

<p>Informazione Regolamentata n. 20218-14-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 2 Luglio 2026 10:57:12</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : IDNTT

Utenza - referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 2 Luglio 2026 10:57:12

Data/Ora Inizio Diffusione : 2 Luglio 2026 10:57:12

Oggetto : IDNTT ENTRA A FAR PARTE DELL'INDICE INTERMONTE VALORE ITALIA

Testo del comunicato

Vedi allegato



INDTT

INDTT ENTRA A FAR PARTE DELL'INDICE INTERMONTE VALORE ITALIA

Chiasso (Svizzera), 2 luglio 2026

INDTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594) - **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte – annuncia con orgoglio di essere stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'**Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.

L'Indice nasce con l'obiettivo di valorizzare l'universo delle piccole e medie imprese italiane quotate, creando un punto di incontro tra imprenditorialità, mercato dei capitali e sistema Paese. Rappresenta un vero e proprio spaccato dei migliori expertise dell'economia italiana, contribuendo ad ampliare e diversificare le opportunità di investimento rispetto agli indici tradizionali, per investitori sia domestici sia internazionali.

Le società sono selezionate attraverso criteri rigorosi di natura tecnica e finanziaria, volti a garantirne adeguati livelli di liquidità, trasparenza e investibilità, tra cui: flottante minimo, solidi standard di governance, copertura da parte di analisti, sostenibilità finanziaria e livello di indebitamento, oltre alla rappresentatività all'interno dell'Indice stesso.

L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali presentato il 1° luglio 2026 nella cornice di Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Il progetto affronta il problema della limitata liquidità e valorizzazione delle PMI quotate, contribuendo a creare le migliori condizioni per un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

L'iniziativa nasce facendo leva sulla competenza di Intermonte, primario operatore italiano del settore con oltre trent'anni di esperienza nei mercati finanziari - in particolare nella ricerca sulle PMI, sales & trading, market making e investment banking - parte integrante del Gruppo Banca Generali dall'inizio del 2025.

Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR *compliant* che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso. Banca Generali si è impegnata a supportare il lancio dello strumento con una raccolta iniziale di 100 milioni di euro nei primi mesi, con una crescita graduale dell'esposizione fino a raggiungere 500 milioni di euro nel medio termine. Si stima dunque che l'iniziativa possa contribuire a generare nuovi flussi di investimento pari a 1-2 milioni di euro al giorno, rappresentando oltre il 5% del flottante dell'Indice.

Christian Traviglia – CEO e Founder di IDNTT: *"Essere selezionati tra le cento eccellenze della borsa italiana che compongono l'Indice Intermonte Valore Italia è per noi un grandissimo onore e un importante riconoscimento del percorso di trasparenza, solidità e crescita intrapreso da IDNTT. Questo traguardo arriva in un momento cruciale: siamo convinti che la visibilità derivante da questo prestigioso indice e dal nuovo ETF di Banca Generali, unita alle risorse e alla fiducia raccolte con l'operazione di aumento di capitale appena conclusa, fungerà da straordinario acceleratore. Questa combinazione di fattori virtuosi ci aspettiamo porterà nuova liquidità e attirerà investitori di primario standing, offrendo finalmente al mercato*

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment Quotation Board of the Frankfurt StockExchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to UNIPOL
ESG2022 by Borsa Italiana Certification
demonstrating commitment to gender
equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015
for Quality Management Systems by
ADQ2017

tutti gli strumenti per colmare il divario attuale e allineare il prezzo delle nostre azioni al reale valore strategico e industriale che IDNTT esprime ogni giorno."

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti *"data driven"*, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-14-2026

Numero di Pagine: 4