

<p>Informazione Regolamentata n. 0835-30-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 15 Giugno 2026 14:32:20</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : PIAGGIO & C.

Utenza - referente : PIAGGION05 - LUPOTTO RAFFAELE

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 15 Giugno 2026 14:32:20

Data/Ora Inizio Diffusione : 15 Giugno 2026 14:32:20

Oggetto : GRUPPO PIAGGIO E ROMA CAPITALE PER
CELEBRARE GLI 80 ANNI DI VESPA

Testo del comunicato

Vedi allegato

ROMA



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO E ROMA CAPITALE PER CELEBRARE GLI 80 ANNI DI VESPA

VESPA ROMA 2026 - 80 YEARS OF AN ICON



La Città Eterna patrocina e accoglie il più grande evento di Vespa di sempre, con appassionati provenienti da tutto il mondo

Al Foro Italico, dal 25 al 28 giugno, quattro giorni di feste aperte a tutti: musica, mostre, giochi, ospiti e tanto divertimento

Roma, 15 giugno 2026 - Roma Capitale si prepara a diventare il palcoscenico della più grande celebrazione nella storia di un mito. Dal 25 al 28 giugno 2026, la città, che patrocina l'evento, ospiterà VESPA ROMA 2026 - 80 YEARS OF AN ICON, quattro giorni di festa, di eventi aperti al pubblico, dedicati agli ottanta anni di un simbolo mondiale di libertà, stile e gioia di vivere.

Roma, che meglio di ogni altro luogo, ha accolto l'anima elegante e cosmopolita di Vespa, aspetta appassionati da tutto il mondo, migliaia di Vespisti arriveranno da tutti i continenti.

Roberto Gualtieri, Sindaco di Roma: *“Gli 80 anni di Vespa saranno una grande festa popolare per Roma. Celebriamo un'icona italiana conosciuta e amata in tutto il mondo, capace di attraversare generazioni mantenendo intatto il proprio fascino. Vespa racconta una parte importante della nostra storia, della nostra cultura e della capacità italiana di innovare senza perdere la propria identità. Roma, che ha contribuito a renderla un mito attraverso il cinema e la cultura, è orgogliosa di ospitare questa straordinaria celebrazione: siamo felici di accogliere nella nostra città migliaia di Vespisti provenienti da ogni parte del mondo per celebrare insieme questo importante anniversario, in un clima di condivisione, passione e amicizia.”*

Matteo Colaninno, Presidente Esecutivo del Gruppo Piaggio: *“È la più grande celebrazione nella storia di Vespa. E, proprio per questo, abbiamo scelto Roma, la Capitale d'Italia. Vespa nasce nel '46 con la Repubblica: in 80 anni ha attraversato epoche, stili di vita e generazioni. Una strada che si intreccia in modo indissolubile con la storia dell'Italia: le difficoltà e le speranze del dopo guerra, la rinascita degli anni '50 e '60, la crescita economica e la mobilità, fino agli ultimi decenni che hanno visto il fenomeno Vespa espandersi in tutto il mondo. Oggi siamo all'alba dei 20 milioni di veicoli che animano e colorano le strade di metropoli e città di tutti i continenti.*

Vespa conserva da sempre un legame speciale con l'Italia e la Città Eterna, celebrato dal cinema e dalle arti che hanno contribuito a renderla un'icona del Made in Italy e dello stile di vita italiano.

ROMA



Voglio quindi ringraziare sentitamente il Sindaco di Roma, On. Roberto Gualtieri, che ha voluto ospitare questo grande evento che animerà la Capitale per quattro giorni con decine di migliaia di appassionati vespisti in arrivo da tutto il mondo.”

Il cuore di VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON, saranno il Foro Italico e lo Stadio dei Marmi che, per l’occasione, saranno trasformati nel Vespa Village. Qui Vespa accoglierà tutti gli amanti del marchio, per raccontare la sua storia e il suo futuro, con la parata dei modelli storici e di quelli più preziosi, accanto alla gamma attuale, oltre alle collezioni lifestyle e le mille opportunità di merchandising nello store dedicato. Ma soprattutto con decine di migliaia di storie di appassionati provenienti da tutto il mondo.

Col patrocinio del Comune di Roma, saranno quattro giornate aperte a tutti - perché Vespa è patrimonio di tutti - che saranno caratterizzate da un palinsesto ricco di eventi, contenuti, sorprese e attività.

Il Palco Centrale al Village accoglierà ospiti e momenti di spettacolo a ciclo continuo. L’animazione, la musica e il divertimento saranno garantiti da Radio DeeJay e i suoi talent. Ovviamente saranno protagonisti i Vespisti, con le loro Vespa di ogni epoca e modello, e i **Vespa Club**, attesi da **60 nazioni**, ma tutti gli amanti di Vespa sono invitati alla festa, per condividere il loro amore e la loro passione per il marchio.

IL PROGRAMMA

- **GIOVEDÌ 25 GIUGNO** Alle ore 13:00 il taglio del nastro e l’inaugurazione ufficiale del Vespa Village segneranno l’inizio della festa. Seguiranno le presentazioni della **Moneta Celebrativa** - emessa dal Ministero dell’Economia e delle Finanze e realizzata dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - e la cerimonia di **annullo filatelico di Poste Italiane**. Si aprirà la **Mostra Fotografica “80 Anni di Vespa”** che, curata dal maestro Giacomo Bretzel, celebrerà attraverso foto e alcuni pezzi unici, l’evoluzione stilistica del brand e il suo impatto culturale e sociale. L’animazione di **Radio DeeJay** con musica dal vivo, l’esibizione showcase di **Ditonellapiaga** dalle ore 21:00 e, a seguire, **Dj Molella fino alla chiusura**, segneranno la serata di una prima emozionante giornata.
- **VENERDÌ 26** Dalle ore 10:00 il Vespa Village sarà in piena attività grazie alle iniziative di Vespa e dei partner. Saranno protagonisti i Vespa Club con il **Campionato Europeo Vespa Rally** e il **campionato Mondiale di Gimkana**. Sul palco di Radio DeeJay si alterneranno artisti e animazione per tutto il giorno e alla sera, dalle 19:00, ci saranno performance live che si chiuderanno con il **DJ set di Wad, fino alle ore 23:30**.
- **SABATO 27** Si terrà l’evento più atteso, la **Grande Parata**: in mattinata migliaia di Vespa di ogni epoca e modello sfileranno per le vie di Roma, toccando i punti iconici della città. Sarà una festa di colori che attraverserà Roma, un momento spettacolare, come mai si è visto nella storia di Vespa. La **Caccia al Tesoro** al Village e le premiazioni del **Vespa World Club** dei campionati Sport e Turismo segneranno il pomeriggio e la serata del sabato.
- **DOMENICA 28 Il Concorso di Eleganza**, come da tradizione, sarà uno dei momenti più spettacolari di tutto il programma, con la sfilata dei modelli Vespa più rari e preziosi. La chiusura ufficiale del Village, alle 15:00, segnerà la fine delle celebrazioni. Come sempre l’animazione di Radio DeeJay coprirà tutta la giornata fino alle premiazioni e poi alla chiusura, quando migliaia di Vespisti riprenderanno la via di casa.

ROMA



VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON è un evento che chiama a sé diversi partner che condividono i valori di Vespa e non hanno voluto mancare a questo appuntamento.

Tra questi, i **Main Partner ENI e isybank**, il **Premium Logistic Partner DSV**, il **Media Partner Radio DeeJay**.

I **Premium Partner MOAK, Molteni&C.**, acque **San Pellegrino e Panna**, e **TIM**.

Gli **Official Partner Dell’Orto, Dreamride, Is Molas, New Era, Playmobil**, e **Rinascente**.

VESPA

Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa percorsa da fermenti straordinari di rinascita e di creatività. Dopo ottant'anni di storia e circa venti milioni di esemplari diffusi sulle strade di tutti i continenti, Vespa è diventata un riferimento universale di eleganza, design e tecnologia.

È un brand globale, conosciuto e amato in tutto il mondo che, con più di due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, vive oggi uno dei periodi più felici della sua storia unica.

www.vespa.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
 Via Broletto, 13 - 20121 Milano
 +39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto Gruppo Piaggio
Resp. Paolo Pezzini
paolo.pezzini@piaggio.com
 Press Office prodotto
press@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Corporate Affairs
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.276294
corporate.governance@piaggio.com

Ufficio Stampa Roma Capitale
redazione.centrale@comune.roma.it

ROMA



PRESS RELEASE

THE PIAGGIO GROUP AND ROME CELEBRATE THE VESPA'S 80TH ANNIVERSARY

VESPA ROMA 2026 - 80 YEARS OF AN ICON



**The Eternal City sponsors and hosts the largest Vespa event ever,
with enthusiasts riding in from all over the world**

**A four-day festival for everyone at the Foro Italico from June 25 to 28:
music, exhibitions, games, guests and non-stop entertainment**

*Rome, June 15, 2026 - Rome is preparing to become the stage for the largest celebration in the history of a legend. From **June 25 to 28, 2026**, the Italian capital, which is also sponsoring the event, will host **VESPA ROMA 2026 - 80 YEARS OF AN ICON**: four days of festivities and events open to the public, to celebrate the 80th anniversary of a global symbol of freedom, style and *joie di vivre*.*

The city that more than any has embraced Vespa's elegant cosmopolitan soul, Rome is expecting enthusiasts from all over the world, with thousands of Vespisti arriving from every continent.

Roberto Gualtieri, Mayor of Rome: *"The Vespa's 80th anniversary will be a wonderful public festival for Rome. We are celebrating an Italian icon that is known and loved all over the world, a scooter that has kept its appeal intact from one generation to the next. The Vespa represents an important part of our history, our culture and Italy's ability to innovate without losing its identity. Rome has helped to turn it into a legend through the movies and culture, and is proud to host this remarkable celebration: we are delighted to welcome thousands of Vespisti from around the world to our city to share this important anniversary together, in an atmosphere of passion and friendship."*

Matteo Colaninno, Piaggio Group Executive Chairman: *"This is the greatest celebration in the history of the Vespa. And this is why we have chosen Rome, the capital of Italy.*

"The Vespa was created in 1946 with the Italian Republic: in 80 years it has witnessed changing times, lifestyles and generations. Its journey is indissolubly linked with the history of Italy: the difficulties and hopes of the postwar period, the recovery of the 1950s and 1960s, the economic boom and mobility, through to the latest decades which have seen the Vespa phenomenon spread across the whole world. Today, we are on the cusp of 20 million scooters bringing life and colour to the streets of towns and cities across every continent.

ROMA



“The Vespa has always had a special relationship with Italy and the Eternal City, and has been celebrated by cinema and the arts, which have helped to make it an icon of Made in Italy and the Italian lifestyle.

“So my heartfelt thanks go to the Mayor of Rome, Roberto Gualtieri, who has agreed to host this great four-day event in the capital, with tens of thousands of Vespa enthusiasts arriving from around the world.”

The heart of VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON will be the Foro Italico and the Stadio dei Marmi stadium, which will be transformed into a Vespa Village for the occasion. Here, Vespa will welcome lovers of the brand to tell its history and showcase its future, with a parade of the rarest and most historic models, together with the current range, as well as the lifestyle collections and countless merchandising opportunities in the special store. But above all with tens of thousands of stories from Vespa lovers arriving from all over the world.

Sponsored by the Municipality of Rome, the four-day festival will be open to everyone – because the Vespa belongs to everyone – with a packed line-up of events, content, surprises and activities.

The Main Stage in the Village will host special guests and a non-stop cycle of entertainment, all guaranteed by Radio DeeJay and its stable of talents.

Naturally, the protagonists will be the *Vespisti*, with their scooters from every era, and the **Vespa Clubs**, expected from **60 countries**, but all Vespa lovers are invited to the celebration to share their passion for the brand.

THE PROGRAM

- **THURSDAY JUNE 25** The ribbon-cutting ceremony and the official opening of the Vespa Village at 1:00 pm will mark the start of the festivities. This will be followed by the presentation of the **Commemorative Coin** – issued by the Italian Ministry of Economy & Finance and minted by the Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – and the **Poste Italiane first-day cancellation ceremony**. The day will also see the opening of “**80 Years of Vespa**”, a **photo exhibition** curated by Giacomo Bretzel, which will celebrate the brand’s stylistic evolution and its cultural and social impact through photographs and a number of unique pieces. Entertainment organised by **Radio DeeJay** with live music, the **Ditonellapiaga** showcase exhibition from 9:00 pm, followed by **DJ Molella to the close**, will be the evening highlights of the exciting first day.
- **FRIDAY 26** From 10:00 am, the Vespa Village will be in full swing with activities organised by Vespa and its partners. The Vespa Clubs will lead the **European Vespa Rally Championship** and the **Gymkhana World Championship**. The Radio DeeJay stage will host a stream of guests and entertainment throughout the day, with live performances from 7:00 pm, closing with a **DJ set by Wad until 11.30 pm**.
- **SATURDAY 27** The eagerly awaited **Grand Parade** will take place in the morning, when thousands of Vespa scooters from every era will ride through the streets of Rome, to all the iconic locations in the city. A pageant of colour across Rome, the Parade will be an unprecedented extravaganza in the history of the Vespa. A **Treasure Hunt** at the Village and the **Vespa World Club** awards ceremony for the Sport and Tourism championships will be the highlights of Saturday afternoon and evening.
- **SUNDAY 28** In keeping with tradition, the **Elegance Contest** will be one of the most spectacular events in the entire four days, with a parade of the rarest and most highly prized Vespa models. The official Village closing ceremony at 3.00 pm will bring the

ROMA



celebrations to an end. As always, entertainment from Radio DeeJay will cover the entire day through to the awards and the departure of thousands of Vespa enthusiasts setting off for home.

VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON brings together a variety of partners who share Vespa's values and were keen not to miss the event.

They include **Main Partners ENI and isybank, Premium Logistic Partner DSV, Media Partner Radio DeeJay.**

Premium Partners MOAK, Molteni&C., waters San Pellegrino and Panna, and TIM.

Official Partners Dell'Orto, Dreamride, Is Molas, New Era, Playmobil, and Rinascente.

VESPA

It was 1946 when the Vespa appeared on the roads of a Europe swept up in an extraordinary wave of rebirth and creativity. Eighty years later, and with millions of scooters on the streets of every continent, the Vespa has become a universal symbol of elegance, design and technology.

A global brand known and loved all over the world, which, with more than two million scooters produced in the last ten years, is currently enjoying one of the most fortunate periods in its history.

www.vespa.com

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office

Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Products Press Office

Chief Press Officer Paolo Pezzini
paolo.pezzini@piaggio.com
Press Office prodotto
press@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Corporate Affairs

Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.276294
corporate.governance@piaggio.com

Roma Capitale Press Office

redazione.centrale@comune.roma.it

Fine Comunicato n.0835-30-2026

Numero di Pagine: 8