

SESA E FONDAZIONE SESA RAFFORZANO IL PROPRIO IMPEGNO PER LE PERSONE CON IL NUOVO PIANO WELFARE 2026-2027

BENESSERE, INCLUSIONE, SUPPORTO ALLE FAMIGLIE E CONNESSIONE SOCIALE AL CENTRO DEL NUOVO PIANO DI WELFARE DEL GRUPPO SESA

Empoli, 3 Luglio 2026

Sesa (“SESA” - SES.MI), operatore di riferimento nel settore Technology, Digital Platform e Vertical Application per imprese ed organizzazioni, con ricavi consolidati pari ad Euro 3.357 milioni al 30 aprile 2025, quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana, e **Fondazione Sesa**, organizzazione no-profit che opera al fine di diffondere i valori di Sesa e generare benessere nelle comunità in cui opera, hanno presentato il nuovo Piano Welfare 2026-2027 a beneficio delle 6.700 persone del Gruppo Sesa.

Il nuovo Piano 2026-2027, per un valore di circa 4,5 milioni di Euro, amplia ulteriormente il proprio perimetro attraverso iniziative dedicate alla salute, sport, genitorialità, inclusione e miglioramento del benessere e della qualità della vita delle persone.

Il piano si inserisce in una visione d’impresa orientata alla generazione di valore sostenibile e di lungo termine a beneficio di tutti gli stakeholder, in primo luogo, delle persone del Gruppo, come elemento fondante della creazione di valore di lungo termine.

Fondazione Sesa, in coerenza con il proprio purpose di promuovere benessere e connessione sociale nelle comunità in cui opera, ha ispirato e contribuito al Piano di Welfare 2026-2027, affiancando il Gruppo Sesa nella realizzazione di iniziative orientate alla qualità della vita ed il benessere delle persone ed alla promozione di una cultura di inclusione e partecipazione, contribuendo a rafforzare il legame tra impresa, territorio e comunità.

“In un contesto sociale ed economico in profonda evoluzione, la capacità delle imprese di generare benessere e valorizzare il talento delle persone rappresenta un fattore determinante di sostenibilità. Il Piano Welfare nasce dall’ascolto dei bisogni delle nostre persone e conferma la volontà del Gruppo Sesa di accompagnarne la crescita professionale e personale, promuovendo salute, inclusione, benessere e qualità della vita. Crediamo che l’innovazione e la competitività dell’impresa siano strettamente legate al benessere delle comunità professionali che la compongono e alla possibilità per ciascuno di costruire un equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e individuale. Con il nuovo piano di welfare rafforziamo ulteriormente un modello di impresa responsabile, capace di creare valore condiviso e duraturo per tutti gli stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa**.

“Fondazione Sesa nasce per portare nelle comunità i valori che caratterizzano il percorso del Gruppo Sesa: attenzione alle persone, solidarietà, inclusione e responsabilità sociale. Il nostro ruolo è contribuire a trasformare questi valori in iniziative concrete, capaci di generare benessere, sostenere le famiglie e rafforzare la connessione sociale nei territori in cui operiamo. In questa prospettiva, il Piano di Welfare rappresenta un passaggio importante integrando la dimensione aziendale con quella sociale e comunitaria, promuovendo una crescita inclusiva, che sostiene chi si trova in condizioni di maggiore fragilità. Continuiamo ad operare affinché il Gruppo Sesa sia il luogo ideale dove lavorare”, hanno commentato **Paolo Castellacci e Giovanni Moriani** rispettivamente **Presidente e Vice Presidente di Fondazione Sesa**.

Il nuovo Piano Welfare 2026-2027 amplia il perimetro delle iniziative con particolare attenzione ai temi della salute, inclusione e supporto al benessere delle persone, con il rafforzamento delle misure dedicate alla tutela e all’inclusione delle persone con disabilità, il potenziamento dei servizi orientati al benessere fisico e psicologico, lo sviluppo di nuove convenzioni a beneficio delle persone del Gruppo ed una più ampia integrazione con le iniziative promosse da Fondazione Sesa per generare benessere e valore nelle comunità.

Le opportunità offerte dal Piano 2026-2027, accessibili attraverso la piattaforma digitale welfare del Gruppo, supportata da Ariel, si inseriscono in un quadro di iniziative articolato su cinque pilastri.

- **Benessere delle persone:** incremento dei Flexible Benefit, utilizzabili per un'offerta ampliata di servizi e attività, tra cui viaggi, cultura, educazione, sport, wellness e tempo libero. Sono confermati il Pacchetto Salute, il sostegno alla mobilità abitativa, il Microcredito Aziendale e lo Sportello Psicologico, il cui servizio è stato potenziato. E' presente anche una nuova area dedicata alle convenzioni aziendali, finalizzata ad ampliare l'accesso a servizi e agevolazioni per le persone del Gruppo;
- **Work-life balance:** proseguono le iniziative dedicate al benessere fisico e mentale attraverso una piattaforma dedicata, comprensiva di programmi focalizzati su attività sportive, nutrizione e wellbeing. Sono inoltre confermati lo Sportello Nutrizionale, il contributo Welfare Sport per attività sportive e i permessi per attività di volontariato sociale;
- **Inclusione, genitorialità e sostegno alle famiglie:** il Piano rafforza le misure dedicate al supporto genitoriale, ampliando l'accesso ad alcune iniziative rivolte ai figli delle nostre persone. In particolare, i contributi per Centri Estivi e Vacanze Studio sono stati ulteriormente estesi. Sono inoltre confermati il supporto alla natalità con sostegno economico in occasione della nascita dei figli; contributi per servizi di baby-sitting, pedagogia, asilo nido; borse di studi per acquisto di libri scolastici e strumenti informatici a favore dei figli delle nostre persone; sostegno economico per l'assistenza sanitaria e sociale di familiari e dipendenti con disabilità, pacchetti salute per il rimborso delle spese sanitarie;
- **Sostenibilità ambientale:** prosegue il sostegno alla mobilità sostenibile attraverso un contributo per l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico e soluzioni di mobilità elettrica. Si confermano inoltre i programmi di E-Car Sharing e Bike Sharing e l'utilizzo di strumenti digitali orientati alla riduzione dell'impatto ambientale, in linea con gli obiettivi ESG del Gruppo e con il percorso di miglioramento continuo in ambito ambientale;
- **Education:** misure a supporto dell'education attraverso borse di studio, contributi per strumenti informatici e materiali didattici, percorsi universitari e post-universitari ed esperienze formative internazionali.

In uno scenario caratterizzato da profondi e continui cambiamenti sociali ed organizzativi, il welfare aziendale assume un ruolo sempre più rilevante nella costruzione di contesti di lavoro inclusivi, sostenibili e capaci di generare valore condiviso.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri, tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna e Romania e costituisce l'operatore di riferimento nel settore Technology, Digital Platform e Vertical Application per imprese ed organizzazioni con ricavi consolidati pari ad Euro 3.356,8 milioni (+4,6% Y/Y) e 6.532 dipendenti al 30 aprile 2025 (+14,8% Y/Y).

Sesa opera con la missione di creare una piattaforma di enablement per l'innovazione, anche digitale e la crescita sostenibile di imprese ed organizzazioni, operando a livello di Gruppo come Digital Integrator che supporta imprese ed organizzazioni nel loro percorso di trasformazione digitale, nei seguenti settori di attività:

- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 875,7 milioni e 4.243 risorse umane al 30 aprile 2025;
- BS (Business Services) con ricavi per Euro 153,5 milioni e 962 risorse umane al 30 aprile 2025;
- ICT VAS (ICT Value Added Solutions) con ricavi per Euro 2.075,5 milioni e 711 risorse umane al 30 aprile 2025;
- Digital Green VAS (Digital Green Value Added Solutions) con ricavi per Euro 343,8 milioni e 95 risorse umane al 30 aprile 2025;
- Corporate con ricavi per Euro 62 milioni e 521 risorse umane al 30 aprile 2025.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile di lungo periodo per il benessere di tutti gli stakeholder, e, nel periodo 2012-2025 ha conseguito un track record di crescita continua di ricavi (CAGR ricavi 2012-2025 +11,5%), redditività (CAGR Ebitda 2012-2025 +14,53%) ed occupazione (CAGR Risorse Umane 2012-2025 +16,8%). La strategia di generazione di valore di lungo

periodo è basata sullo sviluppo di skills e applications e sull'adozione di digital enablers come AI, Automation e Piattaforme Digitali con attenzione alla sostenibilità ambientale alla responsabilità sociale e alla remunerazione di tutti gli stakeholders.

Il Gruppo al 30 aprile 2025 ha distribuito un valore economico complessivo pari ad Euro 450 milioni (+15% Y/Y), per oltre il 70% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con 6.532 dipendenti (+14,8% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring, education e welfare aziendale a supporto di work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predisporre una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 e aderiscono al Global Compact ONU. Sesa ha ottenuto il rating Plautinum Ecovadis, il più alto livello di sostenibilità raggiungibile, così come il rating MSCI ESG BBB e quello CDP B.

Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap. Sesa inoltre fa parte di Euronext Tech Leaders, iniziativa di Euronext dedicata alle aziende Tech ad alta crescita.

Fondazione Sesa è un'organizzazione no-profit che opera al fine di diffondere i valori del Gruppo Sesa e generare benessere e connessione sociale nelle comunità in cui opera.

Costituita nel 2013, la Fondazione sviluppa e sostiene progetti di solidarietà sociale, inclusione, educazione e supporto alle persone e alle famiglie, contribuendo alla realizzazione di iniziative orientate al benessere delle comunità e alla promozione di una cultura della responsabilità sociale. Attraverso il dialogo con il territorio e la collaborazione con il Gruppo Sesa, favorisce la creazione di valore condiviso e il rafforzamento del legame tra impresa, persone e comunità.

Per Informazioni Media	Stakeholder Relations
Community Società Benefit a.r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Sesa S.p.A Corporate Communications Elisabetta Natali +39 0571 900179 – e.natali@sesa.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder and Sustainability +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it



FONDAZIONE Sesa



SESA AND FONDAZIONE SESA STRENGTHEN THEIR COMMITMENT TO PEOPLE WITH THE NEW 2026-2027 WELFARE PLAN

THE NEW WELFARE PLAN PRIORITISES WELL-BEING, INCLUSION, FAMILY SUPPORT AND SOCIAL CONNECTION

Empoli (FI), July, 3, 2026

Sesa, (“SESA” – SES.MI), leading player in Technology, Digital Platform and Vertical Application for businesses and organizations, with Revenues equal to Eu 3,357 million as of April 30, 2025, listed on the Euronext STAR segment of Italian Stock Exchange, and **Fondazione Sesa**, the non-profit organization committed to promoting the values of Sesa Group and generating well-being within the communities in which it operates, announce the new 2026–2027 Welfare Plan to support the 6,700 people of the Sesa Group.

The new 2026–2027 Plan, valued at approximately Eu 4.5 million, expands its focus through initiatives dedicated to health, sport, parenting, inclusion and the improvement of people’s well-being and quality of life. The initiatives of the new Plan are part of the corporate vision focused on generating sustainable long-term value for all stakeholders, especially the people of the Group, who contribute every year to its growth and evolution.

Fondazione Sesa, in line with its purpose of promoting well-being and social connection within the communities in which it operates, inspired and contributed to the 2026–2027 Welfare Plan, supporting the Sesa Group in the implementation of initiatives aimed at improving quality of life and people’s well-being, while fostering a culture of inclusion and participation and strengthening the relationship between the company and local communities.

“In an increasingly challenging social and economic context, the ability of companies to generate well-being and enhance people’s talent represents a key factor for sustainability. The Welfare Plan was created by listening to the needs of our people and confirms the commitment of Sesa Group to support both their professional and personal growth, promoting health, inclusion, well-being and quality of life. We believe that innovation and business competitiveness are closely linked to the well-being of the professionals that are part of our organization and to the opportunity for each individual to achieve a sustainable balance between working and personal life. With the new Welfare Plan, we continue to strengthen our business model, able to create shared and sustainable long-term value for all stakeholders”, stated **Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa**.

“Fondazione Sesa was established to bring into local communities the values that have always characterized the journey of Sesa Group: attention to people, solidarity, inclusion and social responsibility. Our role is to help transform these values into concrete initiatives capable of creating well-being, supporting families and strengthening social connection in the territories where we operate. From this perspective, the Welfare Plan represents an important step forward, by integrating the business dimension with the social and community dimensions, promoting inclusive growth to support those facing greater difficulties and vulnerability. We remain committed to ensuring that the Sesa Group remains the ideal place to work”, stated **Paolo Castellacci and Giovanni Moriani, respectively Chairman and Vice-Chairman of Fondazione Sesa**.

The new 2026-2027 Welfare Plan expands the range of initiatives with a particular focus on health, inclusion and people’s well-being, by strengthening measures dedicated to the support and inclusion of people with disabilities, the improvement of services aimed at physical and psychological well-being, the development of new corporate agreements and benefits for Group’s employees and broader integration with the initiatives promoted by Fondazione Sesa to generate well-being and value within local communities.

The opportunities offered by the 2026-2027 Plan, accessible through the Group's digital welfare platform supported by Ariel, are structured around five pillars.

- **Employees well-being:** increase in Flexible Benefits, to support spending on a range of services and activities including travel, culture, education, sport, wellness and leisure. The Health Package, housing mobility support, Corporate Microcredit and the Psychological Support Service, whose offering has been further enhanced, are all confirmed. A new section dedicated to corporate agreements and benefits aimed at expanding access to services and benefits for the Group's employees;
- **Work-life balance:** initiatives dedicated to physical and mental well-being continue through digital platforms, including programs focused on sports activities, nutrition and well-being. The Nutritional Support Service, Welfare Sport contribution for sports activities and paid leave for social volunteering activities are also confirmed;
- **Inclusion, Parenting and Diversity:** the Plan strengthens measures dedicated to parental support, expanding access to selected initiatives for the children of our people. In particular, contributions for Summer Camps and Study Holidays have been further extended. The Plan also confirms financial support for childbirth; contributions for baby-sitting, educational services and nursery school; scholarships for schoolbooks and IT tools for employees' children; financial support for the healthcare and social assistance of family members and employees with disabilities, and healthcare reimbursement packages;
- **Environmental Sustainability:** incentives for the use of public transport and electric mobility solutions continue. E-Car Sharing and Bike Sharing programs are also confirmed, together with the use of digital platforms aimed at reducing environmental impact, in line with the Group's ESG objectives and its continuous improvement journey in the environmental area;
- **Education:** measures supporting education through scholarships, contributions for IT equipment and educational materials, university and postgraduate programs and international training experiences.

In a scenario of significant and continuous social and organizational changes, corporate welfare is playing an increasingly critical role in creating inclusive and sustainable workplaces that generate shared value.

Sesa S.p.A., headquartered in Empoli (Florence), leads a Group operating throughout Italy and in several foreign countries, including Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, and Romania, and is the reference operator in the Technology, Digital Platforms, and Vertical Application sector for companies and organizations, with consolidated revenues of Eu 3,356.8 million (+4.6% Y/Y) and 6,532 employees as of 30 April 2025 (+14.8% Y/Y).

Sesa has the mission of offering a platform for enablement and innovation, including digital innovation, and sustainable growth for enterprises and organizations, operating at Group level as a Digital Integrator that supports enterprises and organizations in their digital transformation journey, through the following business sectors:

- SSI (Software and System Integration) with revenues of Eu 875.7 million and 4,243 Human Resources as of 30 April 2025;
- BS (Business Services) with revenues of Eu 153.5 million and 962 Human Resources as of 30 April 2025;
- ICT VAS (ICT Value Added Solutions) with revenues of Eu 2,075.5 million and 711 Human Resources as of 30 April 2025;
- Digital Green VAS (Digital Green Value Added Solutions) with revenues of Eu 343.8 million and 95 Human Resources as of 30 April 2025;
- Corporate with revenues of Eu 62 million and 521 Human Resources as of 30 April 2025.

The Sesa Group pursues a policy of sustainable development for the benefit of its stakeholders and, over the period 2012–2025, has achieved a continuous growth track record in revenues (CAGR revenues 2012–2025 +11.5%), profitability (CAGR Ebitda 2012–2025 +14.53%) and employment (CAGR Human Resources 2012–2025 +16.8%). The long-term value generation strategy is based on the development of skills and applications and the adoption of digital enablers such as AI, Automation and Digital Platforms, with attention to environmental sustainability, social responsibility and the remuneration of all stakeholders.



FONDAZIONE Sesa



As of 30 April 2025, the Group distributed a total economic value of Eu 450 million (+15% Y/Y), of which over 70% was allocated to the remuneration of human resources, with 6,532 employees (+14.8% Y/Y), the expansion of hiring, education and corporate welfare programs in support of work-life balance and the well-being of human resources. Sesa has integrated sustainable growth targets into its Articles of Association among the priority tasks of the Board of Directors and, starting from the 2022 fiscal year, prepares an Integrated Annual Report that represents, in a single, complete and transparent document, in application of international reporting standards, both financial and ESG performance. In terms of sustainability governance, the main Group companies are ISO 14001 certified and adhere to the UN Global Compact. Sesa has obtained the Ecovadis Platinum rating, the highest level of sustainability achievable, as well as the MSCI ESG BBB rating and the CDP B rating.

Sesa is listed on the Euronext STAR Milan market (ISIN Code: IT0004729759) and is included in the FTSE Italia Mid Cap index. Moreover, Sesa is part of Euronext Tech Leaders, a Euronext initiative dedicated to high-growth tech companies.

Fondazione Sesa is a non-profit organization committed to promoting the values of Sesa Group generating well-being and social connection in the communities where it operates.

Established in 2013, Fondazione develops and supports projects focused on social solidarity, inclusion, education and support for individuals and families, contributing to the implementation of initiatives aimed at enhancing community well-being and promoting a culture of social responsibility. Through its ongoing dialogue and the collaboration with Sesa Group, promotes the creation of shared value and strengthens the relationship between business, local communities and society.

For Media Information	Stakeholder Relations
Community Società Benefit a.r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Sesa S.p.A Corporate Communications Elisabetta Natali +39 0571 900179 – e.natali@sesa.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder and Sustainability +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

