8 milioni di euro, rispetto a 1.045,5 milioni di euro al 31 dicembre 2025, dopo investimenti (Capex e dividendi) per circa 110 milioni di euro, con una leva finanziaria pari a 1,87x al 30 giugno 2026, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2025

PRINCIPALI RISULTATI DEL SECONDO TRIMESTRE 2026⁵

- **Ricavi** consolidati pari a 606,0 milioni di euro, in aumento dell'1,7% a cambi costanti rispetto al secondo trimestre del 2025, principalmente grazie alla forte crescita organica¹ (+4,7%), superiore al mercato di riferimento e ben bilanciata tra le aree geografiche. Le acquisizioni hanno contribuito positivamente ai ricavi per lo 0,5%, mentre il programma 'Fit4Growth'⁴ ha comportato un impatto del -3,5%, a seguito di interventi proattivi di ottimizzazione del network e la dismissione o cessazione di attività dilutive. L'effetto cambi positivo ha determinato una crescita dei ricavi a cambi correnti del 2,2%
- **EBITDA adjusted** pari a 156,2 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 25,8%, in aumento di 90 punti base rispetto al secondo trimestre del 2025, grazie all'eccellente miglioramento registrato in tutte le aree geografiche per effetto della maggiore leva operativa e dei risultati del programma 'Fit4Growth', anche dopo significativi investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo
- **Risultato netto adjusted** pari a 57,2 milioni di euro in aumento del 17,1% rispetto ai 48,8 milioni di euro nel secondo trimestre del 2025

Milano, 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026.

ENRICO VITA, CEO

“Nel secondo trimestre abbiamo conseguito risultati eccellenti, con la più elevata crescita organica degli ultimi due anni, una performance superiore al mercato in tutte le aree geografiche e un significativo miglioramento della redditività. Questi risultati confermano l'efficacia delle numerose iniziative e degli investimenti realizzati nel 2025, che stanno producendo risultati concreti e rafforzando ulteriormente la nostra posizione competitiva.

I risultati molto positivi del primo semestre e il solido avvio del terzo trimestre rafforzano la nostra fiducia sulle prospettive per l'intero 2026.

Guardiamo inoltre con grande entusiasmo alle opportunità che deriveranno dall'integrazione con GN Hearing, un passaggio strategico destinato ad accelerare la crescita, l'innovazione e la trasformazione del Gruppo, creando ulteriore valore per tutti i nostri stakeholder.”

RISULTATI ECONOMICI DEL PRIMO SEMESTRE DEL 2026

(milioni di Euro)	I Semestre 2026	% sui ricavi	I Semestre 2025	% sui ricavi	Variazione %
Ricavi netti	1.185,7	100%	1.180,5	100%	0,4%
EBITDA <i>adjusted</i>	298,0	25,1%	287,6	24,4%	3,6%
EBIT <i>adjusted</i>	169,8	14,3%	156,3	13,2%	8,6%
Risultato netto <i>adjusted</i>	101,6	8,6%	90,5	7,7%	12,3%
EPS <i>adjusted</i> (in Euro)	0,442	--	0,402	--	9,9%
Free cash flow <i>adjusted</i>	68,0		40,0		70,0%
	30/06/2026		31/12/2025		Variazione %
Indebitamento finanziario netto pro forma	1.048,8		1.045,5		0,3%

Nel primo semestre del 2026 i **ricavi consolidati**, pari a 1.185,7 milioni di euro, sono cresciuti dell'1,3% a cambi costanti rispetto al primo semestre del 2025, principalmente grazie a una forte crescita organica del 3,5%, in significativa accelerazione nel corso del periodo e ben bilanciata tra le aree geografiche. La performance riflette inoltre un

⁵ Dati di conto economico su base *adjusted* che escludono l'effetto di elementi (oneri o proventi) inusuali, infrequenti o non correlati alla performance operativa. Per maggiori dettagli si vedano le note in calce al presente comunicato. Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati *adjusted*

contesto di mercato in linea con le aspettative della società. In particolare, il mercato statunitense ha registrato una crescita di circa il 2% nel semestre, grazie a una forte performance del segmento *private pay* che ha più che compensato la contrazione del segmento assicurativo. Anche in Europa e Asia Pacifico (APAC) si segnala un andamento positivo della domanda di mercato. Le acquisizioni hanno contribuito positivamente ai ricavi per lo 0,8%, principalmente in funzione delle acquisizioni *bolt-on* realizzate nel 2025, mentre l'impatto del programma 'Fit4Growth' sui ricavi è stato del -3,0%, essenzialmente legato alla chiusura di oltre 200 cliniche, alla cessione del business diluitivo nel Regno Unito nel mese di marzo e alla cessazione di un contratto nel business *managed care* negli Stati Uniti. L'effetto sfavorevole dei cambi, seppur positivo nel secondo trimestre, ha determinato una crescita a cambi correnti dello 0,4%.

L'**EBITDA adjusted** è stato pari a 298,0 milioni di euro, in crescita del 3,6% rispetto al primo semestre del 2025, con il margine al 25,1%, in aumento di 70 punti base. Il forte miglioramento in tutte le aree geografiche è stato sostenuto dalla maggiore leva operativa e dal programma 'Fit4Growth', in un contesto di significativi investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli asset distintivi del Gruppo. L'**EBITDA as reported** è stato pari a 277 milioni di euro, dopo oneri non correlati alla performance operativa pari a 21,0 milioni di euro, principalmente riconducibili ai costi per l'acquisizione di GN Hearing, annunciata lo scorso marzo, e al programma 'Fit4Growth'.

L'**EBIT adjusted** è stato pari a 169,8 milioni di euro, in aumento dell'8,6% rispetto a 156,3 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,3%. Tale andamento è attribuibile al miglioramento dell'**EBITDA adjusted** e alla riduzione degli ammortamenti. L'**EBIT as reported**, pari a 125,3 milioni di euro, ha riflesso oneri non correlati alla performance operativa per 44,6 milioni di euro principalmente riconducibili, oltre a quanto sopra riportato, agli ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA") e alle rettifiche di valore di attività materiali, immateriali e diritti d'uso collegate al programma 'Fit4Growth' per il miglioramento dell'efficienza della rete di cliniche.

L'**utile netto adjusted** è stato pari a 101,6 milioni di euro, in aumento del 12,3% rispetto a 90,5 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2025. Tale miglioramento è conseguente alla variazione dell'**EBIT adjusted**, mentre gli oneri finanziari (al netto degli *adjustments*) si riducono lievemente principalmente per effetti cambio favorevoli rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Il *tax rate adjusted* è stato pari al 27,4%, leggermente inferiore al primo semestre del 2025. L'utile netto *as reported* è stato pari a 49,1 milioni di euro (rispetto a 68,1 milioni di euro nel periodo di confronto) con un *tax rate* pari al 35,7%, in aumento rispetto al primo semestre del 2025 principalmente per gli oneri non ricorrenti, senza impatti sulla generazione di cassa, pari a 19,0 milioni di euro per effetto dell'imputazione a conto economico della riserva cumulata di differenze cambio a patrimonio netto da consolidamento legate al business nel Regno Unito ceduto nel primo trimestre. L'utile netto per azione *adjusted* è stato pari a 44,2 centesimi, in aumento del 9,9% rispetto al primo semestre del 2025.

RISULTATI ECONOMICI DEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2026

(milioni di Euro)	II Trimestre 2026	% sui ricavi	II Trimestre 2025	% sui ricavi	Variazione %
Ricavi netti	606,0	100%	592,7	100%	2,2%
EBITDA <i>adjusted</i>	156,2	25,8%	147,3	24,9%	6,1%
EBIT <i>adjusted</i>	92,3	15,2%	82,5	13,9%	11,9%
Risultato netto <i>adjusted</i>	57,2	9,4%	48,8	8,2%	17,1%
EPS <i>adjusted</i> (in Euro)	0,240	--	0,218	--	10,4%

Nel secondo trimestre del 2026 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 606,0 milioni di euro, in aumento dell'1,7% a cambi costanti rispetto al secondo trimestre del 2025, trainati dalla più forte crescita organica degli ultimi due anni (+4,7%), superiore al mercato di riferimento, a cui hanno contribuito tutte le aree geografiche. Tale performance è stata raggiunta in un contesto di mercato in linea con le aspettative; nel trimestre, infatti, il mercato statunitense è risultato in crescita dell'1% circa (sostenuto da una forte performance del segmento *private pay* che ha più che compensato la contrazione del segmento assicurativo) e anche i mercati in EMEA e APAC hanno avuto una performance positiva. Il contributo delle acquisizioni *bolt-on* perfezionate principalmente nel 2025 è stato pari allo 0,5%, mentre l'impatto del programma 'Fit4Growth' sui ricavi legato alla chiusura di oltre 200 cliniche (di cui 15 nel corso del trimestre), alla cessione del business nel Regno Unito nel mese di marzo e alla cessazione di un contratto nel business *managed care* negli Stati Uniti è stato pari a -3,5%. L'effetto cambio è risultato favorevole (+0,5%), principalmente per il rafforzamento del dollaro australiano rispetto all'euro, parzialmente controbilanciato dall'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro statunitense e al dollaro neozelandese, portando la crescita dei ricavi a cambi correnti a 2,2%.

In particolare, l'area **EMEA** ha riportato una crescita organica molto forte, sostenuta dall'eccellente performance del Sud Europa; nell'area **AMERICA** la performance organica è stata significativamente superiore al mercato di riferimento; anche in **APAC** la crescita organica è stata molto forte grazie alle ottime performance di Australia e Cina.

L'**EBITDA adjusted** è stato pari a 156,2 milioni di euro, in aumento del 6,1% rispetto ai 147,3 milioni di euro registrati nel secondo trimestre del 2025. Il margine sui ricavi si è attestato al 25,8%, in aumento di 90 punti base rispetto allo stesso periodo del 2025, grazie all'eccellente miglioramento registrato in tutte le aree geografiche e ai risultati del programma 'Fit4Growth', anche dopo significativi investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo. L'**EBITDA as reported** si è attestato a 145,1 milioni di euro, dopo oneri non correlati alla performance operativa pari a 11,1 milioni di euro, principalmente riconducibili ai costi per l'acquisizione di GN Hearing e al programma 'Fit4Growth'.

L'**EBIT adjusted** è stato pari a 92,3 milioni di euro, in aumento dell'11,9% rispetto a 82,5 milioni di euro registrati nel secondo trimestre del 2025, con un margine sui ricavi del 15,2%. Tale andamento è attribuibile al miglioramento dell'**EBITDA adjusted** e alla riduzione degli ammortamenti. L'**EBIT as reported**, pari a 68,8 milioni di euro, ha riflesso oneri non correlati alla performance operativa per 23,6 milioni di euro principalmente riconducibili, oltre a quanto sopra riportato, agli ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA") e alle rettifiche di valore di attività materiali, immateriali e diritti d'uso collegate al programma 'Fit4Growth'.

L'**utile netto adjusted** è stato pari a 57,2 milioni di euro, in aumento del 17,1% rispetto a 48,8 milioni di euro registrati nel secondo trimestre del 2025. Tale miglioramento è conseguente alla variazione dell'**EBIT adjusted**, mentre gli oneri finanziari (al netto degli *adjustments*) si riducono rispetto al secondo trimestre dell'anno scorso principalmente per effetti cambio favorevoli. Il *tax rate adjusted* è stato pari al 26,1%, in leggera riduzione rispetto al secondo trimestre del 2025. L'utile netto *as reported* è stato pari a 38,6 milioni di euro, in aumento del 9,4% rispetto a 35,2 milioni di euro nel periodo di confronto, con un *tax rate* pari al 27,6%, in netta riduzione rispetto al secondo trimestre del 2025 principalmente a causa di costi di natura non ricorrente relativi ad una rideterminazione di tasse differite nel periodo di confronto. L'utile netto per azione *adjusted* è stato pari a 24,0 centesimi, in aumento del 10,4% rispetto al secondo trimestre del 2025, pur in presenza di un maggior numero di azioni in circolazione a seguito dell'aumento di capitale per l'acquisizione di GN Hearing.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Forte accelerazione della crescita organica con una performance superiore al mercato di riferimento nei paesi chiave. Eccellente miglioramento della redditività

(milioni di Euro)	I Semestre 2026	I Semestre 2025	Δ%
Ricavi	775,8	766,0	+1,3%
Crescita organica			+2,4%
Fit4Growth			-1,9%
Acquisizioni			+0,5%
Effetto cambio			+0,3%
EBITDA adjusted	236,5	223,1	+6,0%
<i>Margine %</i>	30,5%	29,1%	+140 bps

(milioni di Euro)	II Trimestre 2026	II Trimestre 2025	Δ%
Ricavi	391,7	382,4	+2,4%
Crescita organica			+4,5%
Fit4Growth			-2,7%
Acquisizioni			+0,2%
Effetto cambio			+0,4%
EBITDA adjusted	120,2	110,5	+8,7%
<i>Margine %</i>	30,7%	28,9%	+180 bps

Nel primo semestre del 2026, l'area **EMEA** ha riportato una solida crescita dei ricavi, principalmente trainata da una forte crescita organica, in significativa accelerazione nel secondo trimestre. In particolare, nel secondo trimestre, nonostante l'attesa normalizzazione del mercato francese a seguito dell'annualizzazione dell'anniversario

della riforma normativa *Reste à charge zéro*, il Gruppo ha riportato un'eccellente performance, ben superiore a quella del mercato di riferimento, soprattutto nel Sud Europa. Le acquisizioni *bolt-on*, effettuate principalmente nel 2025, hanno contribuito per lo 0,2% alla crescita dei ricavi, mentre il programma 'Fit4Growth' relativo alla chiusura di cliniche, nonché la cessione del business diluitivo nel Regno Unito perfezionata a marzo 2026 hanno avuto un impatto pari al -2,7%.

Nel primo semestre del 2026 l'EBITDA *adjusted* è stato pari a 236,5 milioni di euro rispetto ai 223,1 milioni di euro del periodo di confronto. Il margine si è attestato al 30,5%, con un incremento di 140 punti base, per effetto della maggiore leva operativa e dei significativi risultati del programma 'Fit4Growth', anche dopo i continui investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo. Nel secondo trimestre l'EBITDA *adjusted* è stato pari a 120,2 milioni di euro, rispetto a 110,5 milioni di euro nello stesso periodo del 2025 con un eccellente miglioramento del margine di 180 punti base rispetto al periodo di confronto.

AMERICA: Eccellente crescita organica, nettamente superiore al mercato di riferimento, e forte miglioramento della redditività

(milioni di Euro)	I Semestre 2026	I Semestre 2025	Δ%
Ricavi	228,7	243,1	-5,9%
Crescita organica			+6,3%
Fit4Growth			-8,0%
Acquisizioni			+1,6%
Effetto cambio			-5,8%
EBITDA <i>adjusted</i>	56,8	57,1	-0,5%
<i>Margine %</i>	24,8%	23,5%	+130 bps

(milioni di Euro)	II Trimestre 2026	II Trimestre 2025	Δ%
Ricavi	120,5	124,6	-3,4%
Crescita organica			+6,0%
Fit4Growth			-8,5%
Acquisizioni			+1,2%
Effetto cambio			-2,1%
EBITDA <i>adjusted</i>	31,6	30,4	+3,9%
<i>Margine %</i>	26,2%	24,4%	+180 bps

Nel primo semestre del 2026, l'**AMERICA** ha ottenuto un'eccellente crescita organica, pari al 6,3%, nettamente superiore al mercato di riferimento, grazie alla forte performance riportata da tutti i mercati e business dell'area. Tale andamento ha caratterizzato anche la performance organica del secondo trimestre con una crescita del 6%. Si segnala, inoltre, che il mercato statunitense nel secondo trimestre ha registrato una crescita di circa l'1% grazie a una forte performance del segmento *private pay* che ha più che compensato la contrazione del segmento assicurativo. Le acquisizioni, perfezionate principalmente nel 2025, hanno contribuito alla crescita dei ricavi dell'area per l'1,2%, mentre il programma 'Fit4Growth' relativo alla chiusura di cliniche, nonché la cessazione di un contratto nel business *managed care* negli Stati Uniti hanno avuto un impatto pari al -8,5% nel secondo trimestre. L'impatto negativo del cambio è stato pari al -2,1%, in miglioramento rispetto al primo trimestre, principalmente per l'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro statunitense.

Nel primo semestre del 2026, l'EBITDA *adjusted* dell'area è stato pari a 56,8 milioni di euro, con un margine sui ricavi al 24,8%, in aumento di 130 punti base rispetto al primo semestre dell'anno precedente. L'EBITDA *adjusted* nel secondo trimestre è stato pari a 31,6 milioni di euro, con un margine sui ricavi pari al 26,2%, in miglioramento di 180 punti base, per effetto della maggiore leva operativa e dei significativi risultati del programma 'Fit4Growth', anche dopo i continui investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo.

ASIA-PACIFIC: Forte crescita organica, ben superiore al mercato di riferimento, ed eccellente miglioramento della redditività

(milioni di Euro)	I Semestre 2026	I Semestre 2025	Δ%
Ricavi	181,3	171,4	+5,7%
Crescita organica			+4,6%
Fit4Growth			-0,8%
Acquisizioni			+0,7%
Effetto cambio			+1,2%
EBITDA <i>adjusted</i>	47,8	43,6	+9,4%
<i>Margine %</i>	26,3%	25,5%	+80 bps

(milioni di Euro)	II Trimestre 2026	II Trimestre 2025	Δ%
Ricavi	93,9	85,7	+9,6%
Crescita organica			+4,3%
Fit4Growth			-0,4%
Acquisizioni			+0,7%
Effetto cambio			+5,0%
EBITDA <i>adjusted</i>	23,5	20,3	+15,7%
<i>Margine %</i>	25,0%	23,7%	+130 bps

Nel primo semestre del 2026 l'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato ricavi in crescita del 4,5% a cambi costanti rispetto al primo semestre del 2025, riflettendo la forte crescita organica del 4,6%, in un contesto di mercato positivo. Nel secondo trimestre del 2026 la crescita organica dell'area è stata pari al 4,3% grazie all'eccellente performance di Australia e Cina. Le acquisizioni perfezionate principalmente nel 2025 hanno contribuito alla crescita dei ricavi dell'area per lo 0,7%, mentre il programma 'Fit4Growth' relativo alla chiusura di circa 80 cliniche dal lancio dell'iniziativa ha avuto un impatto pari al -0,4%. Nel mese di maggio è stata annunciata la cessione del business in India, il cui *closing* è previsto nel terzo trimestre. Infine, l'effetto cambio nel secondo trimestre è stato positivo per il 5%, principalmente per l'apprezzamento del dollaro australiano rispetto all'euro.

Nel primo semestre del 2026 l'EBITDA *adjusted* dell'area è stato pari a 47,8 milioni di euro, in aumento del 9,4% rispetto a 43,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2025 (+80 punti base). Nel secondo trimestre del 2026, l'EBITDA *adjusted* si è attestato a 23,5 milioni di euro, in aumento del 15,7% rispetto a 20,3 milioni di euro del 2025, con il margine sui ricavi a 25,0%, in aumento di 130 punti base rispetto al periodo di confronto, anche grazie ai significativi risultati di 'Fit4Growth', dopo i continui investimenti in marketing per rafforzare ulteriormente gli *asset* distintivi del Gruppo e nonostante la forte crescita della Cina.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 GIUGNO 2026

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la sua capacità di sostenere il suo percorso di crescita. Il patrimonio netto totale al 30 giugno 2026 è stato pari a 1.514,1 milioni di euro, in aumento rispetto a 998,5 milioni di euro al 31 dicembre 2025, anche a seguito dell'aumento di capitale tramite *Accelerated Bookbuilding* eseguito il 22 maggio 2026 per l'acquisizione di GN Hearing.

L'*operating cash flow adjusted* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è stato pari a 182,6 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 68,6 milioni di euro, hanno portato l'*operating cash flow adjusted* a 114,0 milioni di euro, rispetto ai 104,5 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2025.

Il *free cash flow adjusted* è stato pari a 68,0 milioni di euro rispetto ai 40,0 milioni di euro del periodo comparativo, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 45,9 milioni di euro rispetto a 64,4 milioni di euro del periodo di confronto. Il *free cash flow as reported* è stato pari a 56,6 milioni di euro rispetto a 37,5 milioni di euro nel primo semestre del 2025. Gli incassi netti per cessioni (pari a 7,3 milioni di euro, anche grazie alla cessione del business nel Regno Unito nel corso del primo trimestre del 2026, rispetto a esborsi netti per acquisizioni per 54,5 milioni dello

stesso periodo del 2025) hanno portato il flusso di cassa del periodo pro forma a -7,4 milioni di euro rispetto a -138,8 milioni di euro del primo semestre del 2025.

L'indebitamento finanziario netto pro forma è stato pari a 1.048,8 milioni di euro, rispetto a 1.045,5 milioni di euro al 31 dicembre 2025, con leva finanziaria a 1,87x, in miglioramento rispetto a 1,92x al 31 dicembre 2025.

Includendo i proventi netti dell'aumento di capitale tramite *Accelerated Bookbuilding* eseguito il 22 maggio 2026 e finalizzato a finanziare parte della componente *cash* del corrispettivo per l'acquisizione di GN Hearing, pari a 449 milioni di euro, il flusso di cassa del periodo è pari a 441,6 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2026 è pari a 599,8 milioni di euro, con leva a 1,07x.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2025 Amplifon ha implementato numerose iniziative e sostenuto significativi investimenti con l'obiettivo di accelerare la crescita futura e migliorare la propria redditività in modo strutturale. Nel primo semestre del 2026 tali iniziative e investimenti hanno generato risultati tangibili in termini di miglioramento sia di crescita organica che di profittabilità.

Pertanto per il 2026 la Società conferma le aspettative precedentemente comunicate, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche macroeconomiche e geopolitiche:

- una domanda del mercato globale in crescita nell'intorno del 3% rispetto al 2025;
- una performance superiore al mercato di riferimento nei principali paesi - con un ulteriore incremento della quota di mercato - e un significativo miglioramento della crescita organica⁶, superiore al +3% rispetto al 2025;
- un materiale incremento del margine EBITDA *adjusted* nell'intorno dei 100 punti base.

Infine la Società sta procedendo positivamente e pienamente in linea con le tempistiche attese con le attività relative alla pianificazione della futura integrazione con GN Hearing, volte alla piena operatività del nuovo gruppo verticalmente integrato sin dal giorno successivo al *closing*. Si ricorda che il perfezionamento dell'acquisizione annunciata in data 16 marzo 2026 è subordinato alle consuete condizioni sospensive, tra cui l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni normative e il completamento dello scorporo (*carve-out*) di GN Hearing dal Gruppo GN. Fino al *closing* Amplifon e GN Hearing resteranno due entità separate e indipendenti.

Nel medio termine la Società rimane molto fiduciosa ed entusiasta circa le proprie forti prospettive di crescita profittevole, ulteriormente rafforzate dalle opportunità di trasformazione derivanti dalla futura integrazione con GN Hearing.

APPROVATO IL PROGETTO DI SCISSIONE PARZIALE DI AMPLIFON S.P.A. FINALIZZATO A UNA GESTIONE PIÙ EFFICIENTE DELLE ATTIVITÀ EXTRA-UE NELL'AMBITO DELLA RIORGANIZZAZIONE DELLA STRUTTURA SOCIETARIA ANCHE IN RELAZIONE ALL'ACQUISIZIONE DI GN HEARING

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (**"Amplifon"** o la **"Società Scissa"**) ha approvato il progetto di scissione parziale mediante scorporo, ai sensi dell'art. 2506.l del codice civile, delle partecipazioni detenute da Amplifon in società interamente controllate residenti al di fuori dell'Unione Europea, in favore di una società beneficiaria a responsabilità limitata di nuova costituzione, che sarà denominata Amplifon Partecipazioni I S.r.l. (**"NewCo"** o la **"Società Beneficiaria"**), interamente controllata da Amplifon con sede in Italia (la **"Scissione"**).

Amplifon ha ritenuto opportuno ridefinire la catena di controllo del Gruppo con l'obiettivo di adottare una configurazione societaria volta a consentire una gestione separata e più efficace delle attività extra-UE, attribuendo a una subholding italiana dedicata le partecipazioni nelle società interamente controllate residenti al di fuori dell'Unione Europea, anche in relazione alla prospettata acquisizione di GN Hearing, garantendo il pieno rispetto della normativa societaria danese. Non sono attesi impatti economici e finanziari in relazione alla suddetta operazione.

La Società Scissa conferirà il **"Compendio Scisso"** - meglio individuato nel Progetto di Scissione che sarà pubblicato nei termini di legge - alla NewCo, la quale assegnerà la totalità delle quote di partecipazione al capitale sociale alla Società Scissa, che sarà socia unica della Società Beneficiaria, senza alcun concambio. Non sono previsti

⁶ La crescita organica esclude l'impatto della cessazione del contratto *managed care* negli Stati Uniti.

trattamenti riservati a particolari categorie di soci o possessori di titoli diversi dalle azioni, né vantaggi o benefici particolari per gli amministratori delle società partecipanti alla Scissione.

Tenuto conto di quanto precede, ricorrono i presupposti per l'applicazione delle semplificazioni previste dall'articolo 2506-ter c.c. Pertanto, non è richiesta la predisposizione: (i) della situazione patrimoniale di cui all'articolo 2501-quater c.c.; (ii) della relazione degli amministratori di cui all'articolo 2501-quinquies c.c.; (iii) della relazione degli esperti di cui all'articolo 2501-sexies c.c.. La Scissione non determinerà la riduzione del capitale sociale né un mutamento nell'oggetto sociale di Amplifon. Per effetto della Scissione, le quote rappresentative dell'intero capitale della Società Beneficiaria verranno assegnate direttamente alla Società Scissa, e quest'ultima non subirà alcuna riduzione del proprio patrimonio netto contabile.

Come consentito dal combinato disposto degli articoli 2505, comma 2, 2506-ter del codice civile e dell'articolo 19 dello statuto sociale di Amplifon, la decisione in ordine alla Scissione sarà assunta direttamente dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon mediante deliberazione risultante da atto pubblico, fermo restando il diritto degli azionisti di Amplifon che rappresentino almeno il cinque per cento del capitale sociale di richiedere, entro otto giorni dal deposito del progetto di scissione presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, che la decisione in ordine alla Scissione sia adottata dall'assemblea straordinaria dei soci a norma dell'articolo 2502, comma 1, cod. civ..

Gli effetti della Scissione decorreranno dall'iscrizione dell'atto di scissione e dell'atto costitutivo di NewCo al Registro Imprese (la "**Data di Efficacia della Scissione**"). A decorrere dalla Data di Efficacia della Scissione, la Società Beneficiaria assumerà tutti i diritti e gli obblighi della Società Scissa facenti parte del Compendio Scisso, subentrando nella titolarità delle partecipazioni e dei rapporti giuridici relativi al Compendio Scisso.

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon procederà alla stipula dell'atto di Scissione subordinatamente al verificarsi delle condizioni sospensive, consistenti nell'ottenimento, con riferimento alla partecipazione nella società di diritto australiano Bay Audio Pty Ltd e alle partecipazioni nelle società di diritto cinese e israeliano coinvolte nella Scissione, delle autorizzazioni regolamentari e/o governative richieste dalla normativa applicabile (le "**Condizioni Sospensive**"). Qualora, alla data prevista per la stipula dell'atto di Scissione, una o più di tali Condizioni Sospensive non si siano avverate, il Consiglio di Amministrazione di Amplifon avrà facoltà di procedere ugualmente alla stipula dell'atto di Scissione, con la conseguenza che le partecipazioni per le quali la relativa Condizione Sospensiva non si sia avverata saranno automaticamente escluse dal perimetro del Compendio Scisso e rimarranno in capo ad Amplifon, come meglio descritto nel Progetto di Scissione che sarà pubblicato nei termini di legge.

La documentazione concernente la Scissione sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla legge e dai regolamenti, presso la sede sociale, sul sito internet della Società (<https://corporate.amplifon.com/>) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "Emarket Storage" all'indirizzo www.emarketstorage.it.

Si precisa inoltre che:

- trattandosi di Scissione effettuata tra emittente quotato e società che, alla data dell'atto di Scissione sarà da esso interamente controllata, resta escluso l'obbligo di pubblicazione del documento informativo di cui all'articolo 70, comma 6 e all'Allegato 3B del Regolamento Consob n. 11971 del 15 maggio 1999, come successivamente modificato ed integrato (il "Regolamento Emittenti Consob");
- in ogni caso, Amplifon ha comunicato la volontà di avvalersi della facoltà, ai sensi degli articoli 70, comma 8, e 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti Consob, di derogare all'obbligo di mettere a disposizione del pubblico i documenti informativi previsti dal suddetto Allegato 3B in ipotesi di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizione e cessione;
- ai sensi dell'articolo 4.2(d) della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (la "Procedura OPC") adottata da Amplifon in ottemperanza alle prescrizioni contenute nel Regolamento Consob n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche (il "Regolamento OPC"), la prospettata Scissione (anche tenuto conto della natura di scissione mediante scorporo di parte del proprio patrimonio, in favore di una società beneficiaria di nuova costituzione interamente controllata), in quanto operazione con società controllata rispetto alla quale non vi sono interessi qualificati come significativi di altre parti correlate, rientra nella categoria delle cosiddette operazioni escluse, per le quali, in conformità ai casi e alle facoltà di esenzione previsti dal Regolamento OPC, non si applicano le disposizioni di cui alla Procedura, salvo eventuali obblighi di informativa.

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026 sarà a disposizione del pubblico a partire dal 6 agosto 2026 presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del secondo trimestre del 2026 saranno illustrati in data odierna alle ore 18:30 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=mN4eEwca>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 18:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 2 agosto 2026, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 886# - codice guest: 700886#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/presentazioni-e-webcast/q2-2026-presentation>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA in data 5 ottobre 2015 (2015/1415), come da comunicazione CONSOB n. 92543 del 3 dicembre 2015, dall'ESMA in data 17 aprile 2020 "ESMA Guidelines on Alternative Performance Measures (APMs)" e in data 28 ottobre 2022 nella sezione 3 dell'"European common enforcement priorities for 2022 annual financial reports".

Gli indicatori alternativi di performance dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori del comunicato stampa in una migliore comprensione dell'andamento economico, finanziario e operativo del Gruppo, depurando i risultati degli elementi significativi (positivi o negativi) infrequenti, inusuali o non correlati alla performance operativa. Tali componenti (oneri e proventi) possono essere raggruppate nelle seguenti fattispecie:

- 1. Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle contingent consideration ("earn out");*
- 2. Oneri e svalutazioni per riorganizzazioni societarie, del network e altri progetti di efficientamento e cambi nel Top management;*
- 3. Plus/Minusvalenze da cessione/dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli;*
- 4. Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA");*
- 5. Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di Fair Value (FV) conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9);*
- 6. Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente/non caratteristica individualmente superiori a 1 milione di euro nel singolo trimestre o a 2 milioni di euro distribuiti su più trimestri.*

Si segnala, infine, che il metodo di calcolo di tali indicatori adjusted potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

Gli Indicatori Alternativi di Performance e gli indicatori di performance adjusted sono dettagliati e riconciliati con i risultati del bilancio IFRS nelle successive tabelle.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.700 dipendenti Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di 2,4 miliardi di euro, opera attraverso una rete di 9.900 *locations* in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 335 7463350

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	I Semestre 2026	%	I Semestre 2025	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
EMEA	775.782	65,4%	765.958	64,9%	9.824	1,3%	2.110	1,0%	2,4%
America	228.714	19,3%	243.085	20,6%	(14.371)	-5,9%	(14.075)	-0,1%	6,3%
Asia e Oceania	181.252	15,3%	171.447	14,5%	9.805	5,7%	2.019	4,5%	4,6%
Totale	1.185.748	100%	1.180.490	100,0%	5.258	0,4%	(9.946)	1,3%	3,5%

(*) La crescita organica esclude l'impatto della cessazione di un contratto nel business managed care negli Stati Uniti.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2026	%	II Trimestre 2025	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
EMEA	391.652	64,6%	382.394	64,5%	9.258	2,4%	1.492	2,0%	4,5%
America	120.468	19,9%	124.646	21,0%	(4.178)	-3,4%	(2.569)	-1,3%	6,0%
Asia e Oceania	93.864	15,5%	85.660	14,5%	8.204	9,6%	4.295	4,6%	4,3%
Totale	605.984	100%	592.700	100,0%	13.284	2,2%	3.218	1,7%	4,7%

(*) La crescita organica esclude l'impatto della cessazione di un contratto nel business managed care negli Stati Uniti.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I SEMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	I Semestre 2026					I Semestre 2025				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	775.782	228.714	181.252	-	1.185.748	765.958	243.085	171.447	-	1.180.490
EBITDA adjusted	236.463	56.791	47.756	(43.018)	297.992	223.114	57.090	43.641	(36.200)	287.645
% sui ricavi	30,5%	24,8%	26,3%	-3,6%	25,1%	29,1%	23,5%	25,5%	-3,1%	24,4%
EBITDA	231.746	55.712	45.221	(55.649)	277.030	222.948	58.290	43.311	(37.568)	286.981
% sui ricavi	29,9%	24,4%	24,9%	-4,7%	23,4%	29,1%	24,0%	25,3%	-3,2%	24,3%
EBIT adjusted	164.229	40.101	24.433	(58.940)	169.823	149.784	39.245	19.321	(52.022)	156.328
% sui ricavi	21,2%	17,5%	13,5%	-5,0%	14,3%	19,6%	16,1%	11,3%	-4,4%	13,2%
EBIT	143.223	36.391	17.223	(71.571)	125.266	132.586	37.963	11.827	(53.390)	128.986
% sui ricavi	18,5%	15,9%	9,5%	-6,0%	10,6%	17,3%	15,6%	6,9%	-4,5%	10,9%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – II TRIMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2026					II Trimestre 2025				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	391.652	120.468	93.864	-	605.984	382.394	124.646	85.660	-	592.700
EBITDA adjusted	120.177	31.617	23.510	(19.068)	156.236	110.514	30.425	20.325	(13.975)	147.289
% sui ricavi	30,7%	26,2%	25,0%	-3,1%	25,8%	28,9%	24,4%	23,7%	-2,4%	24,9%
EBITDA	117.578	31.276	21.572	(25.290)	145.136	110.707	30.480	20.214	(15.216)	146.185
% sui ricavi	30,0%	26,0%	23,0%	-4,2%	24,0%	29,0%	24,5%	23,6%	-2,6%	24,7%
EBIT adjusted	84.906	23.033	11.410	(27.014)	92.335	73.626	21.537	8.548	(21.168)	82.543
% sui ricavi	21,7%	19,1%	12,2%	-4,5%	15,2%	19,3%	17,3%	10,0%	-3,6%	13,9%
EBIT	74.023	21.227	6.749	(33.236)	68.763	65.439	20.269	4.247	(22.409)	67.546
% sui ricavi	18,9%	17,6%	7,2%	-5,5%	11,3%	17,1%	16,3%	5,0%	-3,8%	11,4%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	I Semestre 2026	% sui Ricavi	I Semestre 2025	% sui Ricavi	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.185.748	100,0%	1.180.490	100,0%	0,4%
Costi operativi	(911.592)	-76,9%	(896.155)	-75,9%	-1,7%
Altri proventi e costi	2.874	0,3%	2.646	0,2%	8,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	277.030	23,4%	286.981	24,3%	-3,5%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	297.992	25,1%	287.645	24,4%	3,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(59.601)	-5,0%	(64.074)	-5,4%	7,0%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(68.856)	-5,8%	(68.670)	-5,9%	-0,3%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(23.307)	-2,0%	(25.251)	-2,1%	7,7%
Risultato operativo (EBIT)	125.266	10,6%	128.986	10,9%	-2,9%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	169.823	14,3%	156.328	13,2%	8,6%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(687)	-0,1%	90	-	-
Oneri finanziari netti	(28.592)	-2,4%	(28.854)	-2,4%	0,9%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni al <i>Fair Value</i>	(19.451)	-1,6%	(1.942)	-0,2%	-
Risultato prima delle imposte	76.536	6,5%	98.280	8,3%	-22,1%
Risultato prima delle imposte Adjusted	140.064	11,8%	124.946	10,6%	12,1%
Imposte	(27.354)	-2,3%	(30.061)	-2,5%	9,0%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	49.182	4,1%	68.219	5,8%	-27,9%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi Adjusted	101.712	8,6%	90.561	7,7%	12,3%
Utile (perdita) di terzi	108	-	99	-	9,1%
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo	49.074	4,1%	68.120	5,8%	-28,0%
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo Adjusted	101.604	8,6%	90.462	7,7%	12,3%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2026 VS 2025

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2026	% sui Ricavi	II Trimestre 2025	% sui Ricavi	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	605.984	100,0%	592.700	100,0%	2,2%
Costi operativi	(461.916)	-76,2%	(446.384)	-75,4%	-3,5%
Altri proventi e costi	1.068	0,2%	(131)	0,1%	915,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	145.136	24,0%	146.185	24,7%	-0,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i>	156.236	25,8%	147.289	24,9%	6,1%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(30.272)	-5,1%	(31.911)	-5,6%	5,1%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(34.356)	-5,7%	(34.170)	-5,8%	-0,5%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(11.745)	-1,9%	(12.558)	-1,9%	6,5%
Risultato operativo (EBIT)	68.763	11,3%	67.546	11,4%	1,8%
Risultato operativo (EBIT) <i>Adjusted</i>	92.335	15,2%	82.543	13,9%	11,9%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(947)	-0,2%	90	-	-
Oneri finanziari netti	(14.048)	-2,2%	(14.706)	-2,5%	4,5%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni al <i>Fair Value</i>	(450)	-0,1%	(1.384)	-0,2%	67,5%
Risultato prima delle imposte	53.318	8,8%	51.546	8,7%	3,4%
Risultato prima delle imposte <i>Adjusted</i>	77.381	12,8%	66.222	11,2%	16,9%
Imposte	(14.708)	-2,4%	(16.262)	-2,7%	9,6%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	38.610	6,4%	35.284	6,0%	9,4%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi <i>Adjusted</i>	57.218	9,4%	48.872	8,2%	17,1%
Utile (perdita) di terzi	57	-	48	-	18,8%
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo	38.553	6,4%	35.236	5,9%	9,4%
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo <i>Adjusted</i>	57.161	9,4%	48.824	8,2%	17,1%

PROSPETTO DI RICONCiliaZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE –

HI 2026

(migliaia di Euro)	EBITDA	EBIT	Risultato prima delle imposte	Utile (perdita) del Gruppo e di Terzi	Utile (perdita) del Gruppo
Indicatori Alternativi di Performance (as reported)	277.030	125.266	76.536	49.182	49.074
Costi accessori per l'acquisizione ed integrazione di GN Hearing	11.827	11.827	11.827	11.827	11.827
Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle <i>contingent consideration</i> ("earn out")	(399)	(399)	(399)	(399)	(399)
Costi per riorganizzazioni societarie, del <i>network</i> , altri progetti di efficientamento e cambiamenti nel Top management	7.942	8.122	8.122	8.122	8.122
Plus / Minusvalenze da cessione / dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli	117	225	19.941	19.941	19.941
Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA")	-	23.307	23.307	23.307	23.307
Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di FV conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9)	-	-	1.096	1.096	1.096
Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente / non caratteristica individualmente superiori a Euro 1 milione nel singolo trimestre o a Euro 2 milioni qualora la manifestazione temporale sia distribuita nel tempo su più trimestri	1.475	1.475	(366)	(366)	(366)
Totale rettifiche al lordo dell'effetto fiscale	20.962	44.557	63.528	63.528	63.528
Effetto fiscale rettifiche ed altre rettifiche di natura fiscale				(10.998)	(10.998)
Totale rettifiche	20.962	44.557	63.528	52.530	52.530
Indicatori Alternativi di Performance Adjusted	297.992	169.823	140.064	101.712	101.604

PROSPETTO DI RICONCiliaZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE –

HI 2025

(migliaia di Euro)	EBITDA	EBIT	Risultato prima delle imposte	Utile (perdita) del Gruppo e di Terzi	Utile (perdita) del Gruppo
Indicatori Alternativi di Performance (as reported)	286.981	128.986	98.280	68.219	68.120
Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle <i>contingent consideration</i> ("earn out")	(827)	(827)	(827)	(827)	(827)
Costi per riorganizzazioni societarie, del <i>network</i> , altri progetti di efficientamento e cambiamenti nel Top management	1.441	2.794	2.794	2.794	2.794
Plus / Minusvalenze da cessione / dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli	50	123	123	123	123
Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA")	-	25.252	25.252	25.252	25.252
Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di FV conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9)	-	-	1.161	1.161	1.161
Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente / non caratteristica individualmente superiori a Euro 1 milione nel singolo trimestre o a Euro 2 milioni qualora la manifestazione temporale sia distribuita nel tempo su più trimestri	-	-	(1.837)	(1.837)	(1.837)
Totale rettifiche al lordo dell'effetto fiscale	664	27.342	26.666	26.666	26.666
Effetto fiscale rettifiche ed altre rettifiche di natura fiscale				(4.324)	(4.324)
Totale rettifiche	664	27.342	26.666	22.342	22.342
Indicatori Alternativi di Performance Adjusted	287.645	156.328	124.946	90.561	90.462

PROSPETTO DI RICONCiliaZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE – Q2 2026

(migliaia di Euro)	EBITDA	EBIT	Risultato prima delle imposte	Utile (perdita) del Gruppo e di Terzi	Utile (perdita) del Gruppo
Indicatori Alternativi di Performance (as reported)	145.136	68.763	53.318	38.610	38.553
Costi accessori per l'acquisizione ed integrazione di GN Hearing	5.633	5.633	5.633	5.633	5.633
Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle <i>contingent consideration</i> ("earn out")	(90)	(90)	(90)	(90)	(90)
Costi per riorganizzazioni societarie, del <i>network</i> , altri progetti di efficientamento e cambiamenti nel Top management	4.159	4.800	4.800	4.800	4.800
Plus / Minusvalenze da cessione / dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli	123	209	1.156	1.156	1.156
Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA")	-	11.745	11.745	11.745	11.745
Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di FV conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9)	-	-	533	533	533
Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente / non caratteristica individualmente superiori a Euro 1 milione nel singolo trimestre o a Euro 2 milioni qualora la manifestazione temporale sia distribuita nel tempo su più trimestri	1.275	1.275	286	286	286
Totale rettifiche al lordo dell'effetto fiscale	11.100	23.572	24.063	24.063	24.063
Effetto fiscale rettifiche ed altre rettifiche di natura fiscale				(5.455)	(5.455)
Totale rettifiche	11.100	23.572	24.063	18.608	18.608
Indicatori Alternativi di Performance Adjusted	156.236	92.335	77.381	57.218	57.161

PROSPETTO DI RICONCiliaZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE – Q2 2025

(migliaia di Euro)	EBITDA	EBIT	Risultato prima delle imposte	Utile (perdita) del Gruppo e di Terzi	Utile (perdita) del Gruppo
Indicatori Alternativi di Performance (as reported)	146.185	67.546	51.546	35.284	35.236
Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle <i>contingent consideration</i> ("earn out")	(394)	(394)	(394)	(394)	(394)
Costi per riorganizzazioni societarie, del <i>network</i> , altri progetti di efficientamento e cambiamenti nel Top management	1.441	2.794	2.794	2.794	2.794
Plus / Minusvalenze da cessione / dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli	57	38	38	38	38
Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA")	-	12.559	12.559	12.559	12.559
Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di FV conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9)	-	-	640	640	640
Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente / non caratteristica individualmente superiori a Euro 1 milione nel singolo trimestre o a Euro 2 milioni qualora la manifestazione temporale sia distribuita nel tempo su più trimestri	-	-	(961)	(961)	(961)
Totale rettifiche al lordo dell'effetto fiscale	1.104	14.997	14.676	14.676	14.676
Effetto fiscale rettifiche ed altre rettifiche di natura fiscale				(1.088)	(1.088)
Totale rettifiche	1.104	14.997	14.676	13.588	13.588
Indicatori Alternativi di Performance Adjusted	147.289	82.543	66.222	48.872	48.824

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/06/2025	31/12/2025	Variazione
Avviamento	1.977.440	1.927.215	50.225
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di locazione	204.083	221.061	(16.978)
Software, licenze, altre attività immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	156.555	159.660	(3.105)
Immobili, impianti e macchinari	228.571	237.082	(8.511)
Attività per diritti d'uso	459.117	462.038	(2.921)
Immobilizzazioni finanziarie	6.869	6.829	40
Altre attività finanziarie non correnti	44.815	41.045	3.770
Capitale immobilizzato	3.077.450	3.054.930	22.520
Rimanenze di magazzino	79.787	82.452	(2.665)
Crediti commerciali	228.977	221.810	7.167
Altri crediti	131.401	113.235	18.166
Attività di esercizio a breve (A)	440.165	417.497	22.668
Attività dell'esercizio	3.517.615	3.472.427	45.188
Debiti commerciali	(339.539)	(366.477)	26.938
Altri debiti	(363.959)	(374.330)	10.371
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(9.012)	(7.459)	(1.553)
Passività di esercizio a breve (B)	(712.510)	(748.266)	35.756
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(272.345)	(330.769)	58.424
Strumenti derivati	1.891	1.445	446
Attività per imposte differite	76.322	74.907	1.415
Passività per imposte differite	(94.700)	(92.660)	(2.040)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(14.552)	(14.511)	(41)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(11.884)	(12.480)	596
Commissioni su finanziamenti	2.084	2.814	(730)
Altri debiti a medio-lungo termine	(167.752)	(167.332)	(420)
Attività e passività possedute per la vendita	1.374	13.980	(12.606)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.597.888	2.530.324	67.564
Patrimonio netto del Gruppo	1.513.726	998.214	515.512
Patrimonio netto di terzi	423	311	112
Totale patrimonio netto	1.514.149	998.525	515.624
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	568.530	987.968	(419.438)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	25.703	57.515	(31.812)
Indebitamento finanziario netto posseduto per la vendita	5.594	-	5.594
Totale indebitamento finanziario netto	599.827	1.045.483	(445.656)
Passività per <i>leasing</i>	483.912	486.316	(2.404)
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.083.739	1.531.799	(448.060)
MEZZI PROPRI, PASSIVITÀ PER <i>LEASING</i> E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.597.888	2.530.324	67.564

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2026	2027	2028	2029	2030 e oltre	Totale
Eurobond	-	350,0	-	-	-	350,0
Finanziamenti bancari	124,1	118,9	122,2	186,5	29,2	580,9
Finanziamento con la Banca Europea per gli Investimenti	8,3	21,6	26,7	26,7	103,4	186,7
Hot money, overdraft e interessi maturati	183,8	-	-	-	-	183,8
Altri	8,3	2,0	0,1	-	-	10,4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	(263,0)	-	-	-	-	(263,0)
Totale	61,5	492,5	149,0	213,2	132,6	1.048,8

(*) I dati al 30 giugno 2026 sono stati rideterminati per escludere l'impatto dell'aumento di capitale via ABB completato in data 22 maggio 2026 destinato a finanziare parte della componente *cash* relativa all'acquisizione del business "Hearing" da GN Store Nord A/S.

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Semestre 2026 Pro Forma (*)	I Semestre 2026	I Semestre 2025
Risultato operativo (EBIT)	125.266	125.999	128.986
Ammortamenti e svalutazioni	151.764	151.764	157.995
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	9.501	9.501	3.128
Oneri finanziari netti	(27.740)	(27.740)	(28.138)
Imposte pagate	(22.253)	(22.253)	(21.386)
Variazioni del capitale circolante netto	(65.410)	(65.410)	(71.569)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i>	171.128	171.128	169.016
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(68.615)	(68.615)	(67.107)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	102.513	102.513	101.909
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(45.932)	(45.932)	(64.433)
Free cash flow (A) + (B)	56.581	56.581	37.476
Free cash flow Adjusted	68.028	68.028	40.018
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	7.251	7.251	(54.493)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B) + (C)	(38.681)	(38.681)	(118.926)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	63.832	63.832	(17.017)
Dividendi	(63.784)	(63.784)	(65.302)
Acquisto Azioni Proprie	-	-	(55.228)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(7.236)	(7.236)	(1.788)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(1)	449.008	-
Variazione di altre attività immobilizzate	(234)	(234)	556
Flusso monetario netto di periodo	(7.423)	441.586	(138.779)

Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(1.045.483)	(1.045.483)	(961.805)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	4.070	4.070	(8.298)
Effetto sulla posizione finanziaria netta dalla dismissione di attività e di attività/passività finanziarie possedute per la vendita	-	-	(74)
Variazione della posizione finanziaria netta	(7.423)	441.586	(138.779)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(1.048.836)	(599.827)	(1.108.956)

(*) I dati al 30 giugno 2026 sono stati rideterminati per escludere l'impatto dell'aumento di capitale via ABB completato in data 22 maggio 2026 destinato a finanziare parte della componente *cash* relativa all'acquisizione di GN Hearing. Pertanto, la voce "Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate" esclude i proventi dell'aumento di capitale, che al netto delle commissioni alle banche collocatrici e dei costi degli advisor sono ammontati ad Euro 449.009 migliaia.

