

Informazione Regolamentata n. 20305-18-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Luglio 2026 11:05:50	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : XENIA HOTELLERIE SOLUTION

Utenza - referente : XENIAHSES01 - MARIA DI ROSATO Maria

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Luglio 2026 11:05:50

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Luglio 2026 11:05:50

Oggetto : Turismo italiano, l'analisi Xenia-Nomisma: nel 1° trimestre 2026 presenze +7,5% e domanda internazionale sempre più determinante

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

TURISMO ITALIANO, L'ANALISI XENIA-NOMISMA: NEL 1° TRIMESTRE 2026 PRESENZE +7,5% E DOMANDA INTERNAZIONALE SEMPRE PIÙ DETERMINANTE**NEL 2025 L'ITALIA HA REGISTRATO 138,4 MILIONI DI ARRIVI E 476,9 MILIONI DI PRESENZE****IL COMPARTO ALBERGHIERO SI CONFERMA IL CANALE RICETTIVO DI RIFERIMENTO. PRIMA USCITA DEL PROGETTO MAPPING THE TOURISM' OPPORTUNITIES DI XENIA E NOMISMA, CHE ANALIZZA SCENARIO CONGIUNTURALE, DINAMICHE DEL RICETTIVO E ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI ITALIANI, TRA TENSIONI GLOBALI, INFLAZIONE IN RISALITA E UNA STAGIONE 2026 CHE SI APRE CON SEGNALI POSITIVI***Bologna, 21 luglio 2026*

Xenia S.p.A. SB e Nomisma condividono i risultati della prima fase del progetto ***Mapping the Tourism' Opportunities***, l'analisi congiunturale sul turismo italiano.

In un contesto macroeconomico segnato dalle tensioni geopolitiche, dal rincaro energetico e da consumi domestici sotto pressione, il turismo italiano conferma una resilienza strutturale: le presenze crescono, la domanda internazionale si rafforza e l'interesse degli italiani per il viaggio resta elevato nonostante la cautela che caratterizza gli altri ambiti di spesa. È quanto emerge dall'analisi di contesto condotta da Nomisma per Xenia nell'ambito del progetto *Mapping the Tourism' Opportunities*, finalizzato a identificare dimensioni, trend e attrattività dei territori italiani.

Lo studio, basato su un'approfondita analisi desk di fonti primarie e secondarie, restituisce un quadro articolato che intreccia lo scenario congiunturale generale con le dinamiche specifiche del comparto ricettivo.

L'analisi individua una serie di tendenze strutturali che contribuiscono a definire il contesto in cui opera il settore:

- Rallentamento della crescita economica globale, condizionata dalle tensioni geopolitiche in Medio Oriente e dall'andamento dei prezzi energetici.
- Ripresa dell'inflazione in Italia, con impatti concreti su famiglie e imprese. Il differenziale tra dinamica salariale e inflazionistica resta ancora negativo a -7,1 punti, segnalando una perdita di potere d'acquisto non ancora recuperata rispetto ai livelli pre-2021.
- Consumi ancora deboli e orientati alla cautela, con un'elevata incidenza delle spese obbligate – affitti, bollette, trasporti e salute – che pesano per il 70% sul budget delle famiglie italiane, lasciando margini ridotti per la spesa discrezionale. Evoluzione del comportamento dei consumatori verso scelte più pragmatiche, con il risparmio che guida e orienta le scelte del 42% della popolazione italiana.

All'interno di questo scenario, si registra una buona tenuta del settore turistico nel suo complesso, con una crescita trainata principalmente dalla componente internazionale. Nello specifico, nel 2025 l'Italia ha registrato 138,4 milioni di arrivi e 476,9 milioni di presenze complessive, confermandosi quarto paese europeo per arrivi e secondo per presenze, con il 15% del totale presenze del continente. Lo studio mette in evidenza anche l'incremento delle presenze turistiche a fronte di una dinamica più debole degli arrivi domestici: nel 2025 le presenze totali crescono del +2,3% rispetto al 2024, trainate dai flussi stranieri (+4,3%), mentre quelle italiane restano stazionarie. Il peso della componente straniera sul totale presenze raggiunge il 56%, confermando l'internazionalizzazione strutturale della domanda turistica italiana.

Al contempo, in Italia il comparto alberghiero si conferma il canale ricettivo di riferimento: con il 67,7% degli arrivi e il 60,4% delle presenze totali, gli hotel restano il punto d'accesso principale al turismo italiano. Nel 2025 le presenze alberghiere crescono del +1,4%, con una tendenza all'allungamento dei soggiorni – la permanenza media sale a 3,1 notti – che segnala una domanda più matura e orientata alla qualità dell'esperienza. I dati del primo trimestre 2026 ci consegnano un quadro incoraggiante per il settore turistico nazionale, con la domanda che cresce del +4,2% in termini di arrivi e del +7,5% in termini di presenze rispetto allo stesso periodo del 2025.

Parallelamente, la componente straniera continua a fare da traino: +10,2% di arrivi e +12,3% di presenze internazionali nel solo primo trimestre. Sul fronte della spesa, nei primi tre mesi dell'anno i turisti stranieri hanno già speso 9,1 miliardi di euro, il 5,4% in più rispetto a un anno fa.

Se a trainare la crescita resta il comparto extra-alberghiero, con arrivi a +13,1% e presenze a +14,7% nel primo trimestre, anche il comparto alberghiero mostra segnali incoraggianti: nonostante arrivi in calo, le presenze crescono del +3,9% con gli ospiti stranieri a +6,5%, con soggiorni che si allungano, segnale di una clientela sempre più orientata a un'esperienza di soggiorno ricca e prolungata.

*"I dati che emergono dalla ricerca ci rendono fiduciosi per il prosieguo della stagione, con prospettive positive per la domanda turistica nel nostro Paese. «Nonostante molteplici fattori di incertezza e la pressione economica che caratterizza questa fase, il viaggio si conferma tra le forme di gratificazione personale più ricercate, seconda solo al tempo trascorso con amici e familiari, a dimostrazione del fatto che la propensione al turismo resta solida anche in un contesto di consumi complessivamente cauti» - afferma **Paola Piccioni, Senior Project Manager di Nomisma.***

*"L'internazionalizzazione della domanda e l'allungamento della permanenza media sono probabilmente la nuova normalità del ricettivo italiano. Per Xenia che - sia come operatore che come gruppo alberghiero - ha scelto di presidiare prevalentemente le destinazioni Tier 2 e territori meno presenti nelle rotte principali, questi dati offrono una chiave di lettura che riteniamo molto positiva e che supporta l'orientamento della nostra vision. La collaborazione con Nomisma è molto importante per noi anche per la possibilità di leggere lo scenario in modo chiaro e fare scelte industriali in modo più informato" - afferma **Ercolino Ranieri, CEO di Xenia S.p.A. Società Benefit.***

About Xenia

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit è una Hospitality Company italiana. Opera nel settore Travel & Hospitality da oltre trent'anni, integrando più linee di business: Crew Accommodation, Travel Disruption (Herop), Tour Operator Incoming (Explore), Wholesaler (XeniatoBook) e Phi Hotels. Presidia destinazioni Tier 2 e nicchie di mercato non convenzionali, con un modello di co-sourcing che affianca strutture ricettive, compagnie e territori. È una Società Benefit e certificata B Corp e promuove modelli di business sempre attenti alla sostenibilità e alle tematiche ESG. Da novembre 2023 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni www.xeniahs.com

About Nomisma

Nomisma è una società indipendente che fin dal 1981 offre studi settoriali e territoriali, ricerche economiche e intelligence di mercato, valutazioni, strumenti di supporto decisionale, advisory strategico e servizi di consulenza. Solide competenze multidisciplinari e consolidata esperienza nell'interpretazione dei fenomeni economici, terzietà e autorevolezza sono i valori che da sempre guidano l'attività di Nomisma. Attraverso una struttura composta da oltre 50 professionisti e una rete capillare di collaboratori altamente qualificati che operano sia in Italia sia all'estero, Nomisma è impegnata quotidianamente nel dare risposte innovative e fornire soluzioni mirate a supporto dei processi decisionali e delle esigenze conoscitive e di business di più di 500 imprese, associazioni e istituzioni pubbliche.

Per ulteriori informazioni www.nomisma.it

CONTATTI

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit

Headquarter Via A. Gramsci 79, 66016 Guardiagrele (CH)

T. +39 02 89030

investorrelations@xeniahs.com

Nomisma

Paola Piccioni Senior Project Manager

Strada Maggiore 44, 40125 Bologna

T. +39 051 6483147

M. +39 340 4815598

