

Informazione Regolamentata n. 0902-51-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Luglio 2026 06:47:21	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : PRYSMIAN

Utenza - referente : PRYSMIANN06 - Bifulco Maria Cristina

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2026 06:47:21

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Luglio 2026 06:47:21

Oggetto : Prysmian S.p.A.: Risultati al 30 giugno 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Comunicato stampa
Prysmian migliora la guidance dopo un altro trimestre record

- Miglior trimestre di sempre: Adjusted EBITDA pari a €730 milioni; accelerazione dei ricavi (+9,4% crescita organica). Margine in aumento al 15,4%¹ (14,5%, 2Q25)
- Prysmian si conferma il player con le soluzioni più complete per i data center dopo l'accordo trasformativo con Molex e l'aumento della capacità produttiva in Digital Solutions
- Ottima redditività in Transmission con margine al 21,2% (17,1%, 2Q25) e crescita organica a doppia cifra (+14,3%)
- Crescita organica continua in Power Grid (+13,0%). Margini al 13,8%: progressivo miglioramento vs. 1Q26
- Eccellente crescita organica (+9,1%) in Industrial & Construction, trainata dalla domanda dei data center in Nord America
- Aumento significativo dei margini in Digital Solutions che raggiungono il 23,8% (16,8%, 2Q25) grazie al contributo dei cavi ottici e di Channell. Accelerazione della crescita organica (+18,0%)
- Raggiunto, nel primo semestre, con due anni di anticipo rispetto al 2028 il target per New Product & Solution Vitality pari al 32%. Ricavi Sustainability-Linked in aumento al 45,9% nel primo semestre (+2,2% vs. FY25)
- Forte rialzo della guidance FY26:
Adjusted EBITDA compreso nell'intervallo di €2.800 e €2.900 milioni (in precedenza tra €2.625-€2.775 milioni)
Free Cash Flow compreso nell'intervallo di €1.650 e €1.750 milioni (in precedenza tra €1.300-€1.400 milioni)
- Prysmian è ben posizionata per superare in anticipo i target strategici al 2028. Nuovo Capital Markets Day entro il primo semestre 2027

Massimo Battaini, CEO di Prysmian: *“La capacità di servire simultaneamente i mercati dell'energia e dei dati rappresenta uno dei principali elementi di differenziazione di Prysmian. Grazie a questo posizionamento, il Gruppo è particolarmente ben posizionato per beneficiare dell'espansione degli investimenti nelle infrastrutture energetiche e digitali che stanno alla base della nuova economia alimentata dall'intelligenza artificiale, favorendo una crescita duratura e sostenibile.*

Sono orgoglioso dei risultati che stiamo ottenendo nel valorizzare le opportunità offerte dai mercati in cui operiamo. Le nostre performance testimoniano una crescita significativa sia del business sia della redditività, ma soprattutto confermano la profonda evoluzione compiuta dal Gruppo negli ultimi anni. Oggi, in un solo trimestre, generiamo un risultato che in passato richiedeva un intero anno.

Guardando al futuro, la trasformazione di Digital Solutions sta progredendo con decisione: ai consolidati punti di forza nelle soluzioni di connettività e nelle reti digitali a lunga distanza si aggiungono gli importanti accordi recentemente siglati per entrare nel segmento “inside” dei data center, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento lungo l'intera catena del valore di un mercato in rapida espansione.

Alla luce dei risultati conseguiti nella prima parte dell'anno e della visibilità che continuiamo a registrare sul business, abbiamo rivisto in modo significativo al rialzo la guidance per l'intero esercizio. Inoltre, il solido posizionamento strategico e operativo raggiunto ci porta a ritenere che gli obiettivi per il 2028 possano essere raggiunti in anticipo rispetto alle previsioni iniziali. Forti di questo percorso, presenteremo nuovi e ambiziosi target di medio termine in occasione del Capital Markets Day che terremo nella prima metà del 2027.”

¹ Prysmian riporta il margine adjusted EBITDA ai prezzi standard dei metalli nei propri comunicati stampa. Questa decisione è stata presa per facilitare la comprensione e il confronto dei risultati tra periodi diversi. Il calcolo dei prezzi standard dei metalli tiene conto dei prezzi standard del rame (5.500 euro per tonnellata), dell'alluminio (1.500 euro per tonnellata) e del piombo (2.000 euro per tonnellata) al fine di eliminare la volatilità derivante dalle fluttuazioni di mercato dei prezzi dei metalli. Tutti i riferimenti ai margini contenuti nel presente comunicato stampa si riferiscono al margine adjusted EBITDA ai prezzi standard dei metalli, salvo diversa indicazione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società all'indirizzo www.prysmian.com e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato delle informazioni regolamentate fornito da Teleborsa S.r.l. all'indirizzo www.emarketstorage.com

DATI FINANZIARI

(in milioni di Euro)	2Q26	2Q25**	Variazione	1H26	1H25**	Variazione
Ricavi ²	6.021	4.883	9,4%*	11.239	9.654	7,2%*
EBITDA Adjusted	730	605	20,7%	1.331	1.132	17,6%
Utile Netto di Gruppo	323	274	17,9%	569	424	34,2%
Indebitamento finanziario netto				4.079	4.694	-13,1%
Free Cash Flow LTM				978	979	-0,1%

* Crescita Organica.

** I dati comparativi al 30 giugno 2025 sono stati rettificati rispetto a quelli precedentemente pubblicati a seguito della finalizzazione dell'allocazione del prezzo di acquisto (PPA) di Channell.

Milano, 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Prysmian S.p.A. ha approvato i risultati consolidati del Gruppo relativi al secondo trimestre e al primo semestre del 2026³.

I **Ricavi di Gruppo**⁴ nel secondo trimestre 2026 si sono attestati a €6.021 milioni (€4.883 milioni, 2Q25), con una crescita organica pari a +9,4%. Questo aumento è stato trainato dall'eccellente performance di tutti i business, con crescita organica significativa in Digital Solutions (+18,0%), Power Grid (+13,0%), Transmission (+14,3%) e Industrial & Construction (+9,1%). Crescita organica pari a -2,4% in Specialties.

Nel primo semestre dell'anno, la crescita organica è stata pari al +7,2%, raggiungendo €11.239 milioni, rispetto a €9.654 milioni nel primo semestre 2025.

L'Adjusted EBITDA ha raggiunto €730 milioni, in aumento del 20,7% rispetto a €605 milioni nel secondo trimestre 2025. Questo è il miglior trimestre di sempre di Prysmian.

Il margine complessivo ai prezzi standard dei metalli è stato pari al 15,4%, in rialzo rispetto al 14,5% del secondo trimestre 2025.

Transmission ha registrato il miglior livello di redditività ad oggi, con margine al 21,2% (17,1%, 2Q25) e Adjusted EBITDA pari a €179 milioni (€125 milioni, 2Q25).

Power Grid è rimasto sostanzialmente stabile con Adjusted EBITDA pari a €135 milioni (€134 milioni, 2Q25) e margine al 13,8%, registrando un progressivo miglioramento del margine rispetto al primo trimestre.

L'Adjusted EBITDA di Industrial & Construction è stato pari a €228 milioni, con margine al 13,6%. In Specialties, l'Adjusted EBITDA si è attestato a €67 milioni (€74 milioni, 2Q25) e il margine è stato pari al 10,8%.

Digital Solutions ha registrato un forte aumento della redditività con l'Adjusted EBITDA quasi raddoppiato a €122 milioni e margine in aumento di 7,0 p.p. al 23,8%.

Nel primo semestre, l'Adjusted EBITDA è aumentato a €1.331 milioni (€1.132 milioni, 1H25), mentre il margine è stato pari al 14,8% (13,8%, 1H25).

L'EBITDA è aumentato a €1.276 milioni nel primo semestre (€1.134 milioni, 1H25).

L'utile netto nel primo semestre è stato di €584 milioni (€569 milioni attribuibili agli shareholder del Gruppo) rispetto a €435 milioni (€424 milioni attribuibili agli shareholder del Gruppo) nel primo semestre 2025.

² Variazione % come crescita organica. La crescita dei ricavi è calcolata al netto delle variazioni dell'area di consolidamento, delle variazioni dei prezzi dei metalli e degli effetti dei tassi di cambio.

³ La Relazione finanziaria semestrale è sottoposta a revisione contabile limitata, alla data odierna non ancora conclusa.

⁴ In questo comunicato stampa, Prysmian riporta i ricavi solo al prezzo corrente dei metalli.

Il Free Cash Flow LTM⁵ al 30 Giugno 2026 è stato pari a €978 milioni, sostanzialmente stabile rispetto a €979 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'indebitamento Finanziario Netto è diminuito a €4.079 milioni al 30 giugno, 2026 (€4.694 milioni al 30 giugno, 2025).

Tale diminuzione è principalmente dovuta ai seguenti fattori:

- Il Free Cash Flow per €978 milioni generato da
 - €2.099 milioni di generazione di cassa dalle attività operative (prima delle variazioni del capitale circolante netto);
 - €210 milioni generati dalle variazioni di flussi di cassa netti in uscita dovuti alle variazioni del capitale circolante netto;
 - €703 milioni di flussi in uscita per investimenti netti;
 - €216 milioni di oneri finanziari netti;
 - €8 milioni di dividendi ricevuti da società collegate;
- gli interessi passivi del prestito obbligazionario ibrido emesso per €52 milioni;
- l'incasso della vendita della partecipazione di YOFC e di altre cessioni per €580 milioni;
- attività di M&A (+€328 milioni), principalmente legate alle acquisizioni di Channell e ACSM;
- i dividendi pagati (+€268 milioni).

BUSINESS OVERVIEW (TRIMESTRALE)

(in milioni di Euro)				Adjusted EBITDA					
Ricavi				Adjusted EBITDA		Margini a prezzi standard dei metalli		Margini a prezzi correnti dei metalli	
Ricavi ai prezzi correnti dei metalli									
	2Q26	2Q25	Crescita Organica	2Q26	2Q25	Margine 2Q26	Margine 2Q25	Margine 2Q26	Margine 2Q25
Transmission	882	743	+14,3%	179	125	21,2%	17,1%	20,3%	16,9%
Power Grid	1.206	991	+13,0%	135	134	13,8%	15,6%	11,2%	13,6%
Electrification	3.393	2.762	+5,5%	294	283	12,2%	12,8%	8,7%	10,3%
Industrial & Construction	2.396	1.878	+9,1%	228	208	13,6%	14,1%	9,5%	11,1%
Specialties	813	774	-2,4%	67	74	10,8%	11,4%	8,2%	9,6%
Digital Solutions	540	387	+18,0%	122	63	23,8%	16,8%	22,6%	16,1%
Totale Gruppo	6.021	4.883	+9,4%	730	605	15,4%	14,5%	12,1%	12,4%

⁵ FCF al netto delle acquisizioni, delle cessioni di partecipazioni, dell'impatto antitrust e dei flussi di cassa derivanti dalla cessione di attività straordinarie.

(SEMESTRALE)

(in milioni di Euro) Ricavi				Adjusted EBITDA					
Ricavi ai prezzi correnti dei metalli				Adjusted EBITDA		Margini ai prezzi standard dei metalli		Margini ai prezzi correnti dei metalli	
	1H26	1H25	Crescita Organica	1H26	1H25	Margine 1H26	Margine 1H25	Margine 1H26	Margine 1H25
Transmission	1.636	1.486	+7,3%	325	249	20,7%	17,0%	19,9%	16,8%
Power Grid	2.218	1.865	+14,5%	242	250	13,1%	15,4%	10,9%	13,4%
Electrification	6.394	5.577	+3,9%	554	528	12,0%	11,9%	8,7%	9,5%
Industrial & Construction	4.556	3.801	+7,4%	424	381	13,2%	12,9%	9,3%	10,0%
Specialties	1.509	1.551	-4,3%	131	148	11,1%	11,4%	8,7%	9,6%
Digital Solutions	991	726	+13,8%	210	105	22,3%	15,1%	21,2%	14,4%
Totale Gruppo	11.239	9.654	+7,2%	1.331	1.132	14,8%	13,8%	11,8%	11,7%

Transmission

Transmission ha raggiunto ottimi risultati, registrando il margine migliore di sempre e crescita organica a doppia cifra, in linea con le aspettative del secondo semestre.

Nel secondo trimestre, i ricavi si sono attestati a €882 milioni, rispetto a €743 milioni nel secondo trimestre 2025 (+14,3% crescita organica). Adjusted EBITDA in aumento a €179 milioni, rispetto a €125 milioni nel secondo trimestre 2025. Margine best-in-class al 21,2% (+4,1 p.p. rispetto al 2Q25).

I ricavi si sono attestati a €1.636 milioni nel primo semestre (€1.486 milioni, 1H25) con +7,3% crescita organica. L'Adjusted EBITDA è stato pari a €325 milioni, e il margine del 20,7% in aumento di 3,7 p.p. rispetto al primo semestre 2025.

Prysmian ha raggiunto traguardi importanti nel secondo trimestre, come la *Notice to Proceed* per il collegamento dello [Stretto di Cook](#) e per l'interconnessione elettrica [Italia-Tunisia](#), oltre ad essersi aggiudicata un [contratto quadro per connettere le isole in Grecia](#). Il backlog ammonta a circa €17 miliardi. In aggiunta, ci sono circa €2 miliardi di progetti assegnati non ancora inclusi nel backlog.

Power Grid

Power Grid ha registrato un'eccellente crescita in tutte le regioni. Il margine è migliorato progressivamente rispetto al primo trimestre, trend che si prevede continuerà anche nella seconda metà dell'anno.

I ricavi sono cresciuti in modo significativo nel secondo trimestre dell'anno, raggiungendo €1.206 milioni (+13,0% crescita organica). L'Adjusted EBITDA si è attestato a €135 milioni, in linea con i €134 milioni registrati nel secondo trimestre 2025. Il margine è stato pari al 13,8% (15,6%, 2Q25), in miglioramento progressivo rispetto al margine del primo trimestre (12,4%).

Nel primo semestre, i ricavi si sono attestati a €2.218 milioni (€1.865 milioni, 1H25). L'Adjusted EBITDA è stato pari a €242 milioni (€250 milioni, 1H25), mentre il margine è stato pari al 13,1% (15,4%, 1H25).

Electrification

Industrial & Construction

Nel secondo trimestre, crescita organica ed Adjusted EBITDA hanno registrato un significativo miglioramento, grazie principalmente alla domanda derivante dai data center in Nord America.

Nel secondo trimestre, i ricavi sono cresciuti a €2.396 milioni, rispetto a €1.878 milioni nel secondo trimestre 2025 (+9,1% crescita organica), inclusa la crescita organica a doppia cifra registrata in Nord America (+13,4% crescita organica). Anche l'Adjusted EBITDA è aumentato, raggiungendo €228 milioni (€208 milioni, 2Q25). Il margine si è attestato al 13,6% (14,1%, 2Q25).

Nel primo semestre, i ricavi hanno registrato un aumento significativo, con una crescita organica del +7,4%, raggiungendo €4.556 milioni. L'Adjusted EBITDA è salito a €424 milioni (€381 milioni, 1H25), mentre il margine è aumentato di 0,3 p.p. attestandosi al 13,2%.

Specialties

Specialties ha registrato una solida redditività, nonostante le condizioni di mercato.

Nel secondo trimestre, i ricavi si sono attestati a €813 milioni (-2,4% crescita organica). L'Adjusted EBITDA è stato pari a €67 milioni (€74 milioni, 2Q25). Il margine si è attestato al 10,8% (11,4%, 2Q25).

Nel primo semestre, i ricavi si sono attestati a €1.509 milioni (-4,3% crescita organica). L'Adjusted EBITDA è stato pari a €131 milioni (€148 milioni, 1H25). Il margine è rimasto sostanzialmente stabile all'11,1% (11,4%, 1H25).

Digital Solutions

Il business Digital Solutions di Prysmian è in fase di trasformazione strategica grazie ad accordi di lungo termine con hyperscaler e operatori di infrastrutture per i data center, oltre ad un significativo aumento della capacità di fibra e cavi ottici. Tutto questo si aggiunge ai punti di forza già consolidati di Prysmian, come la tecnologia proprietaria nel business della fibra, le soluzioni di connettività, sistemi per le connessioni digitali di lunga distanza e la posizione privilegiata dell'essere uno dei pochi produttori statunitensi di fibra.

Nel secondo trimestre i ricavi sono aumentati significativamente a €540 milioni (+18,0% crescita organica) e l'Adjusted EBITDA è quasi raddoppiato attestandosi a €122 milioni. Il margine ha registrato l'eccellente livello del 23,8%, aumentato di 7,0 p.p. rispetto al secondo trimestre 2025. I risultati sono stati trainati principalmente dal business dei cavi ottici, che ha anche beneficiato della crescente domanda di fibra, nonché del contributo positivo di Channell⁶.

I ricavi nel primo semestre sono cresciuti fino a raggiungere €991 milioni, con una crescita organica del +13,8%. L'Adjusted EBITDA è raddoppiato, raggiungendo €210 milioni (€105 milioni, 1H25), mentre il margine è aumentato di 7,2 p.p., attestandosi al 22,3%.

⁶ Channell è stata completamente consolidata a partire dall'1 Giugno, 2025.

HIGHLIGHTS DI INNOVAZIONE & SOSTENIBILITÀ⁷

Prysmian ha annunciato un importante traguardo nel business [Hollow Core Fiber \(HCF\) - completando con successo un test di implementazione](#), con cavi già disponibili per i data center dedicati all'Intelligenza Artificiale. HCF è destinata a trasformare lo sviluppo dei data center, consentendo la creazione di cluster più distribuiti geograficamente grazie a una maggiore efficienza nel trasferimento dei dati. Ciò contribuirà a ridurre la pressione sulle reti energetiche, l'occupazione di terra e il consumo di acqua.

Nel primo semestre dell'anno, la percentuale dei ricavi Sustainability-linked si è attestata al 45,9% (43,7%, FY25), a fronte del contributo positivo di tutte le regioni e aree di business.

L'indicatore strategico, New Product and Solution Vitality⁸ ha raggiunto il 32,1% superando già nel primo semestre il target al 2028 (32%). Tale risultato che si confronta con il 28,3% del FY25 beneficia del contributo di Transmission, Digital Solutions e Power Grid.

La riduzione delle emissioni GHG Scope 1&2 rispetto alla baseline del 2019 è stata pari a 42,0% nei LTM a 30 Giugno 2026 (40,2%, FY25), dovuta principalmente all'aumento dell'utilizzo delle rinnovabili in Europa e ad alcune misure di efficienza nel consumo di gas naturale, oltre che al cambiamento nell'impatto industriale.

Il contenuto riciclato pesato sul totale degli *addressable materials*⁹ è aumentato al 25,0% (21,8%, FY25), a fronte dell'aumento dell'utilizzo di rame riciclato, incluso quello impiegato nel progetto EGL2.

La percentuale di donne in posizioni dirigenziali è stata del 21,1% (22,6%, FY25), mentre la percentuale di donne impiegate assunte è stata pari al 41,4% (48,4%, FY25).

KPI ¹⁰	1H26	FY25	Variazione
% di ricavi Sustainability-linked	45,9%	43,7%	2,2 p.p.
New Product & Solution Vitality	32,1%	28,3%	3,8 p.p.
% di contenuto riciclato negli addressable materials	25,0%	21,8%	3,2 p.p.
% di riduzione delle emissioni GHG Scope 1&2 (market based) vs. baseline 2019*	42,0%	40,2%	1,8 p.p.
% di donne in posizioni dirigenziali (job grade ≥ 20)	21,1%	22,6%	-1,5 p.p.
% di donne impiegate assunte	41,4%	48,4%	-7,0 p.p.

* Calcolo basato sui dati degli ultimi dodici mesi.

⁷ A partire dall'1Q26, Prysmian riporta gli highlights d'Innovazione e Sostenibilità, in linea con la sua strategia, organizzazione e corporate governance.

⁸ Ricavi generati dalle vendite di nuovi prodotti/soluzioni espressi in percentuale dei ricavi totali su un arco temporale di tre anni, a partire dal primo ordine effettuato da un cliente. I nuovi prodotti/soluzioni devono essere prodotti, servizi o sistemi pronti per il mercato, il cui sviluppo abbia richiesto un impegno significativo in termini di ricerca e sviluppo e che presentino elementi innovativi.

⁹ Percentuale di contenuto riciclato rispetto al totale acquistato per i seguenti materiali: rame, PE per guaine, acciaio e piombo.

¹⁰ Eccetto i ricavi Sustainability-linked, tutte le metriche ESG escludono Channell e le nuove entity acquisite ACSM e Alesea.

OUTLOOK

Prysmian ha deciso di rivedere al rialzo la guidance per il 2026, sulla base dei solidi risultati registrati da tutti i segmenti di business.

- **Adjusted EBITDA compreso nell'intervallo di €2.800 e €2.900 milioni**
In precedenza €2.625 e €2.775 milioni
- **Free Cash Flow compreso nell'intervallo di €1.650 e €1.750 milioni**
In precedenza €1.300 e €1.400 milioni
- **Ricavi Sustainability-linked previsti nell'intervallo tra 47% e 49% dei ricavi totali di Gruppo**

Tale guidance assume l'assenza di cambiamenti sostanziali nella situazione geopolitica, oltre all'esclusione di dinamiche di prezzo estreme legate ai fattori di produzione, interruzioni significative della catena di approvvigionamento. Le previsioni si basano sull'attuale perimetro di attività della Società (che include anche l'acquisizione di Xtera), considerando il livello attuale di tasso di cambio EUR/USD per la seconda metà dell'anno e non includono gli impatti sui flussi di cassa relativi alle tematiche Antitrust.

Inoltre, Prysmian si conferma ben posizionata per superare i target 2028 e organizzerà un Capital Markets Day nel corso del primo semestre del 2027 per aggiornare il mercato sulla propria strategia e sui target di medio termine.

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO, 2026

Per gli eventi significativi avvenuti dopo il 30 giugno 2026, consultare la sezione dedicata nel sito web aziendale www.prysmian.com.

ULTERIORI DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: IL CDA HA DELIBERATO DI RIUNIRE L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI IN SEDE STRAORDINARIA IL GIORNO MARTEDÌ 29 SETTEMBRE 2026

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di riunire l'Assemblea degli Azionisti in sede straordinaria il giorno martedì 29 settembre 2026 alle ore 15:30 presso la sede della Società, in unica convocazione, per proporre agli azionisti l'adeguamento delle disposizioni statutarie alla nuova disciplina sulla lista di candidati presentata dal Consiglio di Amministrazione in occasione del rinnovo dell'organo amministrativo, nonché per il recepimento nello Statuto di talune ulteriori previsioni normative tra cui la facoltà di nomina del dirigente responsabile della rendicontazione di sostenibilità, prevista all'art. 154-bis, comma 5-ter, del D.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 (il "TUF"), e quelle relative alla riforma organica del TUF introdotte dal D.lgs. n. 47 del 27 marzo 2026 in attuazione della delega contenuta nell'art. 19 della Legge n. 21 del 5 marzo 2024.

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione, che sarà sottoposta all'Assemblea degli Azionisti, saranno messi a disposizione sul sito internet della Società www.prysmian.com nella sezione "Governance/Assemblee degli Azionisti" e con le ulteriori modalità di legge.

CONFERENCE CALL

I risultati al secondo trimestre 2026 saranno presentati alla comunità finanziaria nel corso di una conference call che si terrà in data odierna alle ore 10:00 CET. Di seguito è riportato il link per accedere al webcast:

Link al webcast:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/4xsoykys/>

La registrazione della conference call sarà successivamente disponibile sul sito web del Gruppo: www.prysmian.com. La documentazione utilizzata nel corso della presentazione sarà disponibile quest'oggi sul sito internet di Prysmian all'indirizzo www.prysmian.com, nella sezione Investor Relations, e consultabile sul sito internet di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it e presso il meccanismo di stoccaggio www.emarketstorage.com.

Prysmian è leader globale nella fornitura di soluzioni per connessioni energetiche e digitali. Prysmian realizza grandi progetti di trasmissione elettrica terrestri e sottomarini, modernizza le reti e favorisce lo sviluppo delle energie rinnovabili, dell'elettrificazione e delle connessioni digitali in tutto il mondo. La società unisce eccellenza ingegneristica e innovazione sostenibile, grazie ai suoi 34.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 30 centri R&D in oltre 50 paesi. Prysmian è una public company, quotata ai mercati di Borsa Italiana con circa €20 miliardi di ricavi registrati nel 2025.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco

Chief Strategy, IR, M&A
& Communication Officer

mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood

Communication, Public Affairs
& Media Relations Director

Jonathan.heywood@prysmian.com
+39.331.6573546

Media Relations

Media@prysmian.com

La Relazione finanziaria di Prysmian al 30 giugno 2026, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 29 luglio 2026, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini regolamentari previsti presso la sede legale della Società in Via Chiese 6, Milano. Sarà inoltre resa disponibile, entro lo stesso termine, sul sito internet aziendale www.prysmian.com, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A www.borsaitaliana.it, e nel meccanismo di stoccaggio centrale autorizzato utilizzato dalla Società all'indirizzo www.emarketstorage.com. Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali relative a eventi futuri e ai futuri risultati operativi, economici e finanziari di Prysmian. Per loro natura, le dichiarazioni previsionali comportano rischi e incertezze perché dipendono dal verificarsi di eventi e circostanze future. Pertanto, i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente da quelli riportati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori. I dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Invernici e Alessandro Brunetti) dichiarano, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo dell'effetto della variazione del fair value dei derivati su prezzi materie prime, delle altre voci valutate al fair value, degli ammortamenti e delle svalutazioni. Questo indicatore consente di presentare la situazione della redditività operativa del Gruppo al lordo delle principali voci non monetarie. Per adjusted EBITDA si intende l'EBITDA sopra descritto calcolato al lordo degli oneri e proventi relativi alle riorganizzazioni aziendali, degli oneri e proventi considerati di natura non ricorrente, come indicato nel conto economico consolidato, e degli altri proventi e oneri non operativi. Questo indicatore consente di presentare la redditività operativa del Gruppo al lordo delle principali voci non monetarie, senza gli effetti economici di eventi considerati non correlati alla gestione corrente del Gruppo stesso.

Adjusted EBITDA prima della quota di utile/(perdita) delle società contabilizzate con il metodo del patrimonio netto: adjusted EBITDA, come sopra definito, calcolato al lordo della quota di utile/perdita netta delle società contabilizzate con il metodo del patrimonio netto;

Per crescita organica si intende la crescita delle vendite calcolata al netto delle variazioni dell'area di consolidamento, delle variazioni dei prezzi dei metalli e degli effetti dei tassi di cambio.

Per ricavi determinati con prezzi dei metalli costanti, si intende i ricavi determinati considerando prezzi standard dei metalli. Per metallo a prezzi standard si intende quanto segue: prezzo standard del rame pari a euro 5.500 a

tonnellata; prezzo standard dell'alluminio pari a euro 1.500 a tonnellata; prezzo standard del piombo pari a euro 2.000 a tonnellata. I prezzi standard dei metalli sono mantenuti a valore costante per più periodi, al fine di migliorare la comparabilità delle vendite e del margine adjusted EBITDA nel tempo. In questo modo le fluttuazioni dei prezzi dei metalli vengono sterilizzate nel tempo dal punto di vista gestionale.

Per utile operativo rettificato si intende l'utile operativo prima dei proventi e degli oneri di riorganizzazione aziendale prima delle voci non ricorrenti, come presentato nel conto economico consolidato prima degli altri proventi e oneri non operativi e prima della variazione del fair value dei derivati su prezzi materie prime e delle altre voci di fair value. Lo scopo di questo indicatore è quello di presentare la redditività operativa del Gruppo senza gli effetti di eventi considerati estranei alle operazioni ricorrenti; Per crescita organica si intende la crescita delle vendite calcolata al netto delle variazioni dell'area di consolidamento, delle variazioni dei prezzi dei metalli e degli effetti dei tassi di cambio.

L'indebitamento finanziario netto è un indicatore della struttura finanziaria, determinato dalla somma algebrica delle seguenti voci: – Debiti verso banche e altri finanziatori – parte non corrente – Debiti verso banche e altri finanziatori – parte corrente – Derivati su transazioni finanziarie iscritti tra i Derivati non correnti, classificati tra i Crediti finanziari a lungo termine – Derivati su transazioni finanziarie iscritti tra i Derivati correnti, classificati tra i Crediti finanziari a breve termine – Derivati su transazioni finanziarie iscritti tra i Derivati non correnti, classificati tra i Debiti finanziari a lungo termine – Derivati su transazioni finanziarie iscritti tra i Derivati correnti, classificati tra i Debiti finanziari a breve termine – Crediti finanziari a medio-lungo termine iscritti negli Altri crediti – parte non corrente – Oneri accessori ai finanziamenti iscritti negli Altri crediti – parte non corrente – Crediti finanziari a breve termine iscritti negli Altri crediti – parte corrente – Debiti finanziari a breve termine registrati tra gli Altri debiti – parte corrente – Oneri accessori ai finanziamenti iscritti negli Altri crediti – parte corrente – Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato – Attività finanziarie valutate al fair value con contropartita il conto economico – Attività finanziarie valutate al fair value con contropartita il conto economico complessivo – Disponibilità liquide.

ALLEGATO A**Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata**

(in milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025(*)
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	5.503	5.279
Avviamento	3.864	3.645
Altre immobilizzazioni immateriali	1.601	1.610
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	43	43
Altre partecipazioni valutate al <i>fair value</i> con contropartita conto economico complessivo	5	5
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	4	4
Derivati	105	120
Imposte differite attive	384	370
Crediti fiscali su imposte dirette non correnti	8	8
Altri crediti	42	40
Totale attività non correnti	11.559	11.124
Attività correnti		
Rimanenze	3.639	3.066
Crediti commerciali	3.486	2.428
Attività contrattuali	901	567
Altri crediti	665	574
Attività finanziarie valutate al <i>fair value</i> con contropartita conto economico	75	48
Derivati	264	216
Attività finanziarie valutate al <i>fair value</i> con contropartita conto economico complessivo	11	11
Crediti fiscali su imposte dirette correnti	121	113
Disponibilità liquide	1.246	2.025
Totale attività correnti	10.408	9.048
Attività destinate alla vendita	1	16
Totale attivo	21.968	20.188
Patrimonio netto		
Capitale sociale	30	30

(in milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025(*)
Riserve	6.494	5.174
Risultato netto di competenza del Gruppo	569	1.270
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	7.093	6.474
Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	220	206
Totale patrimonio netto	7.313	6.680
Passività non correnti		
Debiti verso banche e altri finanziatori	5.195	4.984
Fondi per benefici ai dipendenti	271	279
Fondi rischi e oneri	43	62
Imposte differite passive	722	698
Derivati	23	28
Passività per imposte dirette non correnti	30	32
Altri debiti	18	39
Totale passività non correnti	6.302	6.122
Passività correnti		
Debiti verso banche e altri finanziatori	284	224
Fondi rischi e oneri	747	690
Derivati	51	72
Debiti commerciali	3.595	2.798
Passività contrattuali	2.130	2.325
Altri debiti	1.316	1.042
Passività per imposte dirette correnti	230	229
Totale passività correnti	8.353	7.380
Passività destinate alla vendita	-	6
Totale passività	14.655	13.508
Totale patrimonio netto e passività	21.968	20.188

(*) Lo stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2025 è stato rideterminato rispetto ai valori precedentemente pubblicati per la finalizzazione della Purchase Price Allocation (PPA) di Channell.

.Conto economico consolidato

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)
Ricavi	11.239	9.654
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti e in lavorazione	315	229
Altri proventi	86	71
Totale ricavi e proventi	11.640	9.954
Materie prime, materiali di consumo e merci	(7.553)	(6.249)
Variazione fair value derivati su prezzi materie prime	32	(56)
Costi del personale	(1.183)	(1.087)
Ammortamenti, svalutazioni e ripristini	(368)	(297)
Altri costi	(1.665)	(1.537)
Risultato in società valutate con il metodo del patrimonio netto	3	13
Risultato operativo	906	741
Oneri finanziari	(381)	(703)
Proventi finanziari	264	558
Risultato prima delle imposte	789	596
Imposte sul reddito	(205)	(161)
Risultato netto	584	435
<i>Di cui:</i>		
<i>- attribuibile ai soci di minoranza</i>	15	11
- di competenza del Gruppo	569	424
Utile/(Perdita) per azione base (in Euro)	1,86	1,46
Utile/(Perdita) per azione diluito (in Euro)	1,86	1,46

(*) Il conto economico consolidato al 30 giugno 2025 è stato rideterminato rispetto ai valori precedentemente pubblicati per la finalizzazione della Purchase Price allocation (PPA) di Channell.

Conto economico complessivo consolidato

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)
Risultato netto	584	435
Altre componenti del risultato complessivo:		
A) Variazione riserva di Cash Flow Hedge:	23	(65)
- Utile (Perdita) del periodo	28	(87)
- Imposte	(5)	22
B) Altre variazioni relative ai derivati in Cash Flow Hedge:	1	9
- Utile (Perdita) del periodo	1	12
- Imposte	-	(3)
C) Variazione riserva di traduzione valutaria	270	(810)
D) Utili (Perdite) attuariali per benefici ai dipendenti (**):	5	2
- Utile (Perdita) del periodo	7	3
- Imposte	(2)	(1)
E) Valutazione strumenti FVTOCI:	-	2
- Utile (Perdita) del periodo	-	2
- Imposte	-	-
Totale altre componenti del risultato complessivo (A+B+C+D+E):	299	(862)
Totale risultato complessivo	883	(427)
Di cui:		
- attribuibile ai soci di minoranza	18	(11)
- di competenza del Gruppo	865	(416)

(*) Il conto economico complessivo consolidato al 30 giugno 2025 è stato rideterminato rispetto ai valori precedentemente pubblicati per la finalizzazione della Purchase Price allocation (PPA) di Channell.

(**) Componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico.

Rendiconto finanziario consolidato

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)
Risultato prima delle imposte	789	596
Ammortamenti e svalutazioni	368	297
Plusvalenze nette da realizzo di partecipazioni in società valutate con il metodo del patrimonio netto	-	(29)
Risultato in società valutate con il metodo del patrimonio netto	(3)	(13)
Dividendi incassati da società valutate con il metodo del patrimonio netto	3	6
Compensi in azioni	34	40
Variazione fair value derivati su prezzi materie prime	(32)	56
Oneri finanziari netti	117	145
Variazione delle rimanenze	(500)	(356)
Variazione crediti/debiti commerciali	(219)	(140)
Variazione altri crediti/debiti e attività/passività contrattuali per lavori in corso	(347)	(165)
Variazione fondi per benefici ai dipendenti	(7)	(11)
Variazione fondi rischi	22	(5)
Altri proventi non operativi non monetari	(25)	-
Imposte sul reddito nette pagate	(210)	(161)
A. Flusso monetario da attività operative	(10)	260
Flusso derivante da acquisizioni e/o cessioni	(123)	(760)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(289)	(359)
Cessione di immobilizzazioni materiali	-	4
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(15)	(11)
Investimenti in attività finanziarie valutate al fair value con contropartita conto economico	(22)	(12)
Investimenti in attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	-	2
Cessioni di attività e passività destinate alla vendita	1	-
Disinvestimenti in società collegate	-	95
B. Flusso monetario da attività di investimento	(448)	(1.041)
Prestito obbligazionario ibrido perpetuo	-	989
Acquisto azioni proprie e altri movimenti di equity	-	(49)
Distribuzione dividendi	(262)	(233)
Accensioni di nuovi finanziamenti	175	-
Rimborsi di finanziamenti	-	(467)
Variazione altri debiti/crediti finanziari netti	(171)	185

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)
Oneri finanziari pagati	(120)	(151)
Proventi finanziari incassati	42	56
C. Flusso monetario da attività di finanziamento	(336)	330
D. Differenza di conversione su disponibilità liquide	15	(47)
E. Flusso monetario del periodo (A+B+C+D)	(779)	(498)
F. Disponibilità liquide nette all'inizio del periodo	2.025	1.033
G. Disponibilità liquide nette alla fine del periodo (E+F)	1.246	535

(*) Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2025 è stato rideterminato rispetto ai valori precedentemente pubblicati, per alcune riclassifiche al fine di migliorare la comprensione complessiva della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e per la finalizzazione della Purchase Price allocation (PPA) di Channell.

ALLEGATO B**Tabella di riconciliazione fra Utile/(Perdita) del periodo, EBITDA ed Adjusted EBITDA di Gruppo**

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)
Risultato Netto	584	435
Imposte	205	161
Proventi finanziari	(264)	(558)
Oneri finanziari	381	703
Ammortamenti, svalutazioni e ripristini	368	297
Variazione fair value derivati su prezzi materie prime	(32)	56
Fair value share-based payment	34	40
EBITDA	1.276	1.134
Riorganizzazioni aziendali	40	8
Costi/(Ricavi) non ricorrenti	11	2
Altri Costi/(Ricavi) non operativi	4	(12)
Totale aggiustamenti all'EBITDA	55	(2)
Adjusted EBITDA	1.331	1.132

(*) I dati comparativi al 30.06.2025 sono stati oggetto di modifiche rispetto ai dati a suo tempo pubblicati, per la finalizzazione della Purchase Price allocation (PPA) di Channell.

Rendiconto finanziario con riferimento alla variazione della posizione finanziaria netta

(in milioni di Euro)	1H26	1H25(*)	Variazione
EBITDA	1.276	1.134	142
Variazione dei fondi (inclusi fondi del personale) ed altri movimenti	15	(16)	31
Plusvalenze nette da realizzo di immobilizzazioni	-	(29)	29
Altri proventi non operativi non monetari	(25)	-	(25)
Risultato in società valutate con il metodo del patrimonio netto	(3)	(13)	10
Flusso netto da attività operative (prima delle variazioni di CCN)	1.263	1.076	187
Variazioni del capitale circolante netto	(1.066)	(661)	(405)
Imposte pagate	(210)	(161)	(49)
Dividendi incassati da società valutate con il metodo del patrimonio netto	3	6	(3)
Flusso netto da attività operative	(10)	260	(270)
Flusso derivante da acquisizioni e/o cessioni	(137)	(878)	741
Flusso da vendite non ordinarie di attività immobilizzate	-	-	-
Flusso netto da attività di investimento operativo	(303)	(365)	62
Flusso di cassa da partecipazioni	-	95	(95)
Flusso netto ante oneri finanziari	(450)	(888)	438
Oneri finanziari netti	(78)	(95)	17
Flusso netto incluso oneri finanziari	(528)	(983)	455
Distribuzione dividendi	(262)	(233)	(29)
Emissione di Bond Ibrido	-	989	(989)
Acquisto di azioni proprie ed altri movimenti di patrimonio netto	-	(49)	49
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) nel periodo	(790)	(276)	(514)
Indebitamento finanziario netto iniziale	(3.097)	(4.296)	1.199
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) nel periodo	(790)	(276)	(514)
Incremento NFD per IFRS 16	(107)	(103)	(4)
Interessi sul Bond Ibrido 2025	(25)	(6)	(19)
Indebitamento finanziario netto derivante da acquisizioni e/o cessioni	(17)	(12)	(5)
Altre variazioni	(43)	(1)	(42)
Indebitamento finanziario netto finale	(4.079)	(4.694)	615

(*) Il rendiconto finanziario consolidato al 30.06.2025 è stato rideterminato rispetto ai dati a suo tempo pubblicati per alcune riclassifiche al fine di migliorare la comprensione complessiva della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Bridge dei ricavi

(in milioni di Euro)

	Transmission	Power Grid	Electrification		Digital Solutions	Totale Prysmian*
			Industrial & Construction	Specialties		
1H25 Ricavi	1.486	1.865	3.801	1.551	726	9.654
Crescita Organica (**)	109	270	283	(66)	101	697
Effetto metalli	29	150	626	152	20	1.089
Tasso di cambio	(2)	(67)	(154)	(41)	(31)	(302)
Perimetro	14	-	-	(87)	175	101
1H26 Ricavi	1.636	2.218	4.556	1.509	991	11.239

(*) Il Totale Prysmian include "Other Electrification", non esplicitamente illustrato, perché non significativo.

(**) Crescita dei ricavi calcolata al netto delle variazioni di perimetro, delle variazioni dei prezzi dei metalli e degli effetti dei tassi di cambio.

