

Informazione Regolamentata n. 0145-13-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Luglio 2026 15:30:03	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : RCS MEDIAGROUP

Utenza - referente : RCSMEDIAGROUPN02 - Giovannardi Guido
Filippo

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2026 15:30:03

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Luglio 2026 15:30:02

Oggetto : Approvati i risultati al 30 giugno 2026 - Results
at 30 June 2026 approved

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 30 giugno 2026¹

Ricavi consolidati in crescita a 428,0 milioni (426,2 milioni nel 1° semestre 2025), con ricavi digitali pari al 25% del totale.

EBITDA, EBIT e Risultato netto sono rispettivamente 76,8 milioni, 50,2 milioni e 34,1 milioni (pari rispettivamente a 80,4 milioni, 54,2 milioni e 35 milioni nel primo semestre 2025).

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per 17,2 milioni, in miglioramento di 1,2 milioni rispetto a fine 2025, dopo aver distribuito dividendi per circa 36,4 milioni.

A fine giugno le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale totale attiva di 1,4 milioni di abbonamenti: 792 mila per *Corriere della Sera*, 269 mila per *Gazzetta*, 197 mila per *El Mundo* e 143 per *Expansion*.

Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 in Spagna, nel 1° semestre 2026 ha raggiunto uno share medio dell'1% sul totale giorno e dell'1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre 2026, in crescita rispetto al primo trimestre), conseguendo nei sei mesi, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni.

Milano, 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026.

Dati Economici (Milioni di Euro)	Progressivi al 30/06/2026	Progressivi al 30/06/2025
Ricavi consolidati	428,0	426,2
EBITDA	76,8	80,4
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	77,6	81,1
EBIT	50,2	54,2
Risultato netto	34,1	35,0

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) ¹	+17,2	+16,0

(1) Per le definizioni di *EBITDA*, *EBIT* e *Posizione Finanziaria Netta del Gruppo* o *Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo*, si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” del presente Comunicato Stampa.



Andamento del Gruppo

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati. All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali. Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

In questo contesto, il Gruppo nei primi sei mesi del 2026 ha continuato a conseguire margini (EBITDA) fortemente positivi e a generare cassa dalla gestione operativa. L'EBITDA è pari a 76,8 milioni e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026 è positiva per 17,2 milioni (positiva per 16 milioni al 31 dicembre 2025), dopo aver distribuito dividendi per circa 36,4 milioni.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo nel primo semestre 2026 si attestano a 428 milioni (426,2 milioni nel primo semestre del 2025), in crescita di 1,8 milioni. I ricavi digitali aumentano a 106,7 milioni e rappresentano circa il 25% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** dei primi sei mesi del 2026 ammontano a 171,7 milioni in crescita dello 0,5% rispetto ai 170,8 milioni del primo semestre del 2025 (+0,9 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta nel primo semestre 2026 a 67,3 milioni, pari a circa il 39% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 147,4 milioni (155 milioni nel pari periodo del 2025) ed evidenziano una flessione di 7,6 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-1,7 milioni), alla flessione delle vendite dei prodotti librari in Spagna (-1,1 milioni), al decremento dei ricavi diffusionali riferito al gruppo m-dis per la sua attività per editori terzi (-0,7 milioni) e al calo delle diffusioni, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano nei primi cinque mesi del 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2026). *La Gazzetta dello Sport*, nell'ultima rilevazione Audicom Print 2026/I pubblicata nel giugno 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 1,9 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori. A fine giugno la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition*, *membership* e *m-site*) è risultata pari a 792 mila abbonamenti. La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) ha chiuso a fine giugno 2026 con 269 mila abbonamenti (Fonte interna). I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*



che si attestano nel periodo gennaio-giugno 2026 rispettivamente a 3,5 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom) e nel periodo gennaio-aprile 2026 (ultimo dato mensile reso disponibile da Audicom) a rispettivamente 22,7 milioni e a 14,4 milioni di utenti unici medi al mese. Nei primi quattro mesi del 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 28 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 giugno 2026, hanno raggiunto 16,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna. I profili social de *La Gazzetta dello Sport* hanno superato a fine giugno un'audience social totale di 7,2 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *YouTube* – Fonte interna). In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche nel primo semestre 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata a giugno 2026 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando 1,5 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca* e *Expansión*. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo 505 mila lettori. Crescita significativa anche per *Radio Marca* che raggiunge i 609 mila ascoltatori registrando una progressione del 20,4% rispetto al pari periodo dell'anno precedente (Fonte: prima rilevazione EGM 2026). Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition* e *Premium*) che a giugno 2026 si attestano a circa 197 mila abbonamenti per *El Mundo* e circa 143 mila abbonamenti per *Expansion*. Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es, marca.com* ed *expansión.com* si attestano nei primi sei mesi del 2026 rispettivamente a 37,4 milioni, 38,4 milioni e 6,8 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GFK, nel primo semestre 2026 Unidad Editorial risulta essere il primo editore in Spagna per utenti unici medi giornalieri (6 milioni) e il secondo per utenti unici medi mensili (22,6 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 3 milioni di utenti unici medi giornalieri e 17,9 milioni di utenti unici medi mensili e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,7 milioni) per le testate quotidiane sportive. L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,1 milioni di follower per *El Mundo*, 22,7 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *TikTok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok* e *LinkedIn*).

I **ricavi diversi**, pari a 108,9 milioni sono in crescita di 8,5 milioni rispetto ai primi sei mesi del 2025 (pari a 100,4 milioni).

L'EBITDA dei **primi sei mesi** del 2026 è positivo per 76,8 milioni, positivo per 80,4 milioni nel pari periodo del 2025. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,8 milioni (-0,7 milioni nei primi sei mesi del 2025).

Nel corso del primo semestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.

In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia



del quotidiano, avviato il servizio “*L’Esperto risponde*” sul canale *Animali di corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali “*Corriere in Onda*” (in occasione del Festival di Sanremo), “*Italia Genera Futuro*”, “*DisclAlmer*” “*Women in Food*”, “*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*”, lo spettacolo teatrale “*1975 - l’anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*”, l’apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l’installazione Solferino 28 «*La Città delle idee*», “*La festa del Corriere*” a Ferrara, la “*Milano Civil Week*”, il *Festival Pianeta 2030*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno continuato a seguire i principali avvenimenti sportivi del semestre, arricchendo l’offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana “*I Miti dello Sport*” e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport*, è uscita in edicola con un’edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata inoltre rinnovata la sezione *Match Center*, rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio*, lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay*, lanciato i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor* e *Easy Personal Trainer*, organizzato a inizio giugno la quarta edizione della “*Milano Football Week*”. Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi sei mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest’anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d’Italia “Memorial Enzo Ferrari”*, la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival*. Il *Giro d’Italia* ha preso il via l’8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L’arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro-E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d’Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell’evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative rivolte ai giovani e ai protagonisti dell’innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*, *Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al Padel, si è celebrato il 25° anniversario di *Correo Farmaceutico*, *Expansión Professional* ha lanciato un nuovo servizio di abbonamento rivolto a aziende, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *El Mundo* ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal*. E’ proseguita l’attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo* y *La Lectura a la Fiera Internacional de Arte*, il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l’*Encuentro Expansión Industria y Defensa*, il *Premios Fondos de Inversión*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premios Expansión Jurídico*, il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica*, il *Premios Admirables* di *Diario Medico*, la *Gran Gala del Deporte* di *Marca* e la *Gala Benéfica contra el cancer* di *Telva*. *Vevo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo semestre 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell’1% sul totale giorno e dell’1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre 2026, in crescita rispetto al primo), conseguendo nei sei mesi, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni.



Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2026			Progressivo al 30/06/2025		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	167,6	17,2	10,3%	172,9	19,2	11,1%
Periodici Italia	27,5	(0,3)	(1,1)%	28,5	0,1	0,4%
Pubblicità e Sport	181,9	42,8	23,5%	172,4	43,6	25,3%
Unidad Editorial	102,4	16,4	16,0%	103,6	17,4	16,8%
Corporate e Altre attività	39,5	0,7	1,8%	39,6	0,1	0,3%
Diverse ed elisioni	(90,9)	-	n.a.	(90,8)	-	n.a.
Consolidato	428,0	76,8	17,9%	426,2	80,4	18,9%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo e pari a 50,2 milioni (54,2 milioni nel pari periodo del 2025).

Confermato il **risultato netto** nel primo semestre del 2026, pari a 34,1 milioni (35 milioni nel primo semestre del 2025), che riflette gli andamenti sopra descritti.

Al 30 giugno 2026, la **posizione finanziaria netta** è positiva per 17,2 milioni, (positiva per 16 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica, pari a 50,4 milioni, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,4 milioni, per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti complessivamente pari a circa 12,8 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 108 milioni al 30 giugno 2026 (117,3 milioni al 31 dicembre 2025), ammonta a 90,8 milioni (101,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali. Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.



Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.

Anche nel primo semestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025, e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	Progressivo al 30 giugno 2026	%	Progressivo al 30 giugno 2025	%	Differenza	Differenza
	A		B		A-B	%
Ricavi netti	428,0	100,0	426,2	100,0	1,8	0,4%
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	<i>147,4</i>	<i>34,4</i>	<i>155,0</i>	<i>36,4</i>	<i>(7,6)</i>	<i>(4,9%)</i>
<i>Ricavi pubblicitari</i>	<i>171,7</i>	<i>40,1</i>	<i>170,8</i>	<i>40,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,5%</i>
<i>Ricavi diversi (1)</i>	<i>108,9</i>	<i>25,4</i>	<i>100,4</i>	<i>23,6</i>	<i>8,5</i>	<i>8,5%</i>
Costi operativi	(225,7)	(52,7)	(218,5)	(51,3)	(7,2)	(3,3%)
Costo del lavoro	(123,3)	(28,8)	(124,3)	(29,2)	1,0	0,8%
Accantonamenti netti per rischi	(1,1)	(0,3)	(1,1)	(0,3)	0,0	0,0%
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(1,1)	(0,3)	(1,9)	(0,4)	0,8	42,1%
EBITDA (2)	76,8	17,9	80,4	18,9	(3,6)	(4,5%)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(12,9)	(3,0)	(11,5)	(2,7)	(1,4)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(3,4)	(0,8)	(4,4)	(1,0)	1,0	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(10,2)	(2,4)	(10,2)	(2,4)	0,0	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	-	
Risultato operativo (EBIT) (2)	50,2	11,7	54,2	12,7	(4,0)	
Proventi (oneri) finanziari	(3,2)	(0,7)	(6,1)	(1,4)	2,9	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,8)	(0,2)	(0,8)	(0,2)	0,0	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	46,2	10,8	47,3	11,1	(1,1)	
Imposte sul reddito	(12,1)	(2,8)	(12,2)	(2,9)	0,1	
Risultato attività destinate a continuare	34,1	8,0	35,1	8,2	(1,0)	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	34,1	8,0	35,1	8,2	(1,0)	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	(0,1)	(0,0)	0,1	
Risultato netto di periodo di Gruppo	34,1	8,0	35,0	8,2	(0,9)	

- (1) I ricavi diversi raccolgono prevalentemente i proventi derivanti da attività relative ad eventi e manifestazioni non solo sportive, attività di formazione, vendita di diritti e attività televisive italiane e spagnole, attività di servizi distributivi per conto terzi, altri ricavi del settore infanzia e altri ricavi digitali.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente comunicato stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	30 giugno 2026	%	31 dicembre 2025	%
Immobilizzazioni Immateriali	375,6	68,1	369,0	65,4
Immobilizzazioni Materiali	84,3	15,3	87,0	15,4
Diritti d'uso su beni in leasing	95,4	17,3	104,5	18,5
Investimenti Immobiliari	6,4	1,2	6,5	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	114,4	20,7	113,2	20,1
Attivo Immobilizzato Netto	676,1	122,6	680,2	120,6
Rimanenze	17,8	3,2	17,6	3,1
Crediti commerciali	229,2	41,6	183,2	32,5
Debiti commerciali	(220,8)	(40,0)	(193,6)	(34,3)
Altre attività/passività	(44,2)	(8,0)	(14,4)	(2,6)
Capitale d'Esercizio	(18,0)	(3,3)	(7,2)	(1,3)
Fondi per rischi e oneri	(27,4)	(5,0)	(29,1)	(5,2)
Passività per imposte differite	(56,0)	(10,2)	(55,5)	(9,8)
Benefici relativi al personale	(23,3)	(4,2)	(24,2)	(4,3)
Capitale investito netto	551,4	100,0	564,2	100,0
Patrimonio netto	460,6	83,5	462,9	82,0
Debiti finanziari a medio lungo termine	18,6	3,4	23,6	4,2
Debiti finanziari a breve termine	8,8	1,6	5,8	1,0
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(44,6)	(8,1)	(45,4)	(8,0)
(Posizione finanziaria netta) Indebitamento finanziario netto (	(17,2)	(3,1)	(16,0)	(2,8)
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	108,0	19,6	117,3	20,8
Indebitamento finanziario netto complessivo (1)	90,8	16,5	101,3	18,0
Totale fonti finanziarie	551,4	100,0	564,2	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente comunicato stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Rendiconto Finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(in milioni di euro)	30 giugno 2026	30 giugno 2025
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	46,2	47,3
Ammortamenti e svalutazioni	26,6	26,2
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	(0,3)
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,8	0,8
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	3,2	6,1
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(2,7)	(1,7)
Variazioni del capitale circolante	(11,9)	(17,2)
Imposte sul reddito pagate	(0,3)	-
Totale	61,9	61,2
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni	(11,5)	(14,0)
Variazioni di altre attività non correnti	0,6	(0,2)
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	-	0,4
Totale	(10,9)	(13,8)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	51,0	47,4
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(2,9)	(12,1)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(2,9)	(6,3)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(36,2)	(36,2)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,2)	(0,1)
Passività per beni in leasing	(10,4)	(11,0)
Totale	(52,6)	(65,7)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(1,6)	(18,3)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	45,2	57,8
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	43,6	39,5
Incremento (decremento) del periodo	(1,6)	(18,3)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate	45,2	57,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	45,3	58,1
Debiti correnti verso banche	(0,1)	(0,3)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	43,6	39,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	44,5	40,8
Debiti correnti verso banche	(0,9)	(1,3)
Incremento (decremento) del periodo	(1,6)	(18,3)



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta (Indebitamento Finanziario Netto): rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta (Indebitamento Finanziario Netto) complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release

Results at 30 June 2026 approved¹

Consolidated revenue rises to € 428.0 million (€ 426.2 million in 1° half 2025), with digital revenue accounting for 25% of total.

EBITDA, EBIT and net profit come to respectively € 76.8 million, € 50.2 million and € 34.1 million (respectively € 80.4 million, € 54.2 million and € 35 million in first half 2025).

The net financial position stands at positive € 17.2 million, an improvement of € 1.2 million versus end 2025, after distributing dividends totaling approximately € 36.4 million.

At end June, the Group's titles reach a total active digital customer base of 1.4 million subscriptions: 792 thousand for *Corriere della Sera*, 269 thousand for *Gazzetta*, 197 thousand for *El Mundo*, and 143 thousand for *Expansión*.

Veo7, the new television channel launched in mid-2025 in Spain, reached an average 1% in the all-day share and 1.1% in prime time in 1° half 2026 (1.1% and 1.3%, respectively, in second quarter 2026, up versus the first quarter) achieving, in the first six months, just a few months after its launch, a positive EBITDA of € 1.8 million.

Milan, 30 July 2026 - The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A., which met today, reviewed and approved the Half-Year Report at 30 June 2026.

Income statement (€ millions)	At 30/06/2026	At 30/06/2025
Consolidated revenue	428.0	426.2
EBITDA	76.8	80.4
EBITDA before non-recurring expense/income	77.6	81.1
EBIT	50.2	54.2
Profit (loss)	34.1	35.0

Statement of financial position (€ millions)	30/06/2026	31/12/2025
Net financial position (Net financial debt) ¹	+17.2	+16.0

(1) For the definitions of *Group EBITDA*, *EBIT* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



Group performance

The first half of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflicts and/or sanctioned entities. At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets. Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities. However, the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Against this backdrop, in first six months 2026, the Group continued to post strongly positive margins (EBITDA) and generate cash from operations. EBITDA amounted to € 76.8 million, and the net financial position at 30 June 2026 stood at positive € 17.2 million (positive € 16 million at 31 December 2025), after distributing dividends totaling approximately € 36.4 million.

Group **consolidated net revenue** in first half 2026 totaled € 428 million (€ 426.2 million in first half 2025), an increase of € 1.8 million. Digital revenue increased to € 106.7 million, making for approximately 25% of total revenue.

Advertising revenue in first six months 2026 amounted to € 171.7 million, up 0.5% versus € 170.8 million in first half 2025 (€ +0.9 million). Total advertising sales on online media amounted to € 67.3 million in first half 2026, reaching approximately 39% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounted to € 147.4 million (€ 155 million in the same period of 2025), decreasing by € 7.6 million, due mainly to the decline in revenue from add-ons (€ -1.7 million), the decline in book sales in Spain (€ -1.1 million), lower circulation revenue from m-dis activities for third-party publishers (€ -0.7 million), and lower circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

Both Italian newspapers retained their circulation leadership in their respective market segments in first five months 2026 (*ADS January-May 2026*). *La Gazzetta dello Sport*, in the latest Audicom Print 2026/I survey published in June 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 1.9 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.6 million readers. At end June, the total active customer base for *Corriere della Sera* (*digital edition, membership and m-site*) reached 792 thousand subscriptions. The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end June 2026 with 269 thousand subscriptions (Internal Source). The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which, in the period January-June 2026, recorded 3.5 million and 2.2 million average unique daily users, respectively (*Audicom*) and during the period January-April 2026 (the latest monthly data released by Audicom) 22.7 million and 14.4 million average monthly unique users, respectively. In first four months 2026, RCS in Italy achieved an aggregate figure of 28 million average monthly unique users (net of duplications).



- *Audicom*). The main social accounts of the *Corriere System* at 30 June 2026 reached 16.6 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *YouTube*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). *La Gazzetta dello Sport*'s social profiles topped a social audience of 7.2 million followers at end June (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments in first half 2026 too (*OJD*). The latest survey of *Estudio General de Medios*, published in June 2026, confirms the Unidad Editorial Group's leading position in Spanish daily news, topping 1.5 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. *Marca*, with 884 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain and *El Mundo* remains firmly the second largest publication among generalists and third among daily newspapers reaching 505 thousand readers. A strong growth also for *Radio Marca*, which reaches 609 thousand listeners, posting a 20.4% rise versus the same period of the prior year (*First EGM 2026 survey*). Digital subscriptions continue to grow (digital edition and Premium), amounting at June 2026 to approximately 197 thousand subscriptions for *El Mundo* and approximately 143 thousand subscriptions for *Expansión*. As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37.4 million, 38.4 million and 6.8 million average monthly unique browsers in first six months 2026, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). According to the latest GFK surveys, in first half 2026 Unidad Editorial ranked as Spain's leading publisher by average daily unique users (6 million) and second by average monthly unique users (22.6 million), with *El Mundo* confirming its leadership among generalist daily newspapers with 3 million average daily unique users and 17.9 million average monthly unique users, and *Marca* ranked first by average daily unique users (3.5 million) and second by average monthly unique users (12.7 million) among sports daily newspapers. The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 14.1 million followers for *El Mundo*, 22.7 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.7 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).

Sundry revenue closed at € 108.9 million, increasing by € 8.5 million versus first six months 2025 (€ 100.4 million).

EBITDA in first six months 2026 came to positive € 76.8 million versus positive € 80.4 million in the same period of 2025. Net non-recurring expense and income came to negative € 0.8 million (€ -0.7 million in first six months 2025).

In first half 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems.

In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*; began celebrations for its 150th anniversary with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic; developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers; offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history; launched the “*L'Esperto risponde*” service on the *Animali* channel of *corriere.it*. Major events were also organized, including “*Corriere in Onda*” (during the Sanremo Festival), “*Italia Genera Futuro*”, “*DisclAlmer*”, “*Women in Food*”, “*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*”, the play “*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*”, the opening of the headquarters to the public during *Milano Design Week* with the Solferino 28 installation “*La Città delle idee*”, “*La festa del*



Corriere” in Ferrara, “*Milano Civil Week*” and *Festival Pianeta 2030*. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, continued to cover the main sporting events of the half-year, enriching the offering for readers by publishing a volume from the “*I Miti dello Sport*” series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 3 April, to celebrate its 130th anniversary, *La Gazzetta dello Sport* came out on newsstands with a special edition printed on green paper, similar to its first issue in 1896. *La Gazzetta dello Sport* also renewed its *Match Center* section, released the English version of the online *Calcio* section, launched the new *GazzaPlay* gaming hub, introduced the new *Gazzetta AI Predictor* and *Easy Personal Trainer* subscription services, and organized the fourth edition of “*Milano Football Week*” in early June. On 24 March, to celebrate *iO Donna*’s 30th anniversary, an evening event was held to launch a series of initiatives, including a special 614-page issue. On 26 May, *Dove* celebrated its 35th anniversary. In first six months 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo Women*, *Roma Ostia Half Marathon*, *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"*, and *Milano Marathon* with *Milano Running Festival*. *Giro d'Italia* started off on 8 May from Bulgaria, where the first three stages were held. The final finish was in Rome, between the Imperial Fora and the Circus Maximus. At the same time, *Giro-E* was also held, followed by the start of both 2026 *Giro d'Italia Women* and *Giro Next Gen*.

In **Spain**, regarding the main initiatives only, the first edition of *Future Makers*, an event conceived by *El Mundo*, was held, the first in a series of initiatives aimed at young people and innovation leaders; *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary; the digital version of *Telva Living* was launched; *Expansión* expanded its training offering with the *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*; celebrations began for the 40th anniversary of *Expansión*; *Marca* launched a new space dedicated to padel; the 25th anniversary of *Correo Farmacéutico* was celebrated; *Expansión Professional* launched a new subscription service for companies; the new *MarcaNois* music community was launched on social media channels; and *El Mundo* made a new offering with content from *Wall Street Journal* available to its readers. The organization of major events continued, including *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo y La Lectura* in *Fiera Internacional de Arte*, *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, *Encuentro Expansión Industria y Defensa*, *Premios Fondos de Inversión*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti*, *Premios Expansión Jurídico*, *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* by *Actualidad Económica*, *Premios Admirables* by *Diario Médico*, *Gran Gala del Deporte* by *Marca* and *Gala Benéfica contra el cáncer* by *Telva.Veo7*, the new television channel launched in mid-2025 by RCS in Spain, in first half 2026 reached (*Kantar Media*) an average 1% in the all-day share and 1.1% in prime time (1.1% and 1.3%, respectively, in second quarter 2026, up versus the first quarter), achieving a positive EBITDA of € 1.8 million in the first six months, just a few months after its launch. The good ratings continued in July, with an average share of 1.1% during the first 28 days of the month, both in all day and in prime time.

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.



(€ millions)	30/06/2026			30/06/2025		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	167,6	17,2	10,3%	172,9	19,2	11,1%
Magazines Italy	27,5	(0,3)	(1,1)%	28,5	0,1	0,4%
Advertising and Sport	181,9	42,8	23,5%	172,4	43,6	25,3%
Unidad Editorial	102,4	16,4	16,0%	103,6	17,4	16,8%
Corporate and Other Activities	39,5	0,7	1,8%	39,6	0,1	0,3%
Other and eliminations	(90,9)	-	n.s.	(90,8)	-	n.s.
Consolidated	428,0	76,8	17,9%	426,2	80,4	18,9%

EBIT came to positive € 50.2 million (€ 54.2 million in the same period of 2025).

The **net profit** was € 34.1 million in first half 2026 (€ 35 million in first half 2025), reflecting the trends described above.

At 30 June 2026, the **net financial position** stood at positive € 17.2 million (positive € 16 million at 31 December 2025). The change is attributable mainly to the positive contribution from ordinary operations, amounting to € 50.4 million, partly offset by outlays for dividend distribution of approximately € 36.4 million, for technical expenditure and non-recurring expense totaling approximately € 12.8 million.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 108 million at 30 June 2026 (€ 117.3 million at 31 December 2025), amounted to € 90.8 million (€ 101.3 million at 31 December 2025).

Business outlook

The first half of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This situation has led to disruptions and restrictions to navigation through the Strait of Hormuz, a strategic shipping route for global oil and natural gas trade. These events have triggered a period of high volatility on international energy and financial markets. Over the following months, diplomatic initiatives were launched with the aim of seeking a negotiated solution and reducing hostilities. However, the regional geopolitical landscape continues to be marked by significant uncertainty, particularly regarding the stability of relations among the main parties involved, the security of trade routes and energy infrastructure, and the evolution of tensions in the area.

Uncertainty also persists in relation to international trade relations, including tariff policies and protectionist measures adopted by the United States and, consequently, by some of the world's major economies.

Also in first half 2026, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing



on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.

Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of confirming strongly positive EBITDA margins in 2026, basically in line with those of 2025 and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)	% 30 June 2026		% 30 June 2025		Difference	Difference
	A	B	A-B	%		
Net revenue	428,0	100,0	426,2	100,0	1,8	0,4%
<i>Publishing and circulation revenue</i>	<i>147,4</i>	<i>34,4</i>	<i>155,0</i>	<i>36,4</i>	<i>(7,6)</i>	<i>(4,9%)</i>
<i>Advertising revenue</i>	<i>171,7</i>	<i>40,1</i>	<i>170,8</i>	<i>40,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,5%</i>
<i>Sundry revenue (1)</i>	<i>108,9</i>	<i>25,4</i>	<i>100,4</i>	<i>23,6</i>	<i>8,5</i>	<i>8,5%</i>
Operating costs	(225,7)	(52,7)	(218,5)	(51,3)	(7,2)	(3,3%)
Payroll costs	(123,3)	(28,8)	(124,3)	(29,2)	1,0	0,8%
Net allocations for risks	(1,1)	(0,3)	(1,1)	(0,3)	0,0	0,0%
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(1,1)	(0,3)	(1,9)	(0,4)	0,8	42,1%
EBITDA (2)	76,8	17,9	80,4	18,9	(3,6)	(4,5%)
Amortization of intangible fixed assets	(12,9)	(3,0)	(11,5)	(2,7)	(1,4)	
Depreciation of tangible fixed assets	(3,4)	(0,8)	(4,4)	(1,0)	1,0	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(10,2)	(2,4)	(10,2)	(2,4)	0,0	
Depreciation of investment property	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	-	-	-	-	-	
EBIT (2)	50,2	11,7	54,2	12,7	(4,0)	
Financial income (expense)	(3,2)	(0,7)	(6,1)	(1,4)	2,9	
Income (expense) from equity-accounted investees	(0,8)	(0,2)	(0,8)	(0,2)	0,0	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before tax	46,2	10,8	47,3	11,1	(1,1)	
Income tax	(12,1)	(2,8)	(12,2)	(2,9)	0,1	
Profit (loss) from continuing operations	34,1	8,0	35,1	8,2	(1,0)	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operations	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	34,1	8,0	35,1	8,2	(1,0)	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	-	-	(0,1)	(0,0)	0,1	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	34,1	8,0	35,0	8,2	(0,9)	

- (1) Sundry revenue primarily includes income from activities related to events other than just sports, training programs, sales of Italian and Spanish television rights and activities, third-party distribution services, other revenue from the childhood segment, and other digital revenue.
- (2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)	30 June 2026	%	31 December 2025	%
Intangible fixed assets	375,6	68,1	369,0	65,4
Tangible fixed assets	84,3	15,3	87,0	15,4
Rights of use on leased assets	95,4	17,3	104,5	18,5
Investment property	6,4	1,2	6,5	1,2
Financial fixed assets and other assets	114,4	20,7	113,2	20,1
Net fixed assets	676,1	122,6	680,2	120,6
Inventory	17,8	3,2	17,6	3,1
Trade receivables	229,2	41,6	183,2	32,5
Trade payables	(220,8)	(40,0)	(193,6)	(34,3)
Other assets/liabilities	(44,2)	(8,0)	(14,4)	(2,6)
Net working capital	(18,0)	(3,3)	(7,2)	(1,3)
Provisions for risks and charges	(27,4)	(5,0)	(29,1)	(5,2)
Deferred tax liabilities	(56,0)	(10,2)	(55,5)	(9,8)
Employee benefits	(23,3)	(4,2)	(24,2)	(4,3)
Net capital employed	551,4	100,0	564,2	100,0
Equity	460,6	83,5	462,9	82,0
Non-current financial payables	18,6	3,4	23,6	4,2
Current financial payables	8,8	1,6	5,8	1,0
Liquidity and current financial receivables	(44,6)	(8,1)	(45,4)	(8,0)
(Net Financial Position) Net Financial Debt (1)	(17,2)	(3,1)	(16,0)	(2,8)
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	108,0	19,6	117,3	20,8
Total Net Financial Debt (liquidity) (1)	90,8	16,5	101,3	18,0
Total financial sources	551,4	100,0	564,2	100,0

(1) For the definition of the Group's Net Financial Position or Net Financial Debt, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup
Statement of cash flows
(audit to be completed)

(€ millions)	30 June 2026	30 June 2025
A) Cash flow from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	46,2	47,3
Amortization, depreciation and write-downs	26,6	26,2
(Gains) losses and other non-monetary items	-	(0,3)
(Income) expense from equity-accounted investees	0,8	0,8
Write-downs of financial fixed assets	-	-
Net financial income (expense)	3,2	6,1
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(2,7)	(1,7)
Changes in working capital	(11,9)	(17,2)
Income tax paid	(0,3)	-
Total	61,9	61,2
B) Cash flow from investing activities		
Capital expenditure in fixed assets	(11,5)	(14,0)
Changes in other non-current assets	0,6	(0,2)
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible fixed assets	-	0,4
Total	(10,9)	(13,8)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	51,0	47,4
C) Cash flow from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	(2,9)	(12,1)
Net financial interest received (paid)	(2,9)	(6,3)
Dividends paid by the Parent Company	(36,2)	(36,2)
Dividends paid to third parties by subsidiaries and other movements in equity	(0,2)	(0,1)
Liabilities from leased assets	(10,4)	(11,0)
Total	(52,6)	(65,7)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(1,6)	(18,3)
Opening cash and cash equivalents	45,2	57,8
Closing cash and cash equivalents	43,6	39,5
Increase (decrease) for the period	(1,6)	(18,3)

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

Opening cash and cash equivalents consisting of	45,2	57,8
Cash and cash equivalents	45,3	58,1
Current payables to banks	(0,1)	(0,3)
Closing cash and cash equivalents	43,6	39,5
Cash and cash equivalents	44,5	40,8
Current payables to banks	(0,9)	(1,3)
Increase (decrease) for the period	(1,6)	(18,3)



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Net Financial Position (Net Financial Debt): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

Total Net Financial Position (Net Financial Debt): to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

