

<p>Informazione Regolamentata n. 20259-9-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 21 Maggio 2026 17:45:04</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	---	------------------------------

Societa' : LABORATORIO FARMACEUTICO ERFO

Utenza - referente : ERFON02 - Travisano Daniele

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Maggio 2026 17:45:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Maggio 2026 17:45:04

Oggetto : Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. -  
Comunicazione dati gestionali Q1 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

## ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

**RICAVI ESTERI IN CRESCITA DEL +58% YoY: ERFO FRANCE CONSOLIDA  
DIÈTNATURAL E AVVIA FIT AND GO SUL MERCATO FRANCOFONO**

**PFN<sup>1</sup> (CASSA NETTA) PARI A EURO 1,0 MLN, IN MIGLIORAMENTO RISPETTO A  
FINE 2025 (0,5 MLN) — CASH CONVERSION RATE OLTRE IL 100%**

**RICAVI CONSOLIDATI ED EBITDA ADJUSTED<sup>2</sup> SOSTANZIALMENTE IN LINEA  
CON IL Q1 2025: €2,4 MLN E €0,5 MLN, CON EBITDA MARGIN DEL 19%**

**CON 273 CENTRI, ERFO CONFERMA IL PROPRIO POSIZIONAMENTO COME PLAYER  
INTEGRATO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELL'INDIVIDUO**

**AVVIATO NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE IN ATTUAZIONE  
DELL'AUTORIZZAZIONE ASSEMBLEARE DEL 28 APRILE 2026**

Villafranca Tirrena (ME), 21 maggio 2026

**Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" o la "Società")**, PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 31 marzo 2026, non sottoposti a revisione contabile.

**Alessandro Cutè**, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *"Il primo trimestre 2026 conferma la solidità del modello multi-brand del Gruppo e il potenziale di crescita strutturale del nostro ecosistema integrato wellness & fitness. La performance di Erfo France testimonia la validità delle scelte strategiche intraprese negli ultimi anni, che hanno trasformato la struttura francese in una piattaforma di sviluppo e internazionalizzazione per brand che hanno già dimostrato solidità e scalabilità sul mercato italiano, come Diètnatural e Fit and Go. Guardiamo al prosieguo del 2026 con determinazione e fiducia: la rete continua a consolidarsi, con crescente integrazione tra i diversi brand del Gruppo, la componente di ricavi ricorrenti legata al modello Fit and Go si rafforza progressivamente e la generazione di cassa operativa rimane solida. Parallelamente, stiamo lavorando per trasformare le sinergie del nostro ecosistema in valore sostenibile per*

1 La PFN include i titoli immediatamente liquidabili e azioni proprie, per circa 0,9 milioni di euro

2 L'*adjustment* è legato a componenti *one-off* pari a c. 30 mila euro

## COMUNICATO STAMPA

*tutti gli stakeholder, anche attraverso i primi progetti di cross-selling che vedono coinvolti i centri Diètnatural e Fit and Go.”*

### Analisi dei ricavi

I ricavi consolidati del primo trimestre 2026 ammontano a **€2,4 mln, sostanzialmente in linea rispetto al Q1 2025**.

Di seguito si riassume la composizione della rete dei **273 punti vendita attivi** al 31 marzo 2026, suddivisa per brand e presenza geografica:

**Diètnatural:** Il numero di centri in franchising attivi in Italia al 31/03/2026 è di **101**. Il contributo medio per centro sul totale dei ricavi Diètnatural Italia (Franchising) è stabile rispetto al Q1 2025. I centri diretti (**14**) confermano il posizionamento, con ricavi in linea rispetto all'anno scorso.

Per la Medical Division proseguono le attività con lo spin-off commerciale Erfo Pharma, attualmente focalizzato sull'ampliamento e consolidamento della rete vendita, contribuendo a un aumento dei ricavi della divisione (**+106% YoY**), senza per il momento effetti significativi sulla marginalità.

**Erfo France:** la controllata francese contribuisce sui ricavi totali del gruppo per circa **300 mila euro (+58% vs Q1 2025)**. Il principale driver di crescita è rappresentato dallo sviluppo del brand Fit and Go e dal **consolidamento della rete Diètnatural in Francia e Belgio** (6 centri attivi), il cui contributo *sell-in* al gruppo **crece del 134% rispetto al Q1 2025**, confermando il progressivo consolidamento del modello di affiliazione sul mercato francese e il superamento della fase di start-up. I centri in franchising a marchio BodySano restano stabili a **25**, oltre a un centro diretto in Belgio.

**Fit and Go:** la rete conta **124 centri** in franchising in Italia, con i primi sviluppi avviati in Francia nel corso del trimestre (**2 centri attivi**). La controllata registra nel periodo ricavi per **605 mila euro**, rispetto a un Q1 2025 (850 mila euro) caratterizzato da un elevato numero di aperture concentrato occasionalmente nella prima parte dell'esercizio. I ricavi da royalties e servizi agli affiliati rimangono invece in **crescita** (200 mila euro nel Q1 2026, vs 164 mila euro nel Q1 2025), confermando il rafforzamento della componente ricorrente del modello.

### Analisi dell'EBITDA

Al 31 marzo 2026 **l'EBITDA Adjusted consolidato si attesta a Euro 0,5 milioni**, sostanzialmente in linea con il Q1 2025, con un **EBITDA margin pari al 19%** (21% nel Q1 2025). La lieve riduzione rispetto al Q1 2025, pari a circa 55 mila euro, è principalmente riconducibile a un effetto stagionale della controllata Fit and Go. Nel periodo, infatti, il ritmo di aperture dei centri si è fisiologicamente normalizzato rispetto alla concentrazione registrata nel primo trimestre 2025 (7 nel Q1 2025 rispetto a 4 nel Q1 2026) pur mantenendo un'ottima marginalità grazie anche al progressivo aumento della componente ricorrente dei ricavi. Allo stesso tempo, Erfo France evidenzia un significativo miglioramento della redditività, beneficiando delle sinergie derivanti dallo sviluppo integrato dei brand Diètnatural e Fit and Go sul mercato francese.

### Analisi della PFN

**La PFN consolidata** del periodo è pari a **1,0 milioni di euro (cassa netta)**, rispetto ai 0,5 milioni del 31 dicembre 2025. La conversione dell'EBITDA in cassa operativa si attesta oltre il 100%, con una **generazione di**

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



## COMUNICATO STAMPA

**cassa operativa di oltre 500 mila euro.** Il dato beneficia anche di alcuni anticipi su nuove aperture in franchising Fit and Go, che si concretizzeranno nei periodi successivi, determinando un temporaneo effetto positivo sul capitale circolante.

### Programma di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di avviare un nuovo programma di acquisto di azioni proprie (il “**Programma**”), in attuazione dell’autorizzazione<sup>3</sup> conferita dall’Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2026, ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter cod. civ., nel rispetto delle applicabili disposizioni del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato (“MAR”) e del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016.

Il Programma ha durata sino al **28 ottobre 2027** (18 mesi dalla data della delibera assembleare) e autorizza l’acquisto di azioni ordinarie della Società fino a un numero massimo che, tenuto conto delle azioni di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società, non sia complessivamente superiore al **20% del capitale sociale** (composto da n. 9.000.000 azioni ordinarie), e in ogni caso entro il limite della quinta parte del capitale sociale ai sensi dell’art. 2357, comma 3, cod. civ. Alla data odierna la Società detiene n. **480.000 azioni proprie**, pari al 5,33% del capitale sociale.

Gli acquisti saranno effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione, nel rispetto dei termini e delle condizioni stabiliti dalla MAR, dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 e dalle prassi ammesse. L’esecuzione del Programma sarà affidata a un primario intermediario autorizzato, che opererà in piena indipendenza nel rispetto della normativa applicabile. Il Programma potrà essere eseguito anche solo parzialmente e potrà essere modificato o revocato in qualunque momento, con contestuale comunicazione al mercato.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società [www.erfo.it](http://www.erfo.it), Sezione *Investor Relations* e su [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)

### CODICI IDENTIFICATIVI

**Azioni Ordinarie** | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

### LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising di oltre 270 punti vendita in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi.

La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all’assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo-scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell’area ortopedica. 3. Bodsano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l’assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit and Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell’high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento tailor-made, legati al benessere e alla salute.

La strategia della Società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo

<sup>3</sup> Per maggiori info: [ERFO CS Assemblea 2026](#)

## COMUNICATO STAMPA

del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### EMITTENTE

##### Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9  
98049 Villafranca T. (Me)

Tel. +39 090 914 6125

Daniele Travisano: [ir@erfo.it](mailto:ir@erfo.it)

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

##### illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

Mail: [erfo@furstenberg.com](mailto:erfo@furstenberg.com)

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

##### IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Domenico Gentile

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

COMUNICATO STAMPA

## ERFO: CONSOLIDATED MANAGEMENT FINANCIAL DATA AS OF 31 MARCH 2026

**FOREIGN REVENUES UP +58% YoY: ERFO FRANCE CONSOLIDATES DIÈTNATURAL  
AND LAUNCHES FIT AND GO IN THE FRENCH-SPEAKING MARKET**

**NFP<sup>4</sup> (NET CASH) OF EUR 1.0M, IMPROVED FROM END OF 2025 (0.5M) — CASH  
CONVERSION RATE EXCEEDING 100%**

**CONSOLIDATED REVENUES AND ADJUSTED EBITDA<sup>5</sup> SUBSTANTIALLY IN LINE  
WITH Q1 2025: €2.4M AND €0.5M, WITH EBITDA MARGIN OF 19%**

**WITH 273 CENTRES, ERFO CONFIRMS ITS POSITION AS AN INTEGRATED HEALTH AND  
INDIVIDUAL WELLNESS PLAYER**

**NEW SHARE BUYBACK PROGRAMME LAUNCHED PURSUANT TO THE SHAREHOLDERS'  
AUTHORISATION OF 28 APRIL 2026**

Villafranca Tirrena (ME), 21 May 2026

**Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. (“Erfo” or the “Company”)**, an Innovative SME and *benefit company* operating in the nutraceutical sector and listed on Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), announces that today the Board of Directors examined certain consolidated management financial data as of 31 March 2026, not subject to audit.

**Alessandro Cutè**, Chairman and Chief Executive Officer of Erfo: *“Q1 2026 confirms the strength of the Group’s multi-brand model and the structural growth potential of our integrated wellness & fitness ecosystem. Erfo France’s performance validates the strategic choices made in recent years, which have transformed the French structure into a development and internationalisation platform for brands that have already demonstrated resilience and scalability in the Italian market, such as **Diètnatural and Fit and Go**. We look ahead to the rest of 2026 with determination and confidence: the network continues to consolidate, with growing integration across the Group’s brands, the recurring revenue component linked to the Fit and Go model is progressively strengthening, and operating cash generation remains solid. At the same time, we are working to transform*

<sup>4</sup> NFP includes immediately liquidable securities and treasury shares, approximately €0.9 million

<sup>5</sup> The adjustment relates to one-off components of approx. €30 thousand

## COMUNICATO STAMPA

*our ecosystem synergies into sustainable value for all stakeholders, including through the first cross-selling projects involving Diètnatural and Fit and Go centres.”*

### Revenue Analysis

Consolidated revenues for Q1 2026 amounted to **€2.4m, substantially in line with Q1 2025**.

The breakdown of the **273 active points of sale** as of 31 March 2026, by brand and geographic presence, is summarised below:

**Diètnatural:** The number of active franchise centres in Italy as of 31/03/2026 is **101**. The average contribution per centre to total Diètnatural Italy (Franchise) revenues is stable compared to Q1 2025. The company-owned centres (**14**) confirm their positioning, with revenues in line with last year.

For the Medical Division, activities continue with the commercial spin-off Erfo Pharma, currently focused on expanding and consolidating the sales network, contributing to a divisional revenue increase **(+106% YoY)**, without any significant impact on margins at this stage.

**Erfo France:** the French subsidiary contributed approximately **€300 thousand to total group revenues (+58% vs Q1 2025)**. The main growth driver is the development of the Fit and Go brand and the **consolidation of the Diètnatural network in France and Belgium** (6 active centres), whose *sell-in* contribution to the group **grew by 134% compared to Q1 2025**, confirming the progressive consolidation of the franchise model in the French market and the successful completion of the start-up phase. BodySano franchise centres remain stable at **25**, plus one company-owned centre in Belgium.

**Fit and Go:** the network has **124 franchise centres** in Italy, with the first developments launched in France during the quarter (**2 active centres**). The subsidiary recorded revenues of **€605 thousand** in the period, compared to a Q1 2025 (€850 thousand) that featured a high number of openings occasionally concentrated in the first part of the year. Royalties and franchisee service revenues remained in **growth** (€200 thousand in Q1 2026, vs €164 thousand in Q1 2025), confirming the strengthening of the recurring revenue component of the model.

### EBITDA Analysis

As of 31 March 2026, **consolidated Adjusted EBITDA stood at EUR 0.5 million**, substantially in line with Q1 2025, with an **EBITDA margin of 19%** (21% in Q1 2025). The slight decrease compared to Q1 2025, of approximately €55 thousand, is mainly attributable to a seasonal effect at the Fit and Go subsidiary. During the period, the pace of centre openings naturally normalised compared to the concentration seen in Q1 2025 (7 in Q1 2025 vs 4 in Q1 2026), while still maintaining excellent margins thanks also to the progressive increase in the recurring revenue component. At the same time, Erfo France showed a significant improvement in profitability, benefiting from synergies arising from the integrated development of the Diètnatural and Fit and Go brands in the French market.

### NFP Analysis

## COMUNICATO STAMPA

The consolidated NFP for the period stands at **EUR 1.0 million (net cash)**, compared to EUR 0.5 million as of 31 December 2025. The EBITDA-to-operating cash conversion rate exceeds 100%, with **operating cash generation of over €500 thousand**. The figure also benefits from certain advances on new Fit and Go franchise openings, which will materialise in subsequent periods, creating a temporary positive effect on working capital.

### Share Buyback Programme

The Board of Directors also resolved to launch a new share buyback programme (the “**Programme**”), pursuant to the authorisation<sup>6</sup> granted by the Shareholders’ Meeting on 28 April 2026, pursuant to Articles 2357 and 2357-ter of the Italian Civil Code, in compliance with the applicable provisions of EU Regulation No. 596/2014 on market abuse (“MAR”) and EU Delegated Regulation No. 1052/2016.

The Programme runs until **28 October 2027** (18 months from the date of the shareholders’ resolution) and authorises the purchase of ordinary shares up to a maximum number which, taking into account shares held in portfolio from time to time, shall not exceed **20% of the share capital** (consisting of 9,000,000 ordinary shares), and in any case within the limit of one-fifth of the share capital pursuant to Article 2357, paragraph 3, of the Italian Civil Code. As of today, the Company holds **480,000 treasury shares**, representing 5.33% of the share capital.

Purchases will be made at a price not less than 20% below and not more than 20% above the reference price recorded by the share on the Stock Exchange on the trading day preceding each individual transaction, in compliance with the terms and conditions set forth by MAR, EU Delegated Regulation No. 1052/2016, and applicable accepted practices. Execution of the Programme will be entrusted to a primary authorised intermediary, who will operate with full independence in compliance with applicable regulations. The Programme may be executed only in part and may be amended or revoked at any time, with simultaneous market disclosure.

\*\*\*

This press release is available on the website of Borsa Italiana, on the Company’s website [www.erfo.it](http://www.erfo.it), *Investor Relations* section, and on [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)

### IDENTIFICATION CODES

**Ordinary Shares | ISIN IT0005497885 | Ticker: ERFO**

### THE COMPANY

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. is an Innovative SME fully integrated across the value chain, specialised in the formulation, production and commercialisation of nutraceutical products. The company is today at the centre of an ecosystem of brands developed mainly through franchising, with over 270 points of sale in Europe, focused on nutrition and holistic wellbeing.

The company operates through 4 business lines: 1. Diètnatural: a format conceived and developed by the company dedicated to the sale of nutraceutical products and ongoing support in nutritional therapy; 2. Medical Division: a nutraceutical line launched in 2021, dedicated to specific therapeutic areas (gastroenterological, neurological and musculoskeletal) with important developments planned in the orthopaedic area. 3. Bodysano: a format developed in France and Belgium, integrating nutraceutical product sales, ongoing nutritional counselling and innovative aesthetic treatments. 4. Fit and Go: Italy’s leading high-tech and fast fitness franchise network, offering tailor-made training programmes focused on wellbeing and health.

The Company’s strategy is to invest in the development of its various business lines, in particular through: i) new openings of the various franchise formats across Europe; ii) production and commercialisation of new wellness products and services; iii) development

<sup>6</sup> For further information: [ERFO\\_CS Assemblea 2026](#)

## COMUNICATO STAMPA

of the Medical Division both in terms of products (i.e. R&D) and commercial network; iv) investments in marketing and digitalisation to support the entire ecosystem.

### FOR FURTHER INFORMATION:

#### ISSUER

##### Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9  
98049 Villafranca T. (Me)  
Tel. +39 090 914 6125  
Daniele Travisano: [ir@erfo.it](mailto:ir@erfo.it)

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

##### illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano  
Tel. +39 02 82849699  
Mail: [erfo@furstenberg.com](mailto:erfo@furstenberg.com)

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

##### IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano  
Tel. +39 02 45473883  
Domenico Gentile  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Fine Comunicato n.20259-9-2026

Numero di Pagine: 10