

|                                                  |                                                       |                |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>1845-29-2026 | Data/Ora Inizio Diffusione<br>30 Luglio 2026 14:22:52 | Euronext Milan |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|

Societa' : TECHNOGYM

Utenza - referente : TECHNOGYMN02 - Michele Bertacco

Tipologia : 3.1; 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2026 14:22:52

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Luglio 2026 14:22:52

Oggetto : Comunicato risultati finanziari H1 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

Il CDA di Technogym esamina i risultati del primo semestre 2026

# Technogym: ricavi +7,4% e investimenti per il lungo termine

- **RICAVI CONSOLIDATI:** Euro 493 milioni +7,4% rispetto a Euro 459 milioni del primo semestre 2025. A cambi costanti +9%
- **EBITDA *adjusted*:** Euro 85,7 milioni in crescita del +1%
- **EBIT *adjusted*:** Euro 58,5 milioni in crescita del +3%
- **Utile Netto *adjusted*:** Euro 43,8 milioni in linea con il primo semestre 2025
- **Investimenti per Euro 26 milioni per ampliamento produzione e innovazione**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per Euro 89 milioni al 30 giugno 2026**

\*\*\*

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato**, ha commentato: *“Il 2025 è stato un anno record. Il 2026 è un anno di transizione, volto a realizzare cambiamenti necessari per realizzare la Technogym Vision 2031, dando inizio ad una nuova era per Technogym: dal Wellness all’Healthness.*

*Tale innovazione prevede importanti investimenti – per nuovi prodotti e soluzioni per l’health, il nuovo Healthness Lab al Technogym Village, un nuovo stabilimento produttivo, e tecnologie AI - per la crescita futura.*

*Nel primo semestre del 2026, nonostante il difficile scenario macroeconomico e l’aumento dei costi a causa dei conflitti in corso, Technogym continua a crescere e ad investire nell’innovazione, guidata dalla forte fiducia nei macro-trend globali del wellness, della salute e della sana longevità.*



*Nel corso di questo primo semestre abbiamo potenziato il nostro Technogym Ecosystem anche grazie all'accordo strategico con Google, volto a rendere l'esperienza dell'utente finale sempre più personalizzata e ad ottimizzare il business degli operatori. Sul fronte del prodotto, il lancio del nuovo Technogym Reform ci consente di capitalizzare il trend del pilates, oggi in forte espansione in tutto il mondo. Investiamo inoltre su Run X, il primo campionato mondiale di corsa su tapis roulant sui 5 km, sviluppato da Technogym in collaborazione con World Athletics. Run X non è solo una competizione, ma un format completo studiato per attrarre i runner – una delle community sportive più numerose al mondo – all'interno dei centri fitness e wellness.*

*Il crescente interesse dei consumatori per il wellness e la prevenzione, la penetrazione del brand in nuovi segmenti ad alto potenziale come il real estate, la longevità ed il turismo sportivo e gli investimenti di lungo termine ci rendono fiduciosi sul raggiungimento di obiettivi di crescita sostenibile e profittevole”*

\*\*\*

**Cesena (Italia) 30 luglio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili IAS/IFRS.

Il primo semestre dell'anno ha evidenziato ricavi in crescita sia nel BtoB che nel BtoC, nonostante la grave situazione geopolitica, le difficoltà generate dalle guerre in corso e il confronto particolarmente impegnativo con il primo semestre del 2025 in crescita del +14%. È importante rilevare che la crescita risulterebbe maggiore se non fosse impattata dall'effetto cambi sfavorevole. Il secondo trimestre è stato inoltre caratterizzato da ritardi nelle spedizioni internazionali riconducibili al conflitto in corso. Tali ritardi hanno posticipato le consegne rispetto alle date previste, influenzando l'andamento dei ricavi nel secondo trimestre.

L'EBITDA *adjusted* del primo semestre 2026 è pari a Euro 85,7 milioni, +1,1% rispetto ai 84,8 milioni del primo semestre 2025. Tale risultato risente positivamente dell'incremento dei volumi di vendita, oltre ad altri elementi che hanno contribuito al raggiungimento del risultato. Sotto il profilo della marginalità, tali dinamiche positive sono state frenate dall'impatto sui costi di produzione, dovuto a fattori esterni come le guerre in corso e all'andamento anomalo di alcune materie prime legate alla produzione di data center. Di conseguenza, l'EBITDA Adjusted margin è risultato pari al 17,4% in diminuzione rispetto al 18,5% registrato nel primo semestre 2025.

L'utile netto Adjusted è in leggera crescita a Euro 43,8 milioni rispetto a Euro 43,6 milioni del primo semestre 2025.

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 88,6 milioni, in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente quando era pari a Euro 156 milioni.

## **Risultati del primo semestre 2026**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

### **1) Ricavi**

I ricavi totali del primo semestre 2026 sono pari a Euro 493 milioni, in aumento del +7% (+9% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2025 grazie ad una crescita sia nel consumer che nel commercial, nonostante il confronto con il 2025 in crescita a doppia cifra.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ clientela;
- ✓ area geografica;
- ✓ canale distributivo

### ***Ricavi per clientela***

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno |                |               |             |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------|-------------|
|                                                                  | 2026                         | 2025           | 26 vs 25      | %           |
| BtoC                                                             | 98.292                       | 95.339         | 2.953         | 3,1%        |
| BtoB                                                             | 394.291                      | 363.461        | 30.830        | 8,5%        |
| <b>Totale ricavi</b>                                             | <b>492.583</b>               | <b>458.800</b> | <b>33.783</b> | <b>7,4%</b> |

I ricavi al 30 giugno registrano una consolidata crescita del business Commercial (+8,5%) e una moderata per quello Consumer (+3,1%), nonostante il confronto particolarmente significativo con il primo semestre 2025 che era risultato in crescita del 14% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### ***Ricavi per area geografica***

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno |                |               |             |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------|-------------|
|                                                                  | 2026                         | 2025           | 26 vs 25      | %           |
| Europa (esclusa Italia)                                          | 237.741                      | 213.441        | 24.300        | 11,4%       |
| AMERICAS                                                         | 76.218                       | 77.028         | (810)         | (1,1%)      |
| MEIA                                                             | 66.204                       | 60.941         | 5.263         | 8,6%        |
| APAC                                                             | 60.895                       | 59.673         | 1.222         | 2,0%        |
| Italia                                                           | 51.525                       | 47.717         | 3.808         | 8,0%        |
| <b>Totale ricavi</b>                                             | <b>492.583</b>               | <b>458.800</b> | <b>33.783</b> | <b>7,4%</b> |

Lato geografico da inizio esercizio si conferma saldamente la crescita in Europa, ben distribuita tra i diversi Paesi. L'Italia conferma il trend positivo registrando ancora una crescita solida rispetto all'esercizio precedente, nonostante si confrontasse con il +18% di crescita registrato nel primo semestre 2025. Il MEIA consolida la performance registrata nel primo trimestre. L'area AMERICAS risulta impattata da un confronto particolarmente impegnativo con il primo semestre del 2025 che risultava in crescita del +20% e da un effetto cambi sfavorevole.

## Ricavi per canale distributivo

| (In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale) | Semestre chiuso al 30 giugno |                     |               |             |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|---------------|-------------|
|                                                           | 2026                         | 2025 <sup>(1)</sup> | 26 vs 25      | %           |
| Field sales                                               | 308.746                      | 305.086             | 3.660         | 1,2%        |
| Wholesale                                                 | 132.008                      | 107.685             | 24.323        | 22,6%       |
| Inside sales                                              | 31.739                       | 30.383              | 1.356         | 4,5%        |
| Retail                                                    | 20.090                       | 15.646              | 4.444         | 28,4%       |
| <b>Totale ricavi</b>                                      | <b>492.583</b>               | <b>458.800</b>      | <b>33.783</b> | <b>7,4%</b> |

<sup>(1)</sup> I dati comparativi sono stati riesposti per garantire un confronto omogeneo

Lato canali, sulla scia del primo quarter, la performance maggiormente positiva è sicuramente quella del Retail, che beneficia sia di una maggior presenza sul territorio, che di un aumento di produttività. Il canale legato maggiormente al settore BtoB, ovvero il Wholesale, registra un'ottima crescita oltre il 22%. In netta ripresa rispetto al primo quarter la performance dell'Inside sales, che inverte il trend e registra quasi una crescita del 5%.

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA adjusted** del primo semestre si è attestato a Euro 85,7 milioni, registrando un incremento di Euro 0,9 milioni (+1,1%) rispetto a 84,8 milioni rilevati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato, risente positivamente dell'incremento dei volumi di vendita, guidato in particolare dal canale BtoB, con un buon efficientamento delle politiche commerciali e della gestione della scontistica, nonché dei benefici derivanti da alcuni programmi di reingegnerizzazione dei prodotti. Sotto il profilo della marginalità, tali dinamiche positive sono più che compensate dall'incremento dei costi di trasporto e dall'andamento dei costi di approvvigionamento di materie prime e componenti. Di conseguenza, l'**EBITDA Adjusted margin** si è attestato al 17,4%, in peggioramento rispetto al 18,5% registrato nel primo semestre 2025.

Il **Risultato Operativo adjusted** è pari a Euro 58,5 milioni, in aumento di Euro 1,9 milioni (+3,3%) rispetto a Euro 56,6 milioni del primo semestre 2025. Oltre a riflettere l'andamento della gestione operativa sopra descritta, il risultato risente principalmente della dinamica degli ammortamenti. Gli ammortamenti del semestre, pari a Euro 26,5 milioni, riflettono la prosecuzione degli investimenti industriali focalizzati su stampi, attrezzature e linee di produzione, oltre che connessi allo sviluppo dell'offerta digitale e al potenziamento dei processi IT aziendali. Il **ROS Adjusted** si attesta all'11,9% per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (rispetto al 12,3% del primo semestre del precedente esercizio).

L'**Utile netto di Gruppo adjusted** si attesta a Euro 43,8 milioni, in lieve incremento (+0,3%) rispetto a Euro 43,6 milioni del primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari all'8,9% (9,5% nel periodo di confronto). Oltre ai trend operativi già evidenziati, il risultato beneficia di un saldo positivo della gestione finanziaria netta per Euro 0,4 milioni e degli effetti positivi derivanti dalla valutazione al fair value di partecipazioni (ai sensi del principio contabile IFRS 9) per Euro 0,7 milioni, al netto di imposte sul reddito del periodo pari a Euro 15,9 milioni.

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2026 sono pari a Euro 1,5 milioni e si riferiscono prevalentemente a costi del personale, prestazioni di servizi e altri oneri non riconducibili alla normale gestione operativa corrente.

### 3) Posizione Finanziaria Netta e Free Cash Flow

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2026, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 88,6 milioni e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 156 milioni. La diminuzione è principalmente riconducibile al pagamento dei dividendi, dalla variazione del Capitale Circolante netto e dagli investimenti netti in attività immobilizzate. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS 16 è quantificabile in Euro 144 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2025, esercizio in cui non era presente indebitamento con istituti di credito, il Gruppo ha utilizzato due linee di credito revolving a breve per un totale di Euro 65 milioni.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tasse** generato dal Gruppo al 30 giugno 2026 è stato pari ad Euro 39,5 milioni. Il risultato deriva dall'effetto netto di una generazione di cassa operativa pari a Euro 83,5 milioni, una variazione negativa del Capitale Circolante Netto di Euro 23,7 milioni e da investimenti ricorrenti in attività immobilizzate per Euro 20,3 milioni. Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari a Euro 19,5 milioni, il Gruppo ha generato un *Recurring Free Cash Flow* pari ad Euro 20 milioni, rispetto a Euro 44,2 milioni del 30 giugno 2025. Il Cash Conversion Rate generato si attesta al 47%, rispetto all'86% del corrispondente periodo dell'anno precedente. Considerando anche gli investimenti non ricorrenti in attività immobilizzate, il Free Cash Flow pre-tasse generato dal Gruppo è pari a Euro 33,4 milioni, corrispondente a un Cash Conversion Rate del 40%. Tenuto conto dell'effetto delle imposte, il **Free Cash Flow** si attesta infine a Euro 13,9 milioni.

### Fatti significativi del periodo

#### **Olimpiadi Milano-Cortina**

Technogym ha vissuto alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 la decima esperienza come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle Olimpiadi e Paralimpiadi. In occasione di questa edizione Technogym ha allestito 22 centri per la preparazione degli oltre 3500 atleti all'interno dei 6 Villaggi Olimpici e delle sedi di gara.

#### **Run X**

Technogym ha lanciato RUN X, il primo Campionato Mondiale di corsa su tapis roulant, in partnership con World Athletics, la Federazione Mondiale di Atletica del CIO che porterà all'interno dei fitness e wellness clubs la community dei runners, una delle comunità sportive più grandi al mondo. Il 3 giugno si è tenuta al Technogym Village la RUN X Conference alla presenza di oltre 200 operatori di settore che parteciperanno al programma. Le fasi eliminatorie si svolgeranno a partire da ottobre 2026, mentre la finale si correrà al Technogym Village nel marzo 2027.

## **Technogym investe in energie rinnovabili**

Nei primi mesi dell'anno è inoltre entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico al Technogym Village da oltre 2 MWatt, un impianto di oltre 17.000 mq in grado di produrre fino al 100% dell'energia necessaria al funzionamento del Technogym Village.

## **Pop up store estivi**

In linea con il posizionamento "prestige" che da sempre contraddistingue Technogym, l'azienda ha attivato una serie di pop-up store estivi in top location di richiamo internazionale come Porto Cervo, Ibiza, Marbella, Bodrum e Porto Montenegro.

## **Evoluzione Prevedibile della gestione**

Lo scenario macroeconomico e geopolitico globale continua a essere caratterizzato da un elevato livello di incertezza, alimentato dal perdurare delle guerre. Il boom dell'AI e l'esplosione dei data center hanno determinato un forte aumento dei costi dei componenti elettronici ed allo stesso tempo l'aumento di costi dell'energia ha generato non solo un aumento dei costi di trasporto, ma anche delle materie prime.

A fronte dell'incremento dei costi, Technogym ha posto in essere una serie di azioni mirate a tutela della marginalità di prodotto e all'efficientamento operativo. Nel mese di luglio la Società ha inoltre adeguato i listini prezzi, a conferma del "pricing power" del brand.

Nonostante questa congiuntura, restano solidi i megatrend legati al wellness, alla salute ed alla sana longevità, che continuano a rappresentare potenti driver di crescita di lungo periodo e si confermano come tendenze strutturali e non cicliche.

In un simile scenario, l'unicità dell'ecosistema Technogym — che integra hardware, software, contenuti e design in un'offerta di wellness distintiva — rappresenta un elemento di solidità e differenziazione, su cui Technogym continua ad investire con convinzione, in particolar modo integrando sempre più tecnologie basate sull'AI. L'azienda ha introdotto nel 2026 la versione Sand Stone sull'intera gamma prodotti, un'operazione straordinaria con un forte impatto sugli investimenti, che, in Technogym, mediamente avviene ogni 10/15 anni, in quando vengono interessate tutte le componenti dei prodotti: dal mood board, ai materiali, alle finiture, alle funzionalità.

L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo così come in infrastrutture, come il nuovo stabilimento con nuove tecnologie di automazione in Slovacchia, la costruzione del nuovo Healthness Lab ad ampliamento del Technogym Village, per ospitare ricerca, test e innovazione dei futuri prodotti, senza dimenticare l'apertura di nuove boutique nel mondo (Miami, Amsterdam e Roma nel 2026) ed il potenziamento delle reti vendite. Il totale degli investimenti nell'anno 2026 è previsto nella misura di circa 80 milioni di Euro.

Alla luce dei risultati del primo semestre e della tendenza positiva del portafoglio ordini, Technogym, sostenuta dall'unicità del proprio modello di business, dal posizionamento del brand e dalla posizione finanziaria netta positiva, guarda con fiducia l'evoluzione dell'esercizio in corso.

## **Altre delibere**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre ridefinito il perimetro dei dirigenti con responsabilità strategiche, che si identificano nei dirigenti apicali nella sezione corporate governance del company profile della Società disponibile sul sito <https://www.borsaitaliana.it> e <https://live.euronext.com>.

## **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



## Conto Economico Consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i>                                                         | Semestre chiuso al 30 giugno |                                             |                |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|
|                                                                                      | 2026                         | <i>di cui verso<br/>parti<br/>correlate</i> | 2025           | <i>di cui verso<br/>parti<br/>correlate</i> |
| <b>RICAVI</b>                                                                        |                              |                                             |                |                                             |
| Ricavi                                                                               | 491.347                      | 59                                          | 457.811        | 27                                          |
| Altri ricavi e proventi                                                              | 1.235                        |                                             | 989            |                                             |
| <b>Totale ricavi</b>                                                                 | <b>492.583</b>               |                                             | <b>458.800</b> |                                             |
| <b>COSTI OPERATIVI</b>                                                               |                              |                                             |                |                                             |
| Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti                  | (154.996)                    | -                                           | (140.326)      | (72)                                        |
| Costi per servizi                                                                    | (138.366)                    | (1.694)                                     | (126.816)      | (1.286)                                     |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>                                        | <i>(123)</i>                 |                                             | <i>(197)</i>   |                                             |
| Costi per il personale                                                               | (111.074)                    |                                             | (106.196)      |                                             |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>                                        | <i>(1.122)</i>               |                                             | <i>(1.995)</i> |                                             |
| Altri costi operativi                                                                | (3.690)                      | (14)                                        | (3.238)        | (14)                                        |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>                                        | <i>-</i>                     |                                             | <i>(400)</i>   |                                             |
| Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto | 37                           |                                             | 31             |                                             |
| Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)                                        | (26.458)                     | (944)                                       | (26.474)       | (855)                                       |
| Accantonamenti netti                                                                 | (812)                        |                                             | (1.805)        |                                             |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>                                        | <i>-</i>                     |                                             | <i>(39)</i>    |                                             |
| <b>RISULTATO OPERATIVO</b>                                                           | <b>57.224</b>                |                                             | <b>53.975</b>  |                                             |
| Proventi finanziari                                                                  | 12.312                       |                                             | 11.171         |                                             |
| Oneri finanziari                                                                     | (11.939)                     | (88)                                        | (10.324)       | -                                           |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>                                        | <i>(34)</i>                  |                                             | <i>(8)</i>     |                                             |
| <b>Oneri finanziari netti</b>                                                        | <b>373</b>                   |                                             | <b>847</b>     |                                             |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni                                                 | 674                          |                                             | 434            |                                             |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>                                                 | <b>58.270</b>                |                                             | <b>55.255</b>  |                                             |
| Imposte sul reddito                                                                  | (15.867)                     |                                             | (13.922)       |                                             |
| <i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>                                     | <i>(218)</i>                 |                                             | <i>(159)</i>   |                                             |
| <b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>                                                | <b>42.403</b>                |                                             | <b>41.333</b>  |                                             |
| <b>(Utile) Perdita di Terzi</b>                                                      | <b>(151)</b>                 |                                             | <b>(504)</b>   |                                             |
| <b>Utile (perdita) di Gruppo</b>                                                     | <b>42.252</b>                |                                             | <b>40.829</b>  |                                             |
| <b>UTILE PER AZIONE</b>                                                              | <b>0,21</b>                  |                                             | <b>0,21</b>    |                                             |

## Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

| (In migliaia di Euro)                              | Al 30 giugno   |                                 | Al 31 dicembre |                                 |
|----------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------|---------------------------------|
|                                                    | 2026           | di cui verso<br>parti correlate | 2025           | di cui verso<br>parti correlate |
| <b>ATTIVO</b>                                      |                |                                 |                |                                 |
| <b>Attività non correnti</b>                       |                |                                 |                |                                 |
| Immobili, impianti e macchinari                    | 213.807        | 7.385                           | 205.911        | 8.294                           |
| Attività immateriali                               | 57.425         |                                 | 56.388         |                                 |
| Imposte differite attive                           | 35.883         |                                 | 31.255         |                                 |
| Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate | 1.079          |                                 | 1.072          |                                 |
| Attività finanziarie non correnti                  | 1              |                                 | -              |                                 |
| Altre attività non correnti                        | 45.130         |                                 | 43.571         |                                 |
| <b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>               | <b>353.326</b> |                                 | <b>338.197</b> |                                 |
| <b>Attività correnti</b>                           |                |                                 |                |                                 |
| Rimanenze                                          | 146.941        |                                 | 111.970        |                                 |
| Crediti commerciali                                | 139.075        | 70                              | 131.812        | 53                              |
| Attività finanziarie correnti                      | 3.480          |                                 | 6.927          |                                 |
| Attività per strumenti finanziari derivati         | 55             |                                 | 79             |                                 |
| Altre attività correnti                            | 58.196         | 30                              | 39.177         | -                               |
| Disponibilità liquide ed equivalenti               | 210.918        |                                 | 207.790        |                                 |
| <b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>                   | <b>558.664</b> |                                 | <b>497.755</b> |                                 |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>                               | <b>911.991</b> |                                 | <b>835.953</b> |                                 |
| <b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>                  |                |                                 |                |                                 |
| <b>Patrimonio Netto</b>                            |                |                                 |                |                                 |
| Capitale sociale                                   | 10.066         |                                 | 10.066         |                                 |
| Riserva sovrapprezzo azioni                        | 7.616          |                                 | 7.324          |                                 |
| Azioni proprie                                     | (18.010)       |                                 | (18.010)       |                                 |
| Altre riserve                                      | 36.629         |                                 | 20.981         |                                 |
| Utili di esercizi precedenti                       | 224.417        |                                 | 197.863        |                                 |
| Utile (perdita) di Gruppo                          | 42.252         |                                 | 115.125        |                                 |
| <b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>     | <b>302.970</b> |                                 | <b>333.349</b> |                                 |
| Capitale e riserve di terzi                        | 2.794          |                                 | 2.129          |                                 |
| Utile (Perdita) di Terzi                           | 151            |                                 | 898            |                                 |
| <b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>       | <b>2.946</b>   |                                 | <b>3.027</b>   |                                 |
| <b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>          | <b>305.915</b> |                                 | <b>336.376</b> |                                 |
| <b>Passività non correnti</b>                      |                |                                 |                |                                 |
| Passività finanziarie non correnti                 | 44.592         | 6.108                           | 43.885         | 7.473                           |
| Imposte differite passive                          | 1.447          |                                 | 1.227          |                                 |
| Fondi relativi al personale                        | 3.315          |                                 | 3.210          |                                 |
| Fondi per rischi e oneri non correnti              | 17.447         |                                 | 16.815         |                                 |
| Altre passività non correnti                       | 43.511         |                                 | 43.046         |                                 |
| <b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>              | <b>110.313</b> |                                 | <b>108.183</b> |                                 |
| <b>Passività correnti</b>                          |                |                                 |                |                                 |
| Debiti commerciali                                 | 214.223        | 1.084                           | 194.381        | 1.256                           |
| Passività per imposte sul reddito                  | 17.923         |                                 | 4.057          |                                 |
| Passività finanziarie correnti                     | 80.097         | 6.886                           | 13.825         | 6.018                           |
| Passività per strumenti finanziari derivati        | 90             |                                 | 45             |                                 |
| Fondi per rischi e oneri correnti                  | 28.654         |                                 | 33.840         |                                 |
| Altre passività correnti                           | 154.774        | 6                               | 145.247        | -                               |
| <b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>                  | <b>495.762</b> |                                 | <b>391.394</b> |                                 |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>           | <b>911.991</b> |                                 | <b>835.953</b> |                                 |

## Rendiconto Finanziario Consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i>                                                                         | Semestre chiuso al 30 giugno |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|
|                                                                                                      | 2026                         | 2025             |
| <b>Attività operativa</b>                                                                            |                              |                  |
| Utile (perdita) consolidata del periodo                                                              | 42.403                       | 41.333           |
| <i>Rettifiche per:</i>                                                                               |                              |                  |
| Imposte sul reddito                                                                                  | 15.867                       | 13.922           |
| (Proventi)/oneri da partecipazioni                                                                   | (674)                        | (434)            |
| (Proventi)/oneri finanziari                                                                          | (373)                        | (847)            |
| Ammortamenti e svalutazioni                                                                          | 26.458                       | 26.474           |
| Accantonamenti netti                                                                                 | (1.176)                      | 3.769            |
| Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto                 | (37)                         | (31)             |
| Altre variazioni non monetarie                                                                       | 990                          | 769              |
| <b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>                | <b>83.459</b>                | <b>84.956</b>    |
| Variazione delle rimanenze                                                                           | (32.887)                     | (22.159)         |
| Variazione dei crediti commerciali                                                                   | (7.787)                      | 12.366           |
| Variazione dei debiti commerciali                                                                    | 19.641                       | 2.189            |
| Variazione di altre attività e passività                                                             | (2.697)                      | 11.221           |
| Imposte pagate                                                                                       | (19.472)                     | (26.519)         |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>                            | <b>40.257</b>                | <b>62.054</b>    |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>(1.853)</i>               | <i>(1.270)</i>   |
| <b>Attività di investimento</b>                                                                      |                              |                  |
| Investimenti in Immobili, impianti e macchinari                                                      | (17.116)                     | (15.227)         |
| Dismissioni immobili, impianti e macchinari                                                          | 1.930                        | 682              |
| Investimenti in attività immateriali                                                                 | (11.165)                     | (9.226)          |
| Dismissioni immateriali                                                                              | 18                           | 1                |
| Dividendi da partecipazioni in altre imprese                                                         | -                            | 168              |
| Dividendi da partecipazioni in Joint Venture e collegate                                             | 30                           | -                |
| Vendita/(Acquisto) di partecipazioni                                                                 | -                            | (832)            |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>                      | <b>(26.303)</b>              | <b>(24.432)</b>  |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>-</i>                     | <i>168</i>       |
| <b>Attività di finanziamento</b>                                                                     |                              |                  |
| Versamento capitale da soci esterni                                                                  | -                            | 223              |
| Rimborso di debiti per leasing IFRS 16                                                               | (9.184)                      | (5.597)          |
| Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)                            | 65.000                       | 30.000           |
| Variazioni nette delle attività e (passività) finanziarie                                            | 5.906                        | (15.130)         |
| Dividendi pagati agli azionisti                                                                      | (74.531)                     | (155.057)        |
| (Oneri)/Proventi finanziari netti (pagati)/incassati                                                 | 846                          | 293              |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>                     | <b>(11.962)</b>              | <b>(145.269)</b> |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>(1.032)</i>               | <i>(827)</i>     |
| <b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>                                 | <b>1.992</b>                 | <b>(107.647)</b> |
| <b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio</b>                                | <b>207.790</b>               | <b>268.709</b>   |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno       | 1.992                        | (107.647)        |
| Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere | 1.136                        | (2.529)          |
| <b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio</b>                                 | <b>210.918</b>               | <b>158.534</b>   |



## **Contatti:**

Michele Bertacco  
Investor Relations Director  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com)

Enrico Manaresi  
Press and Media Relations Director  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) +393403949108

## **Note al comunicato stampa**

### **Technogym**

Technogym è un'azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 10 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand di riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

