

<p>Informazione Regolamentata n. 20218-10-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 9 Giugno 2026 14:42:04</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : IDNTT

Utenza - referente : I-DENTITYN01 - A. Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 9 Giugno 2026 14:42:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 9 Giugno 2026 14:42:04

Oggetto : IDNTT: ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 9 GIUGNO 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

## ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 9 GIUGNO 2026

- **APPROVATO IL BILANCIO 2025**
- **CONFERMATA LA GOVERNANCE E LA SOCIETA' DI REVISIONE**
- **APPROVATO L'AUMENTO DI CAPITALE A SOSTEGNO DEL PIANO INDUSTRIALE PER MASSIMI EURO 4.610.000,00**

Chiasso (Svizzera), 9 giugno 2026

L'Assemblea degli azionisti di **IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594) - **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte – si è riunita in data odierna e ha approvato:

1. Il bilancio consolidato e il bilancio di esercizio chiusi al 31 dicembre 2025 e redatti secondo i principi contabili internazionali, nonché il conto annuale di esercizio di IDNTT SA chiuso al 31 dicembre 2025, redatto ai sensi del Codice delle Obbligazioni svizzero. Di seguito i principali risultati consolidati al 31 dicembre 2025:

- **Ricavi totali a € 26,8 mln, +24,1%** vs FY2024 (€ 21,6 mln)
- **EBITDA a € 4,7 mln, +26%** vs FY2024 (€ 3,7 mln) con **EBITDA margin in miglioramento al 17,5%** (17,3% nel FY2024)
- **EBIT a € 3,2 mln, +14,7%** vs FY2024 (€ 2,8 mln)
- **Risultato Netto adjusted a € 1,7 mln, +25,8%** vs FY2024 (€ 1,4 mln) e Risultato Netto reported a € 0,5 mln (€ 1,2 mln nel FY2024)
- **IFN a € 2,1 mln** (€ 1,6 mln al 31/12/2024)
- **Operating Cash Flow a € 1,4 mln** (€ 0,5 mln nel 2024)

Di seguito, i risultati al 31 dicembre 2025 della capogruppo IDNTT SA:

- Ricavi totali pari a € 8,3 mln (€ 9,2 mln nel 2024)
- EBITDA pari a € 1,9 mln (€ 1,9 mln nel 2024)
- EBIT pari a € 1,5 mln (€ 1,5 mln nel 2024)
- Utile Netto pari a € 1,0 mln (€ 0,4 milioni nel 2024)
- IFN pari a € 3,5 mln (€ 2,8 mln al 31 dicembre 2024)
- Patrimonio Netto pari a € 8,6 mln (€ 7,3 milioni al 31 dicembre 2024)

L'Assemblea ha inoltre deliberato di rinviare a nuovo l'utile di esercizio di IDNTT SA per l'importo pari ad € 1.048.004 secondo i principi IFRS ed € 1.056.932 (CHF 990.382) secondo il Codice delle Obbligazioni.

2. Sulla base dell'unica lista presentata dall'azionista Christian Traviglia, titolare di complessive n. 4.453.000 azioni ordinarie, è stato **nominato, in continuità con il passato, il Consiglio di Amministrazione** che rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026. Di seguito i componenti:

- **Christian Traviglia, Presidente;**
- **Thomas Daniele Turano;**
- **Lucia Abati, amministratore indipendente.**

**AI.TECH  
CONTENT  
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

IDNTT SA - 118852594  
TICKER: IDNTT

Certified according to UNIPOL  
ESG2022 by Borsa Italiana Certification  
demonstrating commitment to gender  
equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015  
for Quality Management Systems by  
ADACERT

A valle dell'odierna Assemblea, il Consiglio di Amministrazione, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e sulla base dei criteri quantitativi e qualitativi adottati in data 28 marzo 2024 relativi alla valutazione degli amministratori indipendenti, ha verificato in senso positivo l'indipendenza dell'amministratore Lucia Abati.

3. Il conferimento alla società **PKF Certifica SA**, con sede legale in 6900 Lugano (Svizzera), Piazza Indipendenza, 3, in qualità di **Ufficio di revisione**, la revisione ordinaria obbligatoria dei conti per l'esercizio 2026, con scadenza dell'incarico alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026, e a **PKF Italia S.p.A.**, con sede legale in 20124 Milano (Italia) Largo Augusto, 7, l'incarico, quale **Società di Revisione**, per la revisione contabile volontaria della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 e dei bilanci di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2026, con scadenza dell'incarico alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.
4. La **determinazione della retribuzione (prospettiva) dei membri del Consiglio di Amministrazione**, nonché dell'importo massimo aggregato della retribuzione spettante ai membri del Consiglio di Amministrazione per il periodo fino alla prossima Assemblea chiamata ad approvare il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2026, ai sensi dell'articolo 3-quinquies dello Statuto e in conformità alle disposizioni del Codice delle Obbligazioni svizzero in materia di remunerazione degli amministratori.
5. L'**operazione di aumento di capitale sociale** per un controvalore complessivo massimo, comprensivo di sovrapprezzo, non superiore a Euro 4.610.000, finalizzato al rafforzamento patrimoniale della Società e al reperimento delle risorse necessarie per sostenere il piano industriale e le potenziali acquisizioni strategiche.  
L'operazione prevede due distinti aumenti di capitale ordinari, entrambi da liberarsi integralmente in denaro:
  - un primo aumento di capitale per massimi CHF 19'333.34, mediante emissione di massime n. 966.667 azioni nominative del valore nominale di CHF 0.02 ciascuna;
  - un secondo aumento di capitale per massimi CHF 14'814.82, mediante emissione di massime n. 740.741 azioni nominative del valore nominale di CHF 0.02 ciascuna.

I due aumenti di capitale, ove vi siano condizioni di mercato adeguate, verranno eseguiti nel contesto del processo accelerato di book-building ("ABB"), con esclusione del diritto d'opzione degli azionisti esistenti. Tale modalità consente di raccogliere nuovo capitale più velocemente, in maniera più flessibile, con una maggior probabilità di successo dell'operazione e in modo efficiente dal punto di vista dei costi.

Le azioni di nuova emissione saranno ordinarie, in possesso dei medesimi diritti delle azioni già in circolazione, ivi incluso il godimento.

Il Consiglio di Amministrazione, a seguito dell'Assemblea degli azionisti, ha stabilito che il prezzo di sottoscrizione delle azioni sarà pari al prezzo medio ponderato dell'azione IDNTT nei 3 mesi antecedenti la data di esecuzione dell'operazione di aumento di capitale, con un *floor* minimo di Euro 2,70 per azione.

Per maggiori informazioni in merito alle delibere assunte dall'odierna Assemblea degli azionisti si rimanda alla documentazione disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch), sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti, ove verrà inoltre messo a disposizione il verbale dell'odierna Assemblea degli Azionisti, nei termini e con le modalità previste dalla normativa regolamentare vigente.

I fascicoli del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2025, corredati dalle relative relazioni ai sensi di legge, sono disponibili presso la sede sociale della Società e sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch), sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

**IDNTT SA** ([www.IDNTT.ch](http://www.IDNTT.ch)) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "*data driven*", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore ([www.comescore.com](http://www.comescore.com)). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana ([wikipedia.org/wiki/Aldo\\_Biasi](http://wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi)), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 ([c41.eu](http://c41.eu)), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television ([reallifetv.com](http://reallifetv.com)), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen ([starkitchen.it](http://starkitchen.it)), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

## CONTATTI

### EMITTENTE

**IDNTT** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IRTOP Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

### EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-10-2026

Numero di Pagine: 6