

<p>Informazione Regolamentata n. 20343-11-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 28 Maggio 2026 18:39:21</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : OTOFARMA

Utenza - referente : OTOFARMAESTN01 - Incarnato Bartolomucci Anna

Tipologia : 1.1; REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 28 Maggio 2026 18:39:21

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Maggio 2026 18:39:21

Oggetto : OTOFARMA: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, delibera la modifica del calendario e convoca l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il 29 giugno 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



comunicato stampa

OTOFARMA: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, oltre i prospetti consolidati pro-forma al 31 dicembre 2025

Fatturato in crescita del 10,8%, EBITDA Adjusted pari a 1,6 milioni di euro ed EBITDA Adjusted margin pari al 9% per effetto del rafforzamento commerciale, dell'espansione della rete di farmacie affiliate, dell'avvio del progetto Odiens, del potenziamento del team manageriale

Il Consiglio di Amministrazione delibera la modifica del calendario e convoca l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Principali dati finanziari consolidati pro-forma al 31 dicembre 2025:

- Ricavi delle vendite: Euro 16,7 milioni (+10,8% rispetto al 2024¹)
- EBITDA Adjusted²: Euro 1,6 milioni, *EBITDA Margin pari al 9%*
- EBIT Adjusted: Euro 667 mila, *EBIT Margin pari al 3,7%*
- Posizione Finanziaria Netta: Euro -7,1 milioni (da Euro 356 mila al 31 dicembre 2024)

Principali dati finanziari al 31 dicembre 2025 consolidati:

- Ricavi delle vendite: Euro 16 milioni
- EBITDA Adjusted⁽²⁾: Euro 1,7 milioni, *EBITDA Margin pari al 10%*
- EBIT Adjusted: Euro 882 mila, *EBIT Margin pari al 5,2%*

Napoli, 28 maggio 2026 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'*hearing care*, leader nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – comunica che il Consiglio di Amministrazione di Otofarma S.p.A. ("**Otofarma**" o "**Società**") ha approvato in data odierna **il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025**, redatti secondo i principi contabili italiani e ai sensi del Regolamento Emittenti *Euronext Growth Milan* (EGM), oltre ai prospetti consolidati pro-forma al 31 dicembre 2025.

¹ I dati comparativi pro-forma al 31 dicembre 2024 sono numeri gestionali elaborati dalla Società e non soggetti a revisione contabile;

² L'EBITDA Adjusted indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, delle svalutazioni, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e dei proventi e degli oneri straordinari, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo sopravvenienze attive, sopravvenienze passive, risarcimenti, multe, sanzioni, etc.



Gennaro Bartolomucci, Presidente e Amministratore Delegato di Otofarma, ha dichiarato *“Nel secondo semestre del 2025 abbiamo avviato un percorso strutturato di interventi finalizzati al miglioramento della redditività, in un contesto caratterizzato da una forte accelerazione degli investimenti a supporto della crescita. Il rafforzamento della rete commerciale, l’espansione del network di farmacie affiliate e l’avvio di nuovi progetti strategici, come Odiens e la telemedicina, hanno sostenuto l’incremento dei ricavi, ma hanno avuto un impatto parziale sulla marginalità. Le azioni di efficientamento della struttura dei costi e di ottimizzazione del modello operativo sono già in corso e rappresentano le leve su cui faremo leva nei prossimi esercizi per recuperare progressivamente i livelli di redditività. Siamo convinti che il percorso intrapreso consentirà a Otofarma di consolidare il proprio posizionamento competitivo e di rafforzare nel tempo la propria leadership, valorizzando qualità, competenze e visione industriale”*.

Commento ai principali risultati al 31 dicembre 2025 consolidati pro-forma

Al 31 dicembre 2025 i **ricavi dalle vendite** sono pari a Euro **16,7** milioni, in crescita del +10,8% rispetto al 31 dicembre 2024, a conferma della solidità del modello di *business* e dell’efficacia delle strategie commerciali implementate negli ultimi anni, basate sull’incremento delle farmacie attive sul territorio nazionale. Nel corso dell’anno è proseguito il rafforzamento commerciale, che vede il ruolo delle *partnership* con le farmacie determinante per la crescita del fatturato, con l’inserimento di oltre 40 nuovi collaboratori, tra Area Manager e consulenti commerciali, a supporto dello sviluppo del *network*.

Il numero delle farmacie affiliate ha fatto registrare un’ulteriore accelerazione rispetto agli anni passati, raggiungendo quota 4.462 al 31 dicembre 2025, con 760 nuove affiliazioni (di cui 2.034 già attive a fine 2025), rispetto a circa 3.700 al 31 dicembre 2024 e a circa 3200 al 31 dicembre 2023. Per quanto riguarda Odiens, il *network* delle affiliazioni al 31 dicembre 2025 ha raggiunto 175 punti vendita, mentre i servizi di Telemedicina hanno fatto registrare una crescita significativa, con oltre 7.000 visite specialistiche effettuate nel 2025 (6.821 visite nel 2024).

I **Costi di Produzione**, al netto delle componenti di sopravvenienze passive, al 31 dicembre 2025 sono pari a Euro **16,2**, milioni, pari al **91%** dei ricavi totali. In particolare:

- 1) I **Costi per servizi** ammontano a Euro **9,7** milioni, pari a un’incidenza su ricavi totali del **54,1%**, in crescita rispetto all’esercizio 2024 del 29,8%. Nel seguito le principali voci di costo responsabili di questo incremento:
 - a. maggior incidenza del fatturato derivante dalla vendita diretta ai pazienti, le cui provvigioni riconosciute alle farmacie ricadono nella voce di costi per servizi.
 - b. Incremento delle provvigioni riconosciute alla forza vendita, in aumento rispetto al dato del 2024, e in linea con la crescita del fatturato.
 - c. Rafforzamento delle risorse esterne dedicate alle diverse funzioni aziendali. In “Teleaudiologia” sono state inserite nel corso dell’anno n. 4 nuove figure consulenziali specializzate, a supporto della forza vendita e della Telefarmamedica. Inoltre, in linea con i piani strategici della società, sono stati selezionati, formati e inseriti sul territorio n. 7 nuovi coordinatori, con la finalità di convenzionare negozi di Ottica al modello Odiens e allargare il loro *business* al settore audioprotesico.
 - d. Oneri *una tantum* legati al processo di quotazione e poste ricorrenti generate dagli adempimenti correlati allo *status* di società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana



S.p.A. (“EGM”).

- e. Maggiori commissioni di istruttoria afferenti al maggior ricorso da parte dei clienti alla modalità di pagamento tramite rateizzazione.
 - f. Maggiori costi di selezione e formazione, finalizzati a migliorare il livello di efficacia della forza vendita.
 - g. Costi di *marketing* legati alla partecipazione e/o sponsorizzazione di fiere, congressi, *workshop*, concentrati soprattutto nella prima metà dell’esercizio 2025, come il MIDO e Cosmofarma.
 - h. Costi *una tantum* per efficientamento del reparto acquisti e del magazzino: sono continuati i lavori di ristrutturazione eseguiti dalla Home Service presso i locali aziendali, che hanno riguardato principalmente il rifacimento dei tetti e la redistribuzione interna degli spazi aziendali per accogliere l’evoluzione commerciale che il Gruppo sta perseguendo. In relazione alla Odiens S.r.l. sono stati realizzati dalla Home Service S.r.l., n. 4 negozi con l’inserimento di relativo personale Audioprotesico e Ottico.
- 2) I **Costi del personale** sono stati pari a Euro **3,2 milioni**, e hanno rappresentato una maggiore incidenza sul valore della produzione rispetto all’esercizio 2024 principalmente per effetto di (i) adeguamenti contrattuali su alcune figure aziendali, anche sulla base della conversione a tempo indeterminato dei relativi contratti di lavoro (ii) incremento fisiologico del personale indiretto per supportare la crescita, avvenuto principalmente nei primi mesi dell’esercizio 2025. Il numero medio di dipendenti nel 2025 è cresciuto di 18 risorse rispetto al 2024.

L’**EBITDA Adjusted** al 31 dicembre 2025 è di Euro **1,6 milioni**, pari ad un margine del **9,7%** sul fatturato e **9%** sul valore della produzione, attestandosi sui valori del primo semestre 2025; l’**EBIT Adjusted** è di Euro **667 mila**, pari ad un margine del 4% sul fatturato (3,7% sul valore della produzione).

Si segnala che i dati consolidati *pro-forma* al 31 dicembre 2025 approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna presentano scostamenti rilevanti rispetto ai risultati preliminari consolidati *pro-forma* al 31 dicembre 2025, comunicati dalla Società in data 28 aprile 2026, che indicavano un EBITDA Adjusted pari a Euro 2,4 milioni e EBITDA Adjusted Margin pari al 13%, in quanto questi ultimi prevedevano l’iscrizione di Euro 770.000 alla voce “Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni” afferenti a costi di Ricerca e Sviluppo che a conclusione delle verifiche svolte dalla Società di Revisione non è stato ritenuto opportuno registrare già per il 2025, poiché sebbene le attività svolte abbiano permesso di strutturare solide basi metodologiche e concettuali per lo sviluppo futuro di nuovi prodotti, al 31 dicembre 2025 gli specifici progetti non avevano ancora raggiunto la maturità progettuale necessaria per procedere alla loro capitalizzazione. Quindi, lo scostamento è correlato solo al differimento della capitalizzazione di costi che per il Gruppo rappresentano **investimento strategico** volto a sviluppare le future linee di prodotto e a consolidare il posizionamento competitivo della Società: in particolare, le attività svolte nel corso del 2025 fanno capo a due progetti, il primo focalizzato sull’integrazione tra biologia molecolare e scienze sensoriali per lo studio dell’adattamento e della longevità del sistema uditivo; il secondo dedicato allo studio metodologico per la trasposizione di tali modelli in un ecosistema digitale integrato.

Al netto del mancato incremento del valore della produzione relativo a tali costi, l’EBITDA margin ha registrato un incremento del 10,9% rispetto all’esercizio 2024 a conferma dell’efficacia delle azioni di efficientamento dei costi posti in essere nella seconda metà del 2025.



Al 31 dicembre 2025 il **Risultato Netto** è stato negativo per Euro **1,5 milioni**.

Per quanto concerne i dati patrimoniali, il **Capitale Circolante Netto** è passato da Euro 2,7 milioni al 31 dicembre 2024 ad Euro **2,8 milioni** al 31 dicembre 2025 principalmente per effetto di (i) un incremento del magazzino relativo a politiche di approvvigionamento su alcune materie prime, (ii) una riduzione dei debiti commerciali e (iii) un incremento dei crediti tributari.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2025 è pari a **-7,1 milioni**, da Euro 356.000 al 31 dicembre 2024. L'effetto è legato principalmente al completamento del processo di quotazione su EGM avvenuto ad Agosto 2025.

Fatti di rilievo nel corso del 2025

6 agosto 2025: inizio delle negoziazioni su EGM. Il collocamento ha registrato una domanda pari a circa 2 volte l'offerta complessiva, con una forte partecipazione di investitori istituzionali di primario *standing*, sia italiani che esteri (ca. 50% della raccolta totale), tra cui Axon Partners Group SA, il fondo Cresci al Sud, gestito da Invitalia S.p.A., e Algebris Investments, tutti con quote superiori al 5%.

L'Offerta ha riguardato complessive n. 1.947.000 azioni ordinarie di Otofarma in aumento di capitale, incluse le azioni rinveniente dall'esercizio dell'Opzione Greenshoe da parte del Global coordinator, per un ammontare complessivo pari a Euro 10.513.800. Il capitale sociale di Otofarma è quindi rappresentato da n. 5.947.000 azioni ordinarie a seguito dell'esercizio integrale dell'Opzione Greenshoe e il flottante calcolato sul totale delle azioni ordinarie è pari al 32,74% del capitale sociale

15 ottobre 2025: sottoscrizione del contratto preliminare di acquisto del nuovo stabilimento di Corsico (MI). L'operazione consentirà di raddoppiare la capacità produttiva, consolidando il ruolo di Otofarma tra i leader nella produzione di apparecchi acustici in Italia.

Inoltre, nel corso del 2025 è stato modernizzato il Complesso Strumentale Telefarmamedica che oggi è pronto ad approdare nel mercato delle Farmacie Italiane; tale strumento, supporterà l'erogazione di visite specialistiche in telemedicina.

Per i negozi Odiens sono state poste in essere tutte le attività e le certificazioni per la fornitura di apparecchi acustici a carico del Servizio Sanitario Nazionale e a favore dei soggetti audiolesi in possesso di decreti di invalidità.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

8 gennaio 2026: designazione di Nicola Mottola come nuovo Direttore Amministrativo del Gruppo Otofarma: l'ingresso del nuovo CFO, che porta in azienda competenze di alto profilo nella gestione finanziaria, nella governance economico-finanziaria e nei processi di reporting, si è inserito nel più ampio percorso di rafforzamento della struttura manageriale della Società, volto a sostenere la crescita e l'evoluzione del modello organizzativo e industriale di Otofarma.

23 marzo 2026: riassetto della governance e nomina di Gennaro Bartolomucci ad Amministratore Delegato del Gruppo Otofarma, mantenendo la carica di Presidente: il nuovo Amministratore Delegato, che svolge anche la funzione di Direttore Commerciale, ha assunto la guida dell'Azienda con l'obiettivo di accelerare l'implementazione del piano industriale e valorizzare le principali direttrici di sviluppo, con particolare riferimento al Piano Generale di Convergenza Aziendale Otofarma 2.0. Contestualmente, Giovanna Incarnato Bartolomucci, Consigliere di amministrazione forte dell'esperienza professionale maturata in oltre 25 anni alla guida di Otofarma e delle controllate, ha assunto il ruolo di Direttore Operativo - Chief Operating Officer (COO), con responsabilità di supervisione e gestione dei processi interni, della produzione e delle risorse umane,



per tradurre in risultati concreti il piano strategico aziendale e garantire solidità, coerenza e conformità nell'implementazione dello stesso.

22 aprile 2026: sottoscrizione del contratto definitivo di compravendita relativo all'acquisizione del nuovo stabilimento produttivo a Corsico, nell'area metropolitana di Milano. L'investimento complessivo di Euro 1.500.000 consentirà di raddoppiare la capacità produttiva dell'azienda, rafforzando ulteriormente il posizionamento di Otofarma tra i principali *player* nella produzione di apparecchi acustici in Italia.

Il nuovo sito, con una superficie di circa 3.000 metri quadrati, sarà dedicato principalmente alla produzione dei dispositivi a marchio Otofarma e sarà dotato di tecnologie di ultima generazione per la realizzazione di apparecchi acustici personalizzati. L'ampliamento permetterà di incrementare sensibilmente i volumi produttivi e di migliorare l'efficienza operativa.

Il sito di Corsico non sostituirà le strutture esistenti, ma ne integrerà e rafforzerà le attività, sostenendo una crescita continua senza impatti sulla produzione in corso. L'avvio degli uffici commerciali e di marketing è previsto entro il 2027, mentre l'entrata in funzione delle prime linee produttive è attesa entro il 2028.

Nel corso dei primi mesi del 2026, con l'obiettivo di ridurre l'incidenza delle commissioni di istruttoria relative all'erogazione di dilazione di pagamento ai clienti finali, la Società ha rinegoziato i contratti con i partner finanziari introducendo strumenti di pagamento che prevedono l'annullamento delle commissioni a carico della Società con l'obiettivo di non impattare negativamente la marginalità. Tali nuove modalità sono già operative a partire dal secondo trimestre 2026.

In data **21 aprile 2026** è stata costituita la società Telefarmamedica S.r.l. (controllata al 90% da Otofarma), il cui oggetto sociale è principalmente quello di progettare, realizzare e organizzare centri di servizi per l'esercizio di attività di telemedicina in ambito diagnostico e terapeutico per professionisti e soggetti privati e/o pubblici, al fine di cogliere potenzialità dei servizi integrati di telemedicina, sfruttando sinergie con l'attuale offerta di servizi del Gruppo e presidiare con maggiore specificità le opportunità del mercato della telemedicina in farmacia.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo intende proseguire nel 2026 il percorso di crescita avviato nel 2025, continuando a investire nello sviluppo commerciale, nell'efficientamento organizzativo e nel miglioramento della marginalità, grazie al costante rafforzamento quantitativo e qualitativo della rete commerciale, a una organizzazione e gestione efficiente ed efficace della presenza della forza vendita sul territorio e al potenziamento del *network* di farmacie. Nel corso del 2026 Otofarma accelererà inoltre il processo di strutturazione e irrobustimento, finalizzato alla trasformazione della rete commerciale in una struttura ad alta performance.

Alla luce dei risultati 2025 e della strategia appena descritta, il management si riserva la possibilità di dare successivamente indicazione in merito all'evoluzione prevedibile della gestione per valorizzare in maniera appropriata l'effetto delle seguenti dinamiche attese per il 2026:

(i) aumento delle vendite di protesi ad alta marginalità rispetto all'esercizio 2025; (ii) riduzione delle commissioni legate alla rateizzazione dei pagamenti delle vendite dirette e introduzione di nuove modalità con pagamenti delle commissioni a carico del cliente; (iii) incremento del fatturato generato dalle nuove risorse di cui si è dotato il Gruppo nel corso del 2025, già in forza da almeno 6 mesi; (iii) ulteriori investimenti in selezione, formazione, assunzione di personale, soprattutto del comparto commerciale; (iv) investimenti in attività di marketing, promozione e comunicazione per aumentare visibilità e il consolidamento del marchio; (v) costi di ristrutturazione e *set up* (licenze, autorizzazione ASL, ecc) relativi alla nuova sede di Corsico; (vi) incremento servizi di telemedicina specialistica grazie al brevetto modello di utilità "Telefarmamedica" supportato dalla newco Telefarmamedica S.r.l..



Modifica del calendario finanziario e convocazione dell'Assemblea ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione, in data odierna, ha altresì deliberato di modificare il calendario finanziario al fine di prevedere l'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 29 giugno 2026, in prima convocazione, e occorrendo, in data 9 luglio 2026, in seconda convocazione.

Il calendario degli eventi societari aggiornato è il seguente:

- 29 giugno 2026: Assemblea Ordinaria degli azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e presa visione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, in prima convocazione (9 luglio 2026, se in seconda convocazione);
- 29 settembre 2026: Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Il Consiglio di Amministrazione ha, quindi, deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti, in data 29 giugno 2026, in prima convocazione, e occorrendo, in data 9 luglio 2026, in seconda convocazione, negli orari e nei luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile, per sottoporre agli Azionisti l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e la destinazione del risultato di esercizio.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito *internet* www.otofarmaspa.it, sezione *Investor Relations*, nei termini previsti dalla normativa vigente.

Destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, che si terrà in data 29 giugno 2026, in prima convocazione, e occorrendo, in data 9 luglio 2026, in seconda convocazione, di coprire la perdita di esercizio con le riserve di Utili disponibili del Patrimonio Netto.

Deposito della documentazione e presentazione dei risultati

Copia della Relazione Finanziaria e dei Prospetti consolidati pro-forma al 31 dicembre 2025, comprensive della Relazione della Società di Revisione, saranno messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale, oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.otofarma.it nella sezione "Investor Relations".

Per la diffusione delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del circuito EMARKET SDIR e STORAGE, gestito da Teleborsa, sistema di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da [Consob](http://www.consob.it) con delibere n. 22517 e n. 22518 del 23/11/2022 ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a, del d.lgs. n.58/1998.

Codici identificativi

Sono stati attribuiti i seguenti codici identificativi:



- Codice Alfanumerico: OTO
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005663361

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PROFORMA AL 31 DICEMBRE 2025

€'000	Consolidato Proforma FY25	% (i)	Consolidato Pro - Forma FY24A	% (i)	Δ	Δ %
Ricavi delle vendite	16.695	93,5%	15.067	95,0%	1.629	10,8%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	619	3,5%	88	0,6%	531	606,1%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	401	2,2%	567	3,6%	(166)	-29,2%
Altri ricavi e proventi	144	0,8%	133	0,8%	10	7,7%
Valore della produzione	17.859	100,0%	15.855	100,0%	2.004	12,6%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(2.783)	-15,6%	(2.396)	-15,1%	(387)	16,2%
Costi per servizi	(9.667)	-54,1%	(7.446)	-47,0%	(2.220)	29,8%
Costi per godimento beni di terzi	(529)	-3,0%	(456)	-2,9%	(73)	15,9%
Costi del personale	(3.153)	-17,7%	(2.285)	-14,4%	(867)	38,0%
Oneri diversi di gestione	(365)	-2,0%	(967)	-6,1%	602	-62,2%
EBITDA	1.363	7,6%	2.305	14,5%	(942)	-40,9%
<i>EBITDA Margin (sul VdP)</i>	<i>7,6%</i>		<i>14,5%</i>		<i>-6,9%</i>	
<i>Proventi straordinari</i>	<i>(79)</i>	<i>-0,4%</i>	<i>(79)</i>	<i>-0,5%</i>	<i>0</i>	<i>-0,5%</i>
<i>Oneri straordinari</i>	<i>328</i>	<i>1,8%</i>	<i>580</i>	<i>3,7%</i>	<i>(252)</i>	<i>-43,4%</i>
EBITDA Adjusted	1.613	9,0%	2.806	17,7%	(1.193)	-42,5%
<i>EBITDA Adjusted Margin (sul VdP)</i>	<i>9,0%</i>		<i>18,6%</i>		<i>-9,6%</i>	
Ammortamenti e svalutazioni	(2.369)	-13,3%	(370)	-2,3%	(1.999)	540,4%
Accantonamenti	-	0,0%	-	0,0%	-	-
EBIT	(1.006)	-5,6%	1.935	12,2%	(2.941)	-152,0%
<i>EBIT Margin (sul VdP)</i>	<i>-5,6%</i>		<i>12,2%</i>		<i>-17,8%</i>	
<i>Ammortamenti e svalutazioni Straordinari</i>	<i>1.672</i>	<i>9,4%</i>	<i>(79)</i>	<i>-0,5%</i>	<i>1.751</i>	<i>-</i>
<i>Accantonamenti Straordinari</i>	<i>-</i>	<i>0,0%</i>	<i>580</i>	<i>3,7%</i>	<i>(580)</i>	<i>-100,0%</i>
EBIT Adjusted	667	3,7%	2.436	15,4%	(1.769)	-72,6%
<i>EBIT Adjusted Margin (sul VdP)</i>	<i>3,7%</i>		<i>16,3%</i>		<i>-12,6%</i>	
Proventi e (Oneri) finanziari	(165)	-0,9%	(254)	-1,6%	89	-34,9%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	0,0%	-	0,0%	-	-
EBT	(1.171)	-6,6%	1.681	10,6%	(2.852)	-169,7%
<i>EBT Margin (sul VdP)</i>	<i>-6,6%</i>		<i>10,6%</i>		<i>-17,2%</i>	
Imposte sul reddito	(336)	-1,9%	(986)	-6,2%	650	-65,9%
Risultato d'esercizio	(1.507)	-8,4%	694	4,4%	(2.202)	-317,2%
Risultato d'esercizio di gruppo	(1.510)	-8,5%	698	4,4%	(2.208)	-316,5%
Risultato d'esercizio di terzi	3	0,0%	(4)	0,0%	6	-184,7%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PROFORMA AL 31 DICEMBRE 2025

€'000	Consolidato Proforma FY25	Consolidato Pro - Forma FY24A	Δ	Δ %
Immobilizzazioni immateriali	2.249	1.605	645	40,2%
Immobilizzazioni materiali	2.527	1.402	1.125	80,2%
Immobilizzazioni finanziarie	210	184	26	14,3%
Attivo fisso netto	4.987	3.191	1.796	56,3%
Rimanenze	780	157	623	397,8%
Crediti commerciali	2.716	3.536	(820)	-23,2%
Debiti commerciali	(1.955)	(1.535)	(420)	27,3%
Capitale circolante commerciale	1.540	2.157	(617)	-28,6%
Altre attività correnti	459	311	147	47,3%
Altre passività correnti	(724)	(179)	(545)	303,6%
Crediti e debiti tributari	1.538	468	1.071	228,9%
Ratei e risconti netti	(51)	(25)	(27)	107,2%
Capitale circolante netto	2.762	2.732	30	1,1%
Fondi rischi e oneri	(155)	(85)	(70)	82,9%
TFR	(385)	(381)	(4)	0,9%
Capitale investito netto (Impieghi)	7.210	5.458	1.752	32,1%
Indebitamento finanziario	3.411	2.876	535	18,6%
<i>di cui debito finanziario corrente</i>	<i>618</i>	<i>400</i>	<i>218</i>	<i>54,4%</i>
<i>di cui parte corrente del debito finanziario non corrente</i>	<i>980</i>	<i>974</i>	<i>6</i>	<i>0,7%</i>
<i>di cui debito finanziario non corrente</i>	<i>1.813</i>	<i>1.503</i>	<i>310</i>	<i>20,6%</i>
<i>Altre attività finanziarie correnti</i>	<i>-</i>	<i>(12)</i>	<i>12</i>	<i>-100,0%</i>
Disponibilità liquide	(10.497)	(2.508)	(7.989)	318,6%
Indebitamento finanziario netto	(7.086)	356	(7.442)	-2089,4%
Capitale sociale	1.635	1.100	535	48,7%
Riserve	13.952	1.958	11.994	612,6%
Risultato d'esercizio	(1.510)	2.029	(3.540)	-174,4%
Patrimonio netto (Mezzi propri)	14.077	5.087	8.990	176,7%
Capitale e Riserve di terzi	3	2	1	69,7%
Risultato d'esercizio di terzi	3	12	(9)	-75,3%
Patrimonio netto (Terzi)	6	14	(8)	-54,7%
Totale fonti	7.210	5.458	1.752	32,1%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2025

€'000	Consolidato FY25	% (i)
Ricavi delle vendite	15.951	93,2%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	619	3,6%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	401	2,3%
Altri ricavi e proventi	137	0,8%
Valore della produzione	17.108	100,0%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(2.711)	-15,8%
Costi per servizi	(9.568)	-55,9%
Costi per godimento beni di terzi	(461)	-2,7%
Costi del personale	(2.510)	-14,7%
Oneri diversi di gestione	(311)	-1,8%
EBITDA	1.548	9,0%
<i>EBITDA Margin (sul VdP)</i>	9,0%	
	0,0%	0,0%
<i>Proventi straordinari</i>	(73)	-0,4%
<i>Oneri straordinari</i>	233	1,4%
EBITDA Adjusted	1.707	10,0%
<i>EBITDA Adjusted Margin (sul VdP)</i>	10,0%	
Ammortamenti e svalutazioni	(2.358)	-13,8%
Accantonamenti	-	0,0%
EBIT	(810)	-4,7%
<i>EBIT Margin (sul VdP)</i>	-4,7%	
	0,0%	0,0%
<i>Ammortamenti e svalutazioni Straordinari</i>	1.692	9,9%
<i>Accantonamenti Straordinari</i>	-	0,0%
EBIT Adjusted	882	5,2%
<i>EBIT Adjusted Margin (sul VdP)</i>	5,2%	
Proventi e (Oneri) finanziari	(157)	-0,9%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	0,0%
EBT	(967)	-5,7%
<i>EBT Margin (sul VdP)</i>	-5,7%	
Imposte sul reddito	(328)	-1,9%
Risultato d'esercizio	(1.295)	-7,6%
Risultato d'esercizio di gruppo	(1.511)	-8,8%
Risultato d'esercizio di terzi	216	1,3%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PROFORMA AL 31 DICEMBRE 2025

€'000	Consolidato FY25
Immobilizzazioni immateriali	2.249
Immobilizzazioni materiali	2.527
Immobilizzazioni finanziarie	210
Attivo fisso netto	4.987
Rimanenze	780
Crediti commerciali	2.716
Debiti commerciali	(1.955)
Capitale circolante commerciale	1.540
Altre attività correnti	459
Altre passività correnti	(724)
Crediti e debiti tributari	1.538
Ratei e risconti netti	(51)
Capitale circolante netto	2.762
Fondi rischi e oneri	(155)
TFR	(385)
Capitale investito netto (Impieghi)	7.210
Indebitamento finanziario	3.411
<i>di cui debito finanziario corrente</i>	618
<i>di cui parte corrente del debito finanziario non corrente</i>	980
<i>di cui debito finanziario non corrente</i>	1.813
<i>Altre attività finanziarie correnti</i>	-
Disponibilità liquide	(10.497)
Indebitamento finanziario netto	(7.086)
Capitale sociale	1.635
Riserve	13.952
Risultato d'esercizio	(1.511)
Patrimonio netto (Mezzi propri)	14.076
Capitale e Riserve di terzi	3
Risultato d'esercizio di terzi	216
Patrimonio netto (Terzi)	220
Totale fonti	7.210



Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente e CEO la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146

Fine Comunicato n.20343-11-2026

Numero di Pagine: 14