

<p>Informazione Regolamentata n. 20149-8-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 29 Maggio 2026 17:55:55</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	---	------------------------------

Societa' : NEOSPERIENCE

Utenza - referente : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli Lorenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Maggio 2026 17:55:55

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Maggio 2026 17:55:55

Oggetto : CS NSP BUGATTI - L'ARTE
DELL'ACCOGLIENZA ITALIANA APPRODA
NEL DIGITALE

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE FIRMA BUGATTIHOSPITALITY.COM:
L'ARTE DELL'ACCOGLIENZA ITALIANA APPRODA NEL DIGITALE**

Brescia, 29 maggio 2026 - **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), AI Innovation Partner tra le società di riferimento in Italia nell'intelligenza artificiale applicata, annuncia la progettazione e realizzazione di **bugattihospitality.com**, il nuovo portale digitale di *Casa Bugatti* dedicato al mondo dell'hospitality professionale. Il lancio della piattaforma segna un nuovo capitolo nella collaborazione tra Neosperience e il brand storico del design italiano, fondato nel 1923 e oggi presente in oltre 100 Paesi.

bugattihospitality.com non è un catalogo di prodotti: è una dichiarazione di intenti. Il portale è stato concepito da Neosperience come un atelier virtuale — uno spazio digitale emozionale dove il professionista dell'accoglienza può comporre la propria visione estetica, ispirarsi e scoprire le soluzioni *Bugatti* per la tavola e l'ambiente. Attraverso un'esperienza visiva ricercata e una navigazione che asseconda l'ispirazione, la piattaforma trasforma la ricerca di prodotto in un vero e proprio viaggio nel cuore del saper fare italiano.

Neosperience ha progettato il portale integrando le proprie competenze di **ecosistema digitale** con il patrimonio estetico centenario di *Casa Bugatti*. L'obiettivo era costruire un punto di contatto digitale all'altezza di un brand che da oltre un secolo trasforma la materia in emozione: dalle posate dalle silhouette scultoree — icone che elevando la tavola a paesaggio emotivo — ai piccoli elettrodomestici dal carattere iconico, presenze sceniche capaci di ridefinire l'ambiente professionale in una galleria d'arte tecnologica.

Il sito è stato progettato per servire distributori, operatori del canale Ho.Re.Ca. e professionisti dell'hospitality che cercano nell'estetica un linguaggio di accoglienza distintivo. L'architettura dell'informazione e le narrazioni di progetto presenti nel portale sono costruite per favorire la **co-creazione**: l'esperienza *Bugatti* si modella sui desideri più ambiziosi, rendendo ogni fornitura un'opera d'arte dedicata.

Con questo progetto, Neosperience conferma la propria capacità di tradurre in ecosistemi digitali l'identità più profonda dei brand partner, generando esperienze che vanno oltre la funzione e creano un **impatto diretto sulla percezione di valore** — per il brand, per i suoi distributori e per gli ospiti finali. **bugattihospitality.com** è ora accessibile all'indirizzo www.bugattihospitality.com.

«Con bugattihospitality.com abbiamo voluto dare forma digitale a oltre un secolo di eccellenza italiana nell'arte della tavola e dell'accoglienza. La piattaforma non è un catalogo: è un invito a scoprire e co-creare esperienze d'ospitalità capaci di lasciare un segno. È la dimostrazione concreta di come un ecosistema digitale ben progettato possa amplificare l'identità di un brand storico e generare valore reale per tutta la sua filiera.»

Michele Patella, CEO Neosperience S.p.A.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa" dell'area *Investors* del sito www.neosperience.com

NEOSPERIENCE

BUGATTI

Neosperience S.p.A.

Neosperience, quotata su Euronext Growth Milan, è un AI Innovation Partner che da oltre vent'anni trasforma dati, sistemi e processi aziendali in vantaggi competitivi concreti e misurabili. Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata, realizza ecosistemi digitali che combinano sinergicamente Intelligenza Artificiale e infrastrutture digitali solide e scalabili. Le soluzioni di Applied AI di Neosperience integrano Sistemi Esperti, Machine Learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), supportando centinaia di aziende nel potenziamento di sistemi, processi e prestazioni con un impatto diretto su ricavi e margini.

Casa Bugatti

Fondata nel 1923, *Casa Bugatti* è un brand storico del design italiano specializzato in posate, piccoli elettrodomestici e accessori per la tavola e la cucina. Con oltre un secolo di tradizione manifatturiera e presenza in più di 100 Paesi, Bugatti coniuga eccellenza artigianale e design originale per offrire soluzioni di altissimo livello al mercato residenziale e al canale hospitality professionale.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

<p>INVESTOR RELATIONS</p> <p>Neosperience S.p.A. Lorenzo Scaravelli ir@neosperience.com +39 335 7447604</p>	<p>SPECIALIST</p> <p>Banca Finnat S.p.A. Lorenzo Scimia l.scimia@finnat.it +39 06 69933446</p>
--	--

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343

20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20- TEL. +39 02 36755690

Fine Comunicato n.20149-8-2026

Numero di Pagine: 4