

<p>Informazione Regolamentata n. 0955-11-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 16 Giugno 2026 08:40:35</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : PIQUADRO

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 16 Giugno 2026 08:40:35

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Giugno 2026 08:40:35

Oggetto : PIQUADRO PARTECIPA ALLA CONFERENZA
"KT&PARTNERS | ANNUAL INVESTORS
SUMMIT DAY 2026"

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato stampa

PIQUADRO PARTECIPA ALLA CONFERENZA “KT&PARTNERS | ANNUAL INVESTORS SUMMIT DAY 2026”

Silla di Gaggio Montano, 16 giugno 2026 – Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica la partecipazione alla conferenza “KT&Partners | Annual Investors Summit Day 2026” che si terrà il prossimo 17 giugno a Milano.

Roberto Trotta, CFO della Società, incontrerà gli investitori istituzionali e professionali, italiani e internazionali, durante le sessioni fissate nella giornata, attraverso incontri **one-to-one, one-to-few** e group meeting.

L’iniziativa di KT&Partners, giunta alla IV edizione, ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo tra la comunità finanziaria e selezionate Small & Mid Cap quotate attraverso occasioni di confronto ad alto valore strategico su risultati, strategie e prospettive di crescita.

La conferenza, in collaborazione con Borsa Italiana - Euronext Group, si svolgerà presso **Palazzo Parigi Hotel** (Corso di Porta Nuova 1, Milano), dalle ore **9.00 alle ore 18.00** ed è **riservata agli investitori istituzionali e professionali**.

Per maggiori informazioni sull’evento e per richiedere la partecipazione, contattare: ccardelli@ktepartners.com / conference@cnroadshows.com.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 172 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 35 all’estero di cui 53 DOS-directly operated stores e 37 in franchising), 16 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e una all’estero e di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 66 boutique a insegna Lancel (56 in Francia e 10 all’estero di cui 60 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2025/2026 chiuso al 31 marzo 2026, è pari a 180,5 milioni di Euro. Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

