

Informazione Regolamentata n. 0620-57-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Luglio 2026 12:48:19	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : FIERA MILANO

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 28 Luglio 2026 12:48:19

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Luglio 2026 12:48:19

Oggetto : Il CdA approva i risultati consolidati al 30
Giugno 2026/The BoD approves the
consolidated results as of 30 June 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato


FIERA MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

SOLIDA CRESCITA E FORTE INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ NEL PRIMO SEMESTRE 2026, SOSTENUTI DAGLI OTTIMI RISULTATI DELLE ATTIVITÀ LEGATE ALLE OLIMPIADI INVERNALI: RICAVI IN AUMENTO DEL +38% ED EBITDA DEL +49% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2025. RISULTATO NETTO PIÙ CHE RADDOPPIATO A 50,7 MILIONI DI EURO

- **Ricavi** pari a **245,7 milioni di euro**, in crescita del **+38,2%** rispetto ai **177,9 milioni di euro** registrati nel primo semestre del 2025 (+67,9 milioni) e in aumento rispetto ai 144,4 milioni registrati nel primo semestre del 2024;
- **EBITDA** pari a **94,0 milioni di euro**, in miglioramento del **+49,0%** rispetto ai **63,1 milioni di euro** registrati nel primo semestre del 2025 (+30,9 milioni) e in aumento rispetto ai 54,6 milioni registrati nel primo semestre del 2024;
- **Risultato netto** pari a **50,7 milioni di euro**, in crescita del **119,1%** rispetto ai **23,1 milioni di euro** registrati nel primo semestre del 2025 e in miglioramento rispetto ai 22,6 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2024;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2026 pari a **109,4 milioni di euro**, rispetto a 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

CONFERMATA LA GUIDANCE 2026 NEI RANGE GIÀ RIVISTI AL RIALZO NEL PRIMO TRIMESTRE 2026: RICAVI A 380-400 MILIONI ED EBITDA A 100-110 MILIONI

FIERA MILANO SI AGGIUDICA UNA NUOVA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE PER L'INDUSTRIA AEROPORTUALE: INTER AIRPORT GLOBAL, A RHO DAL 12 AL 14 OTTOBRE 2027

PERFEZIONATE LE ACQUISIZIONI DEL 70% DI MADE IN STEEL E DEL 51% DI STIPA, RAFFORZANDO IL PORTAFOGLIO DI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE E ACCELERANDO LO SVILUPPO DEI SERVIZI INTEGRATI PER GLI ESPOSITORI

FIERA MILANO RICONOSCIUTA "TOP ESG PERFORMER" E TRA LE PRIME 10 SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE NELL'ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2026

Milano, 28 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 giugno 2026.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *"Ricavi in aumento del 38%, EBITDA in crescita del 49% e un risultato netto più che raddoppiato, da 23,1 a 50,7 milioni di euro, testimoniano la capacità del Gruppo di trasformare la propria strategia in risultati concreti. Questa performance è stata sostenuta dal contributo delle attività legate ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, da un calendario fieristico particolarmente favorevole e dall'ampliamento del perimetro del Gruppo con Expotrans e Stipa, ma soprattutto riflette un percorso di evoluzione che continua a rafforzare il posizionamento competitivo di Fiera Milano come piattaforma internazionale sempre più integrata al servizio delle imprese, delle filiere e dei territori. Nel corso del semestre abbiamo ospitato alcune delle principali manifestazioni, da Fashion Link Milano a Mostra Convegno Expocomfort, fino al Salone del Mobile e a TUTTOFOOD, confermando la capacità delle manifestazioni di interpretare i cambiamenti dei mercati e di creare valore per interi ecosistemi. Parallelamente continuiamo ad arricchire e qualificare il nostro portafoglio. La*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 197,3 milioni di euro al 30 giugno 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.


FIERA MILANO

nomina del nuovo Direttore Artistico di miart rappresenta una scelta strategica che riflette il percorso di riposizionamento di Fiera Milano. Vogliamo che i nostri asset proprietari siano sempre più piattaforme capaci di generare valore durante tutto l'anno, creare connessioni, produrre contenuti e contribuire allo sviluppo degli ecosistemi in cui operano. È la stessa visione che guida la crescita di progetti come NetZero Milan, nati per accompagnare le grandi trasformazioni economiche, industriali e sociali e rafforzare il posizionamento internazionale di Fiera Milano. **Stiamo inoltre ridisegnando i nostri spazi espositivi per renderli sempre più dinamici, modulari e flessibili**, capaci di adattarsi rapidamente alle esigenze dei diversi format e di offrire un'esperienza sempre più coinvolgente a pubblico, espositori e organizzatori. Una trasformazione pensata per accompagnare l'evoluzione del mercato fieristico e sostenere la crescita di nuovi modelli di evento, dall'entertainment alle confexpo, facendo dei nostri quartieri **un'infrastruttura sempre più moderna e orientata all'experience**. La conferma della guidance riflette la fiducia nella traiettoria di sviluppo del Gruppo e nella capacità di continuare a creare valore attraverso un modello di business sempre più evoluto. Anche il riconoscimento ottenuto come Top ESG Performer e l'ingresso tra le prime dieci società quotate italiane nell'ESG Identity Corporate Index confermano che sostenibilità, innovazione e crescita fanno parte di una stessa visione. **È con questo approccio che stiamo costruendo la Fiera Milano del prossimo decennio: non solo un luogo in cui si organizzano eventi, ma una piattaforma capace di anticipare i mercati, mettere in relazione imprese, persone e idee e generare nuove opportunità di crescita per il sistema economico**".

RISULTATI AL 30 GIUGNO 2026

Nei primi sei mesi del 2026 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 245,7 milioni di euro, **in aumento di 67,9 milioni di euro** rispetto ai primi sei mesi del 2025. Nel periodo si sono svolte 37 manifestazioni fieristiche (26 in Italia e 11 all'estero, 21 direttamente organizzate e 16 ospitate), 48 eventi congressuali per un totale di 922.339 metri quadrati totali occupati.

La crescita dei ricavi è principalmente riconducibile alle attività connesse ai **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sia per l'utilizzo delle venue e la realizzazione delle infrastrutture temporanee presso il quartiere fieristico di Rho, sia per l'impiego della venue di Milano destinata a ospitare il Main Media Centre. Alla variazione contribuisce inoltre il **più favorevole calendario fieristico**, caratterizzato dalla presenza, negli anni pari, delle manifestazioni biennali **Mostra Convegno Expocomfort** e **Transpotec Logitec**. Ulteriori effetti positivi derivano dalla **crescita dei ricavi nei servizi di logistica e allestimento**, sostenuta dall'acquisizione del **Gruppo Expotrans**, perfezionata nel secondo trimestre 2025, e di **Stipa S.p.A.**, acquisita nel primo trimestre 2026, nonché dal **consolidamento integrale di MiCo DMC S.r.l.** a decorrere dal 1° gennaio 2026.

Ricavi (in milioni di euro)	1H 2024	1H 2025	1H 2026	Δ 2026/ 2025
Attività Fieristiche Italia	119,4	137,4	182,4	+45,0
Attività Fieristiche Estero	4,3	4,3	5,6	+1,3
Congressi	26,5	37,6	47,9	+10,3
Altri settori (Expotrans)	-	7,0	20,3	+13,3
Elisioni	(5,9)	(8,4)	(10,5)	(2,1)
Ricavi Consolidati	144,4	177,9	245,7	+67,9

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi sei mesi dell'anno si attestano a 182,4 milioni di euro e presentano un incremento di 45,0 milioni di euro rispetto al primo semestre 2025.

Nei primi sei mesi dell'anno in Italia si sono svolte 26 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la terza edizione di **Milano Home**, con oltre 750 brand e più di 30.000 visitatori, affiancata da **Quick&More** e **PTE – Promotion Trade Exhibition** (125 espositori, 37% esteri). Nello stesso mese si sono svolte


FIERA MILANO

anche **Milano Unica**, con oltre 700 aziende partecipanti e una crescita del 25% degli espositori europei, e **MIDO**, con circa 1.200 espositori e 42.000 presenze da oltre 160 Paesi. Febbraio ha visto il debutto di **Fashion Link Milano**, che ha riunito **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, **Si Sposaitalia Collezioni** e **TheOneMilano**, per un totale di 1.777 brand (45% esteri) e 46.000 visitatori. Hanno seguito **Lineapelle** (705 espositori e circa 16.000 operatori), **BIT** (250 espositori da 54 Paesi), **MyPlant & Garden** (800 marchi e 28.000 operatori) e **Filo**. A marzo si sono svolte la 44^a edizione di **Mostra Convegno Expocomfort** (oltre 1.400 espositori e 120.000 visitatori, più del 35% internazionali), la prima edizione di **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade** e **Fa' la cosa giusta!** con 65.000 visitatori (+20% rispetto al 2025). Ad aprile si sono tenuti **miart** (160 gallerie da 24 Paesi) e il **Salone del Mobile Milano**, con 316.342 presenze da 167 Paesi e 1.900 brand, oltre ad **ATHX Milan**, competizione internazionale dedicata al functional fitness. A maggio, **TUTTOFOOD** ha registrato il record di 123.000 presenze, affiancata da **Transpotec Logitec** e **Next Mobility Exhibition** (31.686 visitatori professionali da 80 Paesi e oltre 500 aziende), oltre a **MAPIC Italy**, **AI Week** e alla seconda edizione di **AF – L'Artigiano in Fiera | Anteprima d'Estate**. A giugno si è svolta la prima edizione di **MaTec 2026**, che ha riunito **Plast**, **Xylexpo** e **Composites Future**, registrando 44.907 presenze e confermando il ruolo di Fiera Milano quale piattaforma di riferimento per i principali comparti industriali e manifatturieri.

Sul mercato internazionale, i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** nel primo semestre 2026 si attestano a **5,6 milioni di euro**, in aumento di **1,3 milioni di euro** rispetto ai 4,3 milioni di euro del corrispondente periodo del 2025. L'attività internazionale si è aperta nel mese di febbraio in Sudafrica con l'undicesima edizione di **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, principale fiera di arte contemporanea del continente africano, che ha riunito **126 gallerie provenienti da 34 Paesi e 490 artisti**, attirando circa **34.000 visitatori**. In Brasile, **Fruit Attraction São Paulo** ha registrato **18.400 visitatori provenienti da 60 Paesi e 450 marchi**, mentre nel mese di giugno **EXPOSEC – International Security Fair** ha coinvolto oltre **800 marchi espositori e 55.187 operatori professionali**. È stato inoltre rinnovato fino al 2033 l'accordo tra **IFEMA Madrid e Fiera Milano Brasil** per la co-organizzazione di **Fruit Attraction São Paulo**. Nel corso del semestre, l'attività è proseguita anche in Cina con lo svolgimento di diverse manifestazioni, tra cui **Chengdu International Industry Fair**, **DOMOTEX asia/CHINAFLOOR**, **LET China**, **GITF – Guangzhou International Travel Fair** e **Fastener Show China**.

Il settore **Congressi** ha registrato nel primo semestre 2026 ricavi pari a **47,9 milioni di euro**, in aumento di **10,3 milioni di euro** rispetto allo stesso periodo del 2025. La crescita è principalmente riconducibile all'utilizzo di **Allianz MiCo** quale **Main Media Centre** dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sede delle attività di produzione, gestione e distribuzione dei contenuti audiovisivi destinati ai broadcaster internazionali, nonché al consolidamento integrale di **MiCo DMC**. Nel secondo trimestre, accanto alle attività olimpiche, Allianz MiCo ha ospitato un articolato calendario di congressi, eventi business e manifestazioni, tra cui **Packaging Première**, **Netcomm Forum**, **Salone del Risparmio**, **Fastener Fair Italy**, **ESXENCE**, **Toys & Baby Milano** ed **ESGE Days 2026**, confermandosi sede di riferimento per eventi nazionali e internazionali, anche in ambito medico-scientifico. È stato inoltre annunciato che il prossimo **21 ottobre** Allianz MiCo ospiterà **CES Unveiled Milan**, tappa europea della Road to CES dedicata all'innovazione tecnologica.

L'**EBITDA consolidato** del semestre si attesta a **94,0 milioni di euro**, in aumento di **30,9 milioni di euro** rispetto ai 63,1 milioni di euro registrati nel primo semestre dell'esercizio precedente. La crescita riflette principalmente il positivo andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei costi di struttura e del personale connessi alle acquisizioni del **Gruppo Expotrans** e di **Stipa**, perfezionate rispettivamente nel secondo trimestre 2025 e nel primo trimestre 2026.


FIERA MILANO

EBITDA (in milioni di euro)	1H 2024	1H 2025	1H 2026	Δ 2026/ 2025
Attività Fieristiche Italia	42,9	49,4	70,3	+20,9
Attività Fieristiche Estero	2,6	1,7	1,9	+0,2
Congressi	9,0	11,0	19,7	+8,6
Altri settori (Expotrans)	-	1,0	2,1	+1,2
EBITDA Consolidato	54,6	63,1	94,0	+30,9

L'**EBIT** del primo semestre 2026 ammonta a **67,1 milioni di euro** rispetto a 37,5 milioni di euro registrati nel primo semestre 2025. L'incremento pari a 29,6 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 4,1 milioni di euro contro un valore negativo di 5,8 milioni di euro nel primo semestre 2025. La variazione positiva di 1,8 milioni di euro è conseguente principalmente agli interessi bancari attivi inerenti agli impieghi della liquidità, all'incremento del fair value delle quote in fondi comuni di investimento ESG e alla riduzione degli oneri finanziari su attività in leasing.

Il **Risultato netto** al 30 giugno 2026 ammonta a **50,7 milioni di euro**, in aumento di +27,5 milioni di euro a fronte di un Risultato netto di 23,1 milioni di euro del primo semestre 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2026, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **109,4 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025. La diminuzione di 47,9 milioni di euro è correlata principalmente alle acquisizioni societarie avvenute nel semestre in esame e al pagamento dei dividendi ed è stata parzialmente compensata dal cash flow positivo generato dall'attività operativa del periodo.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2025	Al 30/06/2026
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(157,2)	(109,4)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il **primo semestre 2026** evidenzia una **performance solida**, sostenuta dal contributo diffuso delle principali aree operative, dal rafforzamento del portafoglio eventi e dall'ampliamento del perimetro del Gruppo, conseguente all'ingresso di **STIPA** e al consolidamento del primo anno di **Expotrans**. Ai risultati del **primo trimestre**, che hanno beneficiato della presenza di **Mostra Convegno Expocomfort** e del contributo superiore alle attese delle attività connesse ai **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026**, si è aggiunto il contributo positivo delle manifestazioni svoltesi nel **secondo trimestre**, tra cui **Salone del Mobile** e **TUTTOFOOD**, che ha sostenuto ulteriormente la performance del periodo, con risultati complessivamente in linea con le attese. Nel prosieguo dell'esercizio, la stagionalità tipica degli anni pari che si caratterizza per l'assenza nell'ultimo quarter delle manifestazioni biennali organizzate HostMilano - Made - Sicurezza, sarà mitigata dalla presenza di **CPHI**, manifestazione internazionale itinerante di primario rilievo e dal consolidamento della seconda edizione di **NetZero Milan**.

² Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 197,3 milioni di euro al 30 giugno 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.


FIERA MILANO

Il contesto macroeconomico e geopolitico permane caratterizzato da elevata **volatilità, incertezza e limitata prevedibilità**. Le analisi condotte delineano uno scenario in cui i possibili impatti negativi sul business sono prevalentemente di natura **indiretta**, ed in particolare attengono all'impatto dei **costi energetici su settori industriali energivori e sul settore dei trasporti, alle spinte inflazionistiche connesse all'incremento dei costi energetici** e all'impatto potenziale sui **flussi di mobilità internazionale**; tali effetti, sulla base della natura parziale delle informazioni al momento disponibili ed alla luce dell' impossibilità di delineare una traiettoria di evoluzione dello scenario geopolitico chiara, risultano allo stato attuale **contenuti** e non appaiono tali da incidere in modo significativo sulla **traiettoria di sviluppo** del Gruppo.

Alla luce delle evidenze disponibili, del **positivo andamento del primo semestre**, del **contributo delle attività olimpiche superiore alle attese** e dell'**avanzamento del processo di integrazione delle recenti acquisizioni**, la Società **conferma la guidance per l'esercizio 2026**:

- **Ricavi compresi tra Euro 380 e 400 milioni**, già rivista a rialzo rispetto al precedente range di Euro 305–325 milioni
- **EBITDA nel range Euro 100–110 milioni**, già rivista a rialzo rispetto al precedente range di Euro 90–100 milioni

Nel contesto delle iniziative strategiche, la presentazione del **nuovo Piano Strategico** è prevista nel **primo trimestre 2027**. Tale tempistica consentirà di **incorporare i risultati 2026** e di **rafforzare l'affidabilità delle stime**, beneficiando di una **maggiore visibilità sul contesto geopolitico** e sui principali indicatori macroeconomici e di settore.

PERFEZIONATE LE ACQUISIZIONI DEL 70% DI MADE IN STEEL E DEL 51% DI STIPA, RAFFORZANDO IL PORTAFOGLIO DI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE E ACCELERANDO LO SVILUPPO DEI SERVIZI INTEGRATI PER GLI ESPOSITORI

Come già reso noto nei **comunicati stampa del 18 febbraio 2026** relativi alle operazioni di M&A, Fiera Milano ha perfezionato nel primo trimestre 2026 l'acquisizione del **70% di Made in Steel S.r.l.**, società organizzatrice dell'omonima manifestazione biennale di riferimento per la filiera dell'acciaio, e del **51% di Stipa S.p.A.**, operatore leader nella progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici personalizzati di alta gamma. Le operazioni, perfezionate rispettivamente il **25 febbraio** e il **3 marzo 2026**, rafforzano due direttrici strategiche del Piano 2024–2027: da un lato, l'ampliamento del portafoglio di manifestazioni direttamente organizzate e il presidio di filiere industriali strategiche; dall'altro, lo sviluppo dell'offerta di servizi integrati per gli espositori e l'evoluzione del Gruppo verso un modello di one-stop-shop. L'acquisizione di Made in Steel ha previsto un corrispettivo iniziale di **7,7 milioni di euro**, oltre a un earn-out di circa 1,3 milioni di euro, mentre per Stipa è stato corrisposto al closing un importo di **12,1 milioni di euro**, con previsione di opzioni Put/Call sul restante 49%. Entrambe le società sono soggette alla direzione e coordinamento di Fiera Milano e sono consolidate integralmente.

FIERA MILANO RICONOSCIUTA “TOP ESG PERFORMER” E TRA LE PRIME 10 SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE NELL'ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2026

Nel corso del semestre, Fiera Milano si è posizionata **tra le prime dieci società quotate italiane nell'ESG Identity Corporate Index 2026**, promosso da ET.Group / ETicaNews, conseguendo uno dei punteggi più elevati dell'intero indice e ottenendo il riconoscimento di **“Top ESG Performer”**. L'indice valuta la capacità delle società quotate di integrare in modo strutturato i fattori ambientali, sociali e di governance nei propri modelli di business, nei processi decisionali e nei sistemi di gestione. Il risultato rappresenta un ulteriore avanzamento nel percorso di sostenibilità del Gruppo rispetto al **primo posto ottenuto nel 2025 tra le società Small Cap italiane** e conferma il progressivo rafforzamento del posizionamento di Fiera Milano all'interno di un benchmark più ampio e competitivo, esteso all'intero mercato delle società quotate italiane.


FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore **16:30 (CET) di oggi, martedì 28 luglio**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2026. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.



FIERA MILANO

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it

**FIERA MILANO****CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/25	1° Semestre al 30/06/26
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	177.870	245.728
Costi per materiali	1.670	3.096
Costi per servizi	89.420	118.121
Costi del personale	27.324	32.010
Altre spese operative	2.557	2.895
Totale costi operativi	120.971	156.122
Proventi diversi	2.379	1.971
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	4.037	2.508
Svalutazione dei crediti	222	72
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	63.093	94.013
Ammortamenti	25.040	26.741
Rettifiche di valore di attività	512	140
Risultato operativo (EBIT)	37.541	67.132
Proventi (Oneri) finanziari	-5.825	-4.051
Valutazione di attività finanziarie	-	1.519
Risultato prima delle imposte	31.716	64.600
Imposte sul reddito	8.585	13.928
Risultato netto:	23.131	50.672
- attribuibile ai Soci della Controllante	22.876	49.476
- attribuibile a interessenze di minoranza	255	1.196

**FIERA MILANO****STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		Al 31/12/25	Al 30/06/26
	Avviamento	97.585	119.624
	Attività immateriali a vita definita	21.319	20.787
	Diritto d'uso delle attività in locazione	295.889	280.578
	Immobilizzazioni materiali	9.093	11.479
	Altre attività finanziarie non correnti	5	3
	Altre attività non correnti	79.574	80.372
A	Attività non correnti	503.465	512.843
	Rimanenze e lavori in corso	3.595	5.640
	Crediti commerciali ed altri	64.614	86.876
B	Attività correnti	68.209	92.516
	Debiti verso fornitori	82.287	74.986
	Acconti	42.991	44.174
	Debiti tributari	4.110	3.582
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	74.078	63.290
C	Passività correnti	203.466	186.032
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-135.257	-93.516
E	Capitale investito lordo (A + D)	368.208	419.327
	Fondi relativi al Personale	9.207	10.269
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	8.337	7.566
F	Passività non correnti	17.544	17.835
G	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (E - F)	350.664	401.492
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	181.291	197.097
	Interessenze di minoranza	5.450	7.116
H	Patrimonio netto totale	186.741	204.213
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-180.182	-100.430
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	40.660	-2.258
	Debiti finanziari non correnti	303.445	299.967
I	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	163.923	197.279
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (H+I)	350.664	401.492


FIERA MILANO
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Rendiconto Finanziario Consolidato (migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/25	1° Semestre al 30/06/26
Risultato netto delle attività in continuità	23.131	50.672
<i>Rettifiche per:</i>		
Utili relativi a partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-4.037	- 2.508
Ammortamenti	25.040	26.741
Rettifiche di valore	512	140
Valutazione di attività finanziarie	-	- 1.519
Proventi finanziari	-1.261	- 2.413
Oneri finanziari	450	704
Oneri finanziari su attività in leasing (IFRS 16)	6.636	5.760
Costi del personale "Piano di Performance Shares"	1.197	- 2.143
Accantonamento a fondi relativi al personale	182	101
Accantonamento a fondi rischi	222	217
Imposte correnti e differite	8.585	13.928
Flusso di cassa generato dalle operazioni	60.657	89.680
Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa		
Crediti commerciali e altri	-11.632	- 15.585
Rimanenze	553	- 1.060
Variazione netta Fondi relativi al personale	-446	- 341
Debiti verso fornitori	-2.735	- 10.877
Acconti	21.452	- 1.991
Variazione delle imposte differite	-	- 20
Debiti tributari	-1.690	361
Fondi per rischi, oneri e altre passività (esclusi debiti vs Organizzatori)	32.104	- 25.568
Debiti vs Organizzatori	3.618	1.428
Utilizzo fondi rischi	-1.188	- 630
Interessi corrisposti	-86	- 242
Interessi corrisposti sui debiti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-6.636	- 5.760
Interessi percepiti	475	1.948
Imposte sul reddito pagate	-430	- 3.745
Totale derivante da attività in continuità	94.016	27.598
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>15.548</i>	<i>10.461</i>
Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	-1.618	- 2.004
Decrementi di attività materiali	-	3
Investimenti in attività immateriali	-1.691	- 1.342
Dividendi da società collegate e joint venture	1.329	1.171
Partecipazioni in società Controllate	-2.313	-
Acquisizioni nuove società al netto della cassa acquisita	-	- 17.430
Totale derivante da attività in continuità	-4.293	- 19.602
Flusso derivante dalle attività finanziarie		
Variazione mezzi propri	-399	77
Variazione dei crediti finanziari non correnti	52	2
Variazione delle attività di finanziamento non correnti	12.384	19
Rimborsi dei debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-21.187	- 22.114
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>-19.686</i>	<i>- 17.907</i>
Variazione dei crediti finanziari correnti	3.545	- 44.704
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>3.482</i>	<i>- 2.358</i>
Variazione delle attività di finanziamento correnti	-4.595	- 3.272
Accensione di finanziamenti correnti	2.371	-
Dividendi corrisposti	-14.218	- 17.936
Totale differenze di conversione nette	-54	180
Totale derivante da attività in continuità	-22.101	- 87.748
Flusso finanziario netto da attività in continuità	67.622	- 79.752
Disponibilità monetarie nette iniziali da attività in continuità	72.443	180.182
Disponibilità monetarie nette finali da attività in continuità	140.065	100.430
Disponibilità monetarie nette finali	140.065	100.430


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/25	Al 30/06/26
A. Disponibilità liquide	116.980	78.640
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	63.202	21.790
C. Altre attività finanziarie correnti	8.991	54.169
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.323	3.678
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.712	1.715
D. Liquidità (A+B+C)	189.173	154.599
E. Debito finanziario corrente	427	466
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	5.345	5.856
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	5.772	6.322
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-183.401	-148.277
I. Debito finanziario non corrente	26.157	38.911
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	26.157	38.911
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-157.244	-109.366
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	43.879	45.589
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	41.768	43.181
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	277.288	261.056
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	269.511	250.191
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	321.167	306.645
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	163.923	197.279


FIERA MILANO

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 JUNE 2026

SOLID GROWTH AND SIGNIFICANT IMPROVEMENT IN PROFITABILITY IN THE FIRST HALF OF 2026, DRIVEN BY THE STRONG PERFORMANCE OF OLYMPIC-RELATED ACTIVITIES: REVENUES UP +38% AND EBITDA UP +49% COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2025. NET RESULT MORE THAN DOUBLED TO €50.7 MILLION

- **Revenues** amounted to **€245.7 million**, up **+38.2%** compared to **€177.9 million** in the first half of 2025 (+€67.9 million) and higher than the €144.4 million recorded in the first half of 2024;
- **EBITDA** amounted to **€94.0 million**, up **+49.0%** compared to **€63.1 million** in the first half of 2025 (+€30.9 million) and higher than the €54.6 million recorded in the first half of 2024;
- **Net result** amounted to **€50.7 million**, an increase of **119.1%** compared to **€23.1 million** in the first half of 2025 and higher than the €22.6 million recorded in the first half of 2024;
- **Net Financial Position** before IFRS 16³ effects: net financial availability as of 30 June 2026 amounted to **€109.4 million**, compared to €157.2 million as of 31 December 2025.

2026 GUIDANCE CONFIRMED AT THE UPGRADED RANGES ANNOUNCED IN THE FIRST QUARTER OF 2026: REVENUES OF €380-400 MILLION AND EBITDA OF €100-110 MILLION

FIERA MILANO SECURES A NEW INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE AIRPORT INDUSTRY: INTER AIRPORT GLOBAL TO BE HELD AT THE RHO FROM 12 TO 14 OCTOBER 2027

COMPLETED THE ACQUISITIONS OF 70% OF MADE IN STEEL AND 51% OF STIPA, STRENGTHENING THE PORTFOLIO OF ORGANIZED EXHIBITIONS AND ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF INTEGRATED SERVICES FOR EXHIBITORS

FIERA MILANO RECOGNIZED “TOP ESG PERFORMER” AND RANKED AMONG THE TOP 10 ITALIAN LISTED COMPANIES IN THE ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2026

Milan, 28 July 2026 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” and/or the “**Company**”), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 June 2026.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented:
“Revenues up +38%, EBITDA up +49% and net result more than doubled, from €23.1 million to €50.7 million, demonstrating the Group’s ability to translate its strategy into tangible results. This performance was supported by the contribution of activities related to the Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games, a particularly favourable exhibition calendar and the expansion of the Group’s scope following the acquisitions of Expotrans and Stipa. Above all, it reflects an ongoing evolution path that continues to strengthen Fiera Milano’s competitive positioning as an increasingly integrated international platform serving businesses, value chains and territories. During the first half of the year, we hosted some of the leading exhibitions, from Fashion Link Milano to Mostra Convegno Expocomfort, as well as Salone del Mobile and TUTTOFOOD, confirming the ability of our events to interpret market changes and create value for entire ecosystems. At the

³For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €197.3 million as of 30 June 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.


FIERA MILANO

*same time, we continue to enrich and enhance the quality of our portfolio. The appointment of the new Artistic Director of miart represents a strategic choice reflecting Fiera Milano's repositioning journey. We want our proprietary assets to increasingly become platforms capable of generating value throughout the year, creating connections, producing content and contributing to the development of the ecosystems in which they operate. The same vision drives the growth of projects such as NetZero Milan, created to support major economic, industrial and social transformations and strengthen Fiera Milano's international positioning. **We are also redesigning our exhibition spaces to make them increasingly dynamic, modular and flexible**, enabling them to rapidly adapt to the needs of different formats and deliver an increasingly engaging experience for visitors, exhibitors and organisers. This transformation is designed to support the evolution of the exhibition industry and the growth of new event models, from entertainment to confexpos, making our venues **an increasingly modern and experience-oriented infrastructure**. The confirmation of our guidance reflects confidence in the Group's growth trajectory and in its ability to continue creating value through an increasingly evolved business model. The recognition achieved as a Top ESG Performer and the ranking among the top ten Italian listed companies in the ESG Identity Corporate Index further confirm that sustainability, innovation and growth are part of the same vision. **With this approach, we are building the Fiera Milano of the next decade: not only a place where events are organised, but a platform capable of anticipating markets, connecting businesses, people and ideas and generating new growth opportunities for the economic system**".*

RESULTS AS OF 30 JUNE 2026

Consolidated Revenues for the first six months of 2026 amounted to €245.7 million, **an increase of €67.9 million** compared with the first half of 2025. During the period, 37 exhibitions were held (26 in Italy and 11 abroad, of which 21 owned and 16 hosted), together with 48 congress events, for a total of 922,339 square metres of exhibition space occupied.

Revenue growth was primarily driven by activities related to **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**, including both the **use of the venues and the construction of temporary infrastructure at the Rho exhibition centre**, as well as the **use of the Milan venue, which hosted the Main Media Centre**.

The increase also reflects a **more favourable exhibition calendar**, characterised in even-numbered years by the presence of the biennial exhibitions **Mostra Convegno Expocomfort** and **Transpotec Logitec**. Additional positive contributions came from the **growth in logistics and stand-fitting services**, supported by the acquisition of the **Expotrans Group**, completed in the second quarter of 2025, and **Stipa S.p.A.**, acquired in the first quarter of 2026, as well as from the **full consolidation of MiCo DMC S.r.l.** effective from 1 January 2026.

Revenues (in millions of Euro)	1H 2024	1H 2025	1H 2026	Δ 2026/ 2025
Italian Exhibitions Business	119.4	137.4	182.4	+45.0
Foreign Exhibitions Business	4.3	4.3	5.6	+1.3
Congresses	26.5	37.6	47.9	+10.3
Other sectors (Expotrans)	-	7.0	20.3	+13.3
Adjustments	(5.9)	(8.4)	(10.5)	(2.1)
Consolidated Revenues	144.4	177.9	245.7	+67.9

Revenues generated by the **Italian Exhibitions Business** in the first six months of the year amounted to €182.4 million, an increase of €45.0 million compared to the first half of 2025.

During the first six months of the year, 26 exhibitions were held in Italy. In January, Fiera Milano organized the third edition of **Milano Home**, with over 750 brands and more than 30,000 visitors, alongside **Quick&More** and **PTE –**


FIERA MILANO

Promotion Trade Exhibition (125 exhibitors, 37% international). Also in January, **Milano Unica**, with over 700 participating companies and a 25% increase in European exhibitors, and **MIDO**, with approximately 1,200 exhibitors and 42,000 attendees from over 160 countries. February saw the debut of **Fashion Link Milano**, which brought together **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, **Si Sposaitalia Collezioni**, and **TheOneMilano**, for a total of 1,777 brands (45% international) and 46,000 visitors. These were followed by **Lineapelle** (705 exhibitors and approximately 16,000 trade visitors), **BIT** (250 exhibitors from 54 countries), **MyPlant & Garden** (800 brands and 28,000 trade visitors), and **Filo**. March saw the 44th edition of **Mostra Convegno Expocomfort** (over 1,400 exhibitors and 120,000 visitors, more than 35% international), the first edition of **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade**, and **Fa' la cosa giusta!** with 65,000 visitors (20% more than in 2025). April saw **miart** (160 galleries from 24 countries) and **Salone del Mobile Milano**, with 316,342 attendees from 167 countries and 1,900 brands, as well as **ATHX Milan**, an international competition dedicated to functional fitness. In May, **TUTTOFOOD** attracted a record 123,000 attendees, joined by **Transpotec Logitec** and **Next Mobility Exhibition** (31,686 professional visitors from 80 countries and over 500 companies), as well as **MAPIC Italy**, **AI Week**, and the second edition of **AF – L'Artigiano in Fiera | Anteprima d'Estate**. The first edition of **MaTec 2026**, which brought together **Plast**, **Xylexpo**, and **Composites Future**, took place in June. It attracted 44,907 attendees and confirmed Fiera Milano's role as a leading platform for the main industrial and manufacturing sectors.

On the international market, revenues generated by the **Foreign Exhibitions Business** in the first half of 2026 amounted to **€5.6 million**, an increase of **€1.3 million** compared to €4.3 million in the corresponding period of 2025. International activities began in February in South Africa with the 11th edition of **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, the leading contemporary art fair on the African continent, which featured **126 galleries from 34 countries and 490 artists**, attracting approximately **34,000 visitors**. In Brazil, **Fruit Attraction São Paulo**, the leading international exhibition for the fruit and vegetable market in Latin America organised by the Brazilian subsidiary, recorded **18,400 visitors from 60 countries and the participation of 450 brands**. In June, **EXPOSEC – International Security Fair** welcomed more than **800 exhibiting brands and 55,187 trade visitors**. During the period, the agreement between **IFEMA Madrid and Fiera Milano Brasil** for the co-organisation of Fruit Attraction São Paulo was renewed through 2033. During the first half, international activities also continued in China with several exhibitions, including **Chengdu International Industry Fair**, **DOMOTEX asia/CHINAFLOOR**, **LET China**, **GITF – Guangzhou International Travel Fair** and **Fastener Show China**.

The **Congress Business** recorded revenues of **€47.9 million** in the first half of 2026, an increase of **€10.3 million** compared to the same period of 2025. The growth was primarily attributable to the use of **Allianz MiCo** as the **Main Media Centre** for the **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**, hosting the production, management and distribution of audiovisual content for international broadcasters, as well as to the full consolidation of **MiCo DMC**. Alongside Olympic-related activities, during the second quarter Allianz MiCo hosted a broad calendar of congresses, business events and exhibitions, including **Packaging Première**, **Netcomm Forum**, **Salone del Risparmio**, **Fastener Fair Italy**, **ESXENCE**, **Toys & Baby Milano** and **ESGE Days 2026**, further confirming its position as a leading venue for national and international events, including in the medical and scientific sectors. Finally, it was announced that Allianz MiCo will host **CES Unveiled Milan** on **21 October**, the official European stop of the Road to CES, dedicated to technological innovation.

Consolidated EBITDA for the first half amounted to **€94.0 million**, an increase of **€30.9 million** compared to €63.1 million recorded in the first half of the previous year. The improvement was primarily driven by strong revenue growth, partially offset by higher **overhead and personnel costs** related to the acquisitions of the **Expotrans Group** and **Stipa**, completed respectively in the second quarter of 2025 and in the first quarter of 2026.


FIERA MILANO

EBITDA (in millions of Euro)	1H 2024	1H 2025	1H 2026	Δ 2026/ 2025
Italian Exhibitions Business	42.9	49.4	70.3	+20.9
Foreign Exhibitions Business	2.6	1.7	1.9	+0.2
Congresses	9.0	11.0	19.7	+8.6
Other sectors (Expotrans)	-	1.0	2.1	+1.2
Consolidated EBITDA	54.6	63.1	94.0	+30.9

EBIT for the first half of 2026 amounted to **€67.1 million**, compared to €37.5 million recorded in the first half of 2025. The increase of €29.6 million reflects the EBITDA performance, partially offset by higher depreciation and amortization expenses.

Financial management showed a negative balance of €4.1 million, compared to a negative €5.8 million in the first half of 2025. The positive change of €1.8 million was mainly attributable to higher interest income on cash investments, the increase in the fair value of investments in ESG mutual funds and lower finance costs related to lease liabilities.

Net profit as of 30 June 2026 amounted to **€50.7 million**, an increase of €27.5 million compared to €23.1 million recorded in the first half of 2025.

Net Financial Position as of 30 June 2026, excluding *liability* IFRS 16⁴ lease liabilities, showed a net financial availability of **€109.4 million**, compared to a net financial availability of €157.2 million as of 31 December 2025. The decrease of €47.9 million was mainly attributable to the acquisitions completed during the period and the payment of dividends, and was partially offset by the positive operating cash flow generated during the first half.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2025	As of 30/06/2026
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(157.2)	(109.4)

BUSINESS OUTLOOK

The first half of 2026 delivered a **solid performance**, supported by broad-based contributions from the Group's core operating areas, the strengthening of its event portfolio and the expansion of the Group's scope following the acquisition of **STIPA** and the first full-year consolidation of **Expotrans**. The **first-quarter** results, which benefited from the presence of **Mostra Convegno Expocomfort** and the stronger-than-expected contribution from activities related to the **Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games**, were complemented by the positive contribution of the events held in the **second quarter**, including **Salone del Mobile** and **TUTTOFOOD**, that further supported the Group's performance, with overall results in line with expectations. During the remainder of the year, the typical seasonality of even-numbered years characterized by the absence in the fourth quarter of the biennial exhibitions HostMilano - Made – Sicurezza, will be partly offset by the presence of **CPHI**, a leading international traveling exhibition and by the consolidation of the second edition of **NetZero Milan**.

The macroeconomic and geopolitical environment remains characterized by high **volatility**, **uncertainty** and **limited predictability**. Current analyses suggest that any potential negative impacts on the business are likely to

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €197.3 million as of 30 June 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.



FIERA MILANO

be **indirect**, particularly relating to the impact of **energy costs on energy-intensive industries and the transport sector, inflationary pressures linked to rising energy costs** and the potential impact on **international mobility flows**. Based on the partial nature of the information currently available and the inability to define a clear trajectory for the evolution of the geopolitical outlook, these impacts are expected to remain **contained** and are not anticipated to materially affect the Group's **growth trajectory**.

In light of the available evidence, the **positive performance recorded in the first half**, the **stronger-than-expected contribution from Olympic-related activities** and the **progress achieved in integrating the recent acquisitions**, the Company confirms its guidance for the **2026 financial year**:

- **Revenues in the range of Euro 380-400 million**, already revised upward from the previous range of €305–325 million
- **EBITDA in the range of Euro 100-110 million**, already revised upward from the previous range of €90–100 million

As part of its strategic initiatives, the presentation of the **new Strategic Plan** is scheduled for the **first quarter of 2027**. This timeline will allow for the **incorporation of full-year 2026 results** and **enhance the reliability of forward-looking assumptions**, supported by **improved visibility on the geopolitical environment** and key macroeconomic and industry trends.

COMPLETED THE ACQUISITIONS OF 70% OF MADE IN STEEL AND 51% OF STIPA, STRENGTHENING THE PORTFOLIO OF ORGANIZED EXHIBITIONS AND ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF INTEGRATED SERVICES FOR EXHIBITORS

As previously announced in the **press releases issued on 18 February 2026** regarding the M&A transactions, Fiera Milano completed during the first quarter of 2026 the acquisition of a **70% stake in Made in Steel S.r.l.**, organizer of the leading biennial exhibition for the steel industry, and a **51% stake in Stipa S.p.A.**, a leading company in the design and production of high-end customised exhibition booths. The transactions, completed on **25 February** and **3 March 2026** respectively, strengthen two key strategic pillars of the 2024–2027 Strategic Plan: on one hand, the expansion of the portfolio of directly organized exhibitions and a stronger presence in strategic industrial value chains; on the other, the development of integrated exhibitor services and the evolution of the Group toward a one-stop-shop business model. The acquisition of Made in Steel involved an initial consideration of **€7.7 million**, plus an earn-out of approximately €1.3 million, while the acquisition of STIPA involved a closing payment of **€12.1 million**, together with put and call options on the remaining 49% stake. Both companies are subject to the direction and coordination of Fiera Milano and are fully consolidated.

FIERA MILANO RECOGNIZED “TOP ESG PERFORMER” AND RANKED AMONG THE TOP 10 ITALIAN LISTED COMPANIES IN THE ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2026

During the first half of the year, Fiera Milano ranked **among the top ten Italian listed companies in the ESG Identity Corporate Index 2026**, promoted by ET.Group / ETicaNews, achieving one of the highest scores across the entire index and earning the “**Top ESG Performer**” recognition. The index assesses listed companies' ability to systematically integrate environmental, social and governance factors into their business models, decision-making processes and management systems. This achievement marks a further step forward in the Group's sustainability journey, following its **first-place ranking in 2025 among Italian Small Cap companies** and confirms the continued strengthening of Fiera Milano's positioning within a broader and more competitive benchmark, extending to the entire market of Italian listed companies.



FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at **16:30 (CET) today, Tuesday 28 July**, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 30 June 2026. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers:

Italy: +39 02 8020911 Switzerland: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it).

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the leading exhibition and congress operator in Italy and one of the world's foremost integrated players in the exhibition and congress industry. The Group manages Italy's largest exhibition district and Europe's largest convention centre, serving a wide range of industries including fashion, furniture and home design, capital goods and industrial machinery, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction, and art. In particular, the Group's activities focus on the management, organization, and hosting of exhibitions and other events, through the provision of fully equipped exhibition spaces, design and project support, and related services. Alongside this core business, Fiera Milano is increasingly expanding its focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live shows, enhancing its exhibition and congress offering and positioning Fiera Milano as a destination of choice for both businesses and the general public. Fiera Milano aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content, and networking opportunities. Innovation, sustainability, and internationalization are the key pillars of its growth strategy. Fiera Milano has been listed on Euronext Milan, STAR segment, since 2002.



FIERA MILANO

Contacts

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1 st Semester as of 30/06/25	1 st Semester as of 30/06/26
Revenues from sales and services	177,870	245,728
Cost of materials	1,670	3,096
Cost of services	89,420	118,121
Personnel expenses	27,324	32,010
Other operating expenses	2,557	2,895
Total operating costs	120,971	156,122
Other income	2,379	1,971
Results of equity-accounted companies	4,037	2,508
Allowance for doubtful accounts and other provisions	222	72
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	63,093	94,013
Depreciation and amortisation	25,040	26,741
Adjustments to asset values	512	140
Operating result (EBIT)	37,541	67,132
Financial income/(expenses)	-5,825	-4,051
Valuation of financial assets	-	1,519
Profit/(loss) before income tax	31,716	64,600
Income tax	8,585	13,928
Profit/(loss):	23,131	50,672
o/w attributable to the shareholders of the controlling entity	22,876	49,476
o/w attributable to non-controlling interests	255	1,196


FIERA MILANO
RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro)		As of 31/12/25	As of 30/06/26
	Goodwill	97,585	119,624
	Intangible assets with a finite useful life	21,319	20,787
	Right-of-use assets	295,889	280,578
	Tangible fixed assets	9,093	11,479
	Other non-current financial assets	5	3
	Other non-current assets	79,574	80,372
A	Non-current assets	503,465	512,843
	Inventory and contracts in progress	3,595	5,640
	Trade and other receivables	64,614	86,876
B	Current assets	68,209	92,516
	Trade payables	82,287	74,986
	Payments received on account	42,991	44,174
	Tax liabilities	4,110	3,582
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	74,078	63,290
C	Current liabilities	203,466	186,032
D	Net working capital (B - C)	-135,257	-93,516
E	Gross capital employed (A + D)	368,208	419,327
	Employee benefit provisions	9,207	10,269
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	8,337	7,566
F	Non-current liabilities	17,544	17,835
G	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (E - F)	350,664	401,492
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	181,291	197,097
	Equity attributable to non-controlling interests	5,450	7,116
H	Total equity	186,741	204,213
	Cash & cash equivalents	-180,182	-100,430
	Current financial (assets)/liabilities	40,660	-2,258
	Non-current financial (assets)/liabilities	303,445	299,967
I	Net financial debt (TOTAL) post IFRS16	163,923	197,279
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (H + I)	350,664	401,492


FIERA MILANO
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

Consolidated statement of Cash Flows (thousands of euro)	1 st Semester as of 30/06/25	1 st Semester as of 30/06/26
Profit/(loss) from continuing operations	23,131	50,672
<i>Adjustments for:</i>		
Profit from equity accounted investments	-4,037	- 2,508
Depreciation and Amortisation	25,040	26,741
Value adjustments	512	140
Valuation of financial assets	-	- 1,519
Financial income	-1,261	- 2,413
Financial expenses	450	704
Financial expenses related to the right-of-use of assets (IFRS 16)	6,636	5,760
Personnel Costs "Performance Shares Plan"	1,197	- 2,143
Allocations to Employee benefit provisions	182	101
Provision for risks	222	217
Current and deferred taxes	8,585	13,928
Cash flow generated by operations	60,657	89,680
Cash flow from operating activities		
Trade and other receivables	-11,632	- 15,585
Inventories	553	- 1,060
Net change in employee provisions	-446	- 341
Trade payables	-2,735	- 10,877
Advances	21,452	- 1,991
Change in deferred taxes	-	- 20
Tax payables	-1,690	361
Provisions for risks, expenses and other liabilities (excluding payables to Organisers)	32,104	- 25,568
Payables to Organisers	3,618	1,428
Use of provisions for risks	-1,188	- 630
Interest paid	-86	- 242
Interest paid on financial liabilities related to the right-of-use of assets	-6,636	- 5,760
Interest received	475	1,948
Income taxes paid	-430	- 3,745
Total from continuing operations	94,016	27,598
<i>of which from related parties</i>	<i>15,548</i>	<i>10,461</i>
Cash flow from investment activities		
Investments in tangible assets	-1,618	- 2,004
Write-downs of tangible assets	-	3
Investments in intangible assets	-1,691	- 1,342
Dividends from associates and joint ventures	1,329	1,171
Investments in associates	-2,313	-
Acquisitions of subsidiaries, net of cash acquired	-	- 17,430
Total from continuing operations	-4,293	- 19,602
Cash flow from financing activities		
Change in equity	-399	77
Change in non-current financial assets	52	2
Change in non-current financing activities	12,384	19
Repayments of current financial liabilities related to the right-of-use of assets	-21,187	- 22,114
<i>of which from related parties</i>	<i>-19,686</i>	<i>- 17,907</i>
Change in current financial assets	3,545	- 44,704
<i>of which from related parties</i>	<i>3,482</i>	<i>- 2,358</i>
Change in current financing activities	-4,595	- 3,272
New current borrowings	2,371	-
Dividends paid	-14,218	- 17,936
Total translation differences	-54	180
Total from continuing operations	-22,101	- 87,748
Net cash flow from continuing operations	67,622	- 79,752
Opening net cash from continuing operations	72,443	180,182
Closing net cash from continuing operations	140,065	100,430
Closing net cash	140,065	100,430


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euros)	As of 31/12/25	As of 30/06/26
A. Cash	116,980	78,640
B. Cash and equivalents	63,202	21,790
C. Other current financial assets	8,991	54,169
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	1,323	3,678
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,712	1,715
D. Liquidity (A+B+C)	189,173	154,599
E. Current financial debt	427	466
F. Current portion of non-current debt	5,345	5,856
G. Current financial indebtedness (E+F)	5,772	6,322
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-183,401	-148,277
I. Non-current financial debt	26,157	38,911
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	26,157	38,911
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-157,244	-109,366
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	43,879	45,589
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	41,768	43,181
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	277,288	261,056
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	269,511	250,191
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	321,167	306,645
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	163,923	197,279

