

<p>Informazione Regolamentata n. 20253-17-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 22 Maggio 2026 19:36:06</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : FARMACOSMO

Utenza - referente : FARMACOSMON03 - Fabio de Concilio

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 22 Maggio 2026 19:36:06

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Maggio 2026 19:36:07

Oggetto : L'assemblea Approva In Seduta Ordinaria Il Bilancio 2024, La Destinazione Del Risultato Di Esercizio,Proposta Di Convocazione Dell' assemblea E Principali Risultati Economico-Finanziari Relativi Al Primo Trimestre 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025

IL 2025: ANNO DI CONSOLIDAMENTO DEGLI ASSET E FOCUS STRATEGICO DI GRUPPO

Principali risultati Consolidati:

- Valore della Produzione: euro 56,3 milioni (-12,4% YoY) a seguito della chiusura del ramo B2B
- EBITDA ADJUSTED¹ Euro +2,3 milioni (+4,7%);
- Risultato d'esercizio: Euro -4,6 milioni (vs Euro -3,0 milioni del 2024) inficiato da ammortamenti e svalutazioni per 5,6 milioni
- PFN pari a Euro - 2,2 milioni in miglioramento del 81% vs Euro - 3,9 milioni al 31 dicembre 2025

Principali Highlights:

- Ricavi delle Vendite del canale B2C tendenzialmente stabili a Euro 48,3 milioni (-2% YoY) trainati da Farmacosmo (63% del Fatturato di Gruppo)
- Ultimata la chiusura del canale B2B, volta a massimizzare la redditività dei ricavi, che diminuisce rispetto all'anno precedente di circa il 73% (peso B2B pari al 7% dal 56% al momento della quotazione, in diminuzione di circa 9,8 milioni nel 2025)
- ContactU supera euro 770 mila di ricavi (+28,3% YoY) con oltre 17 mila ore di terapie erogate e il consolidamento della linea di business 'il benessere in azienda'
- La percentuale di ricavi ricorrenti di farmacosmo.it generati da chi ha acquistato più di una volta aumenta dall'83% del 2024 ad oltre l'85% del 2025

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FARMACOSMO HA INOLTRE ESAMINATO I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

- Ricavi B2C a Euro 8,9 milioni, trainati dalla strategia volta ad attivare economie di scala su tutti i portali del gruppo
- Confermati per farmacosmo.it KPIs di spicco nel mondo pharma e-commerce: carrello medio > 100 Euro
- Contactu conferma il valore creato raggiungendo nel trimestre oltre 4.500 terapie erogate

Napoli, 22 maggio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **Farmacosmo S.p.A.** ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

¹ EBITDA AJUSTED per costi one off riferiti alla gestione caratteristica e operazioni straordinarie (BauBau sr, Fusione per incorporazione di FRCM1, Acquisto del 100% di "Farmacia De Leo srl", cessione del Ramo di Azienda "Farmacia di Messina"). Costi caratteristici riferiti a Farmacosmo S.p.A, Farmacosmo Logistics srl, Vin.Ci. srl, Telepsicologia srl, FRCM1; nel dettaglio: Vin.Ci. srl per € 143.121; Farmacosmo Logistics per € 237.484; FRCM1 per € 50.370; Farmacosmo S.p.A. per € 1.837.239.

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, preso visione di alcuni dati gestionali (ricavi e principali KPI di *business* del Gruppo), non sottoposti a revisione contabile, al 31 marzo 2026.

Fabio de Concilio, Amministratore Delegato e Presidente di Farmacosmo, ha commentato: *“I risultati del 2025 iniziano a riflettere concretamente il reale potenziale del Gruppo: abbiamo definitivamente chiuso il ramo B2B, sostituito con ricavi ad alta marginalità; sono cresciuti i ricavi dai clienti ricorrenti (85%) e l’average order value di tutti i portali; ContactU ha superato i 770 mila euro di ricavi, grazie alla propria offerta che si è arricchita anche di servizi per le imprese. Oggi ci presentiamo come un ecosistema del benessere a 360 gradi. L’EBITDA ADJ. di gruppo è cresciuto di oltre euro 1,8 milioni rispetto all’anno scorso, attestandosi a euro + 2,3 milioni; tale dato è depurato da tutte le componenti chiuse “one off” dei costi di B2B, delle 3 operazioni straordinarie concluse nel 2025, dei saving di personale e di marketing. Il Risultato di Esercizio è ancora inficiato da 2,9 milioni di svalutazioni, dovuti principalmente alla chiusura del B2B e da 2,7 milioni di ammortamenti. Guardiamo con molto ottimismo al 2026 grazie alla razionalizzazione del Gruppo completata nel 2025 che ci permetterà di fare emergere il nostro vero potenziale, concentrandoci in primis, sui portali Contactu.it e Farmacosmo.it”.*

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

A seguito delle operazioni straordinarie effettuate nel corso del 2025, si ricorda che la società Baubau S.r.l. (BauCosmesi) ha contribuito al conto economico consolidato fino alla data del 29 dicembre 2025 e che il “Ramo Farmacia” della Coccar S.r.l. ha contribuito al conto economico consolidato fino alla data del 17 dicembre 2025.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del Gruppo Farmacosmo ammontano a Euro 52,0 milioni rispetto a Euro 63,0 milioni dell’anno precedente, in diminuzione del 17,5% YoY con la sola componente di decremento di fatturato riconducibile a Farmacosmo B2B pari a circa Euro 10 milioni (Euro 3,6 milioni del 2025 vs Euro 13,4 milioni del 2024).

Il Valore della Produzione è pari a Euro 56,3 milioni, in diminuzione del 12% circa rispetto a Euro 64,3 milioni nel 2024, sempre a seguito della definitiva chiusura del ramo B2B. Al netto di tale impatto, il Valore della Produzione avrebbe evidenziato una crescita del 5% circa.

La riduzione, in continuità con quanto già dichiarato, è dovuta a una precisa strategia della Società volta a massimizzare la marginalità e la redditività anche a discapito della crescita dei ricavi.

L’ EBITDA ADJ Consolidato, che tiene conto dei costi one off riferiti alla gestione caratteristica e operazioni straordinarie (BauBau srl, Fusione per incorporazione di FRCM1, acquisto del 100% di “Farmacia De Leo srl”, cessione del Ramo di Azienda “Farmacia di Messina”), **è positivo e pari a Euro 2,3 milioni**, mentre L’EBITDA consolidato del 2025 è pari a Euro - 45 migliaia rispetto a Euro 424 migliaia dello stesso periodo dell’anno precedente.

Il Gruppo nel corso dell’esercizio ha attuato una serie di iniziative volte a ridurre ed efficientare i costi fissi, anche in virtù del lancio del nuovo portale farmacosmo.it. La riduzione dei costi, già attuata a partire da marzo del 2025, unita ai costi sostenuti per le operazioni straordinarie prevede un risparmio su base annua per la sola Farmacosmo pari ad Euro 1.837.239.

Gli efficientamenti delle altre controllate o partecipate di Gruppo, sempre su base annua, sono:

- Vin.Ci S.r.l. per Euro 143.121;
- FRCM1 S.r.l. per Euro 50.370;
- Farmacosmo Logistics S.r.l. per Euro 237.484.

Pertanto, il totale di Costi one off/savings previsti di Gruppo su base annua ammonta ad Euro 2.268.214.

La voce **oneri finanziari**, positivi per circa Euro 2,1 milioni, è composta da circa Euro 3,4 milioni dalla plusvalenza di natura realizzativa derivante dall’operazione di cessione della partecipazione di maggioranza in Baubau S.r.l., da circa Euro 1,1 milioni per oneri su mutui bancari del gruppo e la restante parte è principalmente relativa ai sistemi di pagamento dei

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

portali del Gruppo.

Il **Risultato d'esercizio consolidato** di gruppo è pari ad Euro -4,6 milioni (Euro -3,0 milioni nel 2024) ed è influenzato dagli **ammortamenti legati agli avviamenti delle partecipazioni** derivanti dal processo di consolidamento pari a circa Euro 0,9 milioni, da Euro 2,9 milioni di svalutazioni (a causa della chiusura del B2B) e da ulteriori Euro 1,8 milioni di ammortamenti, per un totale di Euro **5,6 milioni**.

La **posizione finanziaria netta**, *cash negative* per Euro 2,2 milioni, migliora del 81% rispetto alla situazione al 31 dicembre 2025 *cash negative* pari a Euro 4,0 milioni.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NELL'ESERCIZIO 2025

In data 31 gennaio 2025 si è concluso il periodo di esercizio dei "WARRANT FARMACOSMO 2022-2025", ricompreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 gennaio 2025 (termine iniziale e finale compresi). Nel corso di detto periodo non sono pervenute richieste di esercizio dei warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni Farmacosmo S.p.A. di nuova emissione.

In data 6 marzo si è reso noto che la Società ha conferito l'incarico di Specialist a Integrae SIM S.p.A. subentrando nel suddetto ruolo a MIT SIM S.p.A., con decorrenza dal 11 marzo 2025;

In data 28 aprile l'Assemblea dei Soci di Farmacosmo S.p.A., ha nominato i seguenti membri del Consiglio di Amministrazione:

1. Fabio de Concilio, in qualità di Presidente;
2. Mirko De Falco, in qualità di Consigliere;
3. Alessandro Maiello, in qualità di Consigliere;
4. Maurizio Altini, in qualità di Consigliere indipendente;
5. Diego Rossano, in qualità di Consigliere indipendente.

In data 28 aprile l'Assemblea dei Soci di Farmacosmo S.p.A., ha nominato i seguenti membri del Collegio Sindacale:

1. Alessia Fulgeri, in qualità di Presidente;
2. Pierluigi Pipolo, in qualità di Sindaco Effettivo;
3. Francesco Mele, in qualità di Sindaco Effettivo;
4. Roberta Barbieri, in qualità di Sindaco Supplente;
5. Piera de Conciliis, in qualità di Sindaco Supplente

In data 28 aprile l'Assemblea Straordinaria dei Soci di Farmacosmo S.p.A. ha approvato la modifica dell'art. 20 dello Statuto Sociale introducendo una disposizione in forza della quale il Consiglio di Amministrazione – ai sensi dell'art. 135-undecies.1 TUF e in linea con la prassi sviluppatasi dall'entrata in vigore della predetta legge – potrà prevedere, volta per volta in sede di convocazione dell'Assemblea, che l'intervento e l'esercizio del diritto di voto da parte degli Azionisti avvengano esclusivamente tramite il rappresentante designato individuato dalla Società, conferendo al medesimo delega con istruzioni di voto su tutte o parte delle proposte all'ordine del giorno. Si segnala che le modifiche statutarie proposte non rientrano in alcuna delle cause di recesso ai sensi della disciplina di legge e regolamentare vigente e/o dello Statuto Sociale.

In data 16 luglio, la Società annuncia il lancio ufficiale del nuovo volto del portale Farmacosmo.it, completamente riprogettato per offrire un'esperienza digitale di livello superiore. Il rilascio del sito coincide con il restyling del logo e della corporate image, segnando l'inizio di una nuova fase per il brand, più contemporanea, riconoscibile e orientata al futuro. Il progetto è stato sviluppato interamente in-house, grazie al lavoro sinergico dei reparti digital, grafica, comunicazione e IT di Farmacosmo. Una scelta voluta per mantenere coerenza con i valori aziendali e valorizzare le competenze interne.

In data 13 ottobre 2025, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la cessione di quote rappresentative del 5% detenute dalla Società in Baubau S.r.l. ("BauCosmesi.it") in favore della Stessa Baubau S.r.l. che le ha acquistate come quote proprie in portafoglio. La cessione è finalizzata ad un piano di incentivazione a favore dei componenti dell'organo

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

amministrativo e dei dipendenti della società partecipata. A seguito dell'operazione, Farmacosmo S.p.A. è arrivata a detenere una partecipazione pari al 62% di Baubau S.r.l.

In data 15 dicembre 2025 si è perfezionato il closing con il Dott. Rosario De Leo per l'acquisto del 33% di Coccar S.r.l. (Ex. Farmacia De Leo S.r.l.) arrivando a detenere una partecipazione totalitaria della Società composta dal "Ramo Farmacia" e "Ramo Sito (pharmasi.it)" e contestualmente, la Società Coccar S.r.l. ha ceduto il 100% del "Ramo Farmacia" alla Nica Sgroi S.r.l. Alla data del presente documento, la Capogruppo detiene il 100% della Società Coccar S.r.l. la quale è rappresentativa del solo Ramo Sito (pharmasi.it). L'operazione ha avuto effetti giuridici a far data dal 17 dicembre 2025. Per maggiori informazioni, si rimanda ai comunicati stampa del 15 dicembre 2025 e del 22 dicembre 2025.

In data 22 dicembre 2025 è stato stipulato l'Atto di Fusione per incorporazione della FRCM1 S.r.l. in Farmacosmo S.p.A. Le operazioni effettuate dall'Incorporanda sono imputate nel bilancio di Farmacosmo S.p.a. a decorrere dal 1° gennaio dell'esercizio sociale relativo al presente documento, ai sensi dell'art. 2504-bis del Codice civile e dalla stessa data, ai sensi dell'art. 172 D.P.R. n. 917/1986, decorrono gli effetti fiscali. Gli effetti giuridici della fusione per incorporazione decorreranno, ai sensi dell'art. 2504-bis del Codice civile, dall'ultima delle iscrizioni dell'atto di fusione presso il competente Registro delle Imprese. Per maggiori informazioni, si rimanda ai comunicati stampa del 30 settembre 2025, 01 ottobre 2025, 13 ottobre 2025 e del 22 dicembre 2025.

In data 29 dicembre 2025, si è perfezionato il closing con Pet Being S.r.l. per la cessione del 50% di Baubau S.r.l. ("BauCosmesi.it"). A seguito dell'operazione, Farmacosmo S.p.A. è arrivata a detenere una partecipazione di minoranza pari al 12% di Baubau S.r.l. Per maggiori informazioni, si rimanda al comunicato stampa del 29 dicembre 2025.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL 2025

In data 16 gennaio 2026 la Capogruppo ha provveduto a rimborsare il finanziamento ricevuto da Baubau S.r.l. per Euro 300.000;

In data 24 febbraio 2026, il Consiglio di Amministrazione della Società, ha approvato il progetto di fusione per incorporazione ai sensi dell'art. 2505 c.c. della società interamente partecipata Coccar S.r.l. ("Pharmasi") nella Società. L'operazione di Fusione si inserisce nel più ampio percorso di integrazione e riorganizzazione del gruppo Farmacosmo attuata da parte dell'organo amministrativo. Tale processo è finalizzato alla semplificazione dell'assetto di governance del Gruppo e alla valorizzazione delle sinergie operative, amministrative e gestionali esistenti tra le società che lo compongono;

In data 30 marzo 2026, al fine di rafforzare patrimonialmente la Società controllata Telepsicologia S.r.l., il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la rinuncia di alcuni crediti di natura finanziaria dalla stessa vantati per un controvalore complessivo rispettivamente di Euro 100.000 nonché l'apporto in natura a titolo di versamento in conto capitale, della piattaforma digitale "ContactU" – e di tutti i diritti di proprietà intellettuale ad essa relativi o collegati (inclusi software, banche dati, know-how, marchi e altri segni distintivi registrati o non registrati, invenzioni, ecc.) – il cui valore, come risultante dalla perizia di stima in data 26 marzo 2026, è pari a Euro 200.000;

In data 10 aprile 2026, essendo decorso il termine di cui all'articolo 2505, terzo comma, del codice civile dall'approvazione del progetto di Fusione per incorporazione della Coccar S.r.l. in Farmacosmo S.p.a. avvenuto in data 02 marzo 2026 senza che siano pervenute alla Società richieste di convocazione dell'assemblea della medesima – il Consiglio di Amministrazione della Società e l'Assemblea dei Soci di Coccar S.r.l., riunitisi in sede notarile, hanno approvato, ciascuno per quanto di propria competenza, l'operazione di fusione per incorporazione ai sensi dell'art. 2505 c.c. della società interamente partecipata Coccar S.r.l. in Farmacosmo;

In data 22 aprile 2026, al fine di rafforzare patrimonialmente le società controllate, la Società ha rinunciato ad alcuni crediti di natura commerciale dalla stessa vantati nei confronti di Vin.Ci. S.r.l., per un controvalore complessivo rispettivamente di euro 2.396.779.

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le previsioni per l'esercizio 2026 si inseriscono in un contesto macroeconomico globale che mostra segnali di consolidamento, seppur in presenza di una volatilità residua dei costi operativi. Il Gruppo prevede di beneficiare della progressiva stabilizzazione del potere d'acquisto dei consumatori e della continua migrazione degli acquisti verso i canali digitali. La strategia del Gruppo rimarrà focalizzata sulla resilienza operativa, con un monitoraggio costante della catena di fornitura per mitigare eventuali pressioni inflattive residue.

Il comparto del commercio elettronico relativo ai prodotti per la salute e la bellezza è atteso a una crescita a doppia cifra. Il Gruppo intende consolidare la propria posizione di leadership attraverso:

- L'espansione del catalogo inserendo nuove linee di prodotto "premium" nel segmento della profumeria e dei prodotti cosmetici ad alto valore aggiunto e caratterizzati da un maggior livello di marginalità, volti a incrementare il valore del carrello medio (AOV).
- L'espansione del catalogo inserendo nuove linee di prodotto "premium Pet" nel segmento del mondo "Pet" ad alto valore aggiunto e caratterizzati da un maggior livello di marginalità, volti a incrementare il valore del carrello medio (AOV). A tal riguardo è stato lanciato a Marzo 2026 il progetto "Farmapet"
- Personalizzazione dell'esperienza d'acquisto: Grazie all'implementazione di algoritmi di intelligenza artificiale integrati (IA), il Gruppo punta a ottimizzare il tasso di conversione e a rafforzare la fidelizzazione dei clienti tramite campagne di marketing predittivo. L'impatto economico di risparmio stimato è di circa Euro 800 mila.
- Efficientamento logistico: Proseguiranno gli investimenti volti a ridurre i tempi di consegna e a ottimizzare i costi di spedizione, sfruttando le sinergie derivanti dalla recente e conseguente integrazione delle società controllate.

Il comparto dei servizi di telepsicologia ed il segmento della salute mentale digitale rappresenterà per il Gruppo uno dei driver di crescita ad elevato potenziale di marginalità. Per il 2026 si prevede:

- Scalabilità del modello: Un incremento della base utenti grazie ad accordi di welfare aziendale e collaborazioni B2B, diversificando le fonti di ricavo oltre il modello B2C diretto.
- Integrazione tecnologica: Lo sviluppo di nuove funzionalità sulla piattaforma proprietaria per migliorare l'interazione psicologo-paziente.
- Sinergie Cross-Selling: Il Gruppo attuerà strategie di marketing trasversale, proponendo i servizi di telepsicologia alla vasta platea di clienti dei prodotti health e wellness, creando un ecosistema integrato per il benessere della persona.

Dal punto di vista di obiettivi di gestione del 2026, il Gruppo sarà orientato a perseguire obiettivi di focus sulla generazione di flussi di cassa operativi.

Sulla base di quanto sopra esposto e salvo eventi straordinari ad oggi non prevedibili legati all'instabilità geopolitica internazionale, si ritiene ragionevole prevedere per l'esercizio 2026 la conferma della solidità del modello di business multi-canale del Gruppo.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in data 22 giugno 2026 per l'esame del bilancio consolidato e per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. L'Assemblea si svolgerà agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

La documentazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, nonché sul sito internet di Borsa Italiana e della società www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Assemblea"

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

degli Azionisti”.

PRINCIPALI DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

I ricavi complessivi di Gruppo del primo trimestre 2026 si attestano a circa 8,9 milioni di euro a seguito della variazione del perimetro di consolidamento del Gruppo che a partire dall'anno 2026 **non include Baubau S.r.l. ed il “Ramo Farmacia” della Coccar S.r.l. e il business del B2B**. A parità di perimetro i ricavi sono inferiori del 12% (10,2 milioni nel 2024).

Al 31 marzo 2026 il canale B2B (in diminuzione del 100% YoY) ha una contribuzione nulla sul fatturato di Gruppo rispetto al 56% registrato alla data di quotazione e al 11% dello stesso periodo dell'anno precedente. La riduzione del fatturato di gruppo a parità di perimetro è del 11%.

Il canale B2C è composto dai portali (1) farmacosmo.it, (2) profumeriaweb.com, (3) pharmasi.it, (4) farmawow.it e (5) contactu.it, nonché le parafarmacie di Napoli e Messina.

ContactU.it, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende lanciata nell'estate del 2023, ha effettuato oltre 4.500 terapie erogate nel solo 1Q26, in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente generando ricavi per oltre 211mila Euro (+7% YoY) rispetto a 198mila Euro dello stesso periodo del 2025.

Il mantenimento rigoroso dei KPI gestionali del canale B2C relativi alla retention conferma ancora una volta l'elevata fidelizzazione della customer base grazie alla elevata qualità delle azioni di customer engagement poste in essere dal management:

- l'**Average Order Value** di farmacosmo.it, fra i più alti del mercato, persiste con un valore di **104** euro; quello di profumeriaweb.com a 70 euro, quello di pharmasi.it a 69 euro;
- la piattaforma ContactU registra un **tasso di conversione** del **55%** da questionario a primo colloquio e del **50%** da questionario a paziente ricorrente, a conferma della qualità del lavoro del team di professionisti di cui si avvale la società.

Allegati al comunicato

- Conto Economico Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2025
- Stato Patrimoniale Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2025
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 31 dicembre 2025
- Rendiconto Finanziario Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2025

Si precisa che il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025 saranno sottoposti a revisione legale dei conti da parte di Crowe Bompani S.r.l. che rilascerà le proprie relazioni nei termini di legge.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2024 hanno contribuito a c. 83% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €104. Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation e nella valorizzazione dei propri dipendenti,

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2023.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Via Solferino, 40 - 20121 Milano

farmacosmo@cdr-communication.it

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variaz. %
Immobilizzazioni immateriali	11.768	12.399	-5,1%
Immobilizzazioni materiali	232	287	-19,2%
Immobilizzazioni finanziarie	195	104	86,2%
Attivo Immobilizzato Netto	12.194	12.791	-4,7%
Rimanenze	4.871	9.264	-47,4%
Crediti commerciali	1.580	3.704	-57,4%
Debiti commerciali	(10.028)	(10.240)	-2,1%
Capitale circolante commerciale	(3.578)	2.728	n.a.
Altre attività correnti	4	34	-88,5%
Altre passività correnti	(753)	(979)	-23,1%
Crediti e debiti tributari	902	1.179	-23,5%
Ratei e risconti netti	(50)	(236)	-78,8%
Capitale circolante netto	(3.475)	2.726	n.a.
Fondi per rischi e oneri	(623)	(7)	n.a.
TFR	(556)	(769)	-27,7%
Capitale investito Netto (Impieghi)	7.541	14.741	-48,8%
Debiti verso banche	7.255	7.282	-0,4%
Altri debiti finanziari	3.073	5	n.a.
Crediti finanziari	(7.132)	(261)	n.a.
Disponibilità liquide	(947)	(3.122)	-69,7%
<i>Posizione Finanziaria netta</i>	<i>2.248</i>	<i>3.904</i>	<i>-42,4%</i>
Capitale Sociale	3.481	3.481	0,0%
Riserve	6.404	10.076	-36,4%
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(4.431)	(2.972)	49,1%
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	5.453	10.584	-48,5%
Patrimonio Netto di terzi	(161)	252	n.a.
Totale Patrimonio Netto	5.292	10.837	-51,2%
Totale Fonti	7.541	14.741	-48,8%

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variaz. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	51.984	63.003	-17,5%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	480	693	-30,8%
Altri ricavi e proventi	3.796	559	n.a.
Valore della Produzione	56.259	64.256	-12,4%
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(37.532)	(49.562)	-24,3%
Costi per servizi	(13.366)	(12.108)	10,4%
Costi per godimento di beni di terzi	(352)	(362)	-2,7%
Costi per il personale	(3.891)	(3.562)	9,2%
Variazione rimanenze materie prime	(864)	2.178	n.a.
Oneri diversi di gestione	(299)	(415)	-28,0%
EBITDA	(45)	424	n.a.%
Ammortamenti e svalutazioni	(5.633)	(2.663)	n.a.
EBIT	(5.678)	(2.238)	n.a.
Risultato Finanziario	2.137	(863)	n.a.
EBT	(3.541)	(3.102)	14,2%
Imposte	(1.062)	32	n.a.
Risultato d'esercizio	(4.604)	(3.070)	50,0%
Risultato d'esercizio di terzi	(172)	(98)	75,8%
Risultato d'esercizio di gruppo	(4.431)	(2.972)	49,1%

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variaz. %
A. Disponibilità liquide	947	3.122	-70%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	0%
C. Altre attività finanziarie correnti	7.132	261	>1.000%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	8.079	3.383	139%
E. Debito finanziario corrente	(8.898)	(6.658)	34%
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	0%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(8.898)	(6.658)	34%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(819)	(3.276)	n.a.
I. Debito finanziario non corrente	(1.429)	(628)	128%
J. Strumenti di debito	-	-	0%
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	0%
L. Indebitamento finanziario non corrente	(1.429)	(628)	128%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(2.248)	(3.904)	n.a.

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (METODO INDIRETTO)

(€/000)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
1. Utile (perdita) prima delle imposte, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(4.604)	(1.929)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel C.C.N.	5.757	2.852
2. Flusso fin. prima delle variazioni del C.C.N.	3.440	923
3. Flusso fin. dopo le variazioni del C.C.N.	3.260	(636)
Flusso fin. della gestione reddituale (A)	554	(2.133)
Flusso fin. dell'attività di investimento (B)	(2.002)	(450)
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	(727)	640
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(2.175)	(1.944)
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.122	5.065
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	947	3.122

Fine Comunicato n.20253-17-2026

Numero di Pagine: 13