

<p>Informazione Regolamentata n. 20235-14-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 9 Luglio 2026 07:30:04</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : ALFONSINO

Utenza - referente : ALFONSINON03 - VALERIO CHIACCHIO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 9 Luglio 2026 07:30:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 9 Luglio 2026 07:30:04

Oggetto : Alfonsino | Il servizio di "Prenotazione Tavoli" raggiunge 25 città e accelera la crescita

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

**ALFONSINO | IL SERVIZIO DI "PRENOTAZIONE TAVOLI"
RAGGIUNGE 25 CITTÀ E ACCELERA LA CRESCITA****25 città**Copertura attuale, superato l'obiettivo
H1 2026**~500 / sett.**Prenotazioni settimanali, +30% su base
settimanale**~€ 4,20**Fatturato medio per prenotazione
confermata

Caserta, 9 luglio 2026 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa specializzata nel servizio del Food Order & Delivery per i centri italiani di piccole e medie dimensioni ("Alfonsino" ovvero la "Società"), comunica gli aggiornamenti relativi all'andamento del servizio di prenotazione tavoli ("Prenotazione Tavoli"), a seguito dell'avvio del roll-out su scala nazionale annunciato lo scorso 26 febbraio 2026.

A pochi mesi dall'avvio del roll-out, il servizio – inizialmente attivato in fase pilota in 4 centri – ha raggiunto complessivamente 25 città, superando l'obiettivo di estensione a ulteriori 20 centri che la Società si era posta entro la fine del primo semestre 2026. Il traguardo conferma la scalabilità del modello operativo e tecnologico validato nella fase iniziale.

L'andamento del servizio è confermato dai principali indicatori operativi (KPI) ad oggi rilevati:

- fatturato medio per prenotazione confermato pari a circa **€ 4,20**;
- circa **500 prenotazioni settimanali**;
- crescita media delle prenotazioni pari a circa il **30% su base settimanale**.

La Prenotazione Tavoli incide oggi per circa il **4% del fatturato complessivo** della Società e rappresenta una componente in progressiva crescita all'interno del modello di business. La conferma del fatturato medio per prenotazione, in linea con quanto rilevato nella fase pilota, evidenzia la stabilità del modello anche al crescere del numero di città servite e dei volumi gestiti.

COMUNICATO STAMPA

Coerentemente con quanto già rappresentato, il servizio si distingue per un modello operativo scalabile e disintermediato, privo di costi di logistica degli ordini e caratterizzato da una minore incidenza di costi variabili per transazione. Al crescere dei volumi, tale dinamica è suscettibile di generare effetti positivi sulla marginalità complessiva della piattaforma.

L'estensione della copertura e la crescita dei volumi rafforzano la strategia di integrazione tra i diversi verticali della Società, contribuendo ad aumentare la frequenza di utilizzo dell'applicazione, la retention della clientela e la fidelizzazione dei partner, attraverso una proposta multi-servizio che copre sia il consumo a domicilio sia l'esperienza in sala.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato:

"I risultati raggiunti dalla Prenotazione Tavoli confermano la solidità del modello asset-light su cui abbiamo scelto di investire. Aver superato l'obiettivo di roll-out fissato per il primo semestre e registrare una crescita costante delle prenotazioni ci indica che il servizio risponde a un'esigenza concreta, sia degli utenti sia dei nostri partner. Continueremo a sviluppare le funzionalità tecnologiche e ad ampliare la copertura, rafforzando il profilo di scalabilità e di efficienza complessiva della piattaforma."

* * *

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa operante nel settore del food order&delivery, con un focus esclusivo sulle città italiane di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei comuni limitrofi. Player in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino punta al consolidamento della propria leadership, sviluppando soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder in un ecosistema integrato.

L'offerta comprende un'ampia gamma di servizi sotto il marchio Alfonsino: Groceries, Wine & Spirits, Pharma, Flowers, Media Platform e Prenota un Driver (PUD). A partire dal 2025, si è aggiunto il servizio di prenotazione tavoli, oggi attivo in 25 città, che estende ulteriormente il modello di business.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI — CONTATTI:

INVESTOR RELATIONS

Alfonsino S.p.A.
Valerio Chiacchio
ir@alfonsino.delivery

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Mario Artigliere
m.artigliere@finnat.it

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
istituzionali@finnat.it
Tel: +39 06 69933 417

Fine Comunicato n.20235-14-2026

Numero di Pagine: 4